



CODE-UP

PARCERIAS PRINCIPAIS

- Bons distribuidores
- Investidores
- Acadêmicos
- Empresas de mídia de massa
- Comunidades de TI
- Influenciadores
- Reguladores
- Grandes empresas de varejo

ATIVIDADES-CHAVE

- Desenvolvimento de códigos
- Gerenciamento
- Análise de dados
- Vendas e Marketing

RECURSOS PRINCIPAIS

- Computadores
- Internet
- Equipe de programadores
- Equipe de gestão

PROPOSTA DE VALOR

- oferecer códigos em qualquer linguagem de programação
- Garantir agilidade
- Assegurar baixo custo
- Disseminar conhecimento
- Simplicidade

RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES

- Vendas mensais
- Reunião comunitárias
- Assistência com profissionais

CANAIS

- Redes sociais
- Sites online

SEGMENTO DE CLIENTES

- Programadores novatos
- Estudantes de TI
- Empresas de TI

ESTRUTURA DE CUSTOS

- Manutenção de computadores
- Programadores

FONTES DE RECEITA

- Modelo de assinatura
- Empreita
- Anúncio