**DeepL**

**https://www.deepl.com/home**

DeepL este o companie de deep learning ce dezvolta sisteme de inteligenta artificala pentru limbaje.

Este un serviciu bazat pe abonament ce ofera traduceri mai nuantate folosind propriul sau AI. Au 3 tipuri de abonamente: individual, care este impartit in 3 subcategorii: Starter($9/luna), Advanced($30/luna) sau Ultimate($60/luna) sau abonamentul pentru echipe care are aceeasi structura si acelasi pret per utilizator. In plus mai exista si varianta developer, ce ofera acces la API pentru $5/luna.

Folosind algoritmi de Machine Learning, DeepL evalueaza structura si intelesul textului, invatand cum sunt exprimate anumite idei in diferite limbi. Pentru a asigura calitatea traducerilor, DeepL se foloseste de un alt produs propiu, Linguee. Fata de traducerile oferite de orice alt dictionar, Linguee ofera si traduceri existente, preluate de pe internet folosind web crawlere. In plus traducerile primesc un rating de la useri, imbunatatind astfel AI-ul.

DeepL – Deep Learning

Deep learning(invatarea ierarhica) este partea din AI ce vrea sa reproduca invatarea umana. Se construiesc retele neuronale ce sunt mai apoi antrenate prin exemple. Cu cat mai multe exemple, cu atat mai precis va fi modelul. DeepL a strans un dataset imens de-a lungul anilor cu ajutorul Linguee, ajungand astfel la o traduceri considerate mai bune decat cele ale Google Translate.

Marketing

Fiind o companie europeana, DeepL a devenit foarte popular in Europa, prezenta ei in America fiind destul de limitata. Nu au investit foarte mult in marketing, bazandu-se mai mult pe inovatia in AI ce le-a adus aparitiile in presa pentru a ajunge la clienti. Aparitiile in publicatii ca TechCrunch(America), Le Monde(Franta) sau chiar pe website-ul televiziunii RTL Z le-au adus un reach global. In plus DeepL isi promoveaza serviciile in diferite ceremonii sau concursuri cum ar fi German AI Awards.

Pe 2 Decembrie 2018, DeepL anunta un investitor, firma de investitii Benchmark, stabilita in Sillicon Valley. Astfel firma germana isi faciliteaza intrarea pe piata americana, crescandu-si considerabil numarul de potentiali clienti.

**Semantix**

**https://www.semantix.com/**

In principal serviciile de traduceri automate sunt bazate pe metode statistice(Statistical Machine Tranlsation – SMT) ce implica o analiza statistica avansata pentru a estima cea mai buna traducere pentru un cuvant, luand in considerare contextul.

Semantix foloseste Neural Machine Translation, adica modeleaza abstractizari in date, proces mult mai apropiat de cel uman. Mai intai insa trebuie antrenat modelul cu texte specifice celor folosite de client.

Avantaje Semantix:

Flexibil – se poate adapta la orice text

Rapid – traducerile se fac aproape instantaneu

Sigur – procesarea se face prin HTTPS