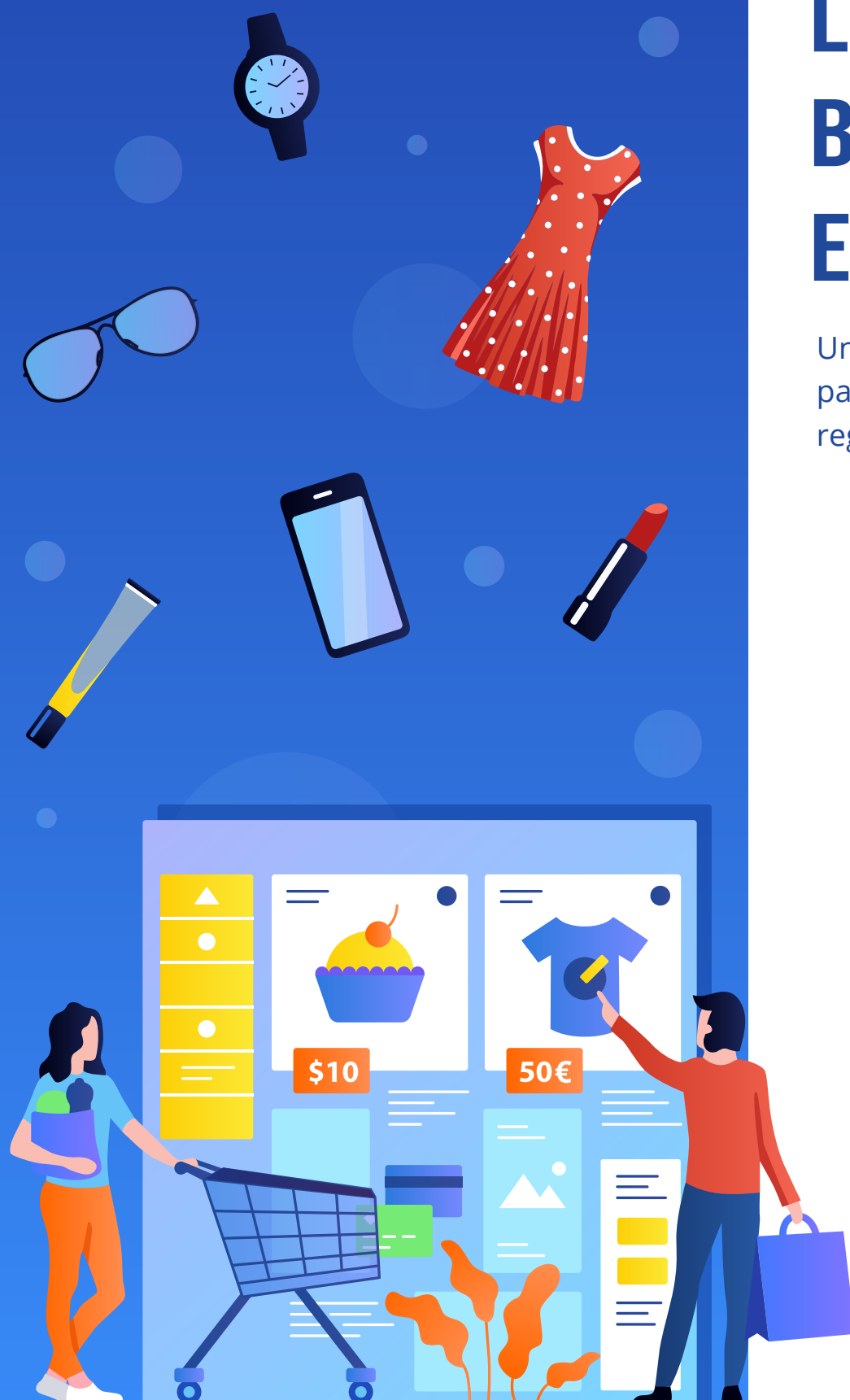


E-BOOK E-COMMERCE

# COMMENT LANCER SA BOUTIQUE EN LIGNE ?

Un livre blanc proposé  
par l'hébergeur web et  
registrar LWS



# Introduction

Ce guide contient tout ce dont vous avez besoin pour **créer la boutique en ligne de vos rêves**.

Que vous possédiez déjà un grand site e-commerce, que vous soyez en train de le construire ou ayez pour projet de créer votre premier site internet, l'hébergeur web **LWS est la solution pour vous**.

Plus de **200 000 sites** sont hébergés sur nos formules tout inclus. Vous obtiendrez un hébergement web, un nom de domaine, des adresses mail personnalisées, des logiciels pré-installés et bien plus encore ! Le tout pour quelques euros par mois.

Votre site web représente votre principale présence en ligne. Il est important de bien le penser et de savoir le gérer. Beaucoup d'hébergeurs fournissent des services compliqués à maîtriser, avec de faibles quotas (stockage, bande passante...) le tout à des tarifs pourtant élevés (plusieurs dizaines à centaines d'euros par mois).

Le logiciel utilisé pour créer votre site e-commerce doit être mûrement réfléchi, nous vous conseillons d'utiliser **Prestashop** ou **Woocommerce** (plugin dans Wordpress). Ces CMS sont gratuits (hors certains thèmes, extensions...), performants, complets, de plus en plus populaires... Au milieu de centaines de logiciels, ils représentent à eux seuls près de 40% des parts de marché de l'e-commerce en France. (Source : BuiltWith). Des centaines de milliers voire des millions de boutiques fonctionnent à l'aide de ces deux logiciels. LWS propose aussi une formule **SiteBuilder Pro** pour les grands débutants qui souhaitent vendre 5-10 articles maximum. Nous allons vous parler plus précisément de ces solutions dans ce guide.

**Il ne faut pas négliger l'affichage de votre site sur smartphone et tablette.** Les logiciels que nous allons présenter permettent de personnaliser l'apparence de votre site sur les plus petits écrans.

Les concepteurs de sites ne savent pas toujours s'y retrouver, quel logiciel utiliser pour créer leur commerce électronique, quel hébergeur choisir...

C'est pourquoi nous avons créé ce livre blanc, il s'agit d'un **guide vous permettant de commencer votre expérience en ligne dans les meilleures conditions**. Nous allons vous aider à faire les bons choix en fonction de votre projet. Nous accompagnons déjà des centaines de milliers de personnes à travers le monde dans le lancement et la gestion de leur commerce en ligne, pourquoi pas vous ?



# Sommaire

<b>1</b>	<b>Quelle solution choisir pour votre projet e-commerce ? .....</b>	<b>5</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Quel logiciel de création de boutique choisir ?</li><li>• Quel plan d'hébergement web choisir ?</li></ul>	
<b>2</b>	<b>Créer un site avec SiteBuilder Pro .....</b>	<b>9</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vidéo tutoriel</li><li>• Commander votre formule</li><li>• Accéder au logiciel</li><li>• Personnaliser le site</li><li>• Créer une boutique sur SiteBuilder Pro</li><li>• Un site responsif (optimisé tablette et mobile)</li><li>• Utiliser l'outil SEO, optimiser le référencement</li><li>• Publier votre site internet</li></ul>	
<b>3</b>	<b>Créer un site avec Prestashop .....</b>	<b>15</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vidéo tutoriel</li><li>• Commander votre formule</li><li>• Installation</li><li>• Accéder au logiciel</li><li>• Choisir un thème graphique</li><li>• Personnaliser la boutique</li><li>• Ajouter vos produits et catégories</li><li>• Un site responsif (optimisé tablette et mobile)</li><li>• Utiliser l'outil SEO, optimiser le référencement</li></ul>	

---

<b>4</b>	<b>Créer un site avec Wordpress et Woocommerce .....</b>	<b>32</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vidéo tutoriel</li><li>• Commander votre formule</li><li>• Installation</li><li>• Accéder au logiciel</li><li>• Choisir un thème graphique</li><li>• Personnaliser la boutique</li><li>• Ajouter vos produits et catégories</li><li>• Un site responsif (optimisé tablette et mobile)</li></ul>	
<b>5</b>	<b>Profiter des bonus inclus avec votre hébergement web LWS .....</b>	<b>56</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bonus inclus</li><li>• Créer un sous-domaine</li><li>• Utiliser les adresses mail pro fournies</li></ul>	
<b>6</b>	<b>Pourquoi choisir le prestataire LWS ? .....</b>	<b>59</b>
<b>7</b>	<b>Comment être bien référencé sur internet ? .....</b>	<b>61</b>
<b>8</b>	<b>Soyez actif sur les réseaux sociaux et soignez votre e-réputation .....</b>	<b>63</b>
<b>9</b>	<b>Réglementation .....</b>	<b>64</b>
<b>10</b>	<b>Conclusion .....</b>	<b>65</b>
<b>11</b>	<b>Aide en ligne, assistance .....</b>	<b>66</b>

# 1 - Quelle solution choisir pour votre projet e-commerce ?

## • Quel logiciel de création de boutique choisir ?

Le choix du logiciel pour construire votre boutique en ligne n'est pas à prendre à la légère. Il en existe des dizaines mais, dans ce guide, nous allons surtout nous attarder sur deux d'entre eux en particulier. L'un est plutôt destiné aux grands débutants (Site Builder Pro) et l'autre est un peu plus complexe mais tout de même accessible au plus grand nombre, très populaire et riche en fonctionnalités (Prestashop).

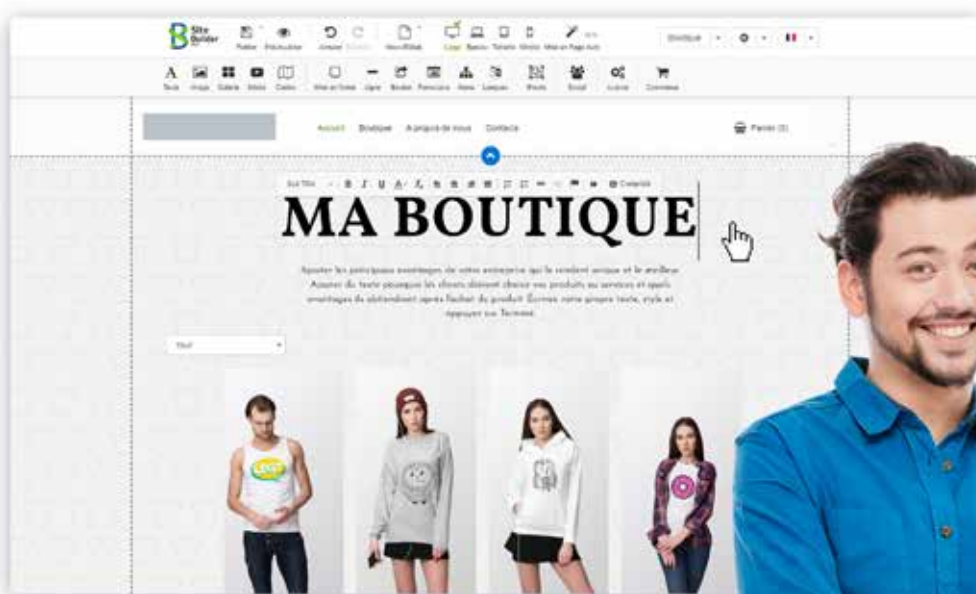
En fonction de vos connaissances techniques en matière de création de site et de l'envergure de votre projet, vous allez vous orienter vers l'un ou vers l'autre de ces logiciels. Vous devrez vous poser plusieurs questions. Combien de visiteurs prévoyez-vous d'attirer sur votre site ? Combien d'articles différents souhaitez-vous vendre ?

**Vous êtes un grand débutant ?** Vous souhaitez créer un petit site web avec une boutique intégrée pour vendre 5-10 produits maximum (conseillé) facilement ? Vous ne voulez pas allouer un budget trop important à la création de votre site ? SiteBuilder Pro est certainement le logiciel vers lequel vous pourriez vous tourner.

Disponible à moins de 2€/mois sur LWS.fr avec hébergement web et nom de domaine compris (rubrique création de site). Cette offre est imbattable en terme de prix et il est simple et rapide de créer une petite boutique en ligne. Vous avez simplement à nommer vos produits, ajouter des images, prix...

200 thèmes de sites pré-faits sont mis à votre disposition sans surcoût, la prise en main est rapide. Si vous voulez ajouter une fonctionnalité vous n'avez qu'à cliquer sur l'icône qui la représente et la glisser sur votre page. Vous pouvez configurer des passerelles de paiement ; Paypal, Stripe, Skrill, Alipay...

**Toutefois** cette solution n'est à privilégier que pour les très petits projets destinés à accueillir un faible trafic et un petit nombre d'articles, pas de gestion des stocks, pas de livraison automatique...



Vous avez besoin de plus de fonctionnalités et de performance pour **créer un site e-commerce de plus grande envergure** ? Vous pouvez choisir un CMS (Système de gestion de Contenu) populaire comme Prestashop, Wordpress (avec l'extension Woocommerce), osCommerce, Magento...



En France, **Prestashop** domine le marché. Son ergonomie, son interface, sa performance, son grand choix de modules, sa communauté active font de ce logiciel l'une des meilleures, si ce n'est la meilleure solution pour créer un commerce électronique. Prestashop est idéal pour construire des boutiques de grande taille comportant des catalogues de produits et des milliers de références. Plus d'un million de personnes ont choisi ce CMS pour lancer leur boutique en ligne.

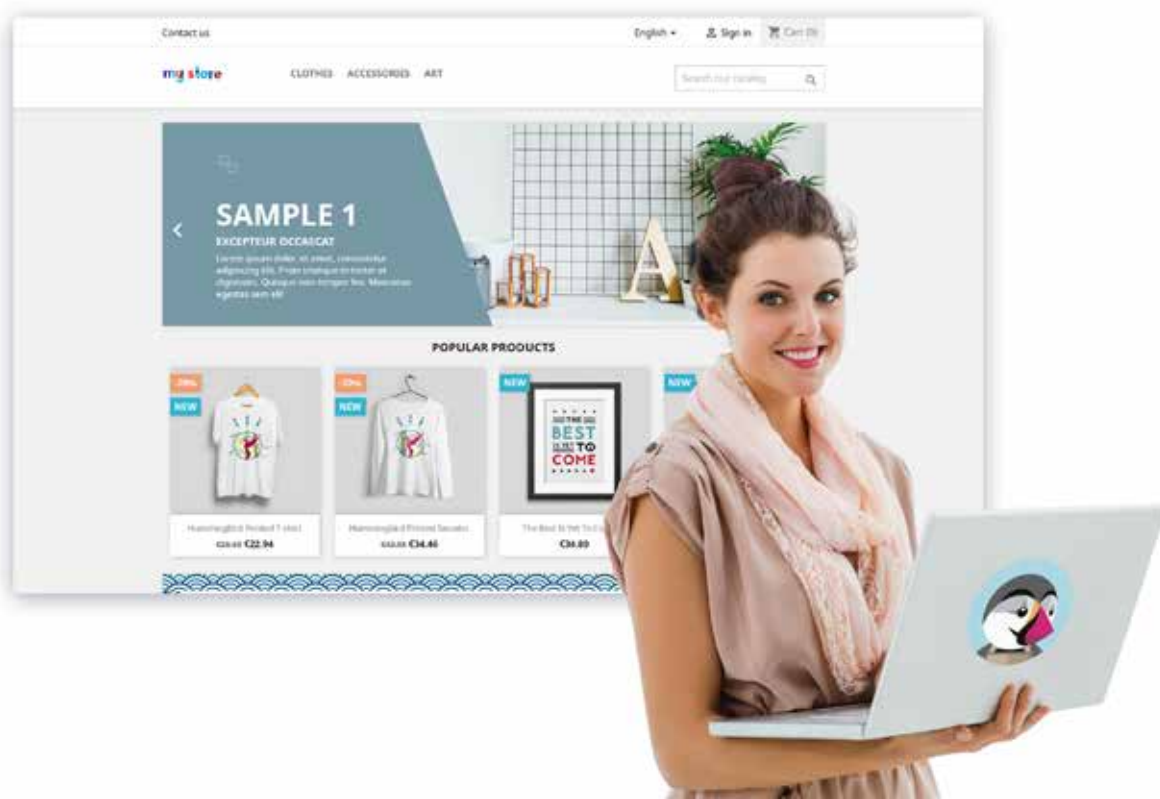
Woocommerce peut aussi être parfait si vous avez déjà un site Wordpress sur lequel vous voulez ajouter une boutique ou si vous voulez créer un site vitrine avec un commerce en ligne. Prestashop est parfait pour créer un site avec pour élément central sa boutique. Nous vous conseillons d'opter pour l'une de ces deux solutions pour créer votre boutique en ligne.

LWS propose des hébergements web ainsi que des VPS optimisés pour Prestashop à partir de quelques euros par mois. Des milliers de templates de sites sont disponibles, ils sont payants mais restent abordables et sont très complets (59,99€/thème généralement).

**Vendez des produits physiques comme numériques**, suivez l'inventaire de chaque produit, proposez différents moyens de paiement, configurez des réductions, obtenez une vue d'ensemble de vos commandes, permettez à vos clients de créer un compte sur votre boutique, vendez à travers le monde dans plusieurs devises, le dropshipping est possible...

Le logiciel bénéficie de mises à jour régulières apportant des nouveautés et renforçant toujours plus la sécurité.

Pour résumer c'est le Système de gestion de contenu spécialisé e-commerce par excellence, il permet de créer une boutique en ligne avec toutes ses fonctionnalités.



## • Quel plan d'hébergement web choisir ?

L'hébergement mutualisé est la forme d'hébergement la plus élémentaire. Il suffit à faire propulser la grande majorité des sites internet. Les packs d'hébergement avec le [logiciel SiteBuilder Pro](#) inclus débutent à moins de 2 euros par mois.

LWS propose des plans d'**hébergement e-commerce optimisés** Prestashop / Woocommerce clés en main : **une gamme Débutant** d'[hébergement mutualisé](#), tout est conçu pour vous simplifier la mise en place de votre boutique pour que vous puissiez la configurer en un temps record. Vous pouvez aisément procéder à un changement vers une formule supérieure depuis votre espace client et même opter pour un plan de la **gamme Professionnel** c'est-à-dire un **VPS (Serveur Virtuel Privé)** si votre site vient à prendre de l'ampleur. Dans chaque formule votre nom de domaine et vos mails personnalisés vous sont offerts !

Un hébergement mutualisé signifie que plusieurs sites web partagent un même serveur physique, les ressources sont partagées entre ceux-ci. C'est la façon la plus économique et facile à gérer.

Vous êtes un petit commerçant et avez pour objectifs de vendre quelques articles ; la [solution d'hébergement mutualisée avec SiteBuilder Pro](#) vous suffira amplement et simplifiera toutes vos démarches :

Tarifs promo Avril 2020

SiteBuilder Pro S	SiteBuilder Pro M	SiteBuilder Pro L
2,99€ 1,99€/mois	4,99€ 2,99€/mois	9,99€ 4,99€/mois
100 Go d'espace web	250 Go d'espace web	Espace disque illimité
10 adresses e-mail pro	150 adresses e-mail pro	Adresses e-mail pro illimitées

Vous êtes une société de vente en ligne de quelques dizaines de produits ; la [gamme débutant e-commerce](#) est pour vous, cette formule convient à 90% des boutiques de petite à moyenne envergure. Livrée avec le logiciel Prestashop pré-installé elle vous permettra de vous lancer en un rien de temps.

E-commerce Débutant M	E-commerce Débutant L	E-commerce Débutant XL
4,99€ 2,99€/mois	7,99€ 5,99€/mois	11,99€ 9,99€/mois
100 Go d'espace web	250 Go d'espace web	Espace disque illimité
10 adresses e-mail pro	150 adresses e-mail pro	Adresses e-mail pro illimitées
Jusqu'à 100 produits (conseillé)	Jusqu'à 1 000 produits (conseillé)	Jusqu'à 2 000 produits (conseillé)
Jusqu'à 3 000 visites (conseillé)	Jusqu'à 5 000 visites (conseillé)	Jusqu'à 20 000 visites (conseillé)

Vous êtes une boutique en ligne proposant plusieurs centaines de produits ou avec un plus fort trafic : le serveur virtuel privé est conçu pour ce type de projet. Voici nos 3 premières formules de [VPS e-commerce](#) :

E-commerce VPS PRO M	E-commerce VPS PRO L	E-commerce VPS PRO XL
99,99€/mois	149,99€/mois	199,99€/mois
Jusqu'à 5 000 produits (conseillé)	Jusqu'à 10 000 produits (conseillé)	Nombre de produits illimité
Jusqu'à 50 000 visites (conseillé)	Jusqu'à 100 000 visites (conseillé)	Nombre de visites illimité
Mémoire RAM 16 Go	Mémoire RAM 18 Go	Mémoire RAM 24 Go

Si vous avez encore des difficultés à choisir la formule et le logiciel qui correspond à votre profil, voici un tableau comparatif récapitulatif :

	SiteBuilder Pro	Optimisé E-commerce Gamme Débutant	Optimisé E-commerce Gamme Professionnel
Facilité d'utilisation & rapidité de mise en ligne	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆
Fonctionnalités & bonus	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★★
Prix	★★★★★	★★★★☆	★★★☆☆
Performance	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★★
Évolutivité	★★★☆☆ Obligation de refaire le site avec un autre CMS si trop de produits, visites etc...	★★★★★ Évolution possible simplement vers une formule Prestashop supérieure	★★★★★ Évolution possible simplement vers une formule supérieure voire un serveur privé.

Vous pouvez installer d'autres logiciels de création de boutique en ligne sur votre formule, Prestashop n'est pas le seul CMS pré-installé. Installez Wordpress+WooCommerce, osCommerce.. tout aussi simplement, nos hébergements sont 100% compatibles avec ces logiciels.

### Liens :

Hébergement web + SiteBuilder Pro : <https://www.lws.fr/creer-un-site-internet.php>

Hébergement Gamme Débutant e-commerce : [https://www.lws.fr/hebergement\\_e\\_commerce.php](https://www.lws.fr/hebergement_e_commerce.php)

Hébergement Gamme Pro + e-commerce : <https://www.lws.fr/boutique-e-commerce-pro.php>

Toutes ces formules sont livrées avec le panneau de contrôle LWS Panel.

Nous proposons également des formules d'[hébergement web avec le panneau de contrôle cPanel](#) si vous préférez. Comme avec LWS Panel, vous pouvez gérer vos sites web, vos adresses e-mails, vos bases de données en quelques clics. Softaculous est inclus avec cPanel. Ce module vous permet d'installer plus de 250 CMS (Joomla, Wordpress, Prestashop, Magento...), scripts et autres applications.



## 2 - Créer un site avec SiteBuilder Pro

### • Vidéo tutoriel

Vous avez fait le choix de SiteBuilder Pro pour créer votre boutique ? Il faudra sûrement passer à Prestashop ou un autre CMS si votre boutique vient à prendre de l'ampleur mais SiteBuilder peut convenir pour commencer. Ce logiciel n'est pas prévu pour accueillir des boutiques de taille moyenne et plus mais plutôt pour des sites vitrine simples avec éventuellement quelques produits à vendre.

Une vidéo tutoriel est disponible via ce lien, ce tutoriel écrit reprendra des passages de cette vidéo : [youtu.be/79M-cW8LW0g](https://youtu.be/79M-cW8LW0g)

### • Commander votre formule

Vous pouvez choisir une des 3 formules SiteBuilder sur [LWS.fr](https://www.lws.fr) rubrique « [Création de site](#) » en fonction de la quantité de stockage et de mails personnalisés désirés.

/!\ Le plugin e-commerce est inclus à partir de la 2ème formule.

SiteBuilder Pro S	SiteBuilder Pro M	SiteBuilder Pro L
Site perso, site de sports, voyages.	Entreprises, auto-entrepreneurs, professions libérales.	Restaurants, hôtels, communes, artistes, associations
Offre de lancement -30%	-40% de remise	-50% de remise
2,99 €	2,99 €	4,99 €
<b>Commander</b>	<b>Commander</b>	<b>Commander</b>
Démo	Démo	Démo
1 domaine OFFERT .Fr .Be .Eu .Com .Net .Org	1 domaine OFFERT .Fr .Be .Eu .Com .Net .Org	1 domaine OFFERT .Fr .Be .Eu .Com .Net .Org
195 modèles	195 modèles	195 modèles
100Go d'espace web	250Go d'espace web	Espace disque illimité
10 adresses e-mail pro	150 adresses e-mail pro	Boîtes email pro illimitées
Trafic illimité	Trafic illimité	Trafic illimité
Banque d'images gratuites	Banque d'images gratuites	Banque d'images gratuites
	Plugin e-commerce	Plugin e-commerce
	Certificat SSL	Certificat SSL
		Ressources CPU, RAM dédiées

Enregistrez le domaine (nom de votre site) de votre choix (offert dans votre formule) en .fr .com...

**Etapes de la commande**

- 1 Votre panier
- 2 Vos coordonnées
- 3 Votre règlement

[Annuler votre commande](#)

**Choisissez votre domaine pour votre pack SiteBuilderPro M :**

WWW.	<input type="text" value="nom-de-votre-site-internet"/>	<input type="text" value=".fr"/>
------	---	----------------------------------

Afin d'associer un ou plusieurs domaines à votre formule, entrez le nom dans le formulaire ci-dessus.

[Retour](#)[Continuer ma commande](#)

Validez votre commande et procédez au paiement.

Dans ce e-book nous vous donnons un code promotionnel exclusif de -15% sur votre commande ! **CZ81**

**Etapas de la commande**


1 Votre panier

2 Vos coordonnées

3 Votre règlement

[Annuler votre commande](#)

**Nous sécurisons vos données!**



Pour vous offrir le maximum de sécurité, toutes vos données sont transmises via une connexion chiffrée SSL.

Votre pack	Infos	Prix	
SiteBuilderPro M	<a href="#">MODIFIER</a>	59.88 €	
Il y a 1 domaine(s) OFFERT(s) avec cette formule ! ⓘ			
Cette offre profite d'une promo de -40% ! 59.88 €			
<b>Domaine(s)</b> <a href="#">AJOUTER DES DOMAINES</a>			
video-tutos.fr (Création)	12 mois Offerts !	6.99 € 0 €	
Nombre total de nom de domaine: 1 (Maxi 100 domaines par commande)			
<a href="#">Ajouter des domaines à votre panier</a>			
Total HT		35.88 €	
* TVA 20%		7.18 €	
<b>Montant à payer Total TTC</b>		<b>43.06 €</b>	

\* Tva 20% sous réserve que vous soyez assujetti à ce taux.

[Retour](#)[Entrer un code promo](#)[Valider ma commande](#)

## • Accéder au logiciel

Une fois votre commande passée et vos identifiants reçus par email, connectez-vous au LWS Panel.

**Accès à l'Espace client**

Client : LWS-XXX

Identifiant client LWS-XXX

Mot de passe : Mot de passe

[Mot de passe oublié ?](#) [Connexion](#)

**Informations**

**Administrez tous vos services :**

- Administrez tous vos services
- Vos serveurs dédiés, vps
- Stockage en ligne
- Sauvegarde en ligne
- Hébergement web mutualisé
- Vos factures
- Renouvellement multiple

**NEW**

SiteBuilder PRO

Arrivé sur le LWS Panel, cliquez sur le logo de SiteBuilder PRO.

Tout d'abord, choisissez un modèle de site adapté à votre activité ou simplement un design qui vous plaît.

**Site Builder**

Sélectionner un modèle

**Modèles actuels (6)**

Tous les modèles (199)

Art (10)

Bootstrap style (5)

Commerce électronique (7)

Divers/assortiment (7)

Educational (11)

En construction (7)

Energie (3)

Entreprise (14)

Evénements (3)

Hôtels (5)

Landing page (11)

Media (7)

Nature (3)

Personnalité (10)

Page personnelle (3)

Santé (3)

Services (25)

Social (10)

Sport (11)

Technologie (7)

Transport (7)

Voyage (3)

Website import

Import Any Website

Importer



Adrian Black



Bowlingclub



Healthy Skin



Easy travel

## • Personnaliser le site

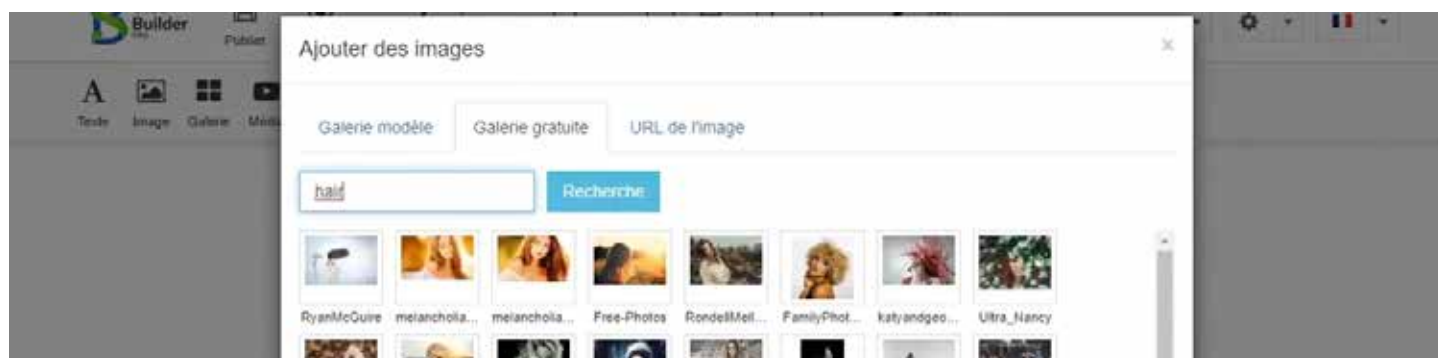
Pas besoin de fouiller dans des dizaines d'onglets, toutes les fonctionnalités sont accessibles d'un simple clic en haut de la page. Personnalisez le template choisi à volonté, ajoutez ou modifiez des éléments d'un simple « glisser-déposer ».



Ajoutez votre logo, éditez le menu en modifiant le nom de vos pages, vous pouvez ajouter ou supprimer des pages comme bon vous semble. Plusieurs designs de menu sont disponibles et customisables. Changez les textes du modèle en cliquant sur "éditer le texte" ou en double cliquant dessus. Modifier le contenu de votre site est un jeu d'enfant avec SiteBuilder Pro.



Remplacez les images en piochant dans notre bibliothèque gratuite ou en ajoutant des photos de votre ordinateur. Vous pouvez créer des galeries d'images très simplement à partir de modèles pré-fabriqués.

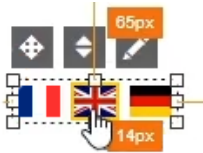


Ajoutez des vidéos YouTube ou Vimeo par exemple. Ou encore un lecteur Spotify pour partager de la musique.

Permettez à vos visiteurs de vous trouver en ajoutant une carte Google Map par exemple.

Et permettez leur de vous contacter en créant un formulaire de contact (via le bouton homonyme).

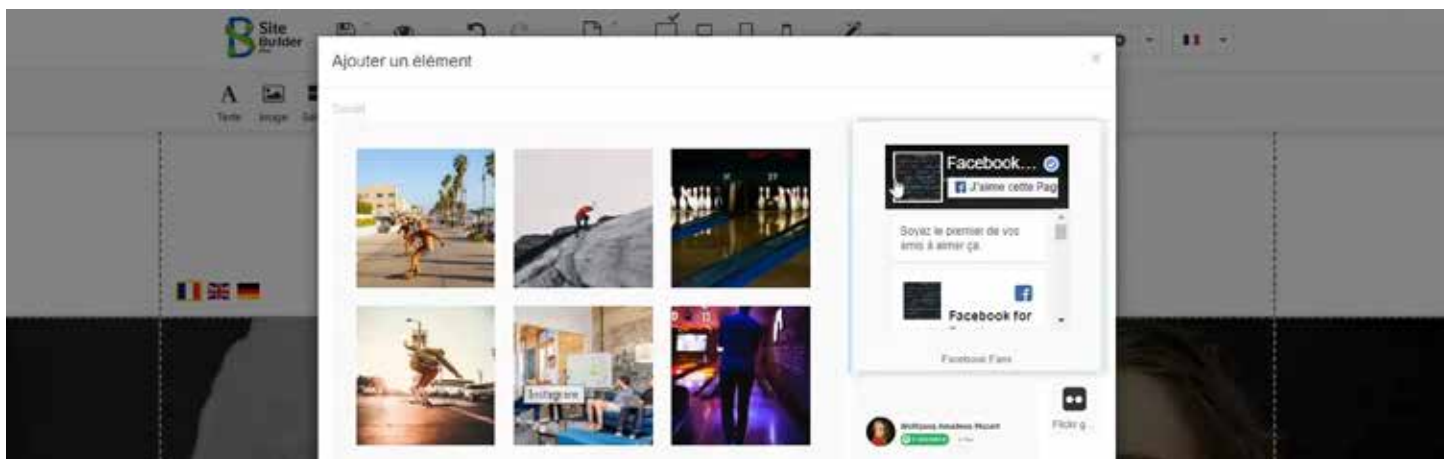
Ajoutez diverses formes 100% personnalisables, tracez des lignes, ajoutez des boutons...  
Modifiez les couleurs de votre site si vous voulez qu'il soit assorti à votre logo par exemple.



Traduisez votre site à l'aide du widget multi-langues. Plus de 60 langues peuvent être ajoutées. Effectuez la traduction de vos pages en cliquant sur la langue à traduire.

De nombreux blocs pré-fabriqués au design attrayant sont à votre disposition pour créer votre site en un rien de temps !

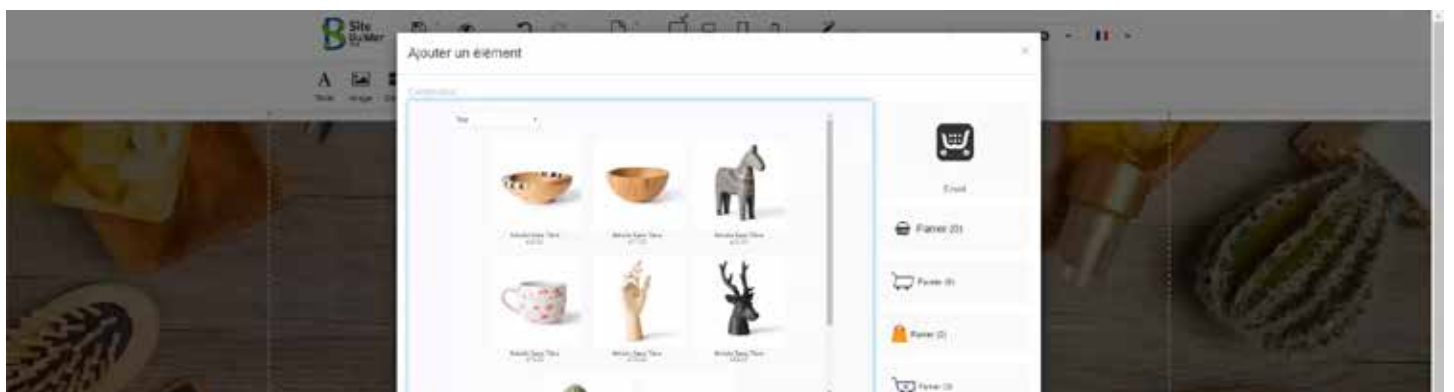
Mettez en avant vos réseaux sociaux en ajoutant des éléments sociaux tels qu'un bouton "j'aime" de Facebook, un bouton d'abonnement Spotify ou encore votre feed Twitter et Instagram.



Ajoutez toutes sortes d'éléments comme un agenda Google ou un bouton Skype.

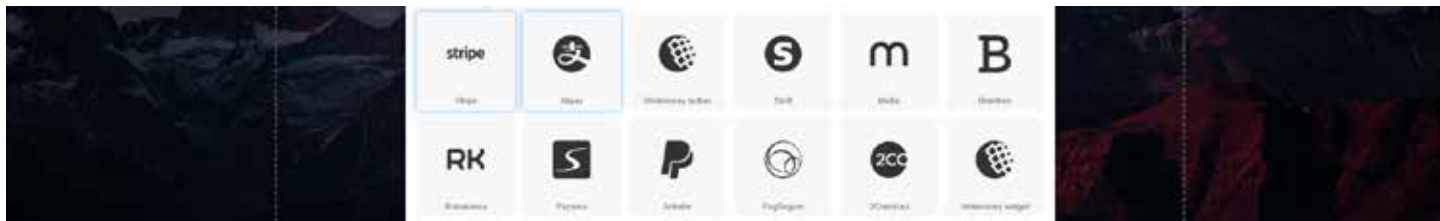
## • Créer une boutique sur SiteBuilder Pro

Si vous voulez vous lancer dans la vente en ligne de quelques produits, cela est possible avec SiteBuilder Pro. Créez votre boutique e-commerce en 1 clic, ajoutez un panier, insérez vos produits...





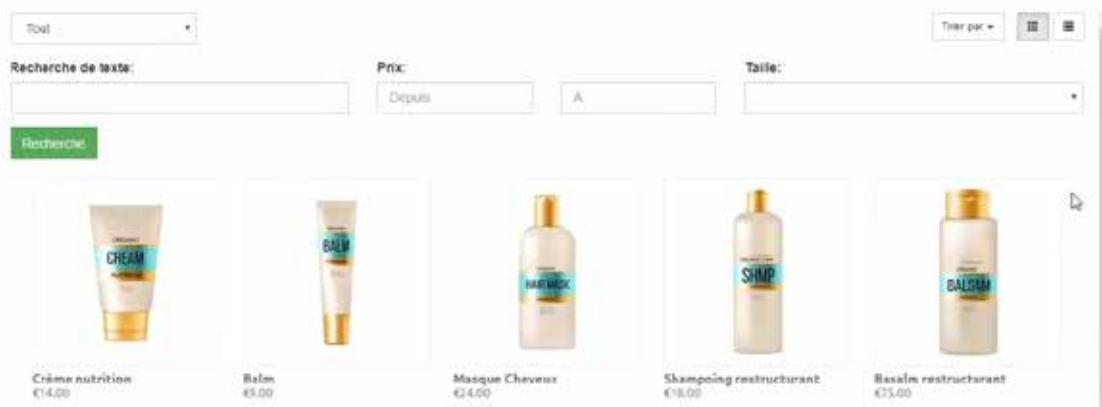
Toutes sortes de moyens de paiement sont configurables simplement : Paypal, Stripe, Alipay, Skrill, Mollie, Braintree, Paysera, Paytrail...Connectez les en 1 clic !



Indiquez le nom de votre article, son prix de vente, catégorie, référence, poids, quantité, description, images, paramètres, styles, filtres...



Vos visiteurs auront la possibilité de trier vos articles par tarif, rechercher un mot clé, une catégorie etc...



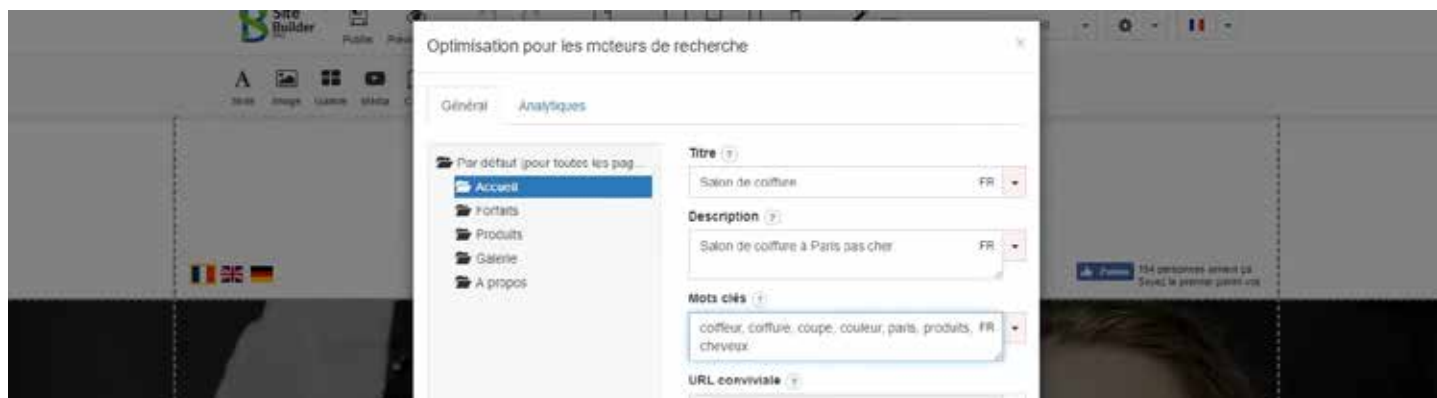
## • Un site responsif (optimisé tablette et mobile)

Les visiteurs explorant vos pages sur tablette et mobile ne seront pas mis de côté, nos thèmes sont optimisés pour tous les écrans.



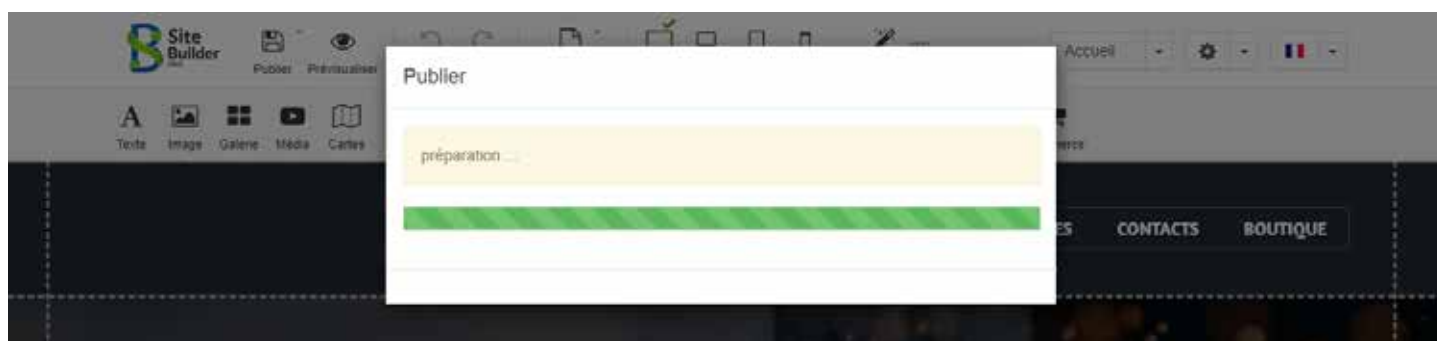
## • Utiliser l'outil SEO, optimiser le référencement

Soyez visible sur le web en optimisant le référencement de vos pages grâce à nos outils de SEO efficaces.



## • Publier votre site internet

Rien de plus simple que de publier votre site internet : cliquez simplement sur le bouton publier et rendez-vous sur votre nom de domaine : votre site est en ligne.



Si vous avez créé un site avec un autre logiciel et que ce dernier est trop difficile à prendre en main ou vous coûte trop cher et que vous souhaitez en changer, vous pouvez l'importer dans SiteBuilder Pro pour ne pas tout recommencer de zéro et le modifier plus aisément. Attention toutes les fonctionnalités de votre site ne seront pas forcément reproduites surtout si le logiciel utilisé précédemment est plus complexe. Dans tous les cas une démo gratuite est disponible en ligne, vous pourrez ainsi tester comment ce passe l'import de votre site sur le logiciel (pour cela indiquez simplement le lien de votre site).

Alors n'attendez plus, construisez dès maintenant votre propre site internet en quelques minutes et à moindres coûts avec le logiciel SiteBuilder Pro !

## 3 - Créer un site avec Prestashop

### • Vidéo tutoriel

Pour visualiser ce tutoriel en vidéo et obtenir davantage informations, [cliquez ici](#) ou allez sur la chaîne YouTube de LWS « Créer une boutique en ligne avec Prestashop - Tuto complet de A à Z ».

### • Commander votre formule

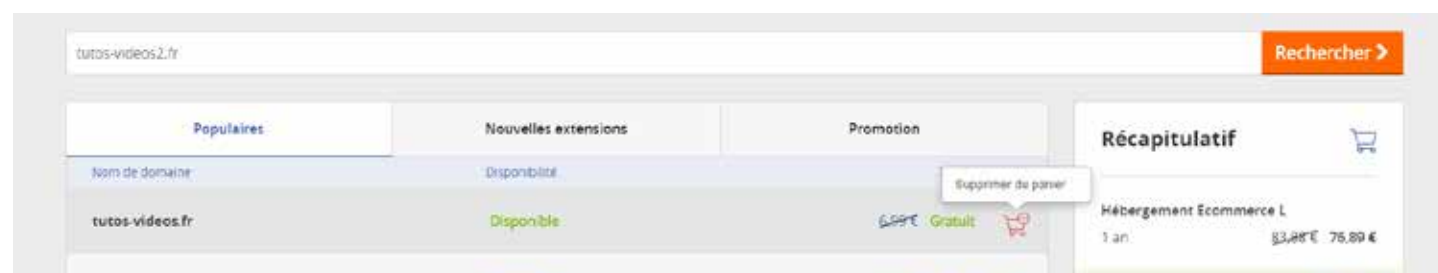
Tout d'abord rendez-vous sur LWS.fr. Choisissez un pack d'[hébergement web](#), c'est indispensable pour publier votre boutique en ligne sur internet. Vous avez le choix entre plusieurs hébergements, tous pourraient faire l'affaire mais nous vous conseillons d'opter pour notre hébergement mutualisé clés en main E-commerce pour commencer. Prestashop y est notamment installable en 1 clic. Choisissez votre plan en fonction de vos besoins, si vous débutez seulement votre petite boutique la première vous suffira sûrement pour le moment et vous pourrez toujours évoluer vers une formule supérieure très simplement depuis votre espace client.



Choisissez ensuite un engagement entre 1 mois et 2 ans en sachant que les tarifs sont dégressifs. Continuez votre commande.

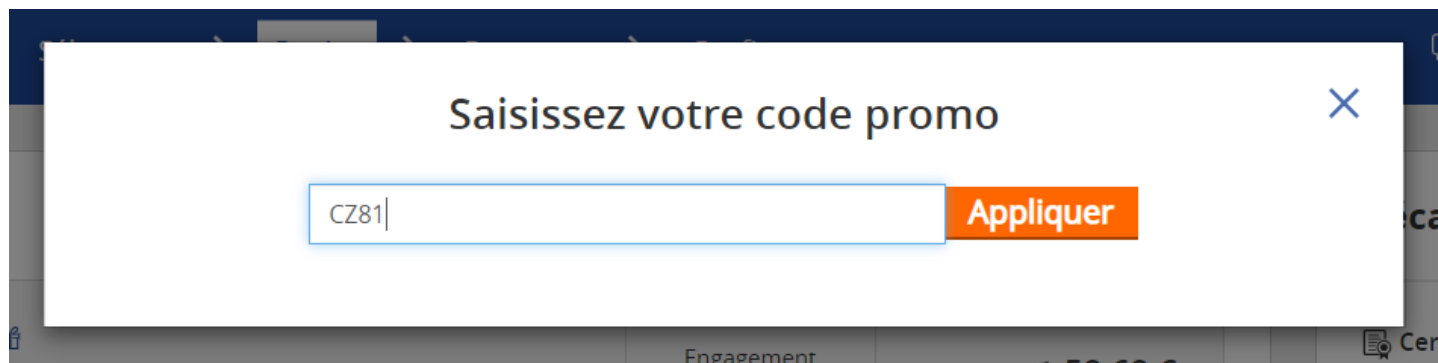


Enregistrez un domaine, nous vous offrons le nom de votre site de votre choix la première année. Continuez.



Vous arrivez sur le récapitulatif de votre panier, validez la commande.

Dans ce e-book nous vous donnons un code promotionnel exclusif de -15% sur votre commande ! **CZ81**

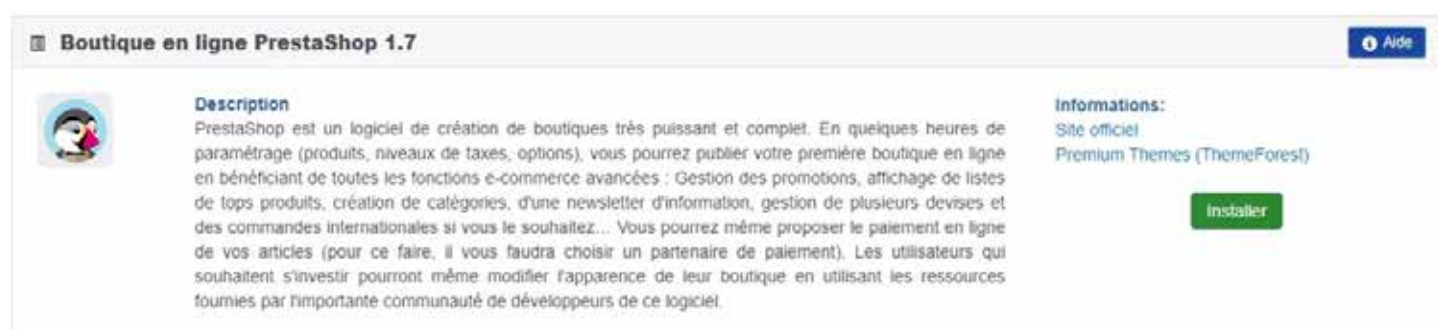
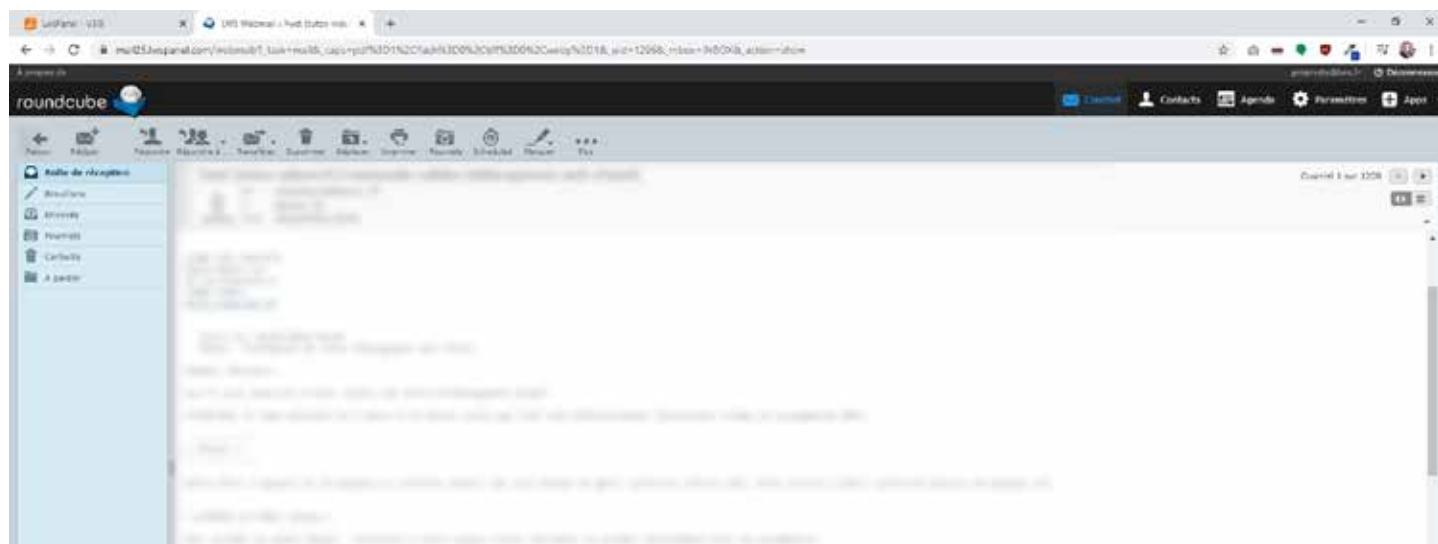


Choisissez un moyen de paiement, carte bancaire, votre solde prépayé (si vous avez un) ou encore Paypal.



## • Installation

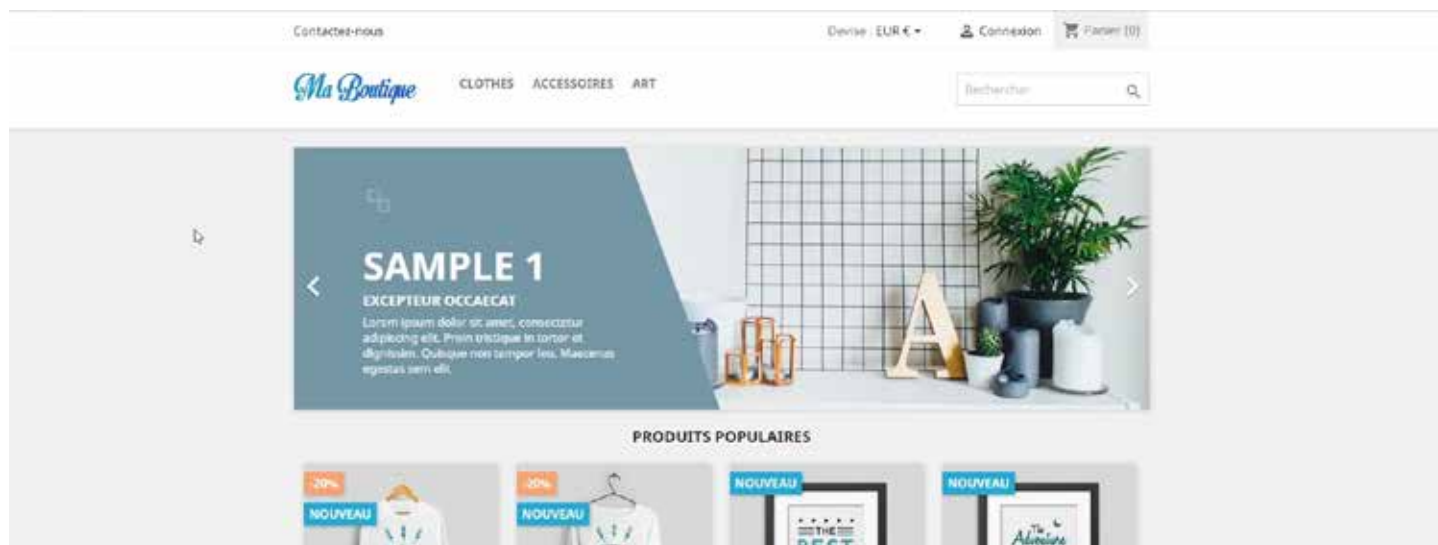
Vous allez recevoir vos identifiants de connexion par mail. Suivez les instructions pour vous connecter à votre espace client LWS. Allez dans le LWS auto installeur d'applications et installez Prestashop.



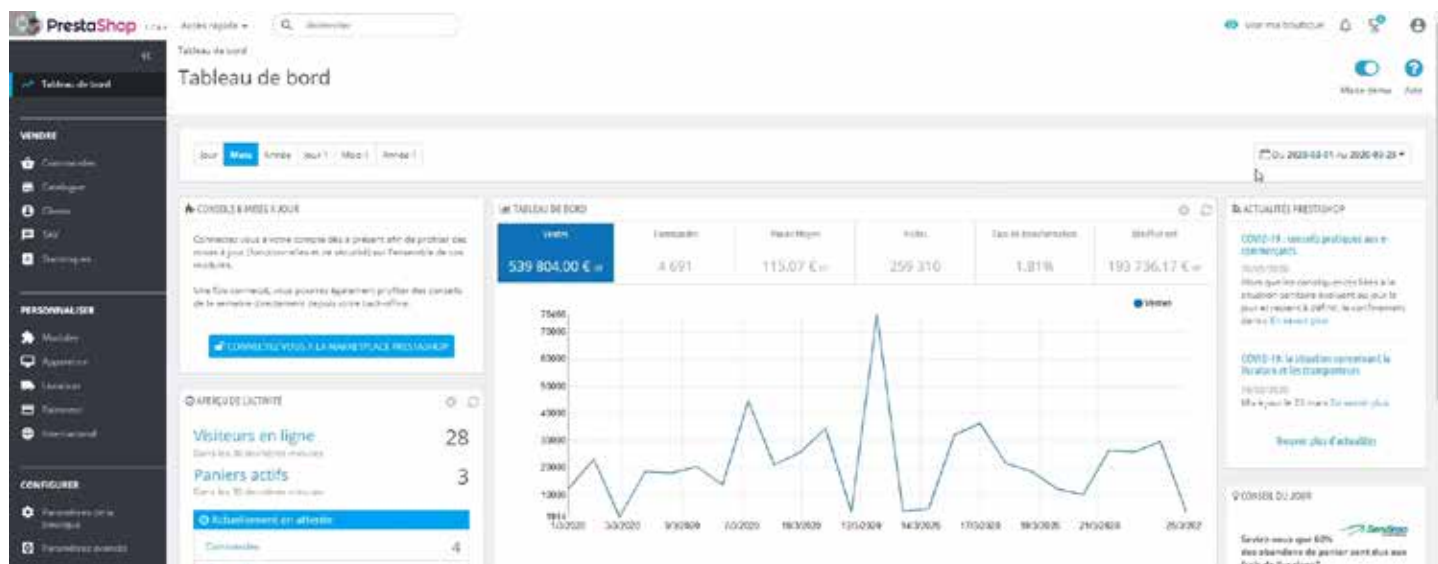


## ● Accéder au logiciel

Vous pouvez d'ores déjà visualiser le modèle de site installé par défaut, ce qu'on appelle le front office à l'adresse du domaine que vous avez enregistré. Si vous avez le cadenas rouge en haut à gauche de l'URL avec écrit "non sécurisé" c'est que le certificat SSL inclus gratuitement avec votre domaine permettant de passer votre site en https n'est pas activé, un tuto vidéo est disponible [ICI](#).



À la suite de cette installation vous avez dû recevoir vos identifiants Prestashop par mail. Connectez-vous au back-office. L'interface du tableau de bord est intuitive, on peut naviguer simplement dans tous les réglages et suivre les statistiques. Vous pouvez activer le mode "démon" pour voir ce que cela rend avec des données. Vous pouvez regarder les statistiques d'une certaine période et les comparer.



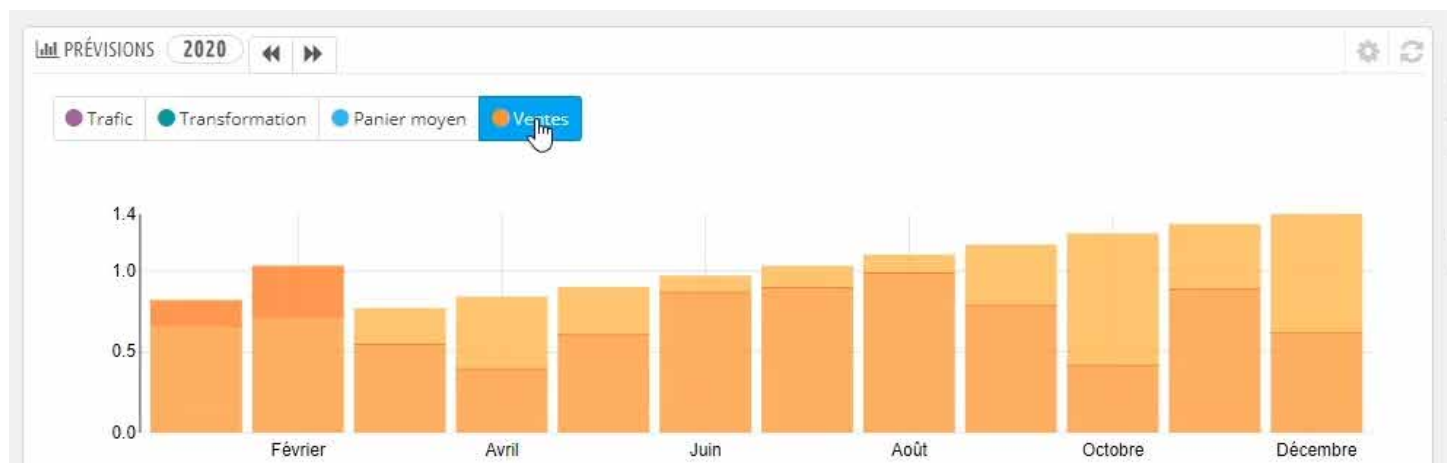
Si vous voulez changer la langue du logiciel, ajouter ou supprimer des langues ou des devises vous pouvez le faire dans l'onglet "International"



Visualisez les statistiques essentielles de votre boutique en un coup d'oeil : nombre de ventes, commandes, panier moyen, visites, taux de transformation ou conversion (c'est-à-dire le pourcentage des visites provoquant un achat), bénéfice net.

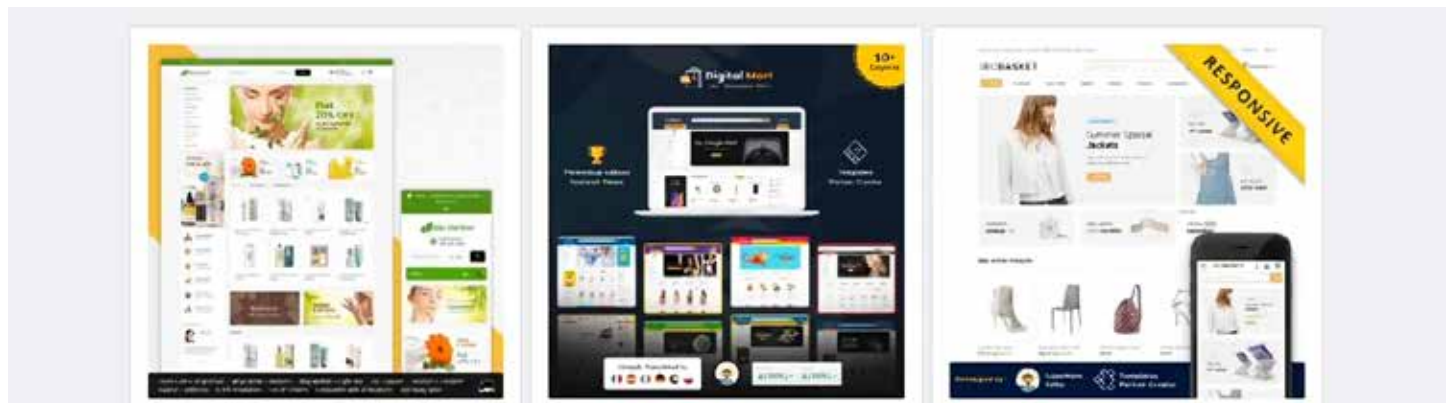


Vous pouvez vous fixer des objectifs de trafic (le nombre de visites, la conversion, le panier moyen et les chiffre d'affaires total). Les couleurs plus foncées indiquent que vous avez dépassé votre objectif et au contraire les couleurs claires indiquent que vous ne l'avez pas atteint à ce moment-là. Il y a de nombreux moyens pour suivre l'évolution de votre boutique.

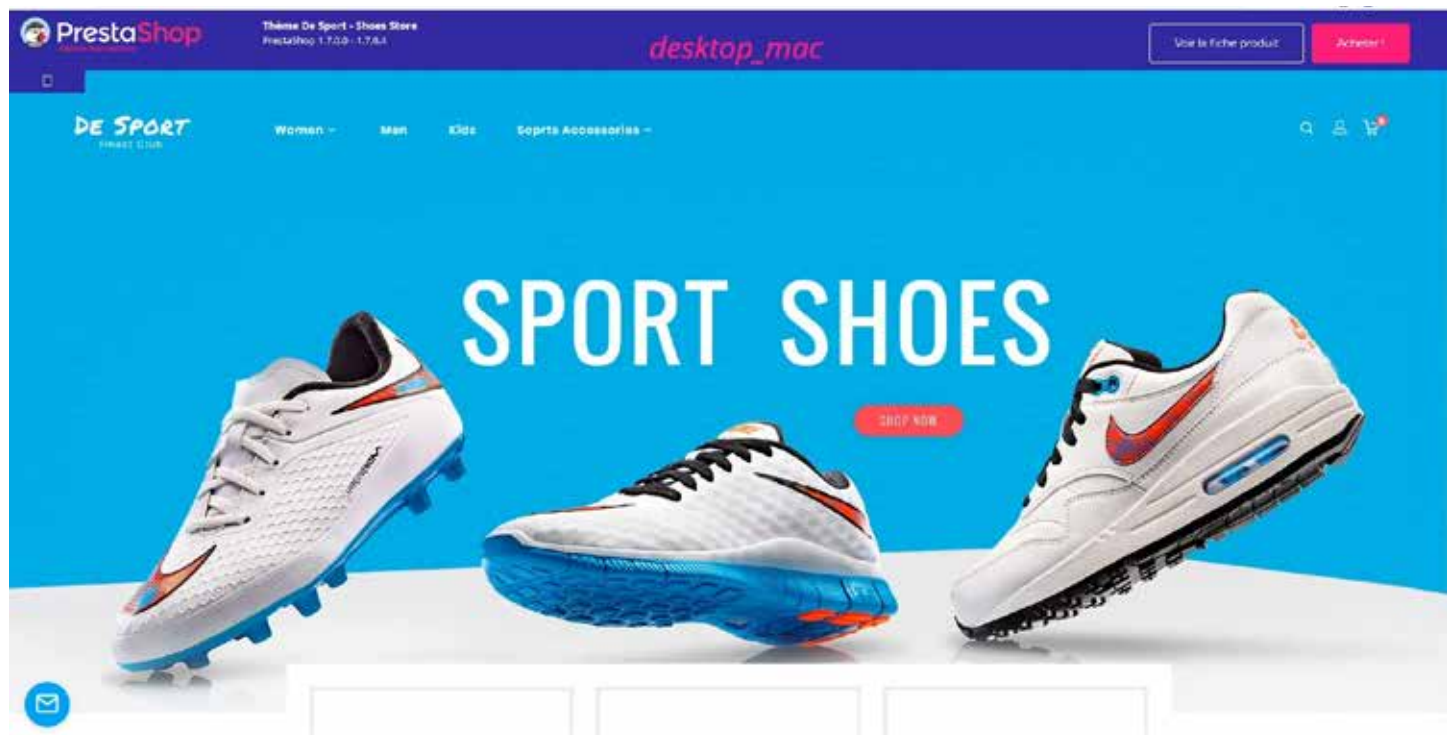
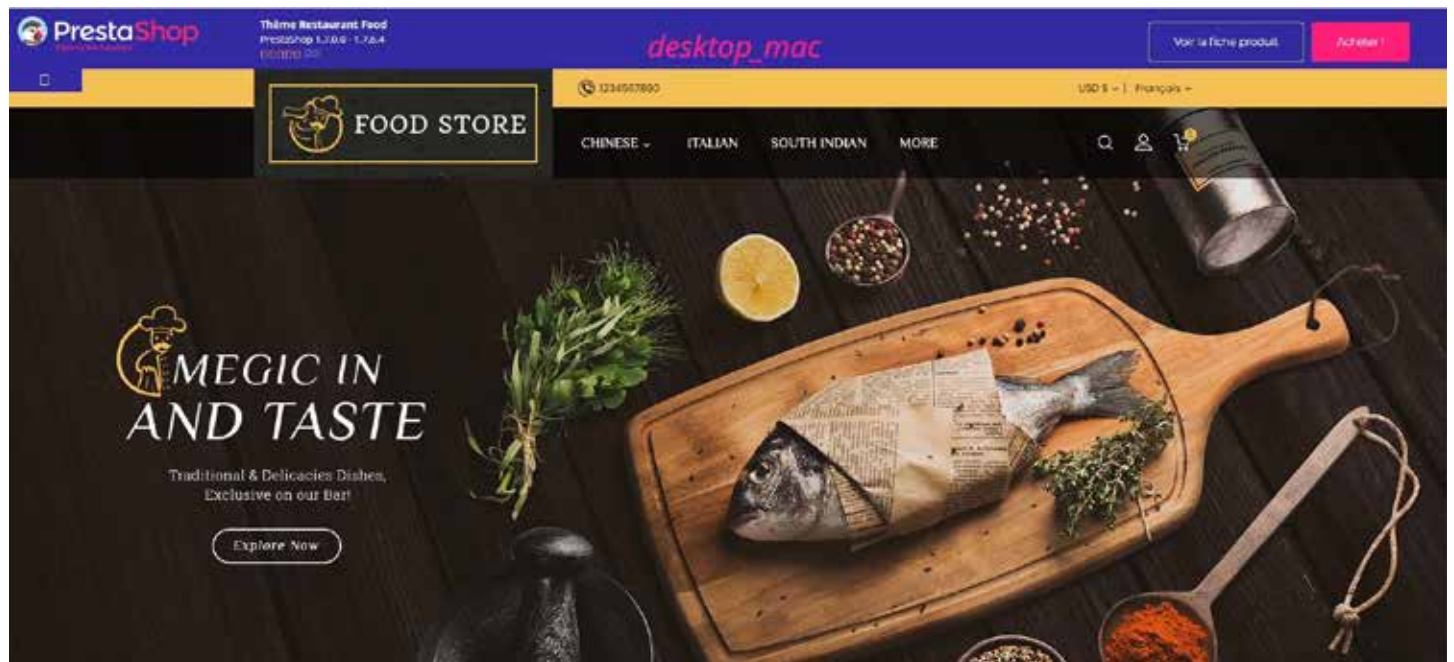


## • Choisir un thème graphique

Si vous désirez un thème de site plus complet, un template clés en main vous pouvez en acheter dans la rubrique Apparence puis Catalogue de thèmes. Vous pouvez aussi en trouver sur [Theme Forest](https://www.themeforest.net).



Vous pourrez les personnaliser par la suite en ajoutant vos images, vos textes, en ajoutant des modules... Il y en a pour tous les goûts et tous les projets : vente de vêtements, gadgets, art, électronique, outillage, décoration, cosmétiques, nourriture, ameublement, sport, bijoux, parfums, chaussures.... Il en existe aussi des gratuits sur internet mais il est souvent mieux de choisir un thème officiel de Prestashop pour bénéficier de leurs garanties.



Mais si vous voulez importer un thème il suffit d'aller dans cette rubrique...



Dans ce tuto nous allons rester sur le thème de base. Il est parfaitement adapté aux différentes tailles d'écran, téléphone portable, tablette...

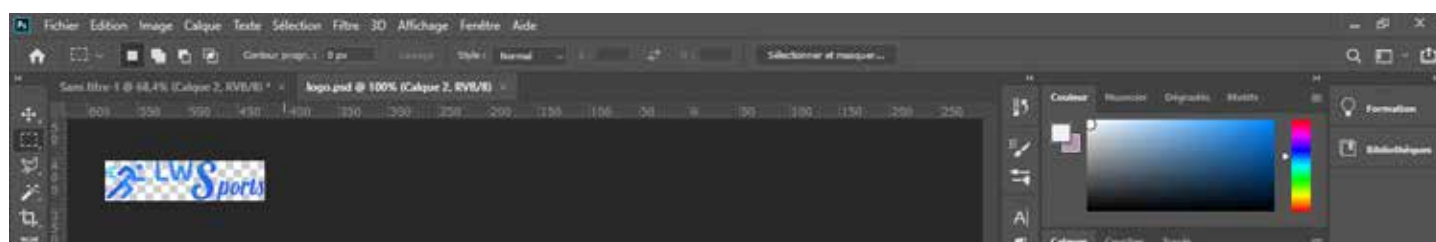


## • Personnaliser la boutique

Vous pouvez personnaliser le thème de base (comme les thèmes premium comme vous le souhaitez). Vous pouvez ajouter votre logo facilement ici. Si vous n'avez pas de logo vous pouvez en créer un simplement.



Enregistrez le logo d'origine du thème et ouvrez le dans Photoshop ou un logiciel similaire. Nous allons créer un logo à la même taille que l'actuel. Dans ce tuto nous allons créer un exemple de site de ventes d'articles de sport. Créez une zone de texte avec le nom de votre site et choisissez une police. Vous pouvez trouver des polices d'écriture sur Dafont ou Google Fonts par exemple. Vous pouvez aussi ajouter un petit logo illustré gratuitement en téléchargeant une image sur le site flaticon, vous l'incorporez ensuite à votre nom de site.

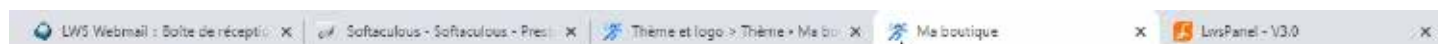




Exportez l'image en .png par exemple comme cela vous gardez le fond transparent. Importez l'image. Si vous actualisez la page de votre site, on voit que le logo a bien été modifié.



Vous pouvez aussi personnaliser le favicon : l'icône qu'on voit dans l'onglet à côté du nom de votre site. sur la même page que la personnalisation du logo. Pour cela importez une petite image (par exemple l'illustration présente dans votre logo) en format .ico.

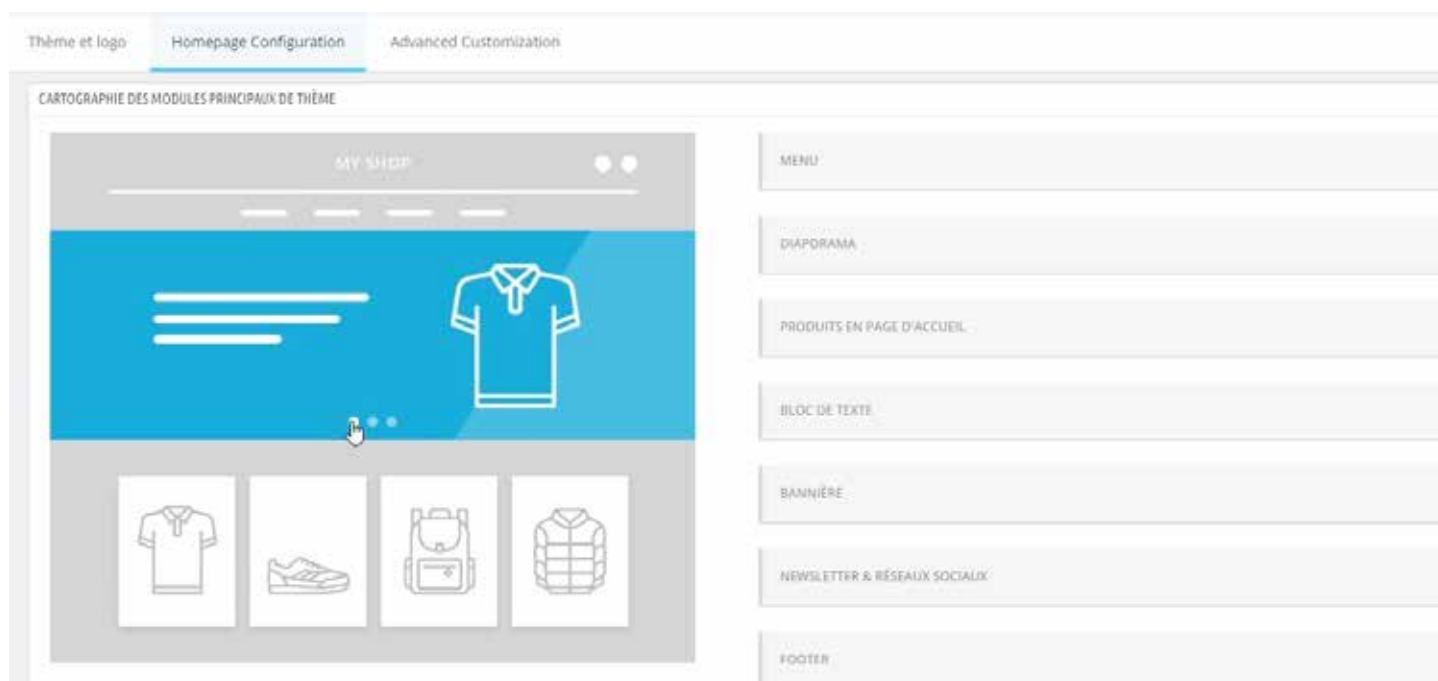


Chaque page peut utiliser une mise en page différente, il suffit de sélectionner celle qui vous intéresse parmi les mises en page fournies avec votre thème. Par exemple il y a 4 mises en page possibles pour la page d'accueil autrement dit l'index (pleine page, 2-3 colonnes avec une petite colonne à gauche / droite...)

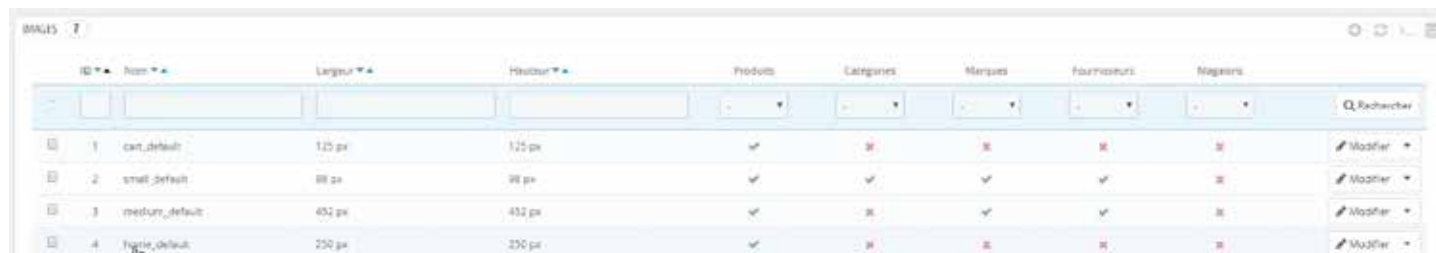


Votre site est constitué de modules, le carrousel de haut de page est un module, le listing de produits est un module, le bloc promo également, le bloc de contenu, l'inscription à la newsletter etc...

Vous pouvez configurer votre page d'accueil à l'aide l'onglet Home Page configuration. Cette page fait office de raccourcis, elle permet d'accéder plus rapidement aux différents modules qui constituent la page d'accueil. Vous pouvez également retrouver les modules dans l'onglet prévu à cet effet.



Pour ce qui est des images utilisées sur le site, vous pouvez les gérer en allant dans l'onglet "apparence", "images". On y voit l'ensemble des styles d'images utilisés sur votre boutique et la taille qui leur est attribuée.



ID	Nom	Largeur	Hauteur	Produits	Catégories	Marques	Fournisseurs	Navigateurs	
1	cart_default	125 px	125 px	✓	✗	✗	✗	✗	Modifier
2	small_default	88 px	88 px	✓	✓	✓	✓	✗	Modifier
3	medium_default	452 px	452 px	✓	✗	✓	✓	✗	Modifier
4	large_default	250 px	250 px	✓	✗	✗	✗	✗	Modifier

Les paramètres de compression par défaut sont plutôt bien pensés, évitez de trop compresser vos images, votre site ne sera pas forcément significativement plus rapide mais la faible qualité de vos images pourrait faire fuir vos visiteurs. Et, au contraire, des images immenses ralentiront votre site.

Format d'image ☐ Utiliser le Jpeg.  
☒ Utiliser le PNG uniquement si l'image de base est au format PNG.  
☐ Utiliser le PNG pour toutes les images.

\* Compression Jpeg

\* Compression PNG

Si vous avez modifié des paramètres d'image sur cette page, n'oubliez pas de régénérer vos images pour mettre à jour votre site. Cela peut prendre plusieurs minutes si vous avez beaucoup d'images.



**REGÉNÉRER DES MINIATURES**

Regénère les miniatures pour tous les produits et catégories  
Le processus peut prendre plusieurs minutes. Merci pour votre patience.  
Attention ! Les miniatures générées manuellement seront automatiquement remplacées par la génération automatique.

Sélectionner l'image

Effacer les images précédentes

*Choisissez "Non" seulement si le traitement a été interrompu et que vous souhaitez le reprendre.*

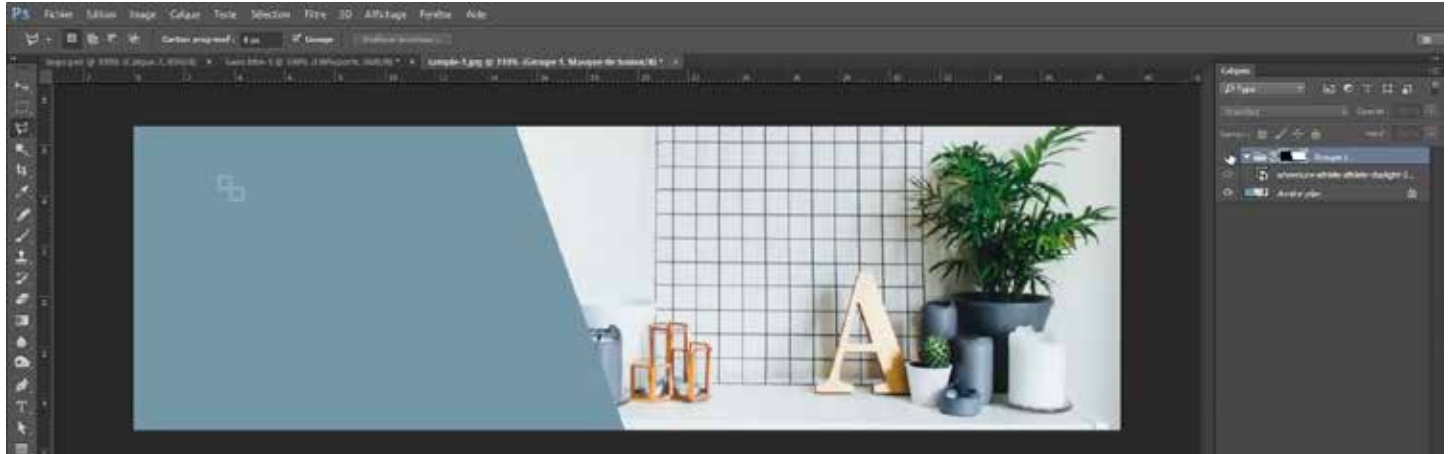
Vos pages sont divisées en modules. Pour modifier le carrousel, allez dans les modules, tapez son nom et cliquez sur configurer.



**Design & Navigation**

**Carrousel**  
v3.0.0 - par PrestaShop  
Ajoute un carrousel d'images à votre boutique. [En savoir plus](#)

Pour changer les images du slider, on enregistre une d'un clic droit et on l'ouvre dans Photoshop. Comme cela on peut créer une image de la même taille et la réimporter dans Prestashop. Dans ce thème la forme de couleur qui fait office de fond pour le texte est incluse dans l'image alors, si on veut garder cette même disposition de slider, il va falloir faire quelques manipulations sur Photoshop. J'explique tout cela plus en profondeur dans le format [vidéo](#) de ce tutoriel (voir au début de la partie 2 de ce guide).



Si vous ne savez pas quoi mettre dans les autres sliders ne cherchez pas à mettre n'importe quoi. Il vaut mieux une seule image propre et intéressante pour le client. Ne pas surcharger d'images permet au site d'être plus rapide à charger.



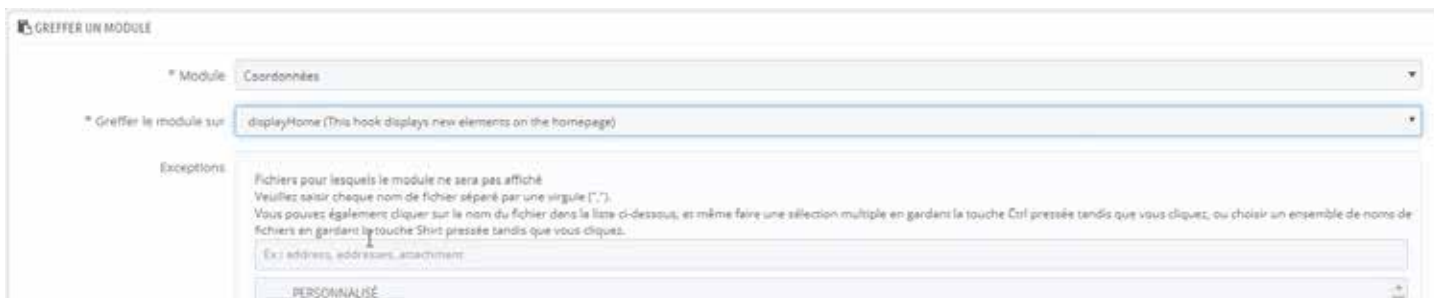
Retournons dans le back-office, dans apparence, positions. Vous pourrez ici modifier la position de vos différents modules. Par exemple, pour la page d'accueil, on va dans la partie « display Home », on a ces 4 blocs qu'on a vus précédemment. Pour changer l'ordre des blocs il n'y a qu'à cliquer sur une section et la glisser en dessus ou au-dessus des autres ou utilisez les flèches.



On peut cocher la case pour voir les points d'accroche invisibles mais, à moins que vous soyez développeur et vous vous y connaissiez un peu plus, ne vous penchez pas là-dessus.



Pour en ajouter un autre, cliquez sur le bouton “greffer un module”, choisissez un type de bloc par exemple de coordonnées, indiquez sa position (par exemple sur la page d'accueil). Puis sélectionnez les exceptions, c'est-à-dire les fichiers dans lesquels le module ne sera pas affiché. Pour en sélectionner plusieurs, cliquez et laissez appuyée la touche contrôle (CTRL) de votre clavier.



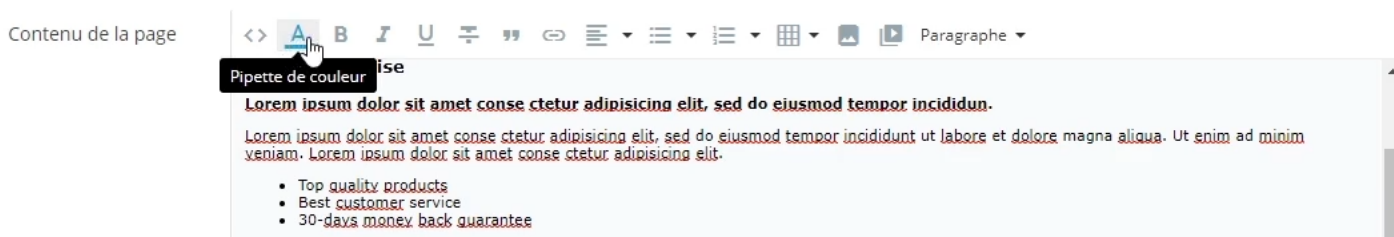
Pour le supprimer cliquez sur « dégreffer »



Pour créer les pages de votre site, allez dans l'onglet “apparence”, “pages”. On peut voir qu'il y a des pages de base pré-construites mais il faudra changer les contenus car il s'agit de texte par défaut. Il faudra entre autres éditer vos mentions légales et conditions générales de vente. Vous pouvez modifier ou supprimer ces pages comme bon vous semble.

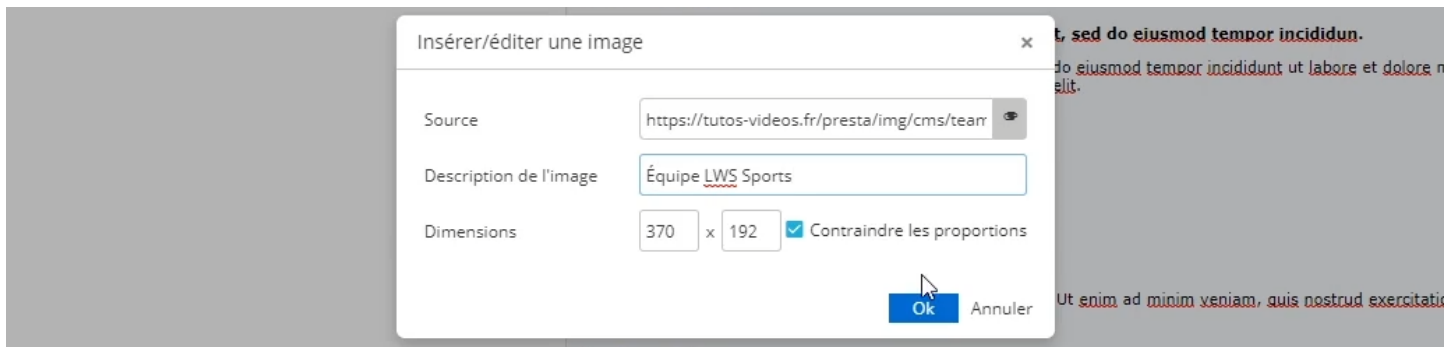
<input type="checkbox"/>	3	termes-et-conditions-d'utilisation	Termes et conditions d'utilisation	3	✓		
<input type="checkbox"/>	4	a-propos	A propos	4	✓		
<input type="checkbox"/>	5	paiement-securise	Paiement sécurisé	5	✓		

La page est entièrement éditable : titre, balise, méta description, mots clés, URL, contenu... Il y a tous les paramètres de personnalisation de texte, vous pouvez ajouter des tableaux, images et vidéos.





Pour insérer une image c'est très simple cliquez simplement sur l'icône dédiée, choisissez un fichier et une taille d'affichage. Complétez également la description de l'image, cela améliore aussi le référencement de votre page en permettant à Google de comprendre ce que représente cette image.



Vous pouvez choisir d'indexer la page ou non, une page de mentions légales par exemple n'a pas d'utilité à être indexée sur les moteurs de recherche cela risque même de plomber votre référencement. Supprimez les pages dont vous ne vous servez pas. Vous pouvez aussi faire en sorte que la page ne soit pas visible pour le moment sur votre site.

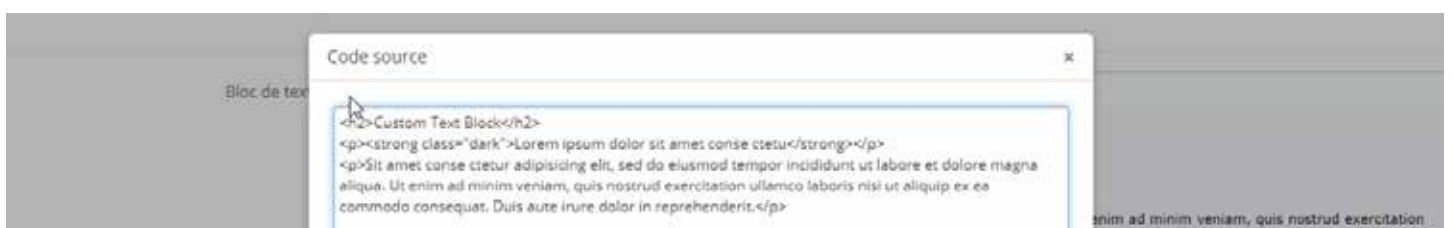
Indexation par les moteurs de recherche

NON OUI

On va entrer les coordonnées de votre boutique pour que vos clients puissent vous joindre. Pour cela allez dans "paramètres de la boutique rubrique "contact" puis "magasins" et remplissez les différentes informations. Dans le numéro de téléphone nous vous invitons à ajouter le préfixe du pays, en France c'est +33, pour aider vos clients à l'étranger à vous contacter par exemple. (+33(0)3....). On enregistre.

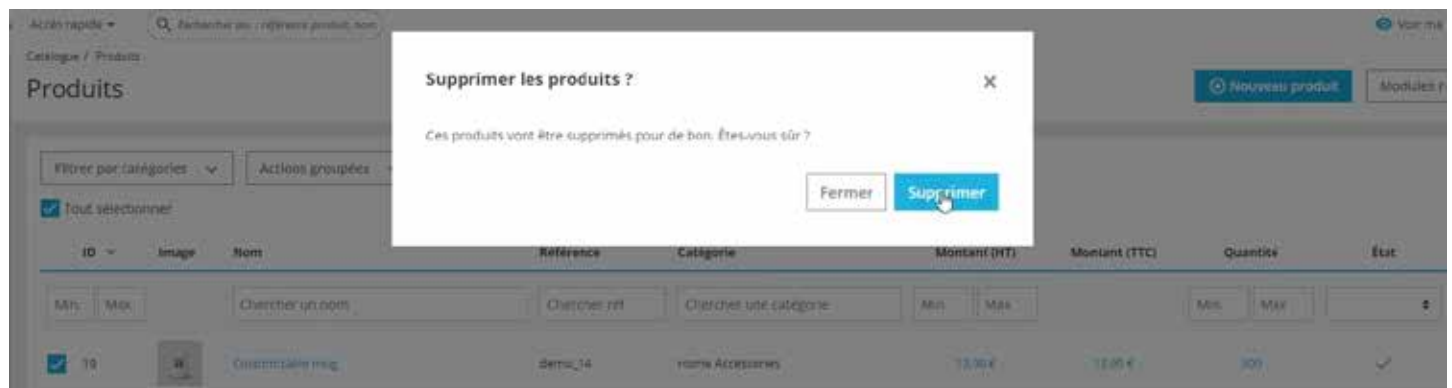


Vous pouvez également ajouter des modules entièrement conçus par vous-même en langage HTML, comme cela vous pouvez le personnaliser encore plus. Pour ajouter un bloc HTML, configurez un bloc de texte personnalisé. Lancez le mode HTML, copiez votre code et collez le dans la fenêtre de code. Enregistrez.



## • Ajouter vos produits et catégories

Sur le site vous avez des données par défaut pour vous aider à comprendre le logiciel, une fois chose faite, vous pouvez supprimer les articles, catégories et commandes pour créer les vôtres. Vous pouvez aussi installer le module Prestashop Cleaner pour supprimer toutes les données par défaut.



On va commencer par créer des catégories : par exemple Homme, Femme, Enfant. On remplit à chaque fois la description, balises et mots clés. Une fois nos 3 catégories créés, nous allons créer aussi quelques sous catégories par exemple legging, brassière, tenue dans la catégorie femme.

\* Nom  fr ▼

Caractères interdits: <>:=#{}

Affichée ? ☐ NON ☒ OUI

Si vous voulez qu'une catégorie apparaisse dans le menu de votre boutique, allez dans [Modules > Gestionnaire de modules](#) et configurez votre module de menu.

Catégorie parente

- ▼ Déployer
- ▼ ☒ Accueil
  - ☐ Homme
  - ☒ Femme
  - ☐ Enfant

Catégories (3)					
Actions groupées					
<input type="checkbox"/> Tout sélectionner					
ID	Nom	Description	Position	Affichée	Actions
<input type="text" value="Chercher un ID"/>	<input type="text" value="Chercher un nom"/>	<input type="text" value="Chercher une description"/>	<input type="text" value="Chercher une position"/>	<input type="text" value="Chercher une position"/>	<input type="button" value="Rechercher"/>
<input type="checkbox"/> 10	Homme	Vêtements de sport pour homme	1	✓	<input type="button" value="éditer"/> <input type="button" value="supprimer"/>
<input type="checkbox"/> 11	Femme	Vêtements de sport pour femme	2	✓	<input type="button" value="éditer"/> <input type="button" value="supprimer"/>
<input type="checkbox"/> 12	Enfant	Vêtement de sport pour enfants : Garçons et fille	3	✓	<input type="button" value="éditer"/> <input type="button" value="supprimer"/>

Une fois vos catégories créées, nous allons ajouter un article ; par exemple une tenue pour femme. Prenez le temps de rédiger vos titres et descriptions c'est important pour votre référencement.

Ajoutez une ou plusieurs images, essayez de prendre vous-même vos photos pour ne pas faire comme tout le monde (en prenant les images du fournisseur). L'image peut être affichée jusqu'à 800x800 pixels, elle sera visionnée dans d'autres tailles à d'autres endroits mais sera automatiquement réduite par Prestashop. Sur ce thème, créez donc vos images produit dans cette taille. Vous pouvez vraiment tout faire, indiquer la composition du produit, sa marque, sa taille, son prix, etc...

The screenshot shows the 'Essentiel' tab of the Prestashop product creation interface. The title is 'Tenue de sport femme - collection nature'. The description field contains 'Tenue 2 pièces legging + brassière, matière haute compression 80% Polyester - 20% Élasthane'. The 'Déclinaisons' section shows 'Produit simple' selected. The 'Référence' field contains 'TENUE-NATURE-01'. The 'Quantité' field is set to 500. The 'Prix' section shows 'HT' at 79 and 'TTC' at 79. The 'Marque' field is empty. There are buttons for 'Ajouter une caractéristique' and 'Ajouter un produit associé'.

Indiquez dans quelles catégories le produit doit apparaître... Vous pouvez même faire des déclinaisons de ce produit, le proposer dans différentes tailles et couleurs par exemple.

The screenshot shows the 'Gérer vos déclinaisons' interface. A message states: 'Pour ajouter des déclinaisons, vous devez d'abord créer les attributs et valeurs nécessaires dans Attributs & caractéristiques. Une fois créés, vous pouvez renseigner les attributs voulus ("couleur" ou "taille") et leurs valeurs respectives ("vert", "XS", tous, etc.) dans le champ ci-dessous. Ou simplement les sélectionner sur la droite. Puis cliquez sur "Générer": les déclinaisons se créent automatiquement pour vous!'. Below this, there are buttons for 'Taille : S', 'Taille : M', 'Taille : L', 'Taille : XL', and 'Couleur : Vert'. A 'Générer' button is also present. On the right, there are dropdowns for 'Taille' (with S, M, L, XL selected) and 'Couleur' (with Vert selected).

N'oubliez pas de remplir les balises SEO titre et description en écrivant quelque chose susceptible d'être recherché sur Google.

The screenshot shows the 'Meta description' field. The text entered is 'Tenue 2 pièces legging + brassière, matière haute compression 80% Polyester - 20% Élasthane pour un maintien optimal, idéal pour la marche, course, gym, fitness, yoga, musculation...'. A status bar at the bottom right indicates '183 des 160 caractères utilisés (recommandé)'.

Vous pouvez enlever les infos que vous ne désirez pas voir sur cette page ; par exemple les réseaux sociaux. Épurons tout ça, il vaut mieux faire au plus simple. Pour les enlever allez dans les modules et désactivez les réseaux sociaux. Faites au plus simple et complexifiez si besoin par la suite.

BOUTONS DE PARTAGE SUR RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook	<input type="button" value="OUI"/>	<input type="button" value="NON"/>
Twitter	<input type="button" value="OUI"/>	<input type="button" value="NON"/>
Google	<input type="button" value="OUI"/>	<input type="button" value="NON"/>
Pinterest	<input type="button" value="OUI"/>	<input type="button" value="NON"/>









“Security Policy” et d’autres éléments de la fiche produit sont restés en anglais. Pour modifier cela, allez dans les paramètres du module Customer réassurance. Configurez en modifiant les textes et enregistrez.

NOUVEAU BLOC DE RÉASSURANCE

Image 

Texte

























On peut également ajouter une catégorie marques dans l’onglet catalogue, marques et fournisseurs. Par exemple : Nike, Adidas et Lacoste. Attribuez ensuite l’une de ces marques à votre produit en retournant sur sa fiche.

Logo	Nom	Adresses	Produits	Activé	Actions
	<input type="text" value="Chercher un nom"/>			<input type="button" value="Rechercher"/>	
	Adidas	—	0	<input checked="" type="checkbox"/>	 
	Lacoste	—	0	<input checked="" type="checkbox"/>	 
	Nike	—	0	<input checked="" type="checkbox"/>	 

Pour l’instant on ne voit pas les articles sur l’accueil, vous devez pour cela activer le mode en ligne sur la page produit ou dans le récap des produits.

En ligne ☒

Ajoutez vos autres produits de la même manière que précédemment. Actualisez la page.

ID	Image	Nom	Référence	Catégorie	Montant (HT)	Montant (TTC)	Quantité	Stat	Actions
Min	Max	Chercher un nom	Chercher réf.	Chercher une catégorie	Min	Max	Min	Max	Chercher
<input type="checkbox"/> 31		Tenue de sport enfant	TENUE-ENFANT	Enfant	24,99 €	24,99 €	400	✓	 
<input type="checkbox"/> 30		Débardeur homme - tenue sport	DEBAR-HOMME-01	Adulte	12,99 €	12,99 €	100	✓	 
<input type="checkbox"/> 29		Brassière simple homme	BRASS-BASIQUE-01	Brassières	15,99 €	15,99 €	880	✓	 
<input type="checkbox"/> 28		Tenue de sport homme - collection nature	TENUE-HOMME-02	Adulte	75,99 €	75,99 €	250	✓	 
<input type="checkbox"/> 27		Tenue de sport femme - collection black	TENUE-BLACK-01	Leggings	74,99 €	74,99 €	200	✓	 
<input type="checkbox"/> 26		Tenue de sport homme - Slip Size	TENUE-HOMME-01	Homme	47,99 €	47,99 €	300	✓	 
<input type="checkbox"/> 25		Brassière rose et noire	BRASS-ROSE-BLACK-01	Brassières	34,99 €	34,99 €	250	✓	 
<input type="checkbox"/> 24		Tenue de sport femme - collection nature	TENUE-NATURE-01	Tenues	79,99 €	79,99 €	300	✓	 

Les différentes catégories ne sont pas accessibles depuis l'accueil, on va donc modifier le menu pour cela on va dans les modules, on écrit menu dans la barre de recherche et on va le configurer. On ajoute les différentes catégories qu'on veut faire apparaître dans le menu donc homme, femme, enfant.

LIEN DU MENU

Modifier la position

^

v

Éléments sélectionnés

Homme (Ma boutique)
Femme (Ma boutique)
Enfant (Ma boutique)

Retirer

Éléments disponibles

Débardeurs (Ma boutique)
Femme (Ma boutique)
Leggings (Ma boutique)
Brassières (Ma boutique)
Tenues (Ma boutique)
Enfant (Ma boutique)
Produits
Choisissez un ID de produit
Liens du menu

Ajouter

On peut ajouter, si on veut, des réductions, des codes promo, des règles panier et catalogue. Par exemple un code promo pour Noël, du 20 au 30 Décembre, permettant d'avoir -50% de réduction. On indique le code, on peut choisir une période validité, un montant minimum d'achat...

RÈGLE PANIER

INFORMATIONS

CONDITIONS

ACTIONS

\* Nom
Code PROMO Noël

Description
Code PROMO Noël 2020

Code
NOEL2020
Générer

Attention ! Si vous ne remplissez pas ce champ, la réduction s'appliquera automatiquement aux clients concernés.

Mettre en avant
OUI NON

Vous pouvez attribuer des stocks à vos articles pour ne pas vendre ce que vous n'avez pas en réserve.

Gestion des stocks

Stock Mouvements



Filtres avancés

☐ Afficher en premier les produits en dessous du niveau de stock bas.

Régler les quantités en masse

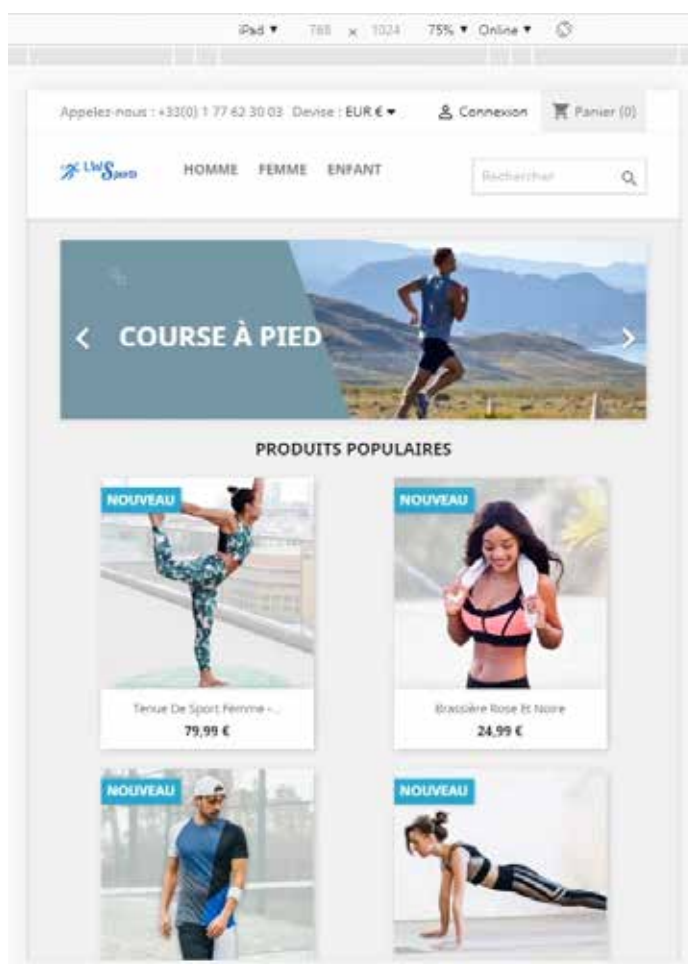
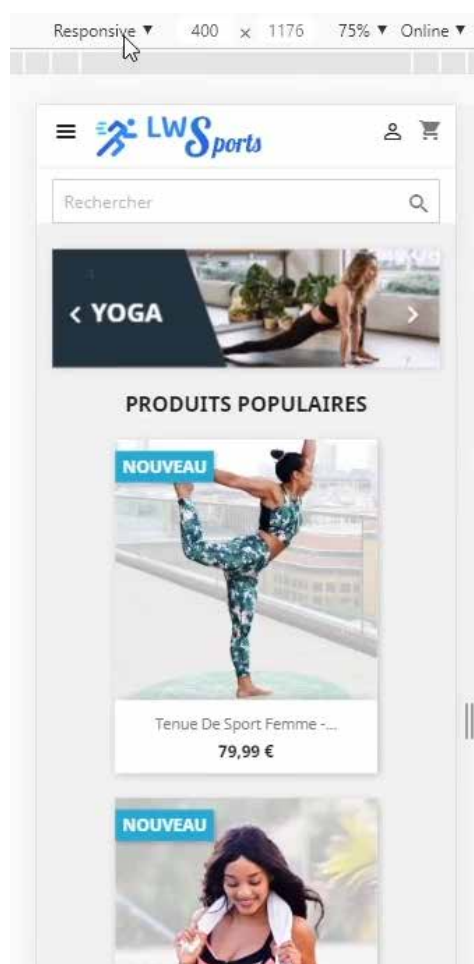
☐ 0

Ajuster les quantités

Produit	Référence	Fournisseur	Etat	Physique	Réservé	Disponible	Modifier la quant...
<input type="checkbox"/>  Tenue de sport femme - collection nature	TENUE/NATURE-01	N/A	✓	500	0	500	<input type="text" value="0"/>
<input type="checkbox"/>  Brassière rose et noire	BRASS-PINK-BLACK-01	N/A	✓	250	0	250	<input type="text" value="0"/>

## ● Un site responsif (optimisé tablette et mobile)

Votre boutique est responsive, elle est adaptée aussi bien aux ordinateurs qu'aux tablettes et mobiles. Comme vous pouvez le voir, si on simule un affichage sur de plus petites tailles d'écran, le site s'adapte parfaitement automatiquement.



Pour ne pas alourdir et ralentir la vitesse de votre site e-commerce pour rien, gardez uniquement les modules dont vous avez besoin et supprimez ceux que vous n'utilisez plus.

## ● Utiliser l'outil SEO, optimiser le référencement

Dans les paramètres de la boutique, Trafic et SEO, vous pouvez modifier vos titres de pages, liens URL. On peut voir que la page d'accueil n'a pas de titre notamment, ce n'est pas bon pour le référencement. Ajoutez le nom de votre site, écrivez la meta description, indiquez des mots clés relatifs à votre activité et enregistrez.

SEO & URL    Moteurs de recherche    Affiliés

### Balise méta mot-clés

\* Page:

Titre de la page:  fr ▼

Meta description:  fr ▼

Meta mots-clés:  fr ▼

\* URL réécrite:

Annuler Enregistrer



## 3 - Créer un site avec Woocommerce

### • Vidéo tutoriel

Pour visualiser ce tutoriel en vidéo et obtenir davantage informations, [cliquez ici](#) ou allez sur la chaîne YouTube de LWS « Créer une boutique en ligne avec Woocommerce - Tuto complet de A à Z ».

### • Commander votre formule

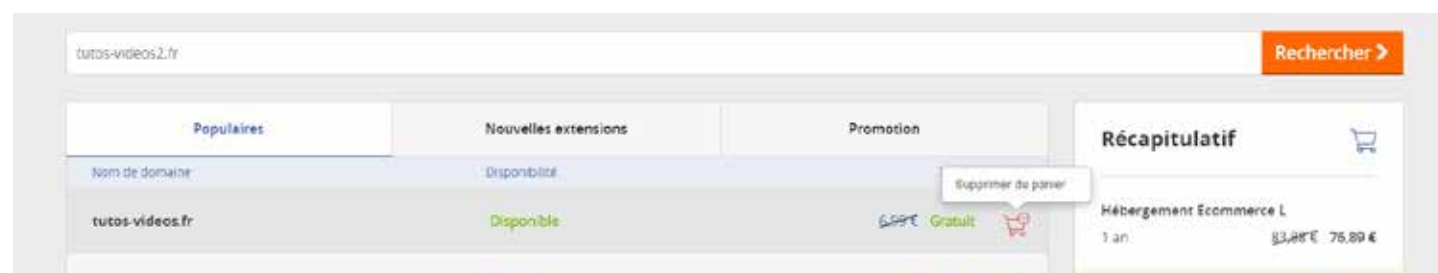
Tout d'abord rendez-vous sur LWS.fr. Choisissez un pack d'[hébergement web](#), c'est indispensable pour publier votre boutique en ligne sur internet. Vous avez le choix entre plusieurs hébergements, tous pourraient faire l'affaire mais nous vous conseillons d'opter pour notre hébergement mutualisé clés en main E-commerce pour commencer. Wordpress+Woocommerce y est notamment installable en 1 clic. Choisissez votre plan en fonction de vos besoins, si vous débutez seulement votre petite boutique la première vous suffira sûrement pour le moment et vous pourrez toujours évoluer vers une formule supérieure très simplement depuis votre espace client.



Choisissez ensuite un engagement entre 1 mois et 2 ans en sachant que les tarifs sont dégressifs. Continuez votre commande.



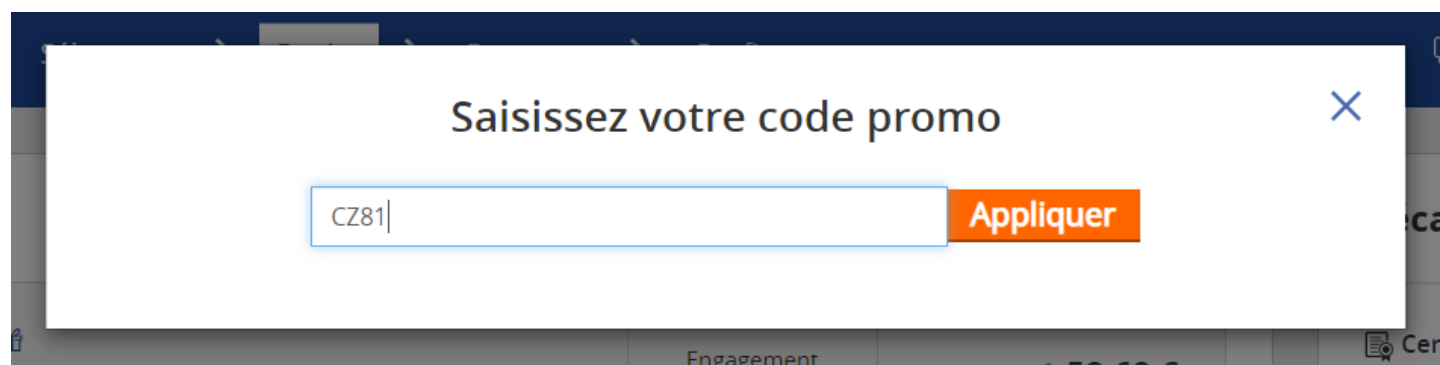
Enregistrez un domaine, nous vous offrons le nom de votre site de votre choix la première année. Continuez.





Vous arrivez sur le récapitulatif de votre panier, validez la commande.

Dans ce e-book nous vous donnons un code promotionnel exclusif de -15% sur votre commande ! **CZ81**

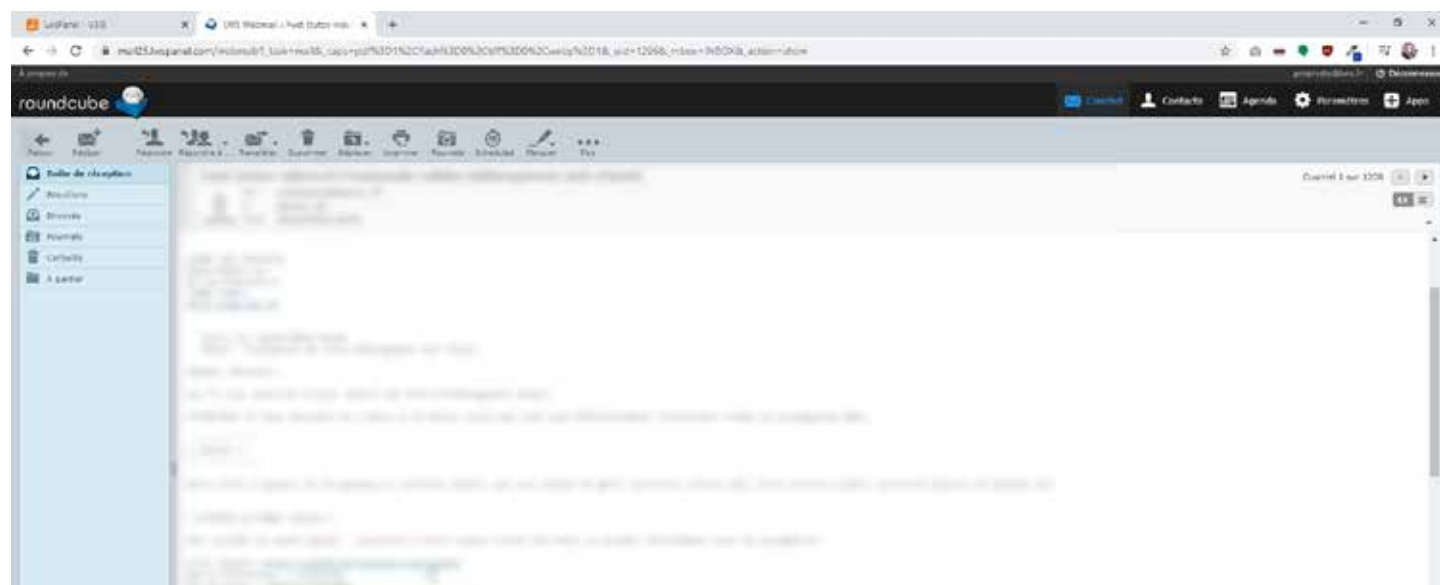


Choisissez un moyen de paiement, carte bancaire, votre solde prépayé (si vous avez un) ou encore Paypal.



## • Installation

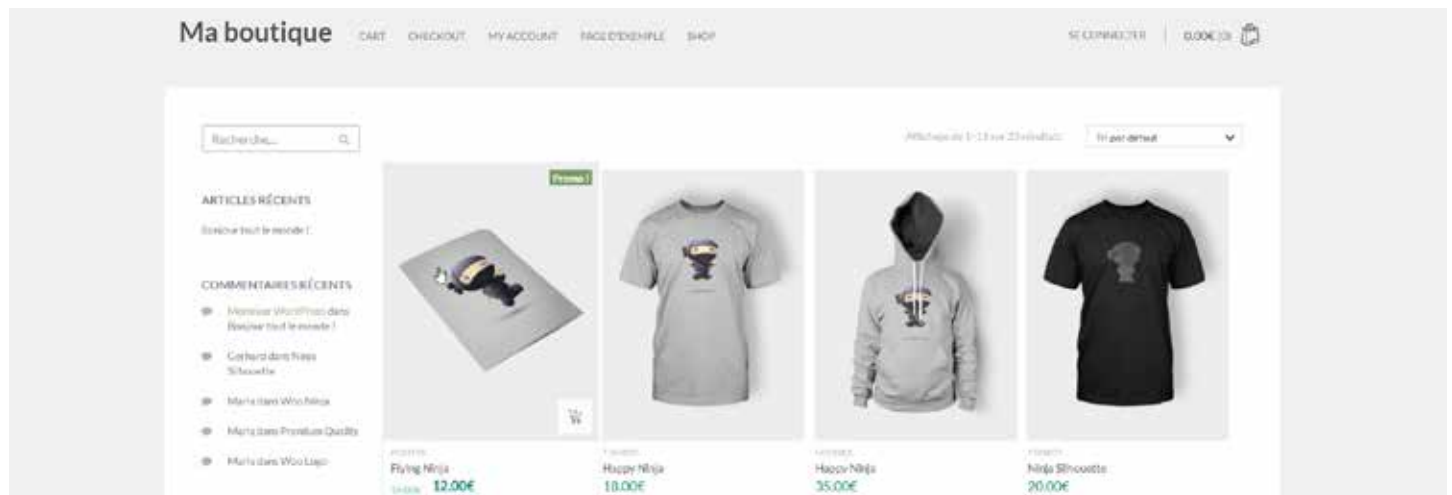
Vous allez recevoir vos identifiants de connexion par mail. Suivez les instructions pour vous connecter à votre espace client LWS. Allez dans le LWS auto installeur d'applications et installez Wordpress+WooCommerce.



## ● Accéder au logiciel

Vous pouvez d'ores déjà visualiser le modèle de site installé par défaut, ce qu'on appelle le front office à l'adresse du domaine que vous avez enregistré.

Si vous avez le cadenas rouge en haut à gauche de l'URL avec écrit « non sécurisé » c'est que le certificat SSL inclus gratuitement avec votre domaine (permettant de passer votre site en https) n'est pas activé. Normalement, dans votre espace client LWS, dans la rubrique SSL, votre certificat est activé. Si ce n'est pas le cas un tuto vidéo est disponible [ICI](#). Sinon c'est Wordpress qui bloque cela. Pour forcer le https installez l'extension Wordpress really simple ssl et activez-la.



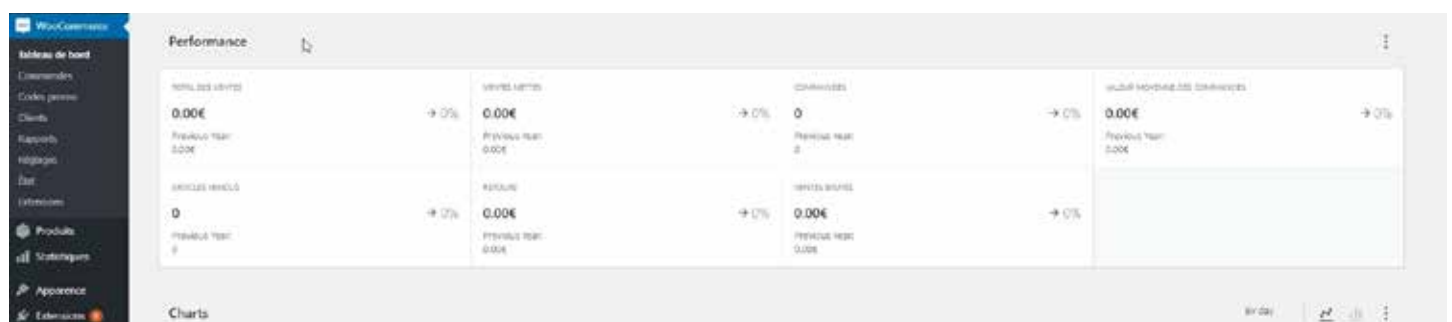
À la suite de cette installation, vous avez du recevoir vos identifiants Wordpress par mail.

Connectez-vous au back-office.

Il se peut que la dernière version de Wordpress et Woocommerce ne soient pas installées. Pour y remédier cliquez simplement sur les boutons de mise à jour, elles se feront automatiquement et en quelques secondes.

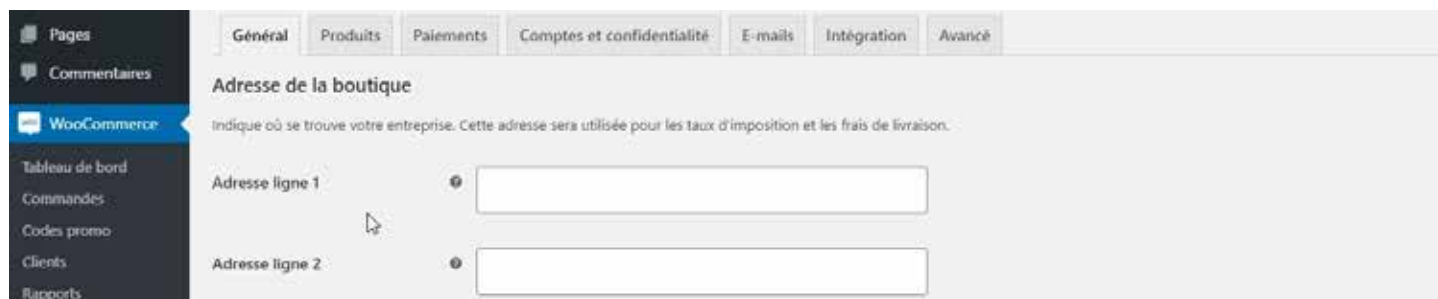


Cliquez sur la section Woocommerce pour accéder au plugin permettant de créer votre boutique. Le Dashboard vous permet de visualiser les données de magasin en un coup d'oeil, le total des ventes, commandes, retours, etc... Vous avez divers graphiques pour suivre l'évolution de votre boutique.



Woocommerce ne prend aucune commission sur vos ventes ce qui rend cette solution encore plus abordable.

La configuration des paramètres de votre site WooCommerce s'effectue dans la rubrique «réglages». Les réglages principaux sont accessibles dans ces différents onglets, on les parcourra tout à l'heure.



The screenshot shows the 'Général' (General) settings tab in the WooCommerce admin interface. The left sidebar contains a menu with 'Pages', 'Commentaires', 'WooCommerce', 'Tableau de bord', 'Commandes', 'Codes promo', 'Clients', and 'Rapports'. The 'WooCommerce' tab is selected. The main content area is titled 'Adresse de la boutique' (Store address) with a subtext: 'Indique où se trouve votre entreprise. Cette adresse sera utilisée pour les taux d'imposition et les frais de livraison.' Below this, there are two input fields: 'Adresse ligne 1' and 'Adresse ligne 2', each with a question mark icon to its left.

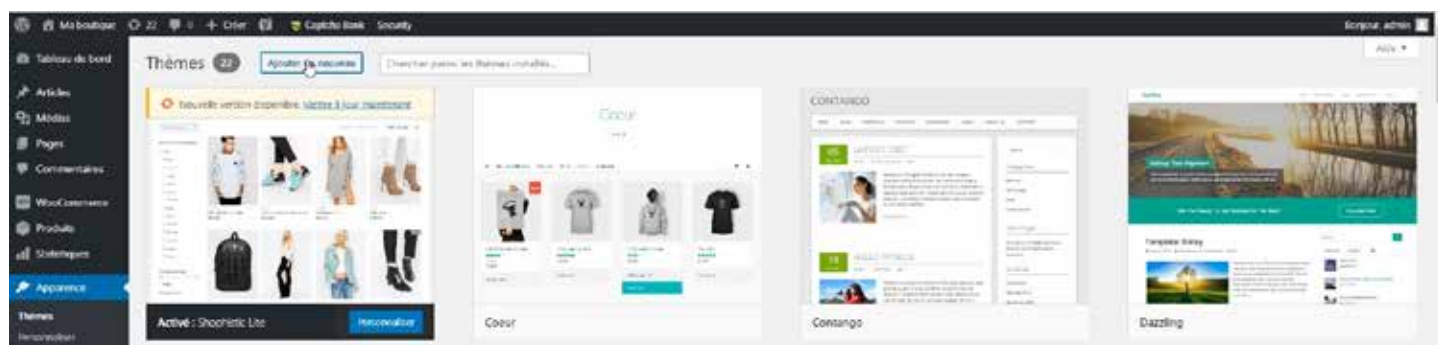
Tout d'abord dans l'onglet général, vous pouvez indiquer votre adresse, préciser dans quels pays vous souhaitez vendre, où vous souhaitez livrer. Activez ou non la TVA, choisissez les devises acceptées (euro, dollar...).



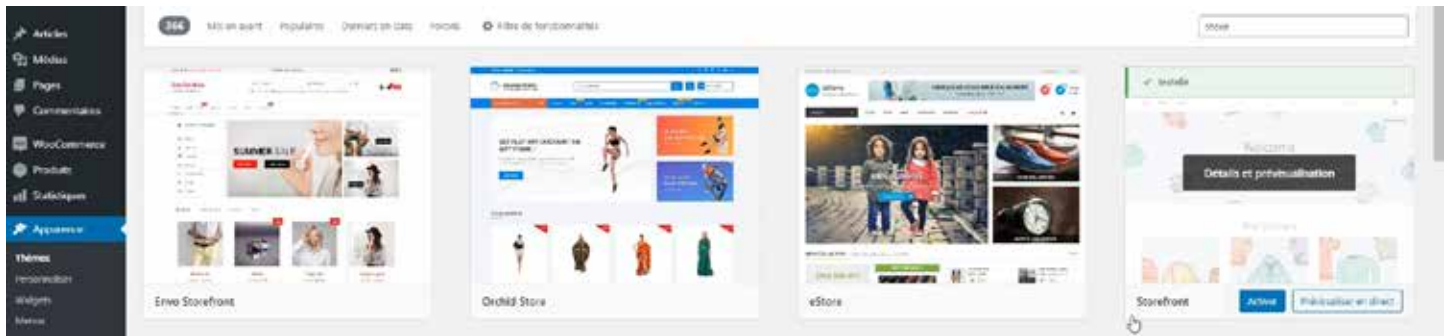
The screenshot shows the 'Options de devise' (Currency options) section. It has a subtext: 'Les options suivantes déterminent la manière dont les prix sont affichés sur le site.' Below this, there are two dropdown menus. The first is labeled 'Devise' (Currency) and has 'Euro (€)' selected. The second is labeled 'Position de la devise' (Currency position) and has 'Droite' (Right) selected.

## • Choisir un thème graphique

Si vous désirez un autre thème de site que celui installé par défaut dans votre formule LWS, vous pouvez vous en procurer dans la rubrique Apparence > thèmes. On en a déjà quelques uns ici, la plupart sont compatibles avec Woocommerce mais certains sont plus conçus dans cette finalité que d'autres. Vous pouvez trouver d'autres thèmes gratuits en cliquant sur ajouter.

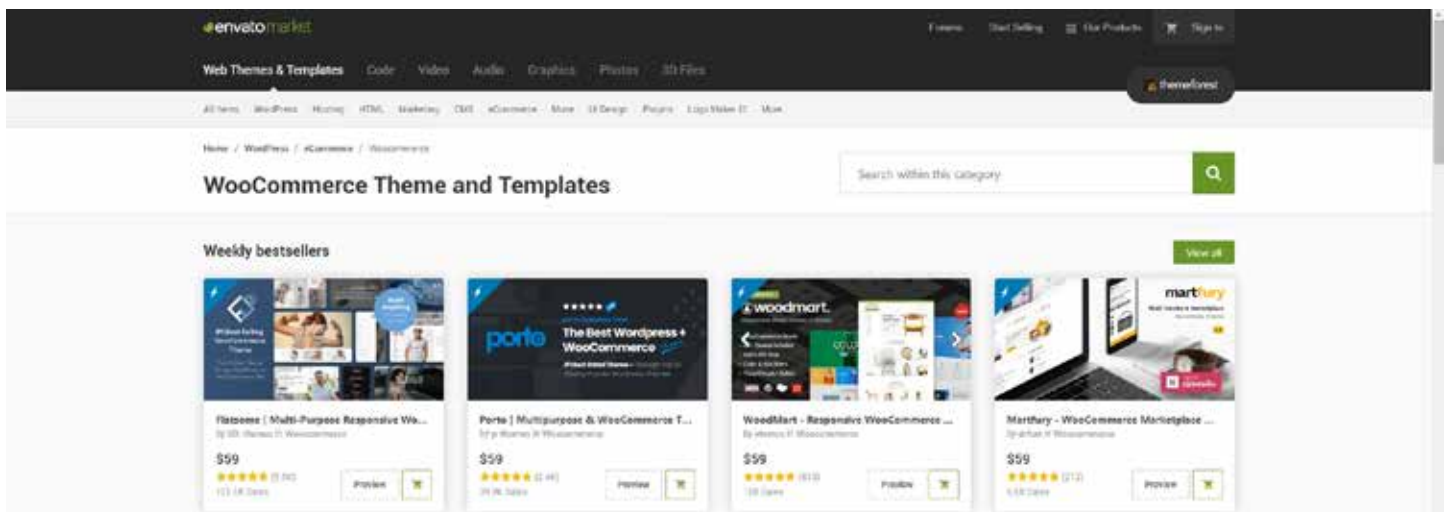


On peut en chercher un dans les plus populaires par exemple, vous pouvez aussi en trouver en indiquant un mot clé comme “store” pour chercher des modèles plus spécialement conçus pour l’e-commerce. Storefront par exemple est une référence des thèmes e-commerce pour WordPress.



Vous pourrez les personnaliser par la suite en ajoutant vos images, vos textes, etc... Il y en a pour tous les goûts et tous les projets... Dans ce tuto nous allons garder le thème installé par défaut. Il est parfaitement adapté aux différentes tailles d’écran, ordinateur, tablette, téléphone portable...

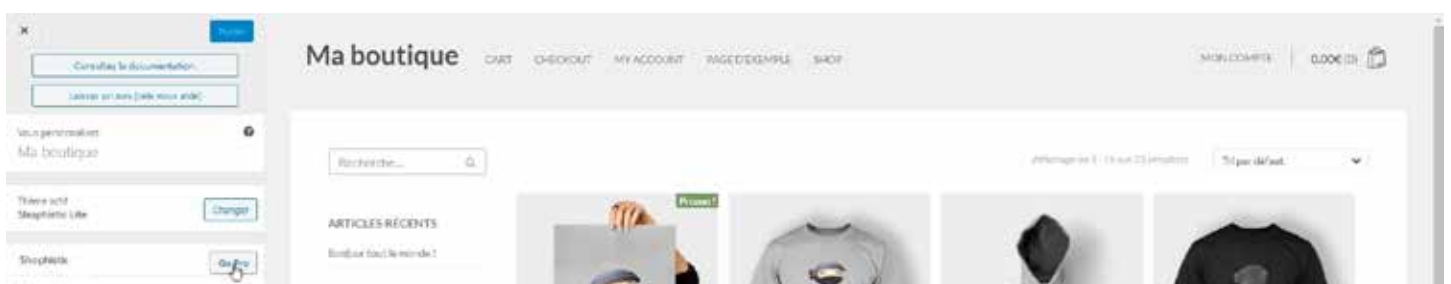
Mais si vous ne trouvez pas votre bonheur vous pouvez également en acheter sur une plateforme comme ThemeForest, elle propose des thèmes spécialement conçus pour WooCommerce.



## • Personnaliser la boutique

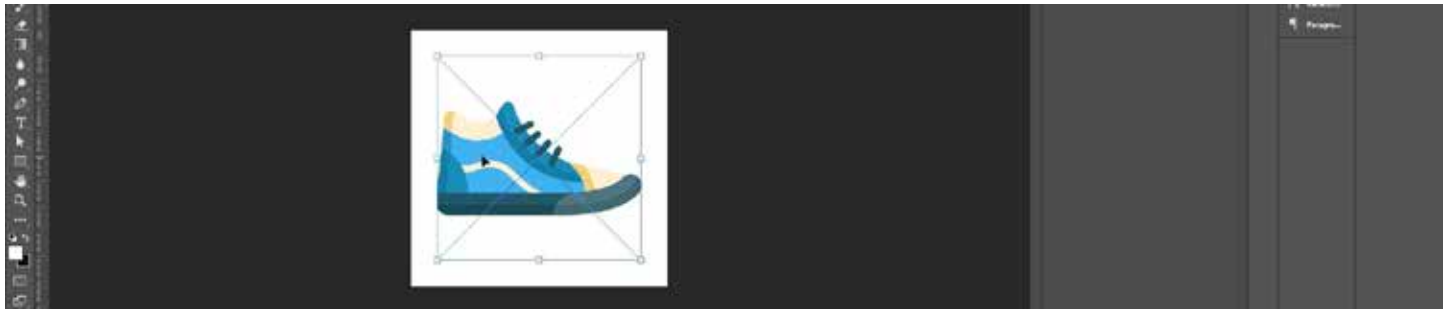
Nous allons commencer à personnaliser la boutique. Tout d’abord rendez-vous dans Apparence > Personnaliser. Parcourez les différentes rubriques pour customiser votre site.

Il existe une version premium de ce thème woocommerce avec plus de fonctionnalités, vous pouvez l’acheter en cliquant sur le bouton “go pro”. Vous obtiendrez par exemple la possibilité de personnaliser plus d’éléments, l’accès des animations css etc...



Vous pouvez modifier le nom de votre site, le slogan, le favicon (icône du site que vous voyez dans les onglets du navigateur). Ici on nous demande une image de 512 par 512 pixels.

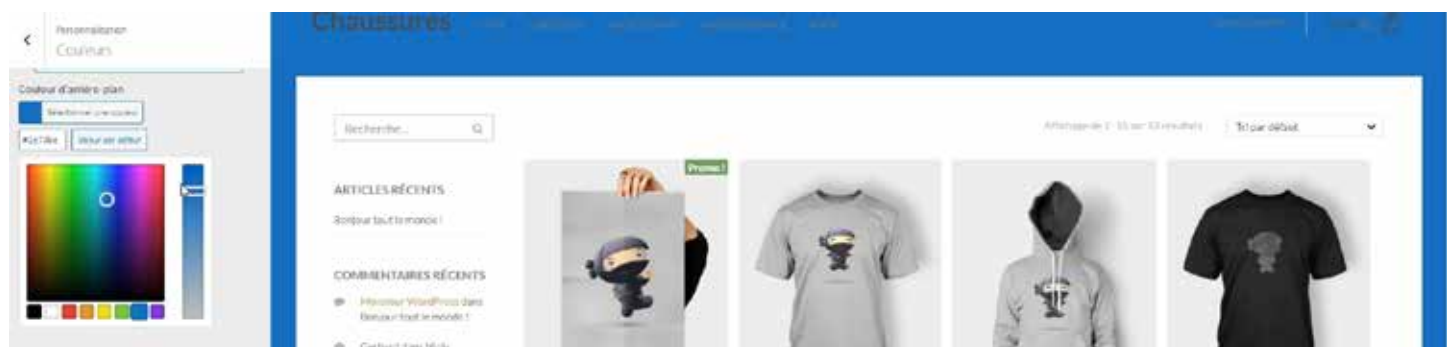
Pour créer un favicon, on peut utiliser Photoshop ou un logiciel similaire, dessinez votre logo ou téléchargez en un gratuitement sur favicon par exemple.



Importez l'image dans Woocommerce, enregistrez et actualisez votre page, vous pouvez voir que votre favicon est bien visible ici.



Vous pouvez modifier la couleur d'arrière plan ici, vous pouvez ainsi mettre votre site aux couleurs de votre charte graphique. Là on va rester sur quelque chose de sobre et épuré. Il est aussi possible de mettre une image en arrière plan en sélectionnant une image de votre ordinateur.



Puis vous allez créer un menu, l'assigner à un emplacement, et y ajouter des éléments de menu tels que des liens vers des pages et catégories. Pour l'instant on a pas créé de catégories de produits alors on va laisser la page shop pour le moment.





Si votre thème a plusieurs zones de menu, vous pourriez avoir à créer plus d'un menu. Ici ce thème peut afficher des menus sur 2 emplacements.

Sur ce thème il faut la version pro pour personnaliser le logo vous pouvez alors soit l'acheter ou choisir un autre template gratuit qui le permet. Ici vous n'avez accès qu'au nom textuel de votre site.

Quelques options de personnalisation ne sont accessibles qu'en version PRO. Vous pouvez toujours changer de thème mais cela est fortement déconseillé si vous avez déjà importé vos produits, images et que vous avez déjà beaucoup travaillé sur un thème car vous devrez sûrement refaire, régler et adapter beaucoup de choses.

Commandez la [version PRO](#) pour créer une formidable page d'accueil.

**Affichage de la page boutique**  
Choisir ce qui sera affiché sur la page principale de la boutique.

Afficher les produits ▼

**Affichage de catégorie**  
Choisir ce qui sera affiché sur les pages de catégories de produits.

Afficher les produits ▼

Afficher les sous-catégories

Afficher les sous-catégories et les produits dans le catalogue ?

Dans l'onglet Woocommerce > catalogues de produits, vous pouvez choisir ce qui sera affiché sur la page principale de votre boutique ; les produits, les catégories ou les deux. Faites de même pour les pages de catégories de produits.

**Tri par défaut des produits**  
Comment les produits doivent-ils être triés par défaut dans le catalogue ?

Tri par défaut (ordre personnalisé + nom) ▼

Tri par défaut (ordre personnalisé + nom)

Popularité (ventes)

Moyenne des notes

Tri par le plus récent

Tri par tarif croissant

Tri par tarif décroissant

Quantité de lignes de produits affichées par page ?

4

Sélectionnez le tri par défaut de vos articles dans le catalogue, par popularité, moyenne des notes, date et tarif. Choisissez combien de produits vous souhaitez afficher par ligne et combien de lignes de produits par page.

Réglez la taille de vos images produits dans l'onglet dédié. Ici on va laisser les mêmes tailles d'images.

Mais si on a envie que les miniatures soient affichées en format carré, on choisi le ratio 1:1.

Soyez vigilant sur la configuration des dimensions de vos images. Une fois modifiées, vérifiez que les images de vos produits s'affichent correctement aussi bien sur les pages produits que sur les pages catalogue, etc...

Personnalisation > Woocommerce > Images de produit

Une fois vos modifications publiées, les nouvelles formats d'image seront générés automatiquement.

Largeur de l'image principale  
La taille d'image utilisée pour la page de produit simple. Ces images ne seront pas redimensionnées.  
568

Largeur de miniature  
La taille d'image utilisée pour les produits dans le catalogue.  
340

Recadrage de miniature  
☒ 1:1  
Les images seront recadrées dans un carré.  
☐ Personnalisé  
Les images seront recadrées à une ratio

**Chaussures** SHOP

Recherche...

Articles récents

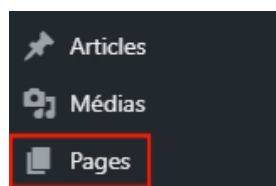
Commentaires récents

1:1

38

Dans l'onglet validation de commande, modifiez l'apparence de la page de validation de commande de votre site. Indiquez les champs optionnels, obligatoires ou cachés. Les pages « Politique de confidentialité » et « Conditions générales de vente » notamment ne sont pas créées, n'oubliez pas de les créer et remplir avant de publier votre site.

On sauvegarde et on va retourner sur la page des réglages. Dans la rubrique produits, vous pouvez sélectionner la page de votre boutique, pas forcément la page d'accueil. Vous pouvez par exemple avoir un site dont la page d'accueil explique votre activité, les promotions en cours, cette page peut rediriger via un bouton vers la partie vente sur une autre page qui répertoriera tous vos produits et catégories .



Si vous n'avez pas de page dédiée pour votre boutique vous pouvez en créer une dans la rubrique Pages mais normalement Woocommerce en crée une par défaut.

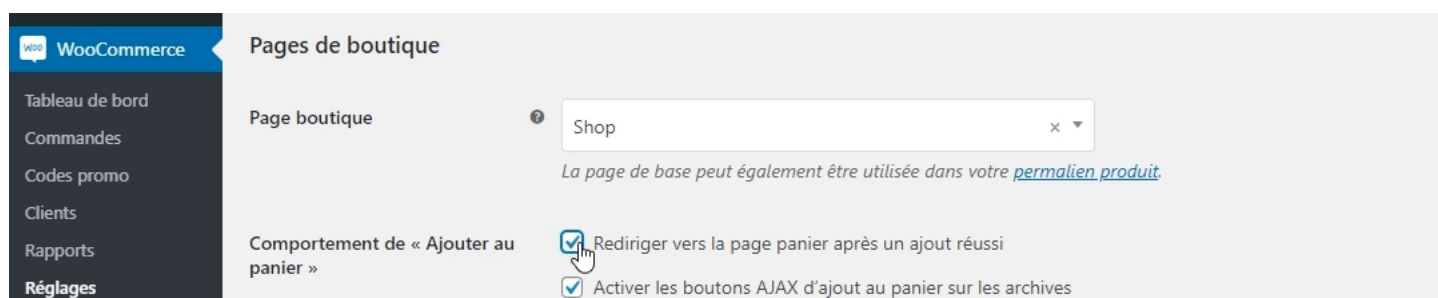
Faites la structure de vos URL dès le début, cela risque d'être plus compliqué par la suite. On ne devrait jamais les changer sur un site en production. Configurez vos pages en cliquant sur « permalien produit ».

Dans les réglages les plus courants on retrouve la structure des liens standard d'un site wordpress, les articles et pages de type blog. On peut aussi personnaliser les URL de vos étiquettes et de vos catégories à cet endroit si vous le voulez. Par défaut, les liens des pages produits sont constitués de votre nom de domaine, du répertoire dans lequel se trouve votre boutique et du nom de votre produit. Si vous voulez, par exemple, faire apparaître la catégorie dans laquelle se trouve votre produit dans le lien, choisissez le 3ème permalien produit.

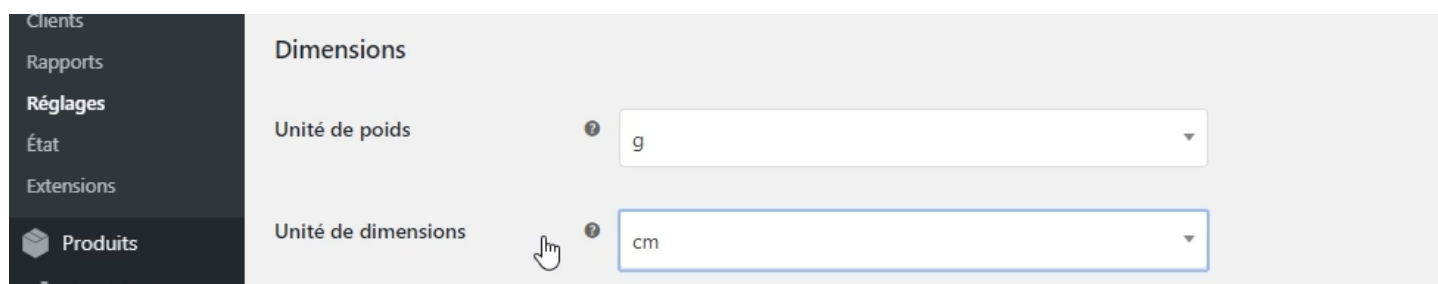


Si on crée un site de chaussures par exemple et que vous avez une catégorie "sneakers" dans votre boutique, le lien ou URL d'un produit ressemblera à *tutos-videos.fr/woocommerce/shop/sneakers/sneakers-noires-basses* (votre domaine / votre catégorie / votre produit).

Retournons dans les réglages produits. On peut choisir comment le site va se comporter quand un visiteur va ajouter un produit dans son panier : le rediriger vers la page du panier ou le laisser sur la page qu'il est en train de visiter. Ici, pour l'exemple, on va cocher l'option de redirection automatique vers la page panier.

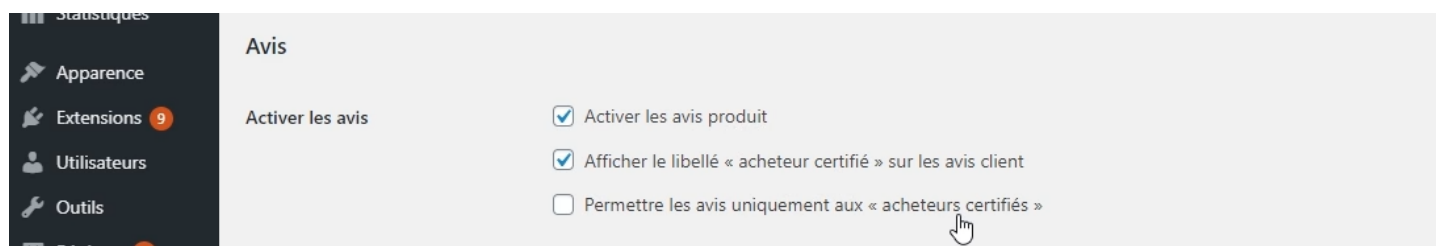


Indiquez les unités de poids et dimensions en fonction de la taille de vos articles. Ici, pour les chaussures, on va opter pour les grammes et les centimètres. Si on vendait des échelles par exemple on choisirait plutôt l'unité de mètre.





Activez ou désactivez la possibilité à vos clients de laisser un avis sur vos produits. Affichez ou non la mention “acheteur certifié” lorsque le fait que le client a vraiment acheté ce produit est vérifié. On peut limiter les commentaires uniquement à ceux qui ont réalisé un achat vérifié, activer ou non la note donnée par le client sur l’avis. On enregistre ensuite.

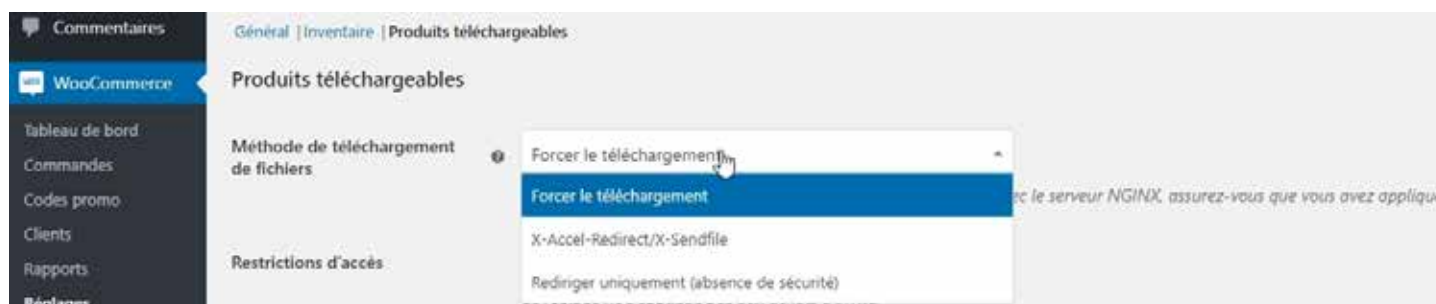


Maintenant allez dans l’inventaire des produits. Je vous conseille de toujours activer la gestion du stock lorsque vous vendez des produits physiques, cependant pour les produits numériques vous n’aurez sûrement pas besoin de gérer des stocks. On peut choisir une durée pendant laquelle le stock est maintenu, c’est à dire le temps, après avoir cliqué sur ajouter au panier pendant lequel un produit en stock est réservé à un client.



En laissant cochées les notifications, vous recevrez un mail lorsque vos stocks sont faibles ou en rupture de stock. Indiquez la boîte mail sur laquelle vous voulez les recevoir. Vous indiquez ce que veut dire un stock faible pour vous, à partir de 5 articles restants par exemple. Choisissez ou non de cacher les articles en rupture de stock. On peut afficher le nombre d’articles restants pour les visiteurs, il vaut mieux le mettre parfois ça peut précipiter un achat ; un client ne voulant pas forcément attendre un restock pour se décider. On enregistre chaque page modifiée.

En cliquant sur le lien « produits téléchargeables », vous pouvez choisir la méthode de téléchargement des fichiers que vous vendez, des produits numériques comme des tutoriels, ebooks etc...



Rendez-vous ensuite dans l'onglet TVA. Les taxes peuvent être un sujet délicat mais WooCommerce rend leur configuration simple. Indiquez si vous entrerez vos tarifs toutes taxes comprises ou hors taxes. Je vous conseille de laisser en HT surtout pour les produits numériques comme l'acheteur paiera la TVA de son pays. Ca simplifiera vos calculs. Il ne s'agit pas du tarif que les clients verront mais le tarif que vous rentrez sur vos fiches produits. Le calcul de la TVA peut être basé sur l'adresse de livraison ou facturation du client ou encore de l'adresse de base de la boutique.

Vous pouvez déterminer la classe de TVA de livraison à définir ou choisir de laisser de manière à ce que la TVA de livraison soit basée sur les articles du panier. Ici dans mon exemple on laisse cette dernière option.

L'affichage des produits dans la boutique, c'est le prix que verront vos visiteurs sur votre site, en TTC ou HT.

Le suffixe d'affichage des prix peut être utilisé pour ajouter la mention "TVA incluse" après le tarif indiqué sur vos produits si vous choisissez d'indiquer vos tarifs TTC sur votre site. Comme cela vos clients sauront qu'ils n'auront rien d'autre à payer que le prix indiqué (et frais de port s'il y a).

Vous devrez configurer les différents taux de TVA. Par exemple, pour la France, le code pays c'est FR, le code État aussi. En France la TVA est de 20% (je vous invite à vous renseigner sur le taux actuel). Nous allons nommer cette TVA par exemple TVA20. Choisissez si oui ou non il s'agit d'un taux cumulable et si elle s'applique aussi aux frais de transport. Vous devrez faire ceci pour les différents pays dans lesquels vous souhaitez vendre.

La TVA au taux réduit de 5,5 % est applicable dans certaines situations. Et le taux zéro sur certains produits.

Dans l'onglet expédition, associez des méthodes d'expédition à des régions géographiques. Selon l'adresse de livraison du client, des méthodes de livraison lui seront proposées. Par exemple on crée une zone pour la France métropolitaine, avec une méthode par forfait.

Général Produits TVA **Expédition** Paiements Comptes et confidentialité E-mails Intégration Avancé

Zones d'expédition | Options de livraison | Classes de livraison

[Zones d'expédition](#) > France métropolitaine

Nom de la zone

Composition de la zone

[Limiter à des codes postaux spécifiques](#)

Passons à la gestion des paiements. On active Paypal en 1 clic. On peut le déplacer dans la liste pour changer l'ordre d'affichage de ce paiement sur mon site. On désactive les paiements par chèque par exemple. On peut configurer mon nouveau moyen de paiement Paypal très simplement. Nous verrons ça plus précisément plus tard. Vous pouvez gérer les moyens de paiement que vous accepterez sur votre boutique comme vous le souhaitez.

Moyens de paiement

Les moyens de paiement installés sont listés ci-dessous et peuvent être triés pour définir leur ordre d'affichage sur le site.

Méthode	Activé	Description	
Virement bancaire	<input type="checkbox"/>	Accepter les paiements par virement en personne. Aussi connu sous le nom de transfert bancaires.	Configuration
Paiements par chèque	<input type="checkbox"/>	Accepter les paiements par chèque en personne. Cette passerelle hors-ligne peut être utile pour tester les achats.	Gérer
PayPal	<input checked="" type="checkbox"/>	PayPal Standard redirige les clients vers PayPal afin qu'ils saisissent leurs informations de paiement.	Configuration

Dans l'onglet « comptes et confidentialité », vous pourrez indiquer vos préférences concernant la création de comptes clients. Par exemple, vous pouvez autoriser vos clients à commander sans créer de compte, faire une commande invité. Vous pouvez donner la possibilité à vos visiteurs de se connecter pendant la commande s'ils ont déjà un compte. On peut générer automatiquement un identifiant pour le client et le mot de passe aussi pourquoi pas, les clients seront quitte de créer un mot de passe trop simple. Si un client demande un effacement de ses données personnelles, vous pouvez cocher la case pour qu'elles soient automatiquement supprimées

Général Produits TVA Expédition Paiements **Comptes et confidentialité** E-mails Intégration Avancé

Paiement invité

- ☒ Autoriser les clients à passer commande sans compte
- ☒ Autoriser les clients à se connecter à un compte existant pendant le processus de paiement

Création de compte

- ☒ Autoriser les clients à créer un compte au cours de la validation de commande
- ☐ Autoriser les clients à créer un compte sur la page « Mon compte »
- ☒ Lors de la création d'un compte, générer automatiquement un identifiant pour le client, à partir de leur nom ou leur adresse de messagerie
- ☒ Lors de la création d'un compte, générer automatiquement un mot de passe pour le compte

Vous pouvez ajouter des explications sur la Politique de confidentialité, elles s'afficheront sur les formulaires de création de compte. Il est aussi possible de rediriger vers une page dédiée à ces explications. Choisissez le temps durant lequel les données personnelles de vos clients seront conservées. C'est-à-dire les comptes inactifs, les commandes en attente, échouées, annulées, terminées. Laissez les options vides pour les conserver indéfiniment.

**Politique de confidentialité**

Cette section contrôle l'affichage de la politique de confidentialité de votre site Web. Les remarques concernant la confidentialité ci-après ne s'afficheront pas à moins que vous ne commenciez par con

Page Politique de confidentialité

Politique de confidentialité de l'inscription privacy policy."/>

Dans l'onglet E-mails, retrouvez un listing des différentes notifications envoyées à votre adresse mail et à vos clients (une nouvelle commande a été passée, une commande a été annulée, a échoué, est en cours, est terminées, remboursée, une facture a été reçue, un nouveau compte a été créé, etc...)

On peut, si on veut, désactiver des emails, par exemple la commande en cours. Pour cela cliquez sur «gérer» et décochez la notification par email si vous voulez.

Les icônes violettes avec le check indiquent que ce sont des mails automatiques. Au contraire, l'icône grise avec une flèche indique que l'email est envoyé manuellement.

E-mail	Type de contenu	Destinataire(s)	
<input checked="" type="checkbox"/> Nouvelle commande	text/html	mail@votreadressemail.com	<a href="#">Gérer</a>
<input checked="" type="checkbox"/> Commande annulée	text/html	mail@votreadressemail.com	<a href="#">Gérer</a>
<input checked="" type="checkbox"/> Commande échouée	text/html	mail@votreadressemail.com	<a href="#">Gérer</a>

Dans l'onglet avancé, définissez les pages où seront envoyés vos utilisateurs pour commander. Par exemple la page panier. Elle est en anglais mais vous pouvez la renommer depuis la rubrique pages, indiquez le titre et enregistrez. Actualisez et c'est mis à jour.

Page panier

**Pages** [Ajouter](#)

Tous (6) | Publiés (6) | Contenu Cornestone (0)

Actions groupées   Titre

☐ Conditions Générales de Vente

☐ Mon compte — Page Mon compte

Faites de même pour les pages « validation de commande », « mon compte ». Si ces pages n'existent pas, cliquez simplement sur créer et indiquez juste le titre. Profitez-en pour faire la page des CGV, les conditions générales de vente où sont fournies les informations d'un fournisseur à son client. En plus des CGV vous devrez créer des mentions légales, la politique de confidentialité, renseignez vous bien sur la juridique et mettez tout en place pour être en règle.

Je vous conseille de passer par un avocat, un juriste, quelqu'un qui s'y connaît bien pour rédiger tout cela pour vous. Vous pouvez en faire rédiger grâce à des sites spécialisés. Par exemple on cherche « créer un site e commerce conforme » sur Google, vous pouvez aller sur Captaincontrat par exemple.



Retournons dans les réglages avancés, nos pages ont bien été traduites, indiquez votre page CGV.



Si vous vendez en France, il est préférable de traduire les terminaisons ajoutées à vos liens de pages pendant le processus de commande, par exemple « order pay » devient « paiement ». Vous pouvez faire cela pour tous les liens.

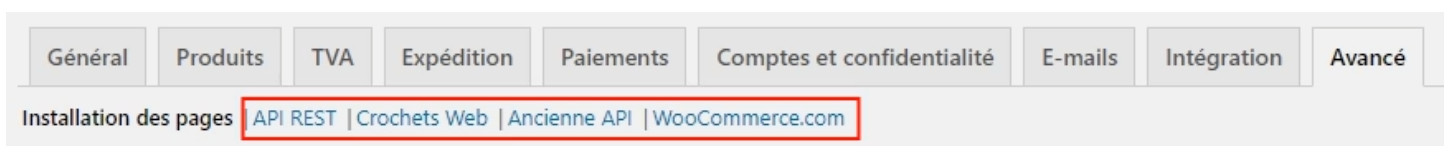
#### Points de terminaisons de validation de commande

Les terminaisons sont ajoutées à vos URLs de pages pour traiter des actions spécifiques pendant le processus de commande. Elles doivent être unique.

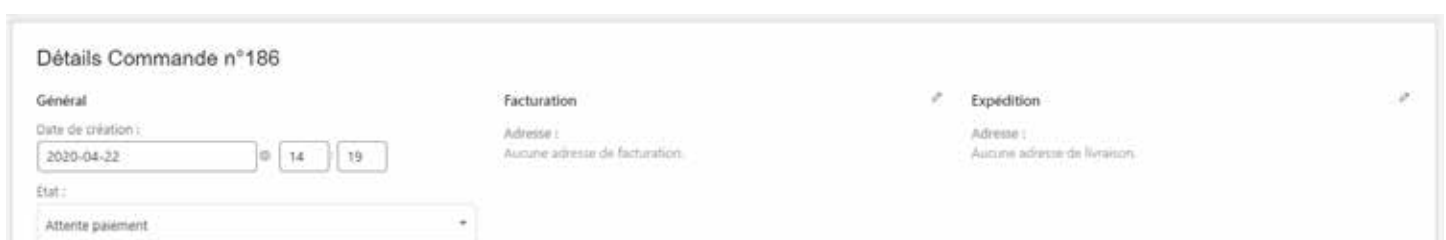
Payer

paiement

Il y a d'autres réglages mais en tant que débutant vous n'en aurez pas forcément besoin pour le moment.



On va survoler quelques autres rubriques. Par exemple, dans Woocommerce, lorsque des commandes sont effectuées par vos clients, elles s'affichent dans rubrique « commandes ». Vous pouvez aussi en ajouter manuellement. Indiquez la date de création, le statut du paiement, le produit commandé... Mais vous n'aurez sûrement pas à en créer à la main ; les clients feront leurs commandes à partir de votre site et elles apparaîtront automatiquement dans la liste.





On peut créer des codes promo dans l'onglet dédié. Créez un nouveau coupon en cliquant sur « créer votre premier code promo ».

On le nomme, par exemple « rentree2020 », et écrivez une description si vous voulez. Choisissez le type de remise (en pourcentage, en euro / dollar...), sur l'ensemble du panier du client ou sur un produit en particulier.

Choisissons par exemple la remise en pourcentage -25%. Décidez si la livraison est offerte lorsqu'on utilise ce code et une date d'expiration si nécessaire.

Vous pouvez choisir un montant minimal de commande à partir duquel le code promo est valide, s'il est actif sur un article déjà en promo, sur quels produits ou catégories le code promo fonctionne etc... On peut faire en sorte qu'uniquement 100 personnes puissent profiter du code par exemple, sur combien d'articles du panier, combien d'utilisations par client pour pas qu'une personne profite plusieurs fois de la remise...

The screenshot shows the 'Ajouter un nouveau code promo' (Add new promo code) form. At the top, there's a text input field containing 'rentree2020' and a 'Générer un code promo' button. Below it is a 'Description (facultative)' text area. The main section is titled 'Données du code promo' and contains several settings:

- Général:** Type de remise (Remise en pourcentage), Valeur du code promo (25), Autoriser la livraison gratuite (checked), Date d'expiration du code (YYYY-MM-DD).
- Restriction d'usage:** (indicated by a checked checkbox).
- Limites d'utilisation:** (indicated by a plus icon).

There are help icons (?) next to the 'Valeur du code promo' and 'Date d'expiration du code' fields. A note states: 'Cocher cette case si le code promo inclut la livraison gratuite. Une méthode de livraison gratuite doit être active dans votre zone de livraison et être définie pour passer à un code promo de livraison gratuite valide > (voir le réglage > La livraison gratuite requiert... >)'.

Dans la rubrique « clients », vous retrouvez un tableau avec les différentes informations personnelles de vos clients, nom, prénom, date de dernière connexion, d'inscription, âge, email, commandes, argent dépensé sur le site, pays, région, ville, code postal.

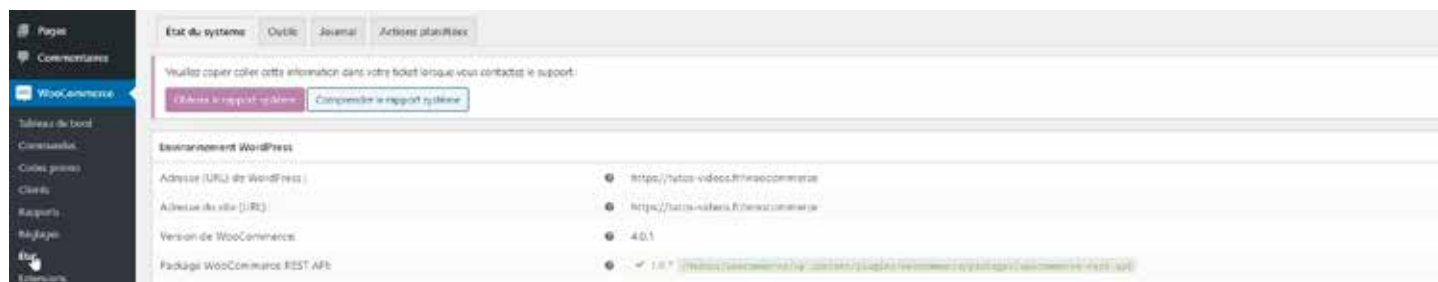
The screenshot shows the 'Clients' table in the WoxCommerce interface. The table has columns: Name, Username, Last Active, Sign Up, Email, Orders, Total Spend, ADV, Country / Region, City, Region, and Postal Code. The table is currently empty, displaying 'No data to display'. Below the table, there are summary statistics: 0 customers, 0 average orders, 0.00€ average lifetime spend, 0.00€ average order value.

Dans l'onglet rapports, vous allez pouvoir visualiser vos statistiques. Là tout est à zéro comme le site est nouveau mais dès vos premières commandes vous verrez apparaître des graphiques.

Vous pouvez choisir une période, visualiser vos statistiques sur un an, un mois, des jours particuliers. Il y a des statistiques sur tout : ventes par produit, par catégorie, nombre de clients, stocks, TVA...

The screenshot shows the 'Rapports' (Reports) section in the WoxCommerce interface. The top navigation bar includes 'Commandes', 'Clients', 'Stock', and 'TVA'. The main section is titled 'Ventes par date' and includes tabs for 'Ventes par produit', 'Ventes par catégorie', 'Codes promo par date', and 'Téléchargements client'. The 'Ventes par date' tab is active, showing a summary of sales for the selected period (Année, Mois dernier, Ce mois, 7 derniers jours, Personnaliser: yyyy-mm-dd - yyyy-mm-dd). The summary shows 0.00€ de ventes brutes pour cette période and 0.00€ de ventes nettes pour cette période. An 'Aller' button is visible.

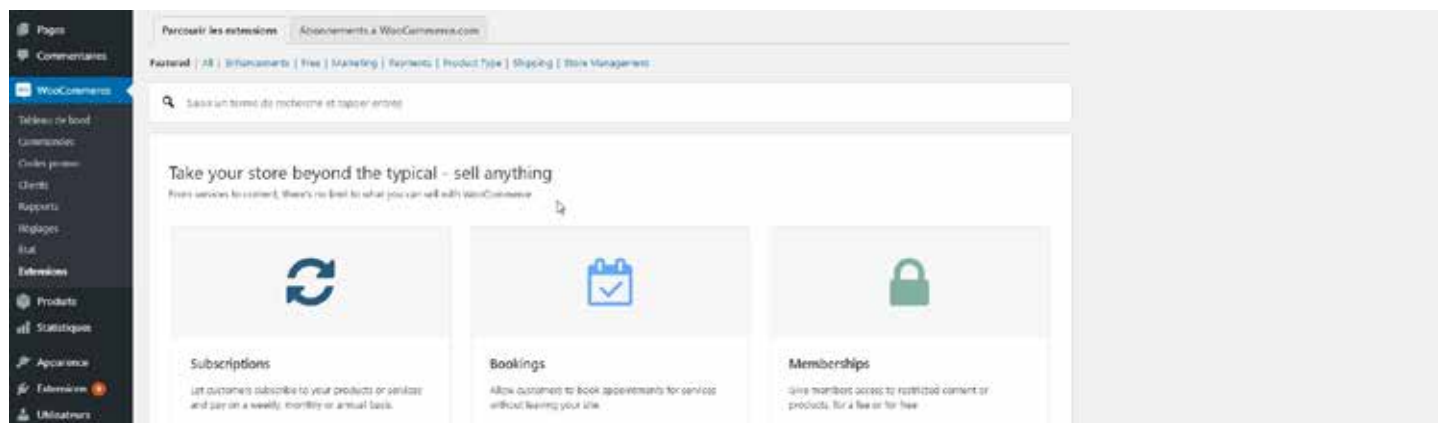
La rubrique « réglages » on l'a déjà décrite précédemment. Dans « état » c'est plus technique, vous pouvez y vérifier si tout fonctionne bien sur votre boutique. Si vous devez contacter le support de Woocommerce, il y a des informations utiles à leur donner accessibles à cet endroit si vous êtes confronté à un problème. Vous pourrez y vérifier, par exemple, la version de votre Wordpress, la place que prennent vos données, les extensions actives, les erreurs...



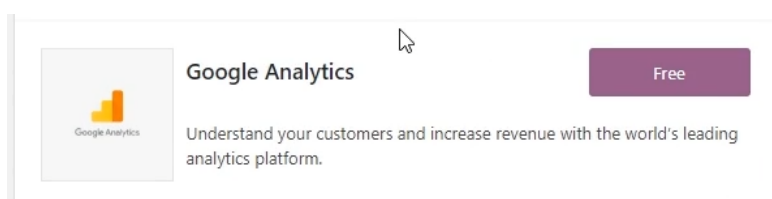
On a encore d'autres onglets plus techniques si vous en avez l'utilité. Dans les outils vous pourrez notamment régénérer les miniatures de la boutique et mettre à jour la base de données.



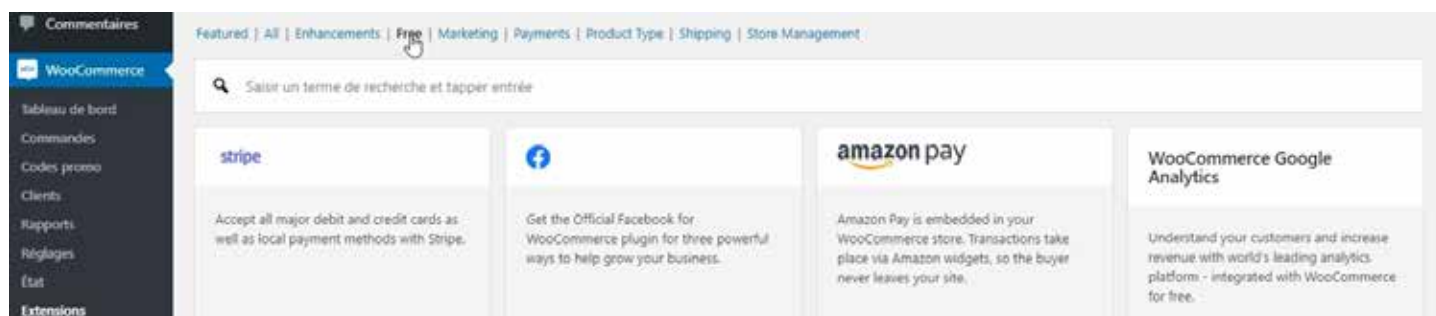
Enfin, l'onglet « extensions » permet d'accéder à la place de marché officielle WooCommerce qui dispose de centaines d'extensions gratuites et payantes qui ajoutent des fonctionnalités très utiles à votre boutique. L'achat de plugins peut revenir relativement cher même si cela coûtera toujours moins cher qu'un développeur web à temps plein. Par exemple il y a un système d'abonnement pour que vos clients puissent s'abonner à vos produits ou services et payer de façon hebdomadaire, mensuelle ou annuelle, un système de réservations ou encore d'adhésion.



Pour analyser votre site en profondeur, vous pouvez installer l'extension Google Analytics, je vous conseille de le faire c'est gratuit et cela vous aidera à analyser les actions de vos clients sur votre site.



Les extensions sont rangées dans des catégories. Si vous ne cherchez que des extensions gratuites, vous pouvez les trier sans difficulté.



## ● Ajouter vos produits et catégories

Nous allons créer nos catégories et ajouter nos produits.

On a déjà des produits par défaut, vous pouvez tout supprimer pour les recréer de zéro si vous voulez.



Idem pour les catégories. Pour en ajouter une, rien de plus simple. Je choisis un nom, dans ce tuto on a dit qu'on vendait des chaussures, je vais créer des catégories telles que Homme et Femme.

Ajouter une catégorie

Nom

*Ce nom est utilisé un peu partout sur votre site.*

Slug

On peut aussi créer des sous-catégories en indiquant la catégorie parente. On écrit une description, certains thèmes Wordpress l'affichent. Vous pouvez choisir une miniature de catégorie en insérant une image de votre ordinateur ici mais ce n'est pas nécessaire.

Enfin on clique sur ajouter. Notre catégorie est créée. On en crée une deuxième. On va rajouter une sous catégorie pour mon produit d'exemple.

Slug

*Le slug est la version normalisée du nom. Il ne contient généralement que des lettres minuscules non accentuées, des chiffres et des traits d'union.*

Catégorie parente

Aucun

Aucun

Femme

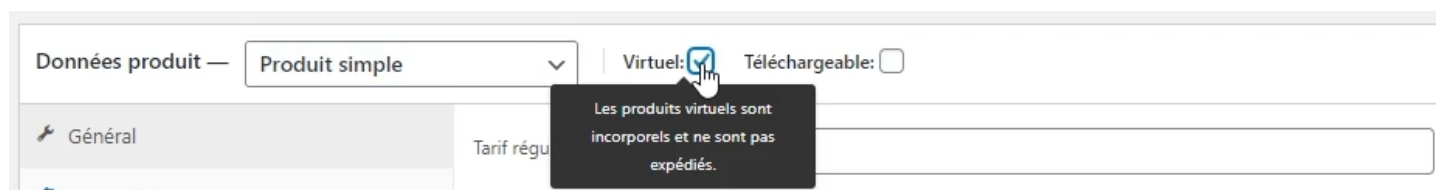
Homme

parent pour créer une hiérarchie. Par exemple, le terme Jazz serait le parent de

Au tour des produits maintenant. Ajoutez un produit simplement. Écrivez son nom , sa description...



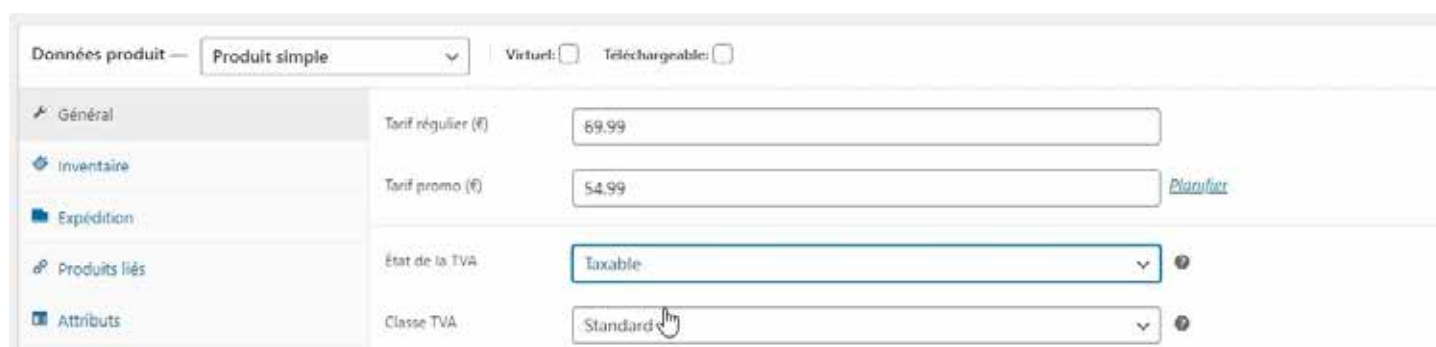
On indique le type de produit : produit simple, produit groupé, produit externe/affiliation, produit variable. En général vous serez amenés à créer des produits simples. On peut aussi indiquer qu'il s'agit d'un produit virtuel comme un service ou téléchargeable comme un ebook, tutoriel, fichier...



Indiquez un tarif régulier et un tarif promotionnel si vous souhaitez appliquer une réduction. Tout à l'heure, dans les réglages - onglet TVA, on avait indiqué qu'on saisisait les prix hors taxes alors c'est ce qu'on va faire ici mais vous pouvez toujours retourner dans ces réglages et mettre TTC. Woocommerce calculera automatiquement le tarif Hors taxes.

Dans mon exemple mon produit coûte 69,99€ généralement et est en promo au tarif de 54,99€.

On indique que ce produit est taxable par la TVA... à un taux standard.



On peut aussi ajouter d'autres taux qu'on a configuré avant comme le taux réduit à 5,5% et le taux zéro.

Dans « inventaire », indiquez l'UGS ; l'identifiant unique de chaque produit ou service vendu sur votre site. Par exemple pour ma paire de chaussures ça peut être « chaussuressportfemme-nikeperf ». On pourra retrouver ce produit sous cette appellation dans nos statistiques.

« Gérer le stock » c'est mieux de le cocher pour les produits physiques. Par exemple, on peut dire qu'on a 30 paires en stock pour ce modèle.

« Autoriser les commandes en réapprovisionnement » : on peut choisir d'autoriser ou non les clients à commander un article qui n'est pas en stock. Pour ne pas me compliquer la gestion de ma boutique on peut laisser en non autorisé : quand il n'y a plus de stock le client ne peut pas commander.

Le « seuil de stock faible », par défaut on a 5 mais on peut estimer que pour certains produits un stock faible c'est 20 ou 2 par exemple.

« Vendre individuellement » : en cochant cela on empêche les clients de commander deux paires de chaussures identiques en même temps.

The screenshot shows the 'Données produit' form for a 'Produit simple'. The 'Inventaire' section is active, showing fields for 'UGS' (chaussuressportfemme-nikeperf), 'Gérer le stock ?' (checked), 'Quantité en stock' (30), 'Autoriser les commandes en réapprovisionnement ?' (Ne pas autoriser), and 'Seuil de stock faible' (5). There is also a checkbox for 'Vendre individuellement'.

Pour l'expédition on indique le poids du produit en grammes, ses dimensions en cm. Cela permet de calculer les coûts d'expéditions ; envoyer des chaussures n'est pas aussi cher qu'envoyer un vélo par exemple.

The screenshot shows the 'Données produit' form for a 'Produit simple'. The 'Expédition' section is active, showing fields for 'Poids (g)' (10), 'Dimensions (cm)' (Profondeur, Largeur, Hauteur), and 'Classe de livraison' (Pas de classe de livraison).

Dans les produits liés on peut renseigner une montée en gamme, c'est-à-dire des produits recommandés à la place de celui-ci ; un paire de chaussures avec de meilleures finitions à un prix plus élevé par exemple. Les ventes croisées sont des produits que vous mettez en avant dans le panier, basés sur le produit actuel.

The screenshot shows the 'Données produit' form for a 'Produit simple'. The 'Produits liés' section is active, showing fields for 'Montée en gamme' and 'Ventes croisées', both with search bars and a placeholder text 'Recherche d'un produit...'. There is also a note 'Veuillez saisir 3 caractères ou plus'.

Dans la rubrique attributs on va pouvoir enregistrer des attributs, des variantes de produits, la pointure de notre paire de chaussures ou sa couleur notamment.

The screenshot shows the 'Attribut personnalisé du produit' form, with a dropdown menu and an 'Ajouter' button.



On va donc aller dans produits > attributs pour en créer après avoir enregistré ce brouillon. On peut voir qu'il y a déjà un attribut color, on peut traduire ces éléments. Modifiez ou supprimez comme bon vous semble.

Nom	Identifiant	Trié par	Termes
<a href="#">Modifier</a>   <a href="#">Supprimer</a>	color	Tri personnalisé	Black, Blue, Green <a href="#">Configurer les termes</a>

On crée un nouvel attribut pour la peinture. « Ajouter un attribut ».

**Ajouter un nouvel attribut**

Les attributs vous permettent de définir des données supplémentaires pour les produits, telles que la taille ou la couleur. Vous pouvez utiliser ces attributs dans la colonne latérale de la boutique en utilisant les widgets « filtrage par attribut ».

Nom

Nom pour l'attribut (affiché dans la partie publique).

Ensuite on clique sur « configurer les termes ». Pour un site de chaussures je devrai sûrement ajouter près d'une vingtaine de pointures. Pour l'exemple je crée une taille 38, 39 et 40.

<input type="checkbox"/>	Nom	Description	Slug	Total	
<input type="checkbox"/>	40	—	40	0	≡
<input type="checkbox"/>	39	—	39	0	≡
<input type="checkbox"/>	38	—	38	0	≡

On retourne dans nos produits. On modifie notre dernière fiche article créée. On choisi l'attribut de taille en indiquant les pointures disponibles ou en cliquant sur "tout sélectionner".

[Général](#)  
[Inventaire](#)  
[Expédition](#)  
[Produits liés](#)  
**Attributs**

Attribut personnalisé du produit ▼ [Ajouter](#)

**Pointure**

Nom:  
Pointure

Valeur(s):

☒ Visible sur la page produit

[Tout sélectionner](#) [Ne rien sélectionner](#)

Ensuite optimisez au mieux le référencement de votre page avec Yoast SEO.

Par exemple on veut que notre site soit bien référencé lorsque quelqu'un cherche "chaussure course femme pas cher". On peut visualiser ce que rendra l'aperçu de la page sur mobile et ordinateur.



Yoast SEO

SEO Lisibilité Réseaux sociaux

Requête cible ?

chaussures sport femme pas cher

L'analyse SEO vous suggère des améliorations pour améliorer votre référencement : ici on voit qu'il manque du contenu sur la page. Vous pouvez aussi remplir la description courte du produit en dessous.



Description courte du produit

Ajouter un média

b i link



Catégories de produits

Toutes les catégories Plus utilisés

☒ Non classé ☐ Principal

☒ Femme [Rendre principal](#)

☒ Sport [Rendre principal](#)

☐ Homme

☐ Music

[+ Ajouter une catégorie](#)

Étiquettes produit

Ajouter

Séparez les étiquettes par des virgules

☒ chaussures ☒ femme ☒ sport

☒ fitness ☒ course

Classez votre produit dans une ou plusieurs catégories. Indiquez des étiquettes ou mots clés qui peuvent être utiles pour le référencement.



Image produit

Cliquez sur l'image pour la modifier ou la mettre à jour.

[Retirer l'image produit](#)

Agrémentez ensuite votre fiche produits de photos. Ici, il n'est pas indiqué de taille recommandée. Pour la connaître, allez sur votre site > clic droit sur l'image > inspecter et on peut ainsi voir qu'elle fait 1000 pixels par 1000 pixels. Il faut donc importer l'image de cette taille au moins pour ne pas qu'elle soit floue une fois importée sur le site. Dans la galerie vous pouvez mettre des photos de votre produit sous d'autres angles notamment.



Galerie produit

[Ajouter des images à la galerie produit](#)

On publie le produit et on va voir ce que ça donne sur le site. On a toutes nos infos, on a même la mention promo quand on applique un prix réduit. Par contre il est juste indiqué les pointures ici mais on ne peut pas en choisir une.



Retour sur la fiche produit. En fait, dans le cas où le produit est disponible dans des variantes, il ne faut pas sélectionner « produit simple » mais « produit variable ». Dans « attributs », je n'oublie pas de cocher « utilisé pour les variations ».

Dans la rubrique « variations », on crée des variations pour tous les attributs. Nos pointures sont maintenant listées et lorsqu'on clique dessus on peut préciser plus de choses.

On peut personnaliser l'UGS différemment selon les pointures ou couleurs si on veut. Vous pouvez personnaliser ces caractéristiques pour chacune des variantes. Si vous voulez mettre les plus grandes pointures plus cher vous pouvez. Généralement ça ne se fait pas trop mais si vous vendez des chaussures avec des motifs collectors, rares vous pouvez les mettre plus cher que les autres.. Tout dépend de ce que vous vendez. Une fois que tout cela est terminé enregistrez et retournez sur votre page produit

On peut voir qu'on peut maintenant sélectionner une pointure.

69.99€ **54.99€**


POINTURE

20 en stock

Ajouter au panier

On peut l'ajouter au panier, choisir la quantité voulue, ajouter le code promo qu'on a créé tout à l'heure (comme on a pas mis de date il fonctionne en tout temps).

## Panier

Produit	Prix	Quantité	Sous-total
 Shoes Performance - 38	54.99€	<input type="text" value="1"/>	54.99€
<div>rentree2020 <input type="button" value="Appliquer le code promo"/> <input type="button" value="Mettre à jour le panier"/></div>			
<b>Total panier</b>			
Sous-total			54.99€

















On arrive sur le formulaire de commande. Le client indique ses informations personnelles pour la facturation. On a un récapitulatif à droite mais on peut voir qu'il n'y a que le moyen de paiement Paypal disponible.

Déconnexion  
Flux des publications  
Plus des commentaires  
Site de WordPress-FR

Adresse de messagerie \*

**Votre commande**

Produit	Sous-total
Shoes Performance - 38 × 1	54.99€
Sous-total	54.99€
Code promo : rentree2020	-13.75€ (Enlever)
Expédition	Forfait

PayPal                     

Vous pouvez proposer à vos clients de payer par carte bancaire, certaines plateformes vous feront moins de frais et tout le monde ne comprend pas forcément le principe de Paypal et préfèrent payer en indiquant leur carte. Pour ajouter des passerelles de paiement allez dans extensions > ajouter. Vous trouverez des solutions comme Mollie et Stripe. Une fois que vous aurez bien tout configuré ; ces passerelles de paiement visibles dans votre formulaire de commande après installation des extensions, seront fonctionnelles.

#### Carte de paiement (Stripe)



On a pas encore parlé des transporteurs nécessaires pour envoyer vos colis. Dans les extensions je cherche « transporteurs carrier » en anglais. Vous avez ainsi plusieurs extensions vous permettant de livrer et suivre vos colis. Boxtal Connect est un bon plugin, il permet d'être mis en lien avec de nombreux transporteurs populaires comme Colissimo, Mondial Relay, Relais colis, Chronopost, Fedex, UPS, etc... Vous serez quitte de vous casser la tête avec d'innombrables extensions uniques et vous perdre dans vos contacts avec vos transporteurs, vous pourrez tout gérer au même endroit. La configuration de vos livraisons sera ainsi simplifiée.



Lorsque vos premiers clients commanderont et que vous souhaitez générer des factures pdf, cherchez un plugin qui permet de le faire en cherchant invoice, factures en anglais. WooCommerce PDF Invoices & Packing Slips est très bien. C'est l'extension de factures la plus populaire, 200 000 installations actives.

#### ● Un site responsif (optimisé tablette et mobile)



Les thèmes Wordpress, en tout cas les plus populaires pour sûr, sont responsive, ils sont aussi bien adaptés sur ordinateur que sur tablette et mobile comme vous pouvez le voir le site s'ajuste en fonction de la taille de l'écran.



## 5 - Profiter des bonus inclus avec votre hébergement LWS

### • Bonus inclus

Beaucoup de fonctionnalités et bonus sont inclus dans les plans d'hébergement web LWS. Il n'y pas seulement un espace de stockage, vous trouverez également notamment :

- ✓ Domaine GRATUIT (.Com, .Fr, .Be, .Eu, .Net..)
- ✓ Sauvegardes / backups régulières
- ✓ Crédits Adwords
- ✓ Certificat SSL (https)
- ✓ Serveurs en DataCenter en France
- ✓ Emails sécurisés AntiSpam et AntiVirus
- ✓ Bases de données MySQL
- ✓ Firewall Application web (WAF)
- ✓ Protection réseau anti-DDOS
- ✓ Stockage sécurisé RAID 10 SSD
- ✓ Support technique en France 7j/7
- ✓ Disponibilité garantie 99.9%
- ✓ Garantie satisfait ou remboursé 30j

### • Créer un sous-domaine

Vous désirez créer des sous domaines pour obtenir des adresses web de la forme aide.monsiteweb.fr, demo.monsiteweb.fr, contact.monsiteweb.fr... ?



Connectez-vous à l'espace d'administration « LWS Panel » de votre hébergement web et rendez-vous dans la « Gestion du domaine ».

Puis cliquez sur « Sous domaines ».

Enfin, créez autant de sous domaines que vous le désirez.

**Ajout d'un sous domaine**

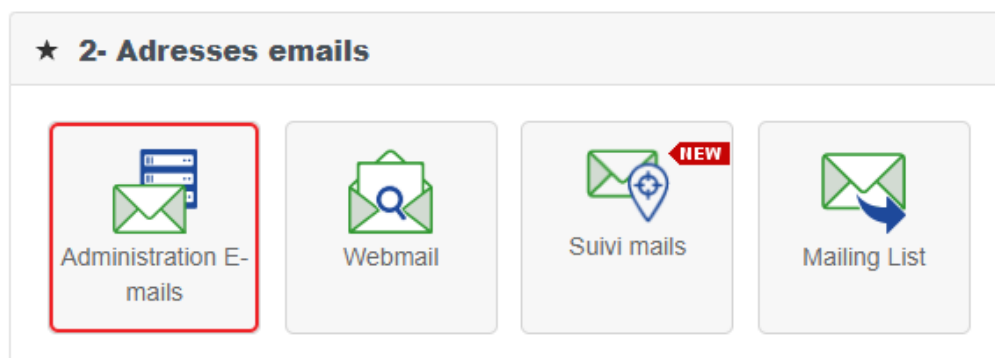
Sous domaine à ajouter  .tutos-video.fr

Valider

Un dossier portant le même nom que votre sous domaine sera créé sur le compte FTP associé à votre domaine. Afin qu'un site web soit visible via ce sous domaine, il faudra le publier dans ce dossier.

## • Utiliser les adresses mail pro fournies

Tout d'abord vous allez créer des adresses email basées sur votre nom de domaine (150 sont incluses gratuitement dans la formule Standard d'hébergement web LWS, choisissez comment les nommer). Connectez-vous au Panel LWS de votre hébergement web et cliquez sur « Administration E-mails ».



Saisissez une nouvelle adresse e-mail de votre choix et un mot de passe pour le compte e-mail. Cliquez sur Valider.

**Création adresse e-mail :**

Type de compte: ☒ Boîte mail classique ☐ Redirection e-mail

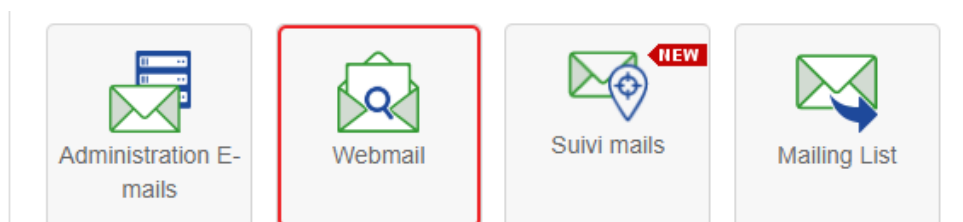
Adresse E-mail \*  @tutos-videos.fr

Mot de passe \*

Quota \*  Mo (5000 Mo max)

Valider \* Champs obligatoires

Cliquez sur « Webmail » pour vous rendre sur la messagerie de vos adresses email.



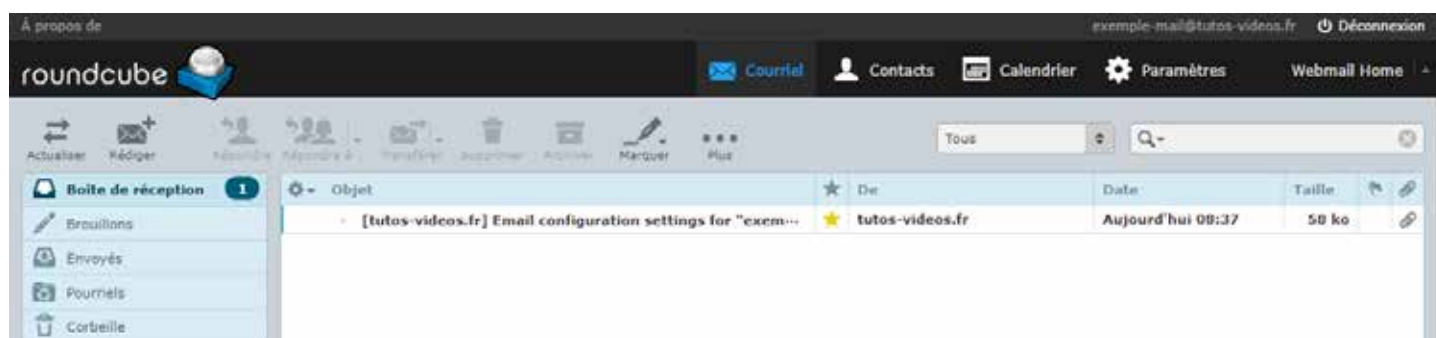
Cliquez sur « Accédez à votre webmail » pour vous connecter à votre webmail.

**Webmail**

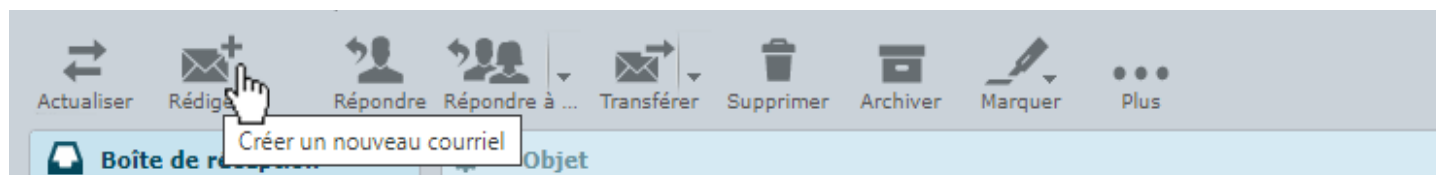
**Accédez à votre webmail**

Pour consulter vos messages au moyen d'une application de bureau, il vous faudra configurer l'application.  
Votre serveur de courrier électronique se nomme fort probablement 'mail' (par ex. mail.mondomaine.com)  
Vous devrez utiliser le nom d'utilisateur complet (utilisateur@domaine.com) ainsi que le mot de passe pour configurer votre compte dans un client d'email.  
Il est recommandé de cocher la case 'Mon serveur requiert une authentification' puisque la plupart des serveurs de mail exigent cette option.

Cliquez sur « Accédez à votre webmail » pour vous connecter à votre webmail. Vous arrivez sur votre boîte de réception. Si vous avez créé plusieurs adresses mail cliquez simplement sur déconnexion et entrez le nom de l'adresse et le mot de passe choisi pour vous connecter à une autre adresse.



Vous pouvez maintenant créer, répondre, transférer, supprimer, archiver des mails facilement depuis l'interface mail Roundcube. Vous pouvez opter pour un autre webmail si vous le désirez.



## 6 - Pourquoi choisir le prestataire LWS ?

LWS (Ligne Web Services) est une **société 100% Française fondée en 1999** qui mise tout sur la qualité et l'innovation de ses services. Parmi les services proposés, nous retrouvons des formules d'Hébergement web, l'enregistrement de Noms de domaines, des formules de création de site web ainsi que des solutions e-commerce. Les **serveurs sur lesquels vos sites sont hébergés sont situés à France** et bénéficient d'une infrastructure ultra moderne en termes de sécurité, d'alimentation et de technique.

Forts d'un capital social de plus d'1 000 000 d'euros, nous mettons tout en œuvre pour vous apporter entière satisfaction c'est pourquoi **notre équipe est à votre écoute 7j/7** pour vous accompagner dans vos projets et vous apporter des réponses sur-mesure. Découvrez-en plus sur LWS sur [www.lws.info](http://www.lws.info).



### Quelques chiffres

19

Années d'expérience

195 000

Sites hébergés

3 900

Serveurs gérés

185 600

Facebook Likes

Nous mettons à votre disposition des produits haut de gamme et des avantages que vous ne retrouverez nulle part ailleurs. Grâce à notre **réseau relié à l'une des meilleures bande passante au monde** votre site est toujours rapide.

Nous mettons tout en œuvre pour répondre positivement à vos attentes et vous apporter une entière satisfaction. Nos services sont garantis **Satisfait ou Remboursé** pendant 30 jours.



## Récompenses décernées

LWS a reçu plusieurs récompenses de la part de comparateurs entre autres. En voici quelques-unes :



[hostadvice.com](https://hostadvice.com)



**LWS**

Avis 1 359 • Excellent



[trustpilot.com](https://trustpilot.com)



[tophebergeursweb.com](https://tophebergeursweb.com)



[tophebergeursweb.com](https://tophebergeursweb.com)



[tophebergeursweb.com](https://tophebergeursweb.com)



[top10hebergeursweb.com](https://top10hebergeursweb.com)

## On parle de nous...

**Challenge<sup>s</sup>**  
L'économie du demain est l'affaire de tous



[challenges.fr](https://challenges.fr)

**LA TRIBUNE**



[latribune.fr](https://latribune.fr)

**clubic**



[clubic.com](https://clubic.com)

**Developpez**  
Club des professionnels de l'IT

[developpez.com](https://developpez.com)

**JCM**  
LE JOURNAL DU CM

[journalducm.com](https://journalducm.com)

**OpportunitésDigitales**

[opportunités-digitales.com](https://opportunités-digitales.com)

## Nos accréditations domaines



**afnic**

**EURid**

**NOMINET**

**dnsbelgium**

**Afilias**

**.ldns.org**

LWS est partenaire de nombreuses organisations

**RIPE NCC**  
RIPE NETWORK COORDINATION CENTRE

**cPanel**

**plesk**



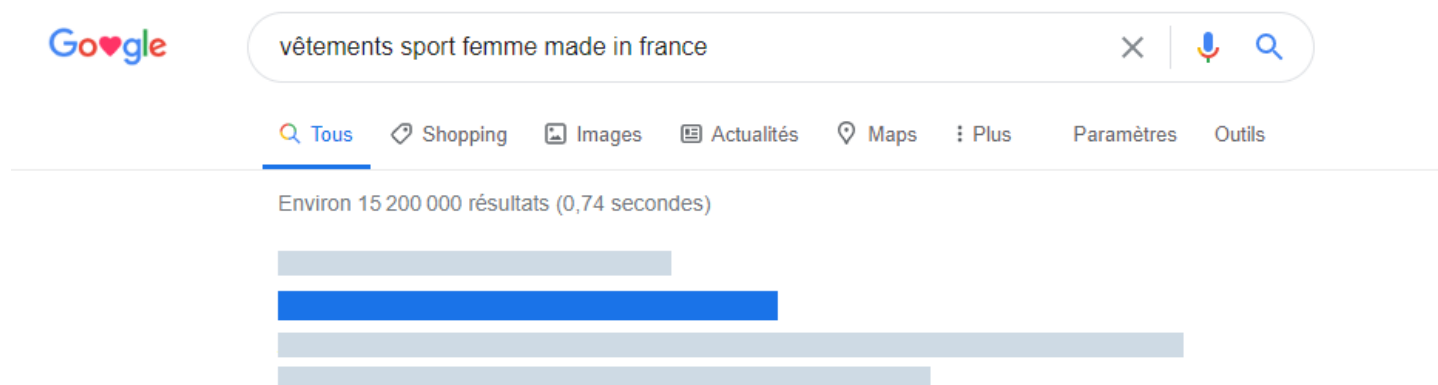
## 7 - Comment être bien référencé sur internet ?

Il existe deux moyens de **référencer** son site : de **façon naturelle en optimisant votre site internet**, travaillant le contenu, mots clés, liens... et de **façon payante avec la création de campagnes publicitaires** sur les moteurs de recherche.

Le référencement naturel est primordial pour une boutique en ligne. Rentable car peu coûteux, il permet d'obtenir des visiteurs et ventes régulières sur votre site. Il vous demandera plus d'investissement en temps mais est plus durable dans le temps et régulier. Si vous misez tout sur la publicité pour obtenir du trafic et que vous ne pouvez pas les payer un mois vous ne générerez aucune vente.

Tout d'abord il faut savoir que près de la moitié des personnes qui arriveront sur votre boutique (en moyenne) auront fait au préalable une **recherche sur Google** (Source : socialmediatoday.com).

Vos visiteurs provenant de Google cherchaient une solution à un besoin qu'ils ont explicitement écrit. Si vous proposez la solution dont ils ont besoin, ils seront plus susceptibles d'acheter. Plus que s'ils venaient d'une publicité sur Facebook par exemple (et nous savons combien une publication sponsorisée coûte cher).



Nous allons vous expliquer comment montrer à Google que votre site mérite d'**être premier sur Google** (sur des mots clés que vous avez choisis).

Faites en sorte de remplir vos site d'informations pertinentes : descriptions, titres, mots clés, liens...

Commencez par définir les **pages que vous souhaitez référencer**, susceptibles d'intéresser vos visiteurs (articles, promotions...). Des pages comme mentions légales, conditions générales de vente ne doivent pas faire partie de votre stratégie SEO. Pour chacune des pages sur laquelle vous souhaitez investir du temps pour la référencer, réfléchissez aux **mots clés** qui la décrivent au mieux (vêtements, jogging, chaussures, tasse, perceuse...).

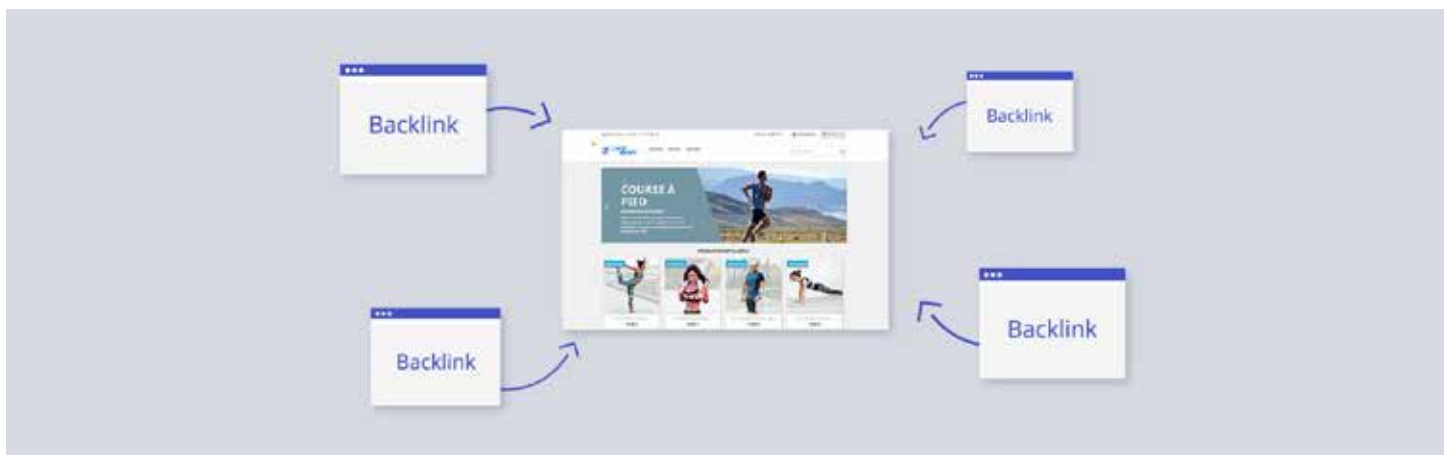
Réfléchissez à ce que les gens pourraient chercher sur Google pour vous trouver, ce qu'ils pourraient taper s'ils veulent acheter un de vos produits. Par exemple ils peuvent accompagner l'objet de leurs convoitises par des mots comme « performant » « pas cher » « made in france »...

Vous devez faire comprendre à vos clients que **la solution à leurs interrogations et recherche est d'acheter l'un de vos produits**. Attirez leur regard avec des illustrations, photos, vidéos attractives, décrivez clairement et de façon complète votre produit tout en restant concis.

Optimiser votre boutique n'est pas toujours suffisant augmenter votre visibilité sur Google et les autres moteurs de recherche. Il vous faut un certain nombre de « **backlinks** » (le nombre de liens sur des sites externes qui pointent vers votre site).

**Attention !** Tous les liens qui pointent vers votre site ne sont pas bons à prendre ! Ils peuvent bien sûr être positifs mais aussi neutres ou encore négatifs. Dans ce dernier cas vous risqueriez de perdre des places sur les moteurs de recherche ou même de ne plus du tout y apparaître. Alors faites tout pour avoir des backlinks positives.

Pour savoir si un backlink est intéressant pour vous, **mettez-vous à la place d'un de vos clients potentiels**. Si le site qui parle de vous lui semble malhonnête, qu'il ne s'attend pas à ce qu'on parle de votre site sur cette page (aucun rapport avec le sujet), ce lien n'a **aucun d'intérêt** pour le référencement de votre site.



Pour **obtenir de bons backlinks** vous pouvez créer un blog dans lequel vous écrirez des articles divers et intéressants en relation avec les produits que vous vendez et ajoutez dedans des liens vers votre site et fiches produits (sans trop insister pour que le visiteur en vienne à vous faire confiance et faire le choix de commander chez vous de lui-même). Parlez de produits qui pourraient plaire à vos lecteurs.

Vous pouvez aussi demander à des sites dans le même domaine que le vôtre (comparateurs en ligne, blogs...) d'apparaître dans l'un de leurs articles mais souvent ils vous demanderont de l'argent en échange.

Sur vos réseaux sociaux, en newsletters, sur votre site ou ailleurs, vous pouvez créer des **opportunités** pour vos visiteurs qui pourraient les intéresser à votre société / marque et leur donner envie d'acheter : partenariats avec des influenceurs appropriés, tests produits, vidéos, infographies, concours, interviews...

Visualisez les statistiques de votre site avec Google Analytics par exemple, le module est installable facilement dans le catalogue de Prestashop notamment.

Si vous suivez bien les différents conseils que nous vous donnons, **vous obtiendrez des résultats rapidement**, peut être même instantanément alors au travail !

Alors n'hésitez plus et lancez-vous ou développez votre site l'hébergeur web [LWS](#) et ses solutions clés en main, de belles surprises peuvent vous attendre.

## 8 - Soyez actif sur les réseaux & soignez votre e-réputation

Les réseaux sociaux constituent l'un des **meilleurs moyens pour promouvoir votre entreprise**. Les médias sociaux prennent de plus en plus de place dans la vie des gens. Facebook, Instagram, Twitter sont autant de supports qui pourront vous permettre le lancement de **stratégies marketing**.

Facebook et ses milliards d'utilisateurs est la plateforme la plus populaire mais il est encore mieux de développer votre présence sur plusieurs réseaux sociaux. Ce sont des outils permettant d'**interagir** facilement avec vos clients actuels et potentiels, communiquer de façon directe avec eux, **promouvoir** vos produits, réussir tout simplement... Ils sont d'autant plus **importants pour un site internet nouvellement créé**, surtout dans un domaine concurrentiel où il est compliqué de se faire connaître et se différencier. Les réseaux sociaux sont un moyen facile et rapide de profiter du **bouche-à-oreille**, ils permettent aussi de **repérer des clients** potentiels.

Mais il faut **trouver le juste milieu** entre une présence utile et dosée sur les réseaux et une présence trop fréquente et non nécessaire. Inspirez-vous de vos plus gros concurrents et faites mieux. Essayez de poster **régulièrement** des contenus passionnants. Si les personnes qui vous suivent n'ont pas de nouvelles depuis longtemps elles peuvent penser qu'il y a un problème dans votre entreprise.

Il vous faudra apprendre à maîtriser chacune des fonctionnalités des plateformes : publications sponsorisées, Facebook ads... Même si certains outils sont payants, si on les compare avec les canaux publicitaires traditionnels (publicité TV, radio...), ils restent plus **économiques et fiables** et sont déployables immédiatement.

Les clients vous enverront parfois des **messages** et commenteront / partageront vos posts Facebook / Twitter. Vous saurez ainsi ce pensent vos clients de votre entreprise et pourrez obtenir des informations sur votre cible.



## 9 - Réglementation

**Lancer son commerce en ligne ne se résume pas à créer sa boutique e-commerce** (design, articles, prix...). Vous devrez avant tout chose créer une entreprise. Plusieurs statuts juridique sont possibles, ils dépendent de votre projet et de vos objectifs à plus long terme : auto-entreprise, entreprise individuelle (EI, EURL) ou société (SARL, SAS, EURL).

Vous devrez réfléchir à plusieurs choses pour faire votre choix, si vous vous lancez seul ou à plusieurs, avec ou sans investisseurs, votre ambition en terme de chiffre d'affaires, la croissance prévisionnelle de votre boutique, si vous prévoyez un succès notable (par ordre auto-entreprise < EURL < SARL < Société par exemple)...

**C'est à choix à ne pas prendre à la légère**, renseignez-vous bien sur les caractéristiques de chaque statut juridique, pesez le pour et le contre, lisez des articles sur le sujet.

Mais pour résumer, le statut d'**auto-entreprise** peut être adapté pour tester votre activité sans prendre trop de risques, en le choisissant vous ne prévoyez pas un chiffre d'affaires très important. Une fois que votre activité se sera développée, vous serez sûrement amené à changer de statut.

L'**entreprise individuelle** est parfaite pour lancer une activité e-commerce sans vous associer avec d'autres personnes mais en prévoyant de développer un chiffre d'affaires important. À noter que le recours à des investisseurs est impossible avec ce statut.

**L'EURL est très proche de celui de la SARL**, il est donc facile de passer de l'EURL à la SARL (EURL = SARL à un seul associé). Avec ce genre de statut vous serez plus crédible qu'une entreprise individuelle de type EI ou EURL notamment si vous souhaitez obtenir des prêts. **La SAS est même un statut à privilégier** pour les activités e-commerce et plus souple.

Nous vous invitons à vous renseigner plus en profondeur sur toutes les **obligations légales** induites par la création d'un commerce électronique.

L'e-commerce est encadré par la [loi 2004-575](#) du 21 juin 2004, qui transpose dans le droit français la directive européenne 2000/31 réglementant le commerce électronique.

Chaque site internet e-commerce doit obligatoirement indiquer plusieurs mentions obligatoires suivantes : nom et prénom ou dénomination sociale, adresse, adresse e-mail, coordonnées téléphoniques et parfois le capital social, siège social, numéro d'immatriculation, numéro d'identification à la TVA, etc...

Beaucoup d'informations sont souvent regroupées dans une page « mentions légales » sur le site web.

## 10 - Conclusion

À l'heure où l'activité e-commerce prend de plus en plus d'ampleur, il faut dès le départ **prendre les bonnes décisions** en se posant les bonnes questions pour se donner une chance de réussir. À commencer par le choix de votre **logiciel de création de site**, votre principal outil de travail.

À travers ce guide nous vous avons principalement conseillé **Prestashop, Wordpress+Woocommerce et SiteBuilder Pro**, les logiciels que nous avons jugé les plus intuitifs.

Dans les formules d'**hébergement web e-commerce** LWS de gamme [débutant](#) ou [professionnel](#), de nombreux autres CMS sont pré-installés. Vous êtes libre d'installer ces différents logiciels pour les tester et trouver celui qui vous convient (n'oubliez pas de désinstaller ceux que vous n'utilisez plus afin de ne pas encombrer votre espace de stockage).

Normalement, si vous appliquez les conseils et astuces que nous venons de vous présenter, vous devriez pouvoir vous lancer dans la vente en ligne en tout sérénité, cela demandera du temps et du travail mais nous pensons que vous avez toutes les cartes en main pour réussir !

Nous espérons que ce guide vous aidera dans le choix de votre logiciel, plan d'hébergement e-commerce et dans la réussite de votre projet !

PS : N'oubliez pas de profiter de notre code promotionnel exclusif à ce e-book de -15% sur votre commande ! Écrivez **CZ81** dans la section code promo lors de votre commande.

L'équipe [LWS](#).



## 11 - Aide en ligne, assistance

Vous avez encore des interrogations ? Vous hésitez toujours sur la formule d'hébergement web à choisir pour votre projet ? Trouvez des réponses à vos questions parmi plus de 1000 FAQ, 500 tutoriels et vidéos explicatives. Articles de blog, pages explicatives, aide en ligne... Ici, il n'y a que des solutions ! Nous sommes joignables 7j/7 pour vous aider et régler vos problèmes !

Notre [aide en ligne / base connaissances](#) est remplie de tutoriels concernant chacun des services LWS. Classés par catégorie, vous ne devriez pas avoir de difficultés à trouver les informations qu'il vous faut

Restez informé, suivez nos actualités, découvrez toutes nos nouveautés, fonctionnalités et de nombreuses astuces sur notre [Blog](#).

Découvrez nos vidéo tutoriels sur notre [chaîne YouTube](#).

[Contactez notre Support](#) en France 7 jours / 7 par live Tchat (Du lundi au vendredi de 10h à 20h. Samedi et dimanche de 10h à 18h), téléphone au +33 (0)1 77 62 3003 (Du lundi au vendredi de 9h à 19h) et par mail.