LGPD e Coleta de Dados na UTrack

Na UTrack, respeitamos a privacidade dos usuários. Nossa coleta de dados segue os princípios da **LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados)**, garantindo que nenhuma informação pessoal seja utilizada de forma inadequada. Coletamos apenas informações anônimas e técnicas, necessárias para gerar relatórios de uso e estatísticas de desempenho dos links.

O que podemos coletar sem consentimento expresso

Localização aproximada (cidade, estado ou região, nunca exata). Tipo de dispositivo (desktop, smartphone, tablet). Sistema operacional e versão. Navegador e versão. Idioma do navegador. Data e hora do clique (para identificar horários de pico). Fonte do acesso (rede social, site, e-mail, etc., sem dados pessoais). Quantidade de cliques e métricas agregadas (estatísticas gerais).

■■ O que não coletamos (ou só com consentimento)

Endereço IP cru (apenas de forma anonimizada, sem identificação do usuário). Cookies de rastreamento persistente que identificam usuários individualmente. Geolocalização precisa (GPS ou IP detalhado). Qualquer dado pessoal (nome, e-mail, documentos, etc.).

■■ Boas práticas adotadas pela UTrack

Anonimização: sempre que possível, os dados são tratados de forma a não identificar indivíduos. **Finalidade clara**: uso exclusivo para estatísticas e relatórios. **Agregação**: exibimos métricas agrupadas (ex.: "100 cliques no Rio de Janeiro"), nunca dados individuais. **Transparência**: descrevemos claramente em nossa Política de Privacidade o que é coletado e para qual finalidade.

■ Checklist de Dados

Dado	Permitido sem consentimento?	? Recomendação
Localização aproximada	■ Sim	Usar apenas cidade/estado.
Dispositivo / OS / Browser	■ Sim	Uso permitido para estatísticas.
Data e hora do clique	■ Sim	Uso agregado para relatórios.
Endereço IP cru	■ Não	Anonimizar (ex.: mascarar).
Geolocalização precisa	■ Não	Evitar ou pedir consentimento.
Cookies persistentes	■ Não	Somente com consentimento expresso.

[■] Na UTrack, sua privacidade é prioridade. Utilizamos apenas dados técnicos e anônimos para melhorar sua experiência.