

KOMPAS GRAMEDIA INTERNSHIP CHALLENGE

TAHUN 2024



GABRIEL MARCAELLINO

LSPR UNDERGRADUATE STUDENT IN
PUBLIC RELATION AND DIGITAL
COMMUNICATION

Kompas Gramedia Group adalah sebuah Konglomerasi yang ikut mewarnai pembangunan Indonesia yang kini memiliki banyak brand dan lini bisnis, seperti Kompas.com, Tribunnews.com, Motion Radio, Kompasiana, Amaris hotel, Hotel Santika, Kompas Institute, Universitas Multimedia Nusantara (UMN), Indonesia Convention Exhibition (ICE), Gramedia, IDEA.comm, dan lain sebagainya.

Bagi saya Kompas Gramedia Group memiliki standar kerja yang mampu menciptakan para profesional salah satunya melalui program Kompas Gramedia Internship Challenge (KGIC) yang merupakan program magang mahasiswa yang dicetus Kompas Gramedia berkolaborasi dengan Kementerian, Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi (Kemendikbud Ristek) melalui program kampus merdeka untuk mendukung mahasiswa-mahasiswa Indonesia terus bertumbuh dan berdampak melalui karya-karyanya.

ALASAN MELAMAR PADA PROGRAM KGIC



Saya bermimpi untuk menjadi profesional untuk dapat memberikan yang terbaik melalui yang sudah saya pelajari di kampus secara akademik, maupun dalam berorganisasi untuk berkontribusi membangun citra positif Kompas Gramedia yang lebih baik, tidak hanya sebagai perusahaan yang unggul tetapi juga peduli kepada publik.

Saya tertarik melamar di program ini, karena saya ingin memiliki pengalaman kerja nyata, juga saya merasa program ini dapat membantu mengembangkan keterampilan saya, serta juga saya melihat peluang untuk mendapatkan pekerjaan kedepannya melalui program ini.



TENTANG UNIT BISNIS DAN ALASAN KETERTARIKAN UNTUK MELAMAR



KG Media merupakan perusahaan media besar di Indonesia yang bergerak di bidang media dan komunikasi di bawah naungan Kompas Gramedia. KG Media memiliki visi untuk terus bergerak maju dengan digitalisasi dengan misi untuk leading media(print, digital, broadcast), leading strategies, leading influencer, dan signature programs. KG Media juga baru memenangkan Penghargaan INMA Global Awards 2023. KG media diminati lebih dari 60% dari total populasi di Indonesia adalah melalui berbagai platform media, seperti produk media cetak (Harian Kompas, Majalah Intisari, Majalah Bobo), media digital (Kompas.com, Grid.id, Tribunnews.com), penyiaran (Kompas TV, Radio Sonora), produksi konten (Kompas TV Digital, KG Production), dan pemasaran dan periklanan, Platform Sosial dan Komunitas (Kompasiana, GridOto.com).

Saya tertarik untuk melamar di KG Media karena saya ingin menjadi profesional dalam karir sebagai Public Relation, khususnya pada media. Bagi saya KG Media adalah perusahaan yang unggul dalam industri media saat ini, memiliki reputasi baik yang dapat dilihat dari prestasi perusahaan dan masuk ke dalam daftar perusahaan media terbaik di Indonesia. KG Media juga merupakan perusahaan yang terbuka, hal ini terlihat dari banyaknya kunjungan yang mereka terima dari pihak luar. Semua hal tersebut yang membuat saya tertarik dan ingin berupaya memberikan kontribusi yang baik bagi KG Media.

KETERTARIKAN UNTUK MELAMAR PADA POSISI PUBLIC RELATION



Posisi Public Relation akan membuat saya memiliki peran dalam membangun sense of belongin, saya berharap dengan perusahaan yang unggul dan pengetahuan yang saya miliki dari kampus dapat membentuk karyawan yang profesional, unggul, dan loyal kepada perusahaan. Di kampus saya telah ditempa oleh dosen-dosen PR profesional, seperti Pak Benny Butarbutar yang merupakan mantan VP Corporate Communication Garuda Indonesia yang saat ini menjabat sebagai Sekjen Perhumas, Ibu Sylvia Roennfeld yang merupakan penguji PR Indonesia, dan dosen-dosen yang merupakan mantan-mantan duta besar, lalu juga networking yang saya dapat dari kampus membuat saya lebih yakin untuk dapat berkontribusi aktif di KG Media sebagai Public Relation Intern.

Public Relation juga adalah posisi yang memberikan tantangan baru untuk saya dimana memerlukan pandangan yang luas, apalagi peranan terbesar PR adalah menangani soal krisis dan berusaha mendapatkan kepercayaan dari masyarakat yang tentu membutuhkan data yang aktual dan kemampuan analisa yang baik untuk menakutkan para publik.

KONTRIBUSI, SOLUSI DAN DAMPAK YANG INGIN SAYA CIPTAKAN MELALUI POSISI PUBLIC RELATION DI KG MEDIA

PR erat kaitannya dengan citra dan reputasi, saya berharap dengan upaya saya dalam posisi ini, PR dari Kompas Gramedia dapat dijadikan role model untuk PR di masa depan, karena tentu Kompas Gramedia adalah perusahaan yang bergerak untuk masa depan. Saya akan berusaha yang terbaik untuk menghadirkan dampak dan solusi, guna terlebih lagi menyempurnakan kinerja dari perusahaan, karena saya adalah orang yang gigih dan detail dalam menghadapi atau menganalisis suatu permasalahan yang terjadi, sigap, dan cepat dalam mengambil tindakan preventif.

Misal saya pernah mengalami kesulitan dalam menentukan juru bicara dalam acara Commuiverse 2023, dikarenakan saya diinfokan bahwa juru bicara sebelumnya dirawat di rumah sakit saat H-5 acara, saya langsung menghubungi pak Dekan untuk melakukan konsultasi dan segera mengontak para juru bicara pengganti untuk menemukan solusi atas permasalahan ini, dengan prinsip saya yang terstruktur, detail, sigap dan cepat bertindak, saya yakin dapat berkontribusi dalam menghadirkan inovasi terbaru dalam lingkup public relation dan komunikasi digital untuk membantu kepentingan perusahaan dan juga dalam pengembangan iklim kerja yang positif.

Adapun saya akan memberikan review dari hasil magang dalam bentuk laporan ilmiah tentang kegiatan ini, sebagai pengujian ataupun revisi pada teori-teori yang pernah dipelajari.