

Atelier Picinin

Gabriel Lima de Souza

Nikolas Augusto Vieira Louret

Lucas Picinin Campos Lutti

Gabriel de Souza

1. Apresentação do problema

No período da pandemia, as pequenas empresas sofreram uma grande queda em suas vendas. Neste cenário, propomos criar um site para alavancar as vendas e aplicar as regras de negócio do Atelier Picinin, um atelier de doces que, para vender seus produtos, utiliza somente das suas redes sociais, onde a proprietária é encarregada de receber os pedidos, aceitá-los, produzi-los, entregar e entrar em contato com o cliente caso necessário.

2. Stakeholders

Administrador: Esta pessoa exerce o papel de acrescentar seus produtos e insumos na plataforma, além de alterá-los ou excluí-los, aceitar ou recusar pedidos, assim como alterar o status da encomenda. Esta parte necessita de uma plataforma intuitiva e com comandos simples, além da agilidade e uma interface fluida.

Cliente: Esta pessoa exerce o papel de comprar e avaliar os produtos do site. Esta parte necessita de uma interface clara e de rápido fluxo, além de medidas para acompanhar o status do seu pedido e para avaliar os produtos entregues.

3. Proposta da solução

Por meio de reuniões com o cliente, foram levantados os seguintes requisitos funcionais e não funcionais:

Requisitos Funcionais			
ID	Descrição do Requisito	Complexidade	Prioridade
RF1	Administrador cadastra insumo no estoque	Médio	Alta
RF2	Administrador altera estoque	Médio	Alta
RF3	Administrador visualiza estoque	Médio	Alta
RF4	Administrador cadastra cardápio	Difícil	Alta
RF5	Administrador visualiza cardápio	Difícil	Alta
RF6	Administrador altera cardápio	Difícil	Alta
RF7	Administrador visualiza lista de pedidos	Médio	Alta
RF8	Administrador visualiza os pedidos cancelados	Fácil	Médio
RF9	Administrador gerencia o pagamento	Médio	Média
RF10	Administrador visualiza as avaliações	Médio	Baixa
RF11	Cliente visualiza cardápio	Fácil	Alta
RF12	Cliente visualiza detalhes do produto	Médio	Alta
RF13	Cliente realiza avaliação	Médio	Baixa
RF14	Cliente visualiza as avaliações	Médio	Baixa
RF15	Cliente realiza pedido	Médio	Alta
RF16	Cliente visualiza carrinho	Alta	Alta
RF17	Cliente solicita cancelamento	Fácil	Média
RF18	Usuário realiza cadastro	Fácil	Alta
RF19	Usuário realiza login	Fácil	Alta

Requisitos Não Funcionais			
ID	Descrição do Requisito	Complexidade	Prioridade
RNF1	Aplicação deve ser responsiva	Difícil	Alta
RNF2	Seguir identidade visual da marca	Fácil	Baixo

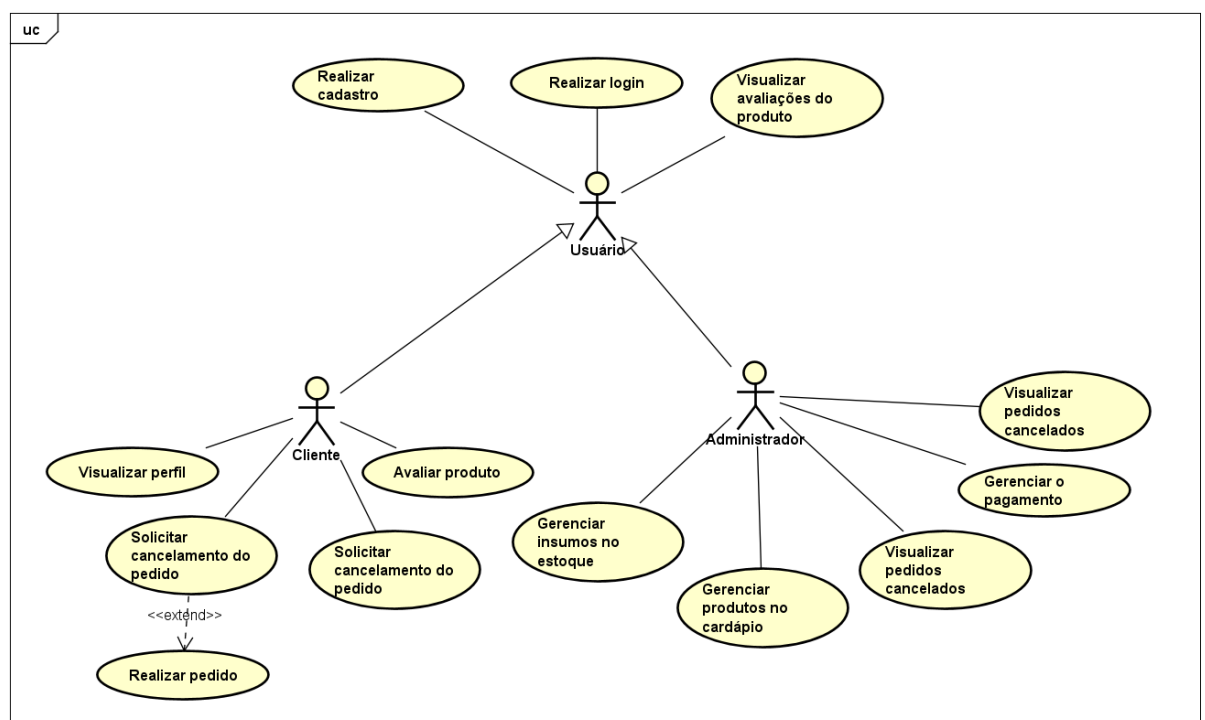
4. Projeto da solução

Para concretizar o projeto utilizamos o JavaScript, mais precisamente o framework React, aplicando também a estilização com CSS3 e alguns componentes do framework Bootstrap. Para a integração com o banco de dados, foi implementado uma API para requisições ao MongoDB. Com a necessidade de utilizarmos imagens oriundas do Instagram da cliente, implementamos um seletor de imagens usando a API de exibição básica do Instagram. Para a realização de pagamentos, utilizamos a API do Gerencianet para possibilitar o pagamento por meio de Pix.

5. Artefatos principais

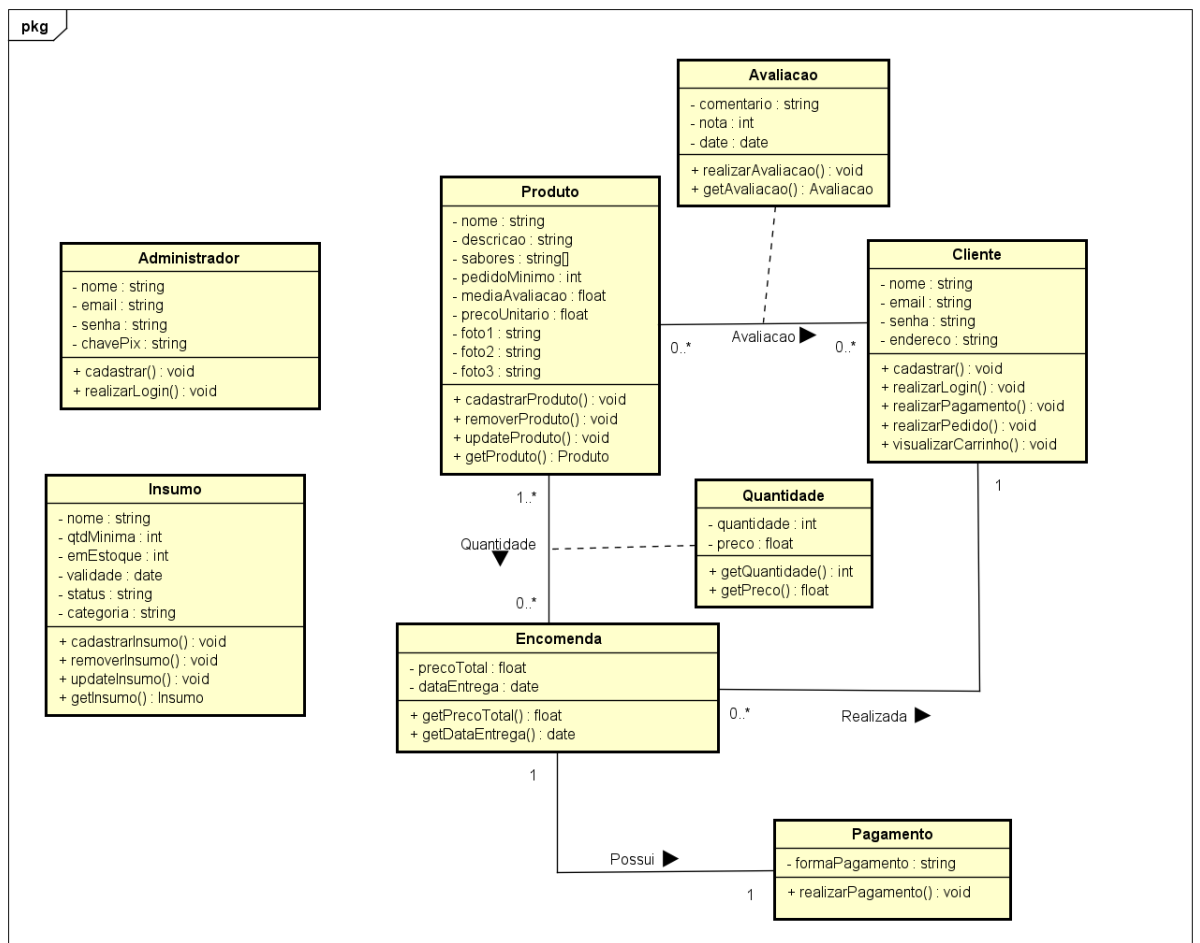
Com os requisitos levantados foram criados os seguintes artefatos para possibilitar a solução do problema:

- Diagrama de casos de uso:



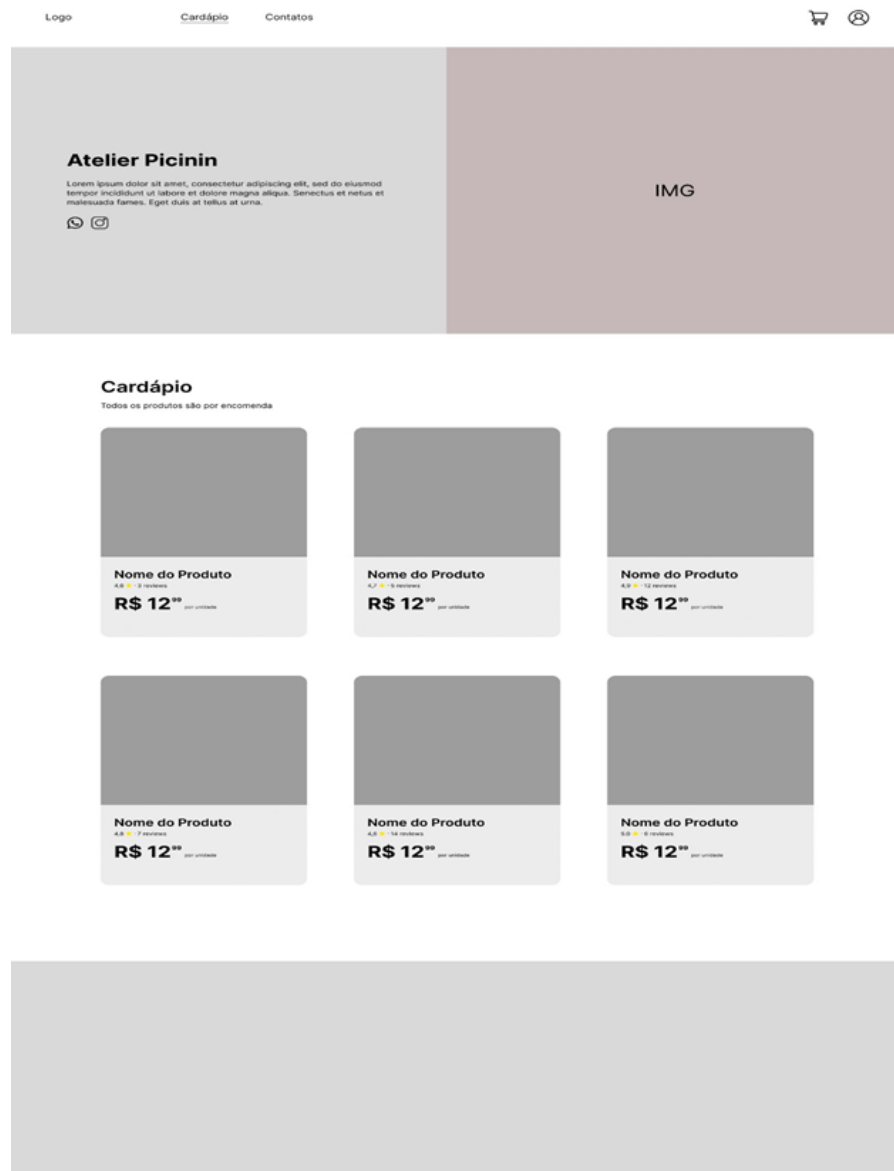
O diagrama de caso de uso acima foi desenvolvido com o objetivo de demonstrar as diferentes maneiras que o usuário pode interagir com um sistema.

- Diagrama de classes:



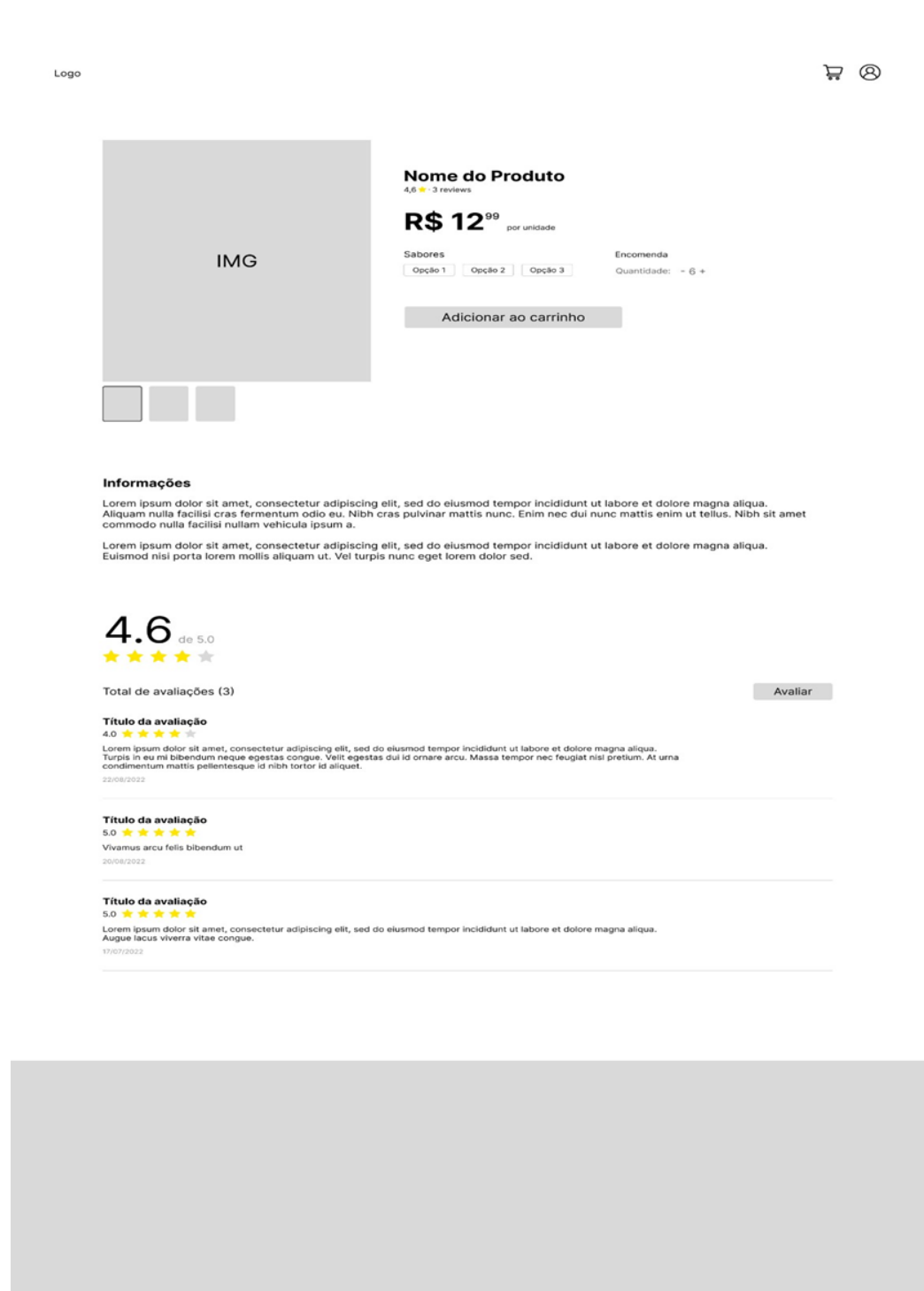
O diagrama de classes representa todas as classes envolvidas no projeto, seus atributos, comportamentos e o relacionamento com outras classes.

- Cardápio:



O cardápio é a página principal do sistema, nela são listados os produtos já cadastrados, assim como algumas informações pertinentes. No cabeçalho da página há alguns componentes, entre eles a logo do Atelier Picinin, o link para o cardápio, para a página de contatos e para o carrinho de compras, além da opção de cadastro e login. Se o usuário já estiver logado, há a opção para o mesmo acessar o seu perfil.

● Detalhes do produto:



Na página de detalhes do produto, acessada por meio da seleção de algum produto no cardápio, é realizada a funcionalidade de adicionar o item no carrinho, item esse que pode possuir vários sabores. Essa tela também contém as informações do produto, assim como uma área para visualizar e realizar avaliações.

- **Estoque:**

Logo

HomeCadastrar ProdutosEstoque

Estoque de Insumos

Insertir Novo Insumo

INSUMO	ESTOQUE	MIN	VALIDADE	STATUS	
Açúcar	- 7 +	2	12/03/2023	OK	
Creme de Leite	- 2 +	3	04/10/2022	EM FALTA	
Leite Condensado	- 8 +	4	13/07/2022	Vencido	
Manteiga	- 3 +	2	24/08/2022	Vencendo	
Ovo	- 16 +	6	-	OK	



O estoque é a página para o gerenciamento da matéria-prima do Atelier, nele é mostrado o ingrediente, a quantidade em estoque, o mínimo que deverá haver no estoque, a validade e o status do insumo. Também há os botões para adicionar um insumo, alterar a quantidade e deletar o mesmo.


- Realizar pedido:

Logo

Home

Contatos



 Nome do usuário

Meus Endereços:

▼

Endereço de entrega

Este é o endereço onde o seu pedido será enviado

Rua Cláudio Manoel
Número: 1165
Bairro: Savassi
Cidade: Belo Horizonte
CEP: 00000-000

Alterar

Adicionar

Meus Pedidos:

Status	Pagamento	Total	Data do pedido	
Pedido Confirmado	Pix	R\$ 236,95	dd/MM/aaaa	▼

Status	Pagamento	Total	Data do pedido	
Pedido Confirmado	Pix	R\$ 90,40	dd/MM/aaaa	^

Endereço:

Rua Cláudio Manoel, Nº 1165
Savassi CEP 00000000 - Belo Horizonte, MG

Entrega:

Grátis

Nome do Produto

Sabores

Quant: 6

R\$ 77,40

Nome do Produto

Sabores

Quant: 2

R\$ 13,00

Nesta tela tudo relacionado ao pedido pode ser conferido e confirmado. Neste caso, o usuário passa por outras etapas como a adição do endereço de entrega e realização do pagamento via Pix.






- Cadastro de produto:

Logo

Estoque

Cadastro de Produto

Inserir Novo Produto

PRODUTO	SABOR	PREÇO	PEDIDO MÍNIMO	
Suspiro	Morango	50,00	5	
Suspiro	Doce de leite	25,00	10	
Pirulito	Chocolate	20,00	20	
Pipoca	Chocolate	10,00	2	
Pipoca	Caramelo	47,00	12	

O cadastro de produto é a página para o gerenciamento dos produtos vendidos no atelier, nele é mostrado o produto, o mínimo de unidades para a realização de um pedido, o preço e os sabores do produto. Também há os botões para adicionar um produto, alterar as informações e deletar o mesmo.

6. Conclusões

Analisando o decorrer do trabalho, adquirimos várias experiências, onde uma das mais ricas foi o contato com um cliente real. Nesse caso tivemos que lidar com o levantamento e mudanças constantes dos requisitos, o que de certa forma intensificou nossos trabalhos no decorrer das sprints e também nos fez entender e compreender as necessidades do cliente. Acima de tudo o sistema foi bem interessante e proveitoso de se fazer, onde mesmo enfrentando problemas com novas tecnologias, pudemos nos aprofundar nas mesmas.