

DISEÑO DE INTERFACES WEB PROYECTO 1º TRIMESTRE

HECHO POR :
GABRIEL PÉREZ LAGO

1.Estrategia Y Planificación.

1.1. La Idea :

Mi idea se basa en diseñar una página web para un taller de vehículos, El objetivo es aumentar la visibilidad del taller, generar confianza y atraer más clientes, ofreciendo una experiencia accesible y cercana. PAW (Perez Autowerkstatt) es un taller automotriz que se dedica a ofrecer servicios especializados en mantenimiento, reparación y personalización de vehículos de alta y media gama.

1.2. Audiencia :

A. Género:

Universal, aunque con mayor interés en propietarios masculinos de vehículos de lujo.

B. Rango de edad:

De 25 a 60 años. Este rango incluye a personas adultas que ya son propietarias de vehículos y buscan servicios de mantenimiento o reparación. Además, muchas personas en este rango tienen la necesidad de gestionar el cuidado de sus coches de forma regular.

C. Nacionalidad:

Principalmente nacionalidad local, dependiendo de la ubicación del taller. La audiencia será mayormente de la región o ciudad en la que se encuentre el negocio, pero también podría incluir a turistas o personas que se desplacen por trabajo o vacaciones.

1.3. Objetivos :

A. Objetivo principal:

Crear una plataforma digital integral que promocioe los servicios de PAW, Apoyando a la captacion de clientes.

B. Objetivos secundarios:

1. Informar y dar a conocer la empresa:

→ Mostrar información detallada sobre el taller (historia, misión, visión y valores).

2. Facilitar el contacto y la interacción:

- Ofrecer múltiples vías de contacto (correo electrónico, teléfono y redes sociales).
- Ofrecer contacto para mecanicos interesados en trabajar para la empresa.

2. Analisis

2.1 Estructura

A. Direcorios:

La distribucion de los direcctortios es :

1. /middleware:

1.1 inndex.html

1.2 contacto.html

1.3 sobreNosotros.html

1.4 registro.html

1.4 /css

1.4.1 header.css

1.4.2 footer.css

1.4.3. index.css

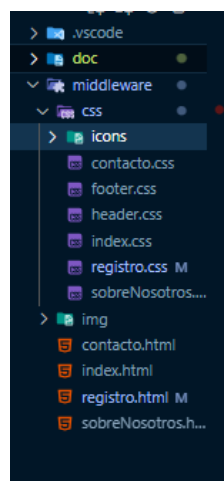
1.4.4 contacto.css

1.4.5 sobreNosotros.css

1.4.6 registro.css

1.4.7 /icons

1.5 /img



B. Profundidad de clic:

i. Interfaz que cumple el objetivo principal (captación de clientes):

Profundidad: 1 clic.

Desde el Inicio, un botón incluye un enlace directo a la Intefaz de Registro

ii. Interfaz que cumple el objetivo secundario número 1 (Dar a conocer la empresa):

Profundidad: 1 clic.

Desde el Inicio, un botón incluye un enlace directo a la Intefaz de Sobre Nosotros donde se encuentran las Historia y los Valores de la empresa , ayudando a los clientes a conocer la empresa mejor.

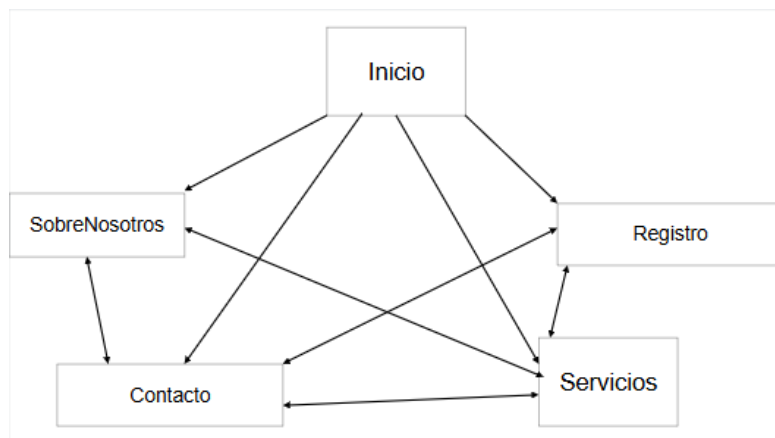
iii. Interfaz que cumple el objetivo secundario número 1 (facilitar el contacto):

Profundidad: 1 clic.

Desde el Inicio, un botón incluye un enlace directo a la Intefaz de Contacto donde se encuentran los datos de contacto de la empresa

2.2 Site Map

El sitemap de mi pagina muestra la relacion estre las intefaces de Inicio, Registro, SobreNosotros, Contacto y Servicios:



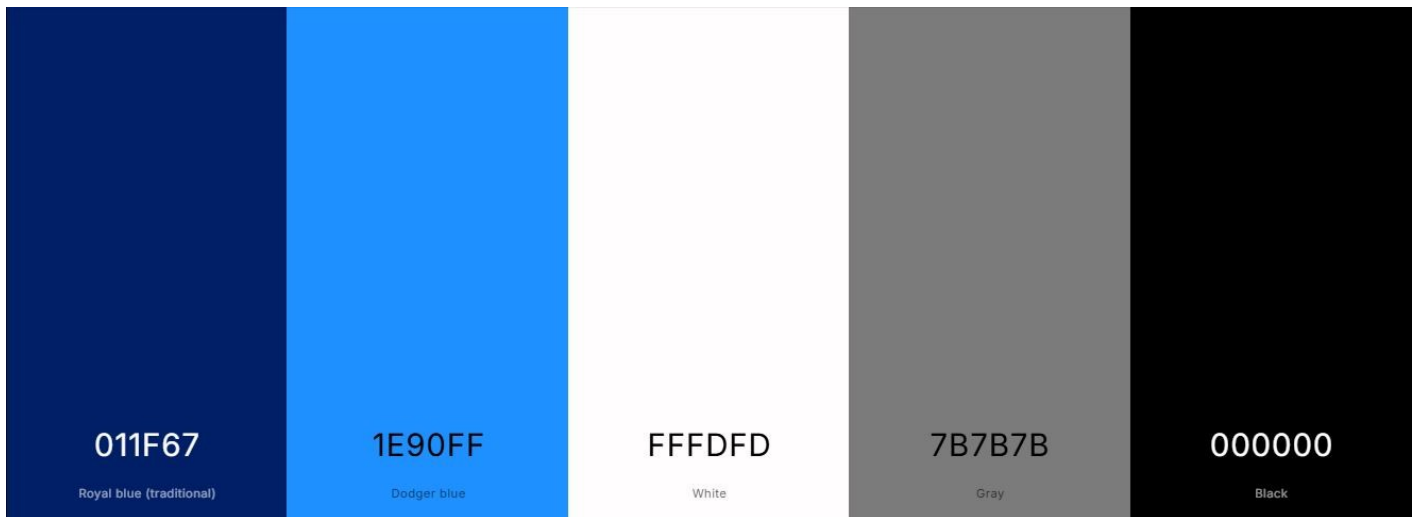
2.3 WireFrame

El wireframe se encuentra en un pdf en la carpeta doc en la carpeta principal del proyecto, en este caso se elaboraron los wireframes de las interfaces index, sobreNosotros y Contacto en este orden visualizandose primero la interfaz de ordenador y luego la interfaz móvil de cada uno de los sitios , siendo que la interfaz de ordenador se veria asi hasta los 450 pixeles y a partir de estos se pasaria a la interfaz móvil

3.Diseño.

3.1 Paleta de Colores

En este caso se a escogido como paleta de colores una escala de azules debido a que el color azul representa seriedad , profesionalidad y fiabilidad, usando colores como el negro el blanco y el distintos tonos de grises como colores de contraste.



3.2 Logo de la Empresa

Este logo esta generado por ia:



3.3 Mockup

Para el mockup se adjunta la url a la herramienta que emplee para realizar el mockup del index:

<https://app.moqups.com/pKxWGK881UzVlOQkfkV99abKom6rnHHr/view/page/ad64222d5>

3.4 Guía de Estilos

La guía de estilos está en un pdf adjunto en la carpeta doc del proyecto

4. Desarrollo Final

El código del desarrollo final se encuentra en la carpeta middleware la cual contiene todos los elementos y archivos empleados en el producto final.