

Senai Faculdade de Tecnologia

Curso técnico de informática para internet

Kayque lucas vitorio da silva

Gabriel Vieira Nunes

Matheus Oliveira

Escopo

Belo Horizonte

2021

**Briefing**

**Ramo de atuação:**

Vendas e manutenção

**Tempo no mercado:**

2 anos

**Produtos e Serviço Oferecidos:**

Venda e manutenção de

Equipamento de Oftalmologia

**Objetivos a serem alcançados:**

Abranger o mercado em geral de oftalmologia em Fabricação,

venda e manutenção.

**Público Alvo:**

Médicos Oftalmo Humanos e Veterinários.

**Vantagem e desvantagem sobre concorrente:**

Vantagem, muitas das vezes conhecimento a fundo do produto e

melhor preço de mercado.

**Desvantagem:**

Ser uma empresa de capital pequeno e não ter com comprar mais

matéria prima para alimentar mais as vendas.

**Contato:**

medvetequipamentosvt@gmail.com

**Escopo**

No site será possível fazer o orçamento de equipamentos.

O site terá as fotos dos produtos e informações sobre

eles.

O sistema de navegação será o mais simples possível

para que todos possam ter fácil acesso.

Quem é o público-alvo do negócio?

Médicos Oftalmo Humanos e Veterinários.

Qual a faixa etária do seu público alvo?

A faixa de idade e de 20 a 65 anos.

CONCORRENTES:



**Logo:**



**Palheta de cores:**

**Cores: verde, Branco, Marrom**

**Sentimento: verde (segurança), Branco (Precisão), Marrom (Confiança).**