

# **BOG-BOOST**

**Sistema de información para la gestión y  
comercialización de los negocios del Mercado de las  
Pulgas de San Alejo en Bogotá**

Equipo de Desarrollo:

**Anyela Tatiana Sosa Retavisca**

**Gabriel Arturo Olaya Moreno**

**Mariana Zukin Duarte**

**Monica Yineth Robledo Meza**

Presentado a:

Instructor Edwin Marin

Ficha: 3278638

**ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SOFTWARE**  
**SENA CENTRO DE ELECTRICIDAD, ELECTRÓNICA Y**  
**TELECOMUNICACIONES**  
**AÑO 2025**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

### **1. ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO**

#### **1.1 Planteamiento del problema**

El Mercado de las Pulgas de San Alejo, ubicado en el centro de Bogotá, es un espacio cultural y comercial de gran importancia, reconocido por la diversidad de antigüedades, artesanías y diferentes artículos que se ofrecen allí. Sin embargo, los negocios que se encuentran en el mercado se enfrentan a diversas limitaciones que dificultan su adaptación a las nuevas dinámicas del comercio.

En primer lugar, los comerciantes no cuentan con un medio, ni un catálogo digital que les permita dar a conocer y vender sus productos en línea, ya que, la comercialización de los artículos se restringe únicamente al espacio físico del mercado, lo que reduce el alcance de los negocios y limita las oportunidades de posicionarse en su mercado objetivo.

Por otra parte, la gestión del inventario de los negocios carece de un sistema estructurado, ya que en muchos casos se realiza de manera manual o simplemente no se lleva a cabo. Esto genera dificultades en el control de los productos disponibles, puede ocasionar pérdidas tanto de productos como económicas afectando la administración general de los negocios.

Adicionalmente, el mercado cuenta con un mapa digital disponible en su página web de información, pero este resulta poco práctico, funcional e interactivo, lo que dificulta la ubicación de los puestos y genera desorientación en los visitantes. Esto afecta la experiencia de las personas que buscan recorrer y explorar el mercado de manera organizada.

Estos factores combinados no solo perjudican la experiencia y accesibilidad de los visitantes y/o compradores, sino que también limitan la competitividad de los comerciantes, reduciendo la capacidad del mercado para posicionarse en un entorno cada vez más digitalizado.

¿Es posible que el desarrollo de un sistema de información optimice la gestión y potencie la comercialización de los negocios del Mercado de las Pulgas de San Alejo en Bogotá, teniendo en cuenta los intereses de los comerciantes y de los clientes potenciales de BOG-BOOST?

#### **1.2 Objetivo general**

Desarrollar una plataforma web-móvil que permita a los pequeños negocios del Mercado de las Pulgas del centro de Bogotá facilitar la publicación, gestión y comercialización de sus productos, estableciendo un medio directo con personas interesadas, logrando así, una mayor visibilidad y crecimiento de los negocios .

### **1.3 Objetivos específicos**

- Establecer un proceso de registro, inicio de sesión, administración del perfil, calificación y comentarios para fomentar la participación.
- Ofrecer un catálogo, búsqueda segmentada y productos detallados para mejorar la visibilidad de cada uno de estos.
- Incluir carrito, pagos en línea y ticket de pago para facilitar las compras.
- Brindar herramientas a los emprendedores para controlar inventarios, pedidos y actualización de productos.
- Ofrecer al administrador herramientas de control y análisis que le permitan supervisar usuarios, comercios y la experiencia general de la plataforma.

### **1.4 Justificación del proyecto**

El Mercado de las Pulgas de San Alejo presenta limitaciones en la visibilidad de los productos, la gestión de inventarios y la experiencia de los visitantes debido a la falta de herramientas digitales adecuadas. Esta situación no solo afecta a los comerciantes y compradores, sino también a la Asociación del Mercado, que ve reducida su capacidad de fortalecer y posicionar este espacio cultural y comercial en un entorno cada vez más digitalizado.

Ante este panorama, resulta necesario el desarrollo de un sistema de información que integre un catálogo digital interactivo, herramientas de gestión de inventarios y un mapa funcional que optimice la experiencia tanto de comerciantes como de visitantes. A diferencia de otras iniciativas digitales que se enfocan únicamente en brindar visibilidad, esta propuesta se plantea como una solución práctica y completa, capaz de no solo la promoción en línea de los artículos, sino también el control interno y estructurado de los negocios.

Este proyecto es relevante porque permitirá ampliar el alcance de los comerciantes mediante la presencia en entornos digitales, al tiempo que moderniza la administración de los productos y mejora la organización interna. De esta manera, el sistema contribuirá a generar mayor competitividad dentro del mercado, respondiendo a las dinámicas actuales del comercio digital y a las expectativas de los consumidores, quienes demandan experiencias de compra más ágiles y accesibles.

En este sentido, la iniciativa representa una oportunidad de transformación que beneficiará directamente a los comerciantes, al incrementar sus oportunidades de

venta, y a los visitantes, al enriquecer su experiencia con un entorno más ordenado, intuitivo e inclusivo. Asimismo, fortalecerá el rol de la Asociación del Mercado de las Pulgas de San Alejo, dotándola de una herramienta tecnológica que aumentará el valor y la proyección del mercado en el ámbito cultural y comercial de la ciudad.

## 1.5 Antecedentes

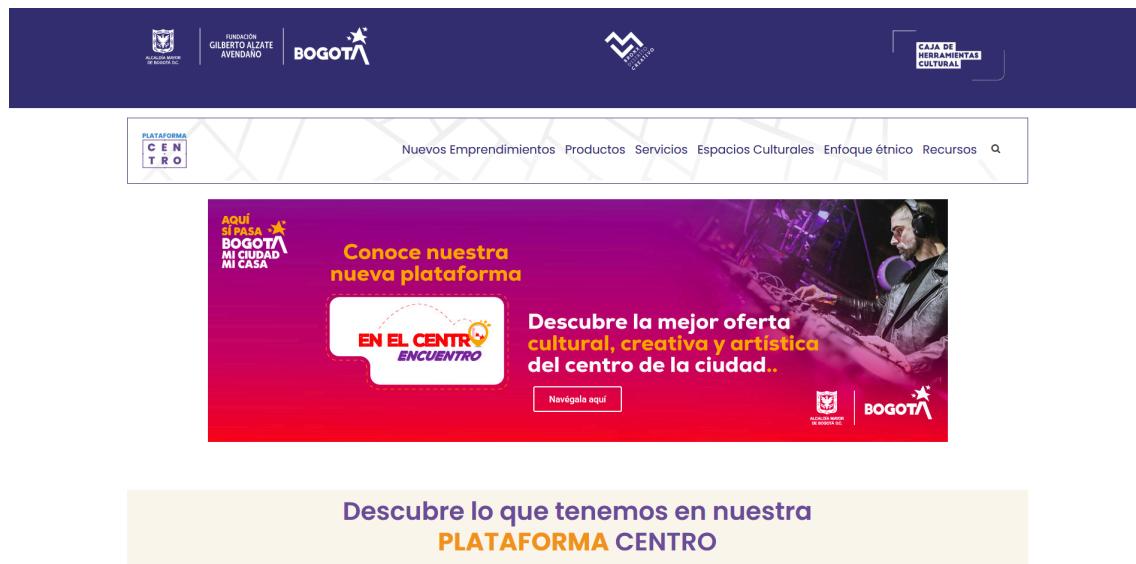
En los últimos años, el auge del emprendimiento en Colombia ha sido significativo, sin embargo, gran parte de estos emprendimientos enfrentan el desafío de obtener reconocimiento debido a la falta de recursos para invertir en publicidad o medios propios.

Por esta razón, han surgido plataformas como:

### 1.5.1 Plataforma Centro

Es una iniciativa de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA) dirigida a creadores y emprendedores de las localidades del centro de Bogotá (Los Mártires, Santa Fe y La Candelaria). Ofrece un espacio virtual para publicar productos, servicios, eventos y conectarlos con el público local, además de brindar información útil para fortalecer sus negocios.

1. En el inicio de la Plataforma Centro se encuentra la barra para navegar por el espacio e información del programa y herramientas de este, además del enlace para postularse y hacer parte de la plataforma.



2. Al navegar por la barra se puede encontrar el espacio de nuevos emprendimientos, en el cual aparecen los emprendimientos que se unieron hace poco a la plataforma.

**Emprendimientos en PLATAFORMA CENTRO**  
A continuación encontrará los emprendimientos que hacen parte de.

**Sendero Real de las Santísimas Cruces**

**LaK-Zona**

**Yo Soy Sendero**

**Memorias Colombia**

3. También se puede encontrar el área para productos y servicios, en estas se puede observar un catálogo de lo que ofrecen muchos de los diferentes emprendimientos que participan en la plataforma.

**PRODUCTOS**

**ANCESTRAL** **ACCESORIOS** **ARTE** **BEBIDAS** **BISUTERÍA**

**SERVICIOS**

**ASESORÍA EN TRÁMITES** **AUDIOVISUAL** **ES CULTURA LOCAL** **PLANIFICA Y ORGANIZA TUS IDEAS PARA HACERLAS REALIDAD** **EVENTOS** **DIGITAL**

4. Finalmente, si se está interesado en hacer parte del programa y tener un espacio en la plataforma, se debe postular el emprendimiento por medio de un formulario que se puede encontrar en la Plataforma Centro.

Agenda Centro ▾    Marcas ▾    Productos ▾    Servicios ▾    Gastronomía ▾    Turismo Comunitario ▾    Espacios Culturales ▾



¿Tienes un emprendimiento cultural o creativo en el centro de Bogotá?

En el Centro Encuentro es una plataforma digital de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño – FUGA que reúne las creaciones, espacios, productos, servicios y actividades culturales de las localidades de La Candelaria, Santa Fe y Los Mártires, con el fin de que más personas puedan conocerlas y acceder a ellas.

Somos un directorio cultural vivo y confiable, en donde la ciudadanía podrá descubrir tu proyecto y contactarte directamente a través de tus canales (WhatsApp, redes sociales o página web) para acceder a tus productos o servicios.

Al diligenciar este formulario, estarás dando el primer paso para formar parte de esta red de talentos que transforma el corazón de la ciudad. Publicaremos la información que nos compartas para conectarte con nuevas oportunidades de visibilizar y comercializar tus productos o servicios que circulan en el Centro de Bogotá, mi Ciudad, mi Casa.

Diligenciando este formulario, autorizas que posteriormente seas contactado a través de llamada y/o correo electrónico para solicitar ampliación de información, como el RUT del emprendimiento, reseña, logo y fotografías, para el posterior cargue de la información en la plataforma.

**Sobre tus datos personales:**

La Fundación Gilberto Alzate Avendaño – FUGA, identificada con NIT 860.044.113-3 y con domicilio en la ciudad de Bogotá, realizará el tratamiento de tus datos personales acorde a los lineamientos de la política de privacidad y las leyes vigentes en el país dispuestos en: <https://fuga.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica/normativa/politicas-de-seguridad-de-la-informacion-del-sitio>

 [Postúlate aquí](#)

URL: <https://plataformacentro.fuga.gov.co/>

## 1.5.2 Mercado de las pulgas San Alejo

La plataforma del Mercado de Pulgas San Alejo funciona como un sitio web informativo y cultural que combina elementos de exhibición de productos, patrimonio y servicios para visitantes, sin embargo tiene información desactualizada. Algunas de sus funciones claves incluyen:

Búsqueda y expositores: presenta secciones de colecciónismo, antigüedades, numismática, filatelia, música, bibliotecología, juguetería, con piezas destacadas de expositores.



Buscar ...

[Ver nuestro video](#)

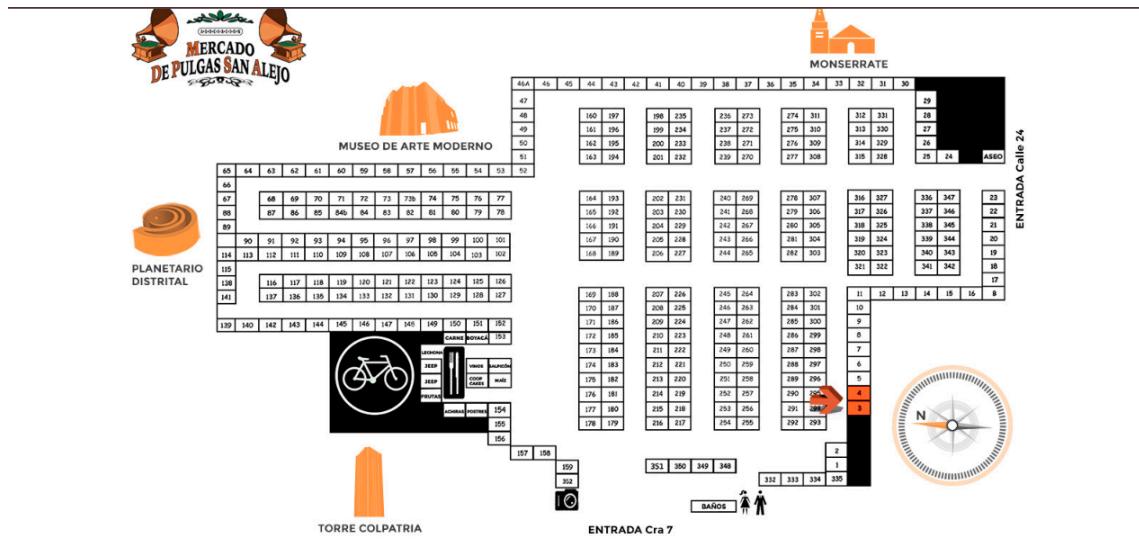
Inicio    Visitar el Mercado ▾    **Expositores**    Colecciónismo ▾    Acerca de AMPSA ▾    Gestión Cultural ▾    Noticias    Galería    Contáctenos

**CATEGORÍA DE EXPOSITORES**

Teléfonos

SAUL URTADO - Escultura - Puesto 003
GUILLERMO SARMIENTO - Afiches e Impresos - Puesto 007
JUAN JOSE LOTO CANÓN - Artesanías y oficios - Puesto 009
OFIR SERNA ARISTISABAL - Ropa y calzado - Puesto 010
MARIA NEIDA RINCON - Libros y ediciones - Puesto 012
HERNANDO ORDOÑEZ -- Puesto 013
JOSE SEVERIANO ARDILA QUITIAN - Antigüedades - Puesto 015
ZORAIDA VARGAS - Art. domésticos - Puesto 017
JOSE POSIDIO RUBIO BERNAL - Art. domésticos, Herramientas - Puesto 018
RENE ALEJANDRO SOSA - Herramientas, Art. domésticos, Escultura, Bronces - Puesto 019
JORGE ENRIQUE CUERRA - Art. domésticos, Teléfonos, Radios, Antigüedades - Puesto 020
OSCAR YESID MEDINA - Arte (pinturas y esculturas), Bronces, Objetos decorativos, Antigüedades - Puesto 021
HECTOR FLOREZ SANCHEZ - Herramientas, Art. domésticos - Puesto 022
EIDLIFONSO MARTINEZ - Música y películas - Puesto 024
LUZ STELLA PARRA MAHECHA - Art. domésticos - Puesto 032

Información para visitantes: ofrece detalles sobre horarios, cómo llegar, mapa del mercado pero este solo se puede ver si se selecciona el expositor de la lista y así con cada uno, preguntas frecuentes, lo que facilita la visita física al mercado.



**Historia institucional y contexto cultural:** explica qué es AMPSA (la Asociación Mercado de Pulgas San Alejo), su historia, organización, misión cultural y el valor patrimonial de las piezas que se exhiben.

Página web del Mercado de Pulgas San Alejo. En la parte superior, hay un logo con dos gramófonos y la frase "MERCADO DE PULGAS SAN ALEJO". A la derecha, hay un buscador y los iconos de YouTube, Twitter y Facebook, con el texto "Ver nuestro video". Abajo, una barra de navegación con enlaces a "Inicio", "Visitar el Mercado", "Expositores", "Coleccionismo", "Acerca de AMPSA", "Gestión Cultural", "Noticias", "Galería" y "Contáctenos". Una barra verde destaca la sección "HISTORIA".

#### HISTORIA DEL MERCADO DE PULGAS

El Mercado de las Pulgas San Alejo es el mercado con mayor concentración de antigüedades del país, a allí encuentran más de 350 estad y se congregan más de .... visitantes cada domingo y lunes festivos, el mercado ofrece servicio de biciparqueo y zona de comidas, espacios que brindan mayor comodidad a comerciantes y visitantes. Dentro del mercado se han celebrado diferentes encuentros: de melómanos, ferias turísticas, fashion de época, encuentros boyacenses y hasta subastas con piezas de colección y alto poder adquisitivo. Entre sus visitantes se encuentran anticuarios de diferentes sitios del país, extranjeros y aficionados de antigüedades, juguetes, muebles etc..

Su nombre es, por así decirlo, una generalidad, ya que se identifica como mercado de las pulgas a todo aquél en el que se vendan antigüedades. A pesar que el nombre se entiende generalmente por la multitud congregada de los visitantes, que al haber tanta gente reunida en un mismo sitio se comparó con la concentración en grupos propios de este pequeño insecto. El mercado de Pulgas San Alejo tiene una mezcla de local y extranjero, de antiguo y moderno, de cotidiano y particular con la influencia marcada de las comunidades extrajeras que han participado en la formación de la ciudad, y así como en las calles se encuentra influencias desde la época de la colonia, los artículos que llegan al mercado nos habla especialmente de extranjeros en las artes plásticas, la fotografía, la arquitectura y la crítica de arte que formaron parte de las entidades y privadas, estatales y museos pribados que trajeron nuevas influencias en el periodo comprendido entre 1930 hasta 1970. El mercado de Pulgas San

**Gestión cultural:** incluye proyectos culturales, aliados, producción académica (por ejemplo en “Aula Patrimonio”) y noticias relacionadas al mercado.



Buscar ...



Ver nuestro video

Inicio Visitar el Mercado ▾ Expositores Coleccionismo ▾ Acerca de AMPSA ▾ Gestión Cultural ▾ Noticias Galería Contáctenos

## Proyectos

## Proyectos del Mercado de Pulgas San Alejo



## Listado de Proyectos



Proyecto 3  
Titulito  
fkjsdfaksjfkjsdfksjdfksjdf...  
[Leer más](#)



Proyectos 2  
Actualmente el Mercado de Pulgas San Alejo, a través de AMPSA, tiene en curso los siguientes  
[Leer más](#)

Galería y multimedia: tiene imágenes, video institucional (“¿Qué es un Mercado de Pulgas?”), piezas destacadas, una galería para explorar visualmente el contenido.



Buscar ...



Ver nuestro video

Inicio Visitar el Mercado ▾ Expositores Colecciónismo ▾ Acerca de AMPSA ▾ Gestión Cultural ▾ Noticias Galería Contáctenos

## SECCIÓN DE GALERÍA

Mercado de Pulgas San Alejo en el Septimazo



EL PASADO 14 DE OCTUBRE DE 2016 VARIOS ASOCIADOS D...  
[Ver más](#)

Encuentro de melómanos



ENCUENTRO DE MELOMANOS REUNIDOS EN EL MERCADO DE ...  
[Ver más](#)

Evento septiembre



EN EL MES DE SEPTIEMBRE EL MERCADO DE LAS PULGAS R...  
[Ver más](#)

Contacto e información institucional: sitio con datos relevantes de contacto, dirección, oficinas administrativas, políticas y otros datos prácticos. Además de una parte para enviar comentarios por medio de un formulario.



Buscar ...



Ver nuestro video

Inicio Visitar el Mercado ▾ Expositores Colecciónismo ▾ Acerca de AMPSA ▾ Gestión Cultural ▾ Noticias Galería Contáctenos

## CONTACTO

Envíenos sus comentarios a través de este formulario, gracias.

**Nombre (Campo requerido)**

**Correo**

**Asunto**



**ENVIAR**



**CONTÁCTO**

[info@pulgassanalejo.com](mailto:info@pulgassanalejo.com)

Dirección:  
Cra. 7 #24-70, Bogotá

Sede Administrativa:  
Tel.(571) 281 56 15 - 283 10 73  
Calle 17 N°9 - 21 Of.501

**INFORMACIÓN PARA VISITANTES**

[Horario](#)  
[Cómo llegar](#)  
[Mapa del mercado](#)  
[Preguntas frecuentes](#)

[Mapa del Sitio Web](#)

Todos los derechos reservados  
AMPSA © 2016  
Políticas de Privacidad

Diseño web: [infomotion3d.co](#)

[SUBIR](#)

URL: [https://www.pulgassanalejo.co/pruebas/?page\\_id=42](https://www.pulgassanalejo.co/pruebas/?page_id=42)

### 1.5.3 Mercado de las pulgas de Usaquén tienda virtual

La página del Mercado de las Pulgas de Usaquén ofrece varias secciones clave: una tienda virtual para la compra de productos en línea, un espacio dedicado a los expositores donde se presentan los vendedores y sus ofertas, así como apartados de noticias y eventos para informar sobre novedades y actividades del mercado. También incluye la historia y misión de la asociación, resaltando su tradición cultural de más de 30 años, una sección de administración para la gestión interna del mercado y un área de contacto con información de ubicación, horarios y medios de comunicación.

**Noticias**

Actualízate con las últimas noticias y eventos del Mercado de las Pulgas de Usaquén

**Contáctanos**

Permitenos conocerte, trabajamos juntos por un país más cultural, más incluyente y sin fronteras

**Adquiere nuestros productos**

Anímate!!, solo estás a un click para obtener nuestros productos

Sin embargo en el catálogo no se muestra ningún producto por lo cual no se puede ver que más tiene la pagina y como se organiza frente a la visibilidad de los productos, de igual forma tampoco se pueden ver los expositores.

Mercado de las pulgas de Usaquén Tienda virtual

LISTA DE DESEOS COMPARAR PRODUCTOS MI CUENTA

Correo electrónico: tienda@mercadopulgasusaquen.com \$0,000

**INICIO** **PRODUCTOS** **CONTÁCTANOS**

CATEGORIAS

PRODUCTOS

**Descuentos** En cada producto se puede verificar si tiene algún descuento.

**Envío** Local: si el envío es a la misma ciudad sede del taller. Nacional: si el envío es en Colombia en ciudad diferente de la sede del taller. Internacional: enviar mensaje a tienda@mercadopulgasusaquen.com

**Garantía** Revisa en sección detalles de cada producto.

**Línea de contacto** Escríbenos a tienda@mercadopulgasusaquen.com

URL: <https://www.mercadopulgasusaquen.com/>

## 2. ANÁLISIS TÉCNICO OPERATIVO

Este capítulo corresponde al desarrollo técnico del proyecto entregables de acuerdo a la lista de chequeo técnica de cada programa de formación, se pueden relacionar link, imágenes o apoyar con la presentación en power point.

## **2.1 Ficha Técnica del producto o servicio**

### **2.2 Descripción del proceso (Diagrama de proceso)**

Proceso de producción del producto y/o de prestación del servicio

### **2.3 Requerimiento de Activos**

Descripción de infraestructura, equipos, herramientas necesarias para la producción

### **2.4 Requerimientos de Mano de Obra**

## **3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA**

El objetivo de este resumen es que el lector se haga una idea clara y general del proyecto. Se realiza hacia el final del desarrollo del proyecto o cuando ya se tienen definiciones claras de él. Debe ser muy concreto y en él se describe, en uno dos párrafos, los que persigue con el proyecto, la necesidad a satisfacer, las ventajas competitivas ofrecidas.