

DISEÑO DE INTERFACES WEB PROYECTO 1º TRIMESTRE

HECHO POR :

GABRIEL PÉREZ LAGO

1.Estrategia Y Planificación.

1.1. La Idea :

Mi idea se basa en diseñar una página web para un taller de vehículos, El objetivo es aumentar la visibilidad del taller, generar confianza y atraer más clientes, ofreciendo una experiencia accesible y cercana. PAW (Perez Autowerkstatt) es un taller automotriz que se dedica a ofrecer servicios especializados en mantenimiento, reparación y personalización de vehículos de alta y media gama.

1.2. Audiencia :

A. Género: Universal, aunque con mayor interés en propietarios masculinos de vehículos de lujo

B. Rango de edad:

De 25 a 60 años. Este rango incluye a personas adultas que ya son propietarias de vehículos y buscan servicios de mantenimiento o reparación. Además, muchas personas en este rango tienen la necesidad de gestionar el cuidado de sus coches de forma regular.

C. Nacionalidad:

Principalmente nacionalidad local, dependiendo de la ubicación del taller. La audiencia será mayormente de la región o ciudad en la que se encuentre el negocio, pero también podría incluir a turistas o personas que se desplacen por trabajo o vacaciones.

1.3. Objetivos :

A. Objetivo principal:

Crear una plataforma digital que sirva como punto de contacto y promoción, mostrando los servicios especializados de PAW.

B. Objetivos secundarios:

1. **Informar sobre servicios:** Mostrar los horarios, servicios ofrecidos y las marcas con las que se trabaja. Esto genera confianza al mostrar transparencia y profesionalismo.
2. **Facilitar el contacto:** Usar un formulario interactivo para que los clientes puedan hacer consultas o agendar citas fácilmente.

2. Analisis

2.1 Estructura

El sitio cuenta con una estructura lógica y jerárquica diseñada para facilitar la navegación:

1. **Página principal ([index.html](#)):**
 - Presentación del negocio.
 - Resumen de los servicios y horarios.
 - Marcas asociadas.
2. **Página de contacto ([contacto.html](#)):**
 - Información detallada para contactar a PAW (correo, teléfono y dirección).
 - Formulario para consultas y login.
3. **Página sobre nosotros ([sobreNosotros.html](#)):**
 - Historia del taller, misión, visión y valores.

b. Profundidad de clic:

i. Interfaz que cumple el objetivo principal (captación de clientes):

- **Profundidad:** 1 clic.

Desde el **Inicio**, un botón destacado como "*Reserva tu cita*" llevará al formulario de reserva o contacto para agendar citas.

ii. Interfaz que cumple el objetivo secundario número 1 (facilitar el contacto):

- **Profundidad:** 1 clic.

El acceso a la sección **Contacto** estará disponible desde el menú principal o un botón fijo en todas las páginas que diga "*Contáctanos*".

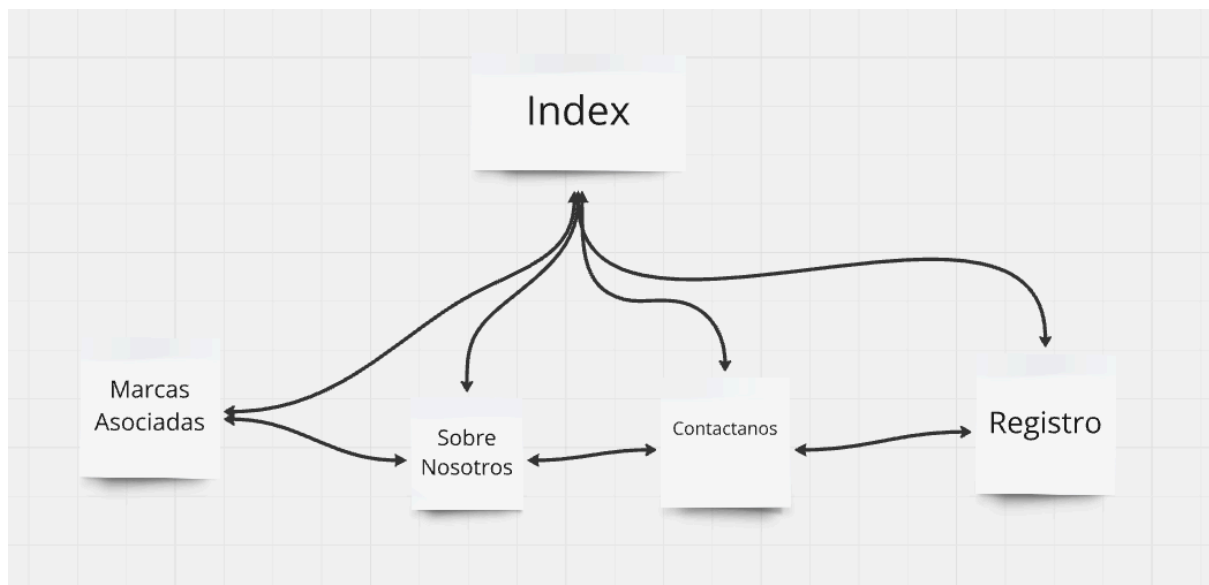
iii. Interfaz que cumple el objetivo secundario número 2 (informar sobre marcas y servicios):

- **Profundidad:** 2 clics.

Desde el **Inicio**, un enlace llevará a la sección **Sobre nosotros**, donde se incluirá la información sobre las marcas y formas de trabajo. Si se opta por incluir esta información dentro de **Servicios**, estará a 2 clics también.

2.2 Site Map

El site map de mi pagina web , donde inserte las interfaces de registro y marcas asociadas .



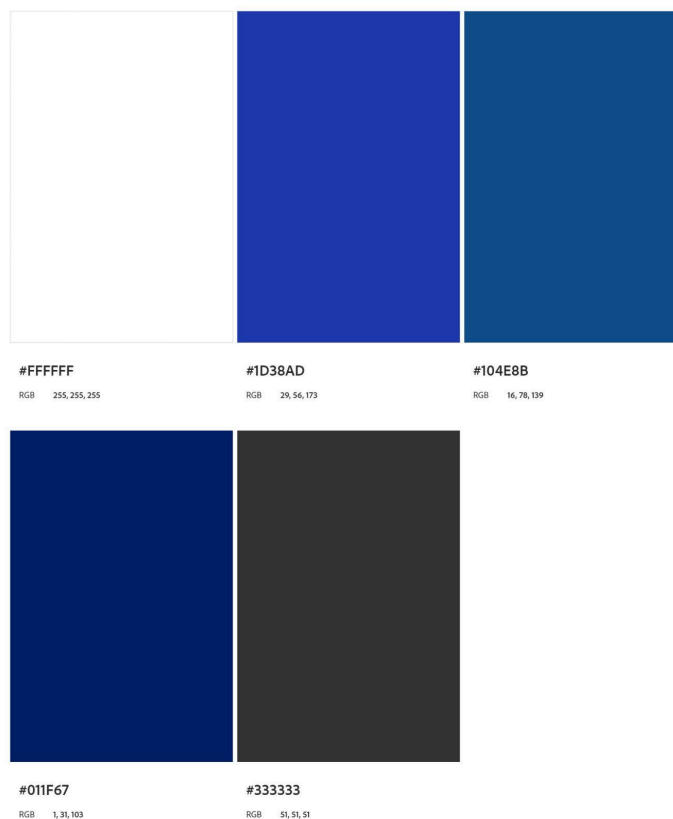
2.3 WireFrame:

El wireframe se encuentra en un pdf en la carpeta doc en la carpeta principal del proyecto , en este caso se elaboraron los wireframes de las interfaces index y contacto debido a que estas son las páginas principales y en su caso las más importantes.

3.Diseño.

3.1 Paleta de Colores:

En este caso se a escogido como paleta de colores una escala de azules debido a que el color azul representa seriedad , profesionalidad y fiabilidad, usando colores como el negro el blanco y el gris como colores de contraste.



3.2 Logo de la Empresa:

Este logo esta generado por ia:



3.3 Mockup:

Para el mockup se adjunta la url a la herramienta que emplee para realizar el mockup del index:

https://preview.webflow.com/preview/gabriels-fabulous-site-c597bf?utm_medium=preview_link&utm_source=designer&utm_content=gabriels-fabulous-site-c597bf&preview=0817c937700c901939be122960ebb727&workflow=preview

3.4 Guía de Estilos:

Paleta de Colores

- **Primario: Azul (#1e90ff)**
Usado en encabezados, botones y elementos destacados.
- **Secundario: Gris claro (#f5f5f5)**
Fondo principal de la página.
- **Acento: Azul oscuro (#104e8b)**
Aplicado a efectos de hover en botones y enlaces.
- **Texto: Gris oscuro (#333333)**
Utilizado en el contenido principal.

Tipografía

- **Tipografía principal:**
 - **Roboto:** Para el contenido principal. Elegante y legible.
- **Tipografía secundaria:**
 - **Tinos:** Para los títulos y encabezados, con un toque sofisticado.

Encabezados

- **H1:** Títulos principales, usados en la portada y secciones clave.
- **H2:** Subtítulos en secciones secundarias.
- **H3 y menores:** Detalles y apartados internos.

Botones

- **Estilo:**
Botones redondeados con un fondo azul llamativo (color primario).
Texto en blanco para contraste.
- **Interacción:**
Efectos visuales al pasar el cursor (hover), cambiando el color de fondo a azul más oscuro.

Formularios

- **Campos:**
Bordes redondeados y espaciados uniformes. Los campos tienen un fondo blanco con bordes grises claros.
- **Etiqueta:**
Texto claro y descriptivo que indica la funcionalidad de cada campo.
- **Acción:**
Botón de envío destacado para facilitar su identificación.

Iconografía

- **Estilo:**
Íconos simples y claros, relacionados con funciones específicas (teléfono, correo, redes sociales).
- **Colores:**
Azul primario para integrarlos con el diseño general.

Diseño Responsivo

- **Desktop ($\geq 1024\text{px}$):**
Diseño estructurado con múltiples columnas para aprovechar el espacio disponible.
- **Tablet (768px-1023px):**
Contenido reorganizado en dos columnas.
- **Móvil ($\leq 767\text{px}$):**
Diseño en una sola columna, con navegación simplificada y botones más grandes.

9. Footer

- **Estilo:**
Fondo azul con texto blanco. Incluye enlaces a redes sociales y datos de contacto.

4. Desarrollo Final

El código del desarrollo final se encuentra en la carpeta `middleware` la cual contiene todo el los elementos y archivos empleados en el producto final.