



# COMPARANDO

Compare & Economize





# SOBRE NÓS

Com o intuito de fazer com que o maior número de pessoas encontrem as melhores opções em relação a custo-benefício, comparando preços com um único clique e sem sair de casa, nasce uma empresa com as melhores soluções do mercado.



# MISSÃO

Entregar qualidade em nosso atendimento e suprir as necessidades dos nossos clientes, demonstrando as melhores opções de valores do mercado.



# VISÃO

Almejamos nos tornar uma empresa referência na área de comparativo de valores de mercadorias de todo Brasil.



# VALORES

- Inovação
- Liderança
- Honestidade
- O profissional é uma pessoa
- Liberdade com responsabilidade



# LOGOTIPO



Preto

Atitude e Firmeza

Amarelo

Clareza e Família

# MODEL CANVA

PARCERIAS PRINCIPAIS	ATIVIDADES PRINCIPAIS	PROPOSTA DE VALOR	RELAÇÕES COM CLIENTES	SEGMENTOS DE CLIENTES
<ul style="list-style-type: none"><li>Google Maps.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Marketing e suporte</li><li>Desenvolvimento tecnológico</li><li>Seleção de mercados afiliados</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ganhe dinheiro e visibilidade ofertando seus produtos.</li><li>Comparação de preços de mercados a um clique de distância.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>E-mail</li><li>Suporte</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Compradores:</b> Pessoas de todas as idades que querem encontrar a melhor oferta sem ter que sair de casa para comparar preços entre mercados.</li><li><b>Mercados:</b> Mercados em geral que querem ofertar seus produtos e também “cobrir preços” se necessário.</li></ul>
	RECURSOS PRINCIPAIS		CANAIS	
	<ul style="list-style-type: none"><li>Plataforma digital</li><li>Afiliados cadastrados</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>Site online</li><li>Aplicativo mobile</li><li>Mídias sociais</li></ul>	
ESTRUTURA DE CUSTO			FONTES DE RECEITA	
<ul style="list-style-type: none"><li>Desenvolvedores / Equipe</li><li>Custos com servidores</li><li>Suporte e atendimento</li></ul>			<ul style="list-style-type: none"><li>Preço por exibição</li><li>Preço por exibição de anúncios</li></ul>	



Como?



O que?



Para quem?



Quanto?

# As is – To be

Onde estou	Passos				Onde quero chegar
A missão do projeto foi estabelecida	Gabriel Neme	Interface	Canva e editores de imagem	Ter um norte a partir da logo	Layout simples e interativo
A visão do projeto foi estabelecida	Gustavo Nunes	As Is To Be	Internet e Canva	Auxiliar na criação do modelo de negócios	Criação do modelo de negócio
Os valores foram estabelecidos	Gustavo Zani	Missão, Visão e Valores	Debate e pesquisas online	Pesquisa	Mostrar quem somos nós
O logotipo já foi criado e validado	João Peres	Logotipo	Canva e editores de imagem	Escolher formatos e cores	Trazer algo fácil de se lembrar
-	Robson Fukuda	ABNT	Documentação (Word)	Microsoft	Documentar todas as etapas

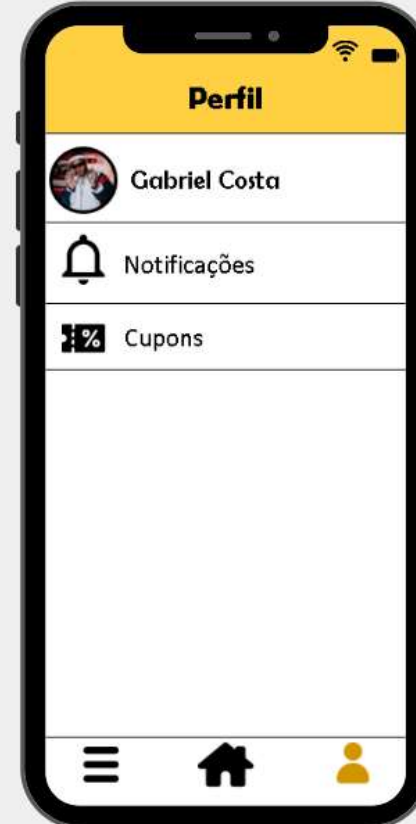


# LAYOUT

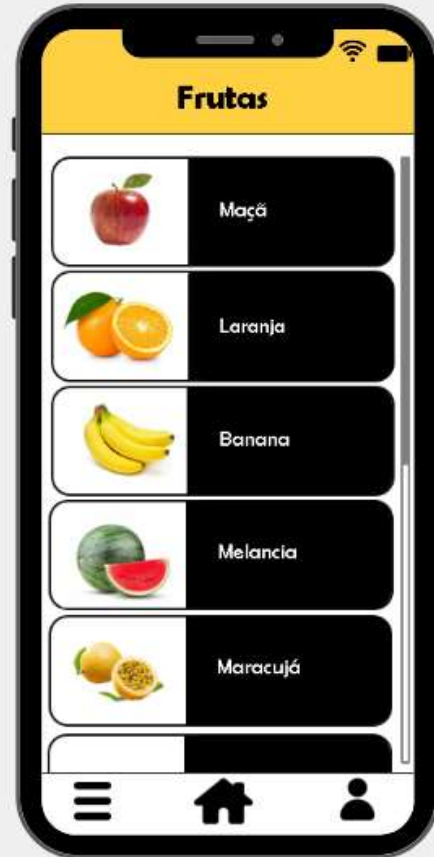




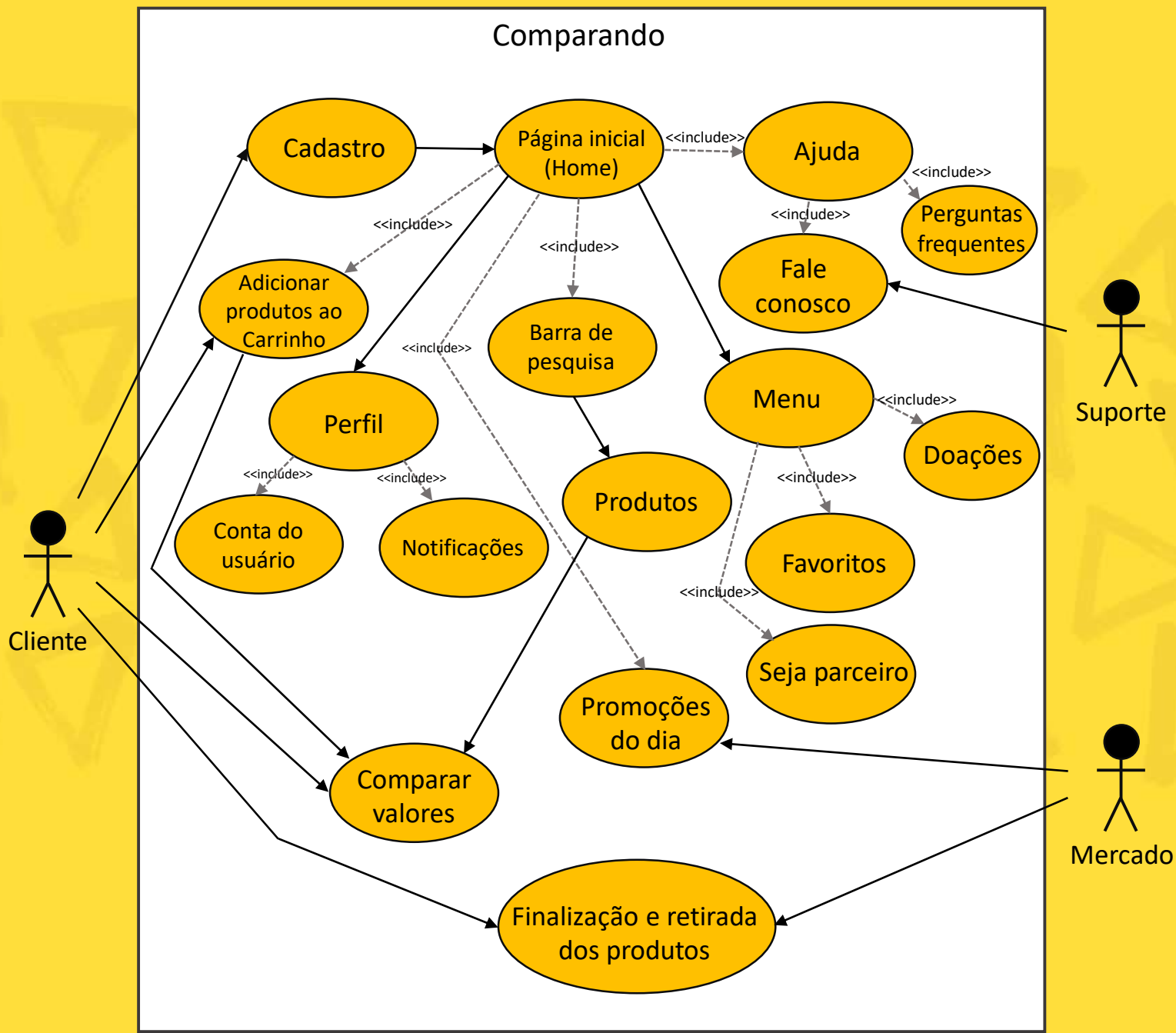




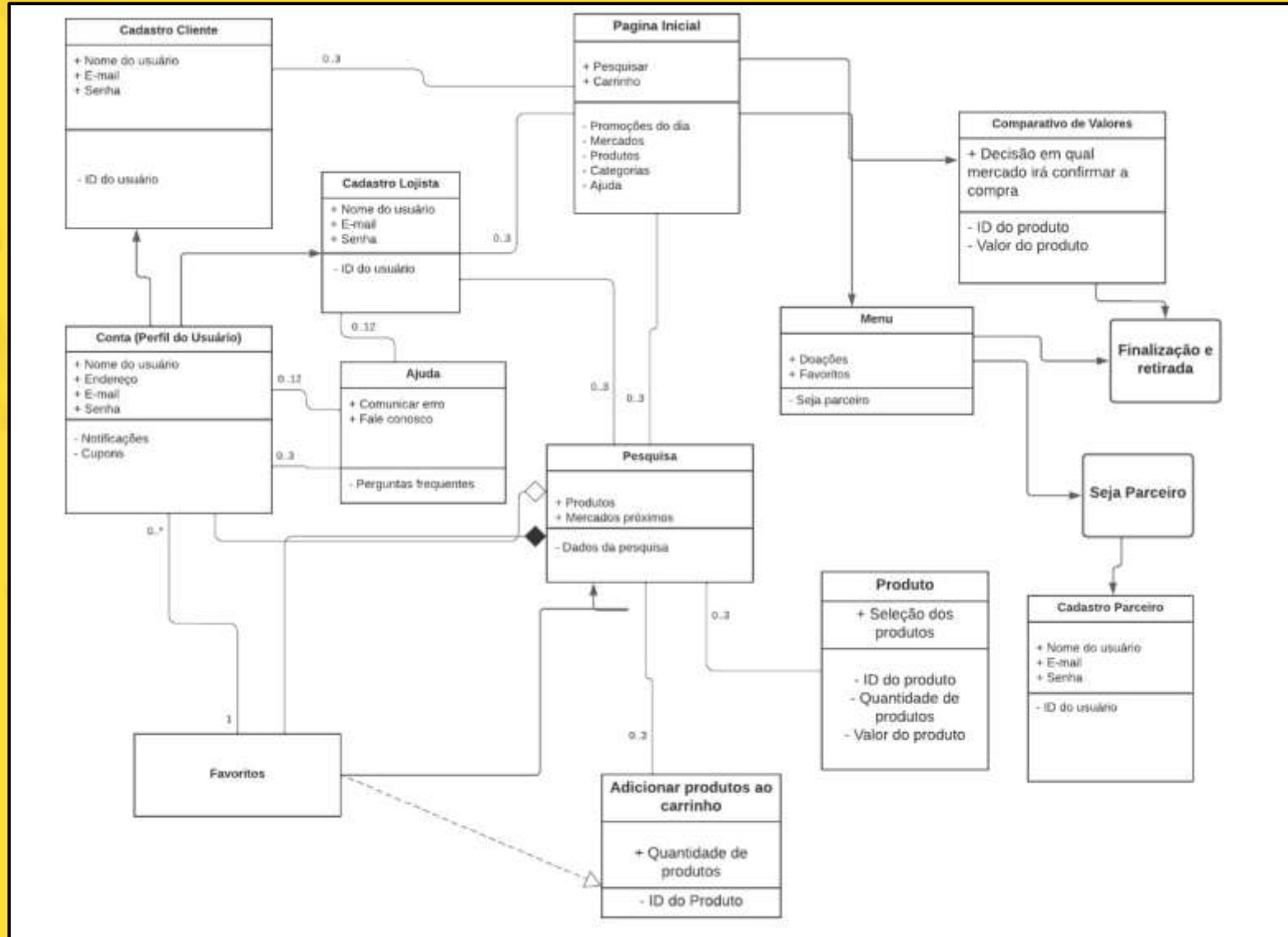




# Diagrama de Caso de Uso



# Diagrama de Classe



# CONSIDERAÇÕES FINAIS



O projeto COMPARANDO tem o potencial de facilitar significativamente a vida dos consumidores, permitindo que eles economizem tempo e dinheiro ao realizar suas compras. Além disso, proporciona benefícios aos supermercados afiliados, aumentando sua visibilidade e atraindo novos clientes.

*the  
end*

---