

Projeto IPM



Gabriel Ambrósio nº 160221013

Hugo Ferreira nº 160221039

Professora: Martinha Piteira

Ano: 2017/2018

UC: IPM

0. Índice

1. Introdução

Tema.....	3
Motivação.....	3
Âmbito.....	3
Objetivos da aplicação.....	3/4

2. Planeamento da aplicação

População-alvo.....	4
Funcionalidades.....	5
Tarefas/ Critérios de usabilidade	7
Modelo conceptual.....	15

1. Introdução

Este trabalho foi desenvolvido para a disciplina Interação Pessoa-Maquina, e tem como objetivo descrever o desenvolvimento de uma aplicação, escolhida por nós, desde o reconhecimento do público-alvo até à última fase de prototipagem da aplicação.

1.1

Tema do Trabalho:

Desenvolver uma interface para uma aplicação de um dispositivo móvel de visualização e partilha online de filmes/séries/animés.

1.2

Motivação:

A escolha deste tema não foi feita por nenhum motivo em especial. De todas as ideias válidas que tivemos foi com a qual mais nos identificámos, gostamos de acompanhar várias séries e achamos útil uma ferramenta que nos ajude a ficar a par de todos os episódios. Também gostamos de ver vários filmes, e assim temos uma plataforma em que podemos não só ver como partilhar as nossas opiniões.

1.3

Âmbito:

Esta aplicação foi desenvolvida no âmbito de criar uma plataforma de entretenimento e de socialização numa só app e disponibiliza-la num dispositivo móvel.

1.4

Objetivos da aplicação:

A aplicação tem como objetivo fornecer uma plataforma simples de utilização, que armazena uma grande variedade de filmes, séries, animés, disponibilizando-os aos utilizadores nos seus smartphones de forma fácil e rápida. Possibilita a pesquisa de filmes por categoria/género, por nome ou até pelos atores e realizadores. Permite a criação de perfis com as preferências e informações do utilizador, com a possibilidade de seguir amigos e ter um feed, com posts partilhados por eles, para que a sua experiência seja a melhor possível. É possível a utilização da aplicação sem pagar a subscrição, mas assim o utilizador fica privado de algumas funções, como por exemplo poder ver o filme/série que escolher quando quiser no seu dispositivo.

2. Planeamento da aplicação

2.1

População-Alvo:

Como se definem?

A aplicação tem como principal público-alvo pessoas já ambientadas a interfaces moveis (utilizadores medianos ou superiores), com um conhecimento geral tecnológico. Com uma faixa etária entre os 18 e os 45 anos. Tendo isso em conta, não existem pré-requisitos específicos para a utilização da aplicação, logo vai-se verificar também que pessoas fora dessa faixa etária vão utilizar a aplicação, como pessoas mais velhas ou até pessoas mais novas que utilizem as contas de amigos ou irmãos. São um grupo maioritariamente cinéfilo, que tenham interesse em ver filmes/series em dispositivos moveis (interesse tecnológico) e também tenham interesse em plataformas sociais, como Facebook, Twitter onde possam partilhar as suas opiniões com amigos. Podemos também afirmar que têm também em média mais tempo livre/disponível, por ser uma atividade que necessita normalmente (dependendo do filme/serie) de pelo menos 1 hora de dedicação continua (de preferência). Em termos de aptidões, são utilizadores na sua maioria medianos/normais.

Estão habituados a usar dispositivos moveis (telemóveis/smartphones e tablets), dominando grande parte das tarefas implementadas na aplicação, como autenticar-se num site, procurar certos serviços através de caixas de pesquisa, partilhar informação com amigos, e também como usar gestos próprios, usar atalhos e navegar em menus.

São utilizadores que comparados com outros, conseguem navegar na aplicação e usá-la na sua totalidade com relativa facilidade e sabem o como agir caso algo na aplicação não esteja de acordo com a norma, conseguindo normalmente resolver algum problema que tenham. Vão usar a aplicação regularmente, não necessitando de aprender nada de novo para a poder continuar a usar.

Para os utilizadores não adaptados à tecnologia, o uso da aplicação poderá não ser tao frequente, mas o nível de aprendizagem diminuirá linearmente com o tempo de utilização, até estes estarem habituados às funções habituais (gestos, menus), irão aprender através do *trial and error* ou de ajudas existentes na aplicação, como sons e pop-ups de aviso e até restrição de algumas funções quando não são possíveis executar.

Temos um público-alvo muito vasto pois a aplicação dispõe de um conteúdo muito variado e que é atualizado regularmente com todo o tipo de filmes, para crianças ou documentários e séries apelativas para jovens.

Como foi descrito antes os utilizadores estão habituados a usar dispositivos moveis e dominam grande parte das tarefas que já lhe são apresentadas, iremos usar por exemplo, um sistema de autenticação, um sistema de procura de filmes através do uso de uma caixa de texto ou por categorias, também ter uma plataforma de partilha de informação. Iremos também implementar gestos e atalhos próprios.

O utilizador pretende na aplicação, assistir a filmes ou series no seu dispositivo móvel ou também partilhar favoritos e fazer *reviews*.

A aplicação poderá ser usada maioritariamente em espaços domésticos, como nas casas dos utilizadores, mas como é uma aplicação para um dispositivo móvel, irá ser também utilizada em espaços públicos onde a utilização destes dispositivos é normal. Posto isto pretendemos através do sistema de autenticação dar um grau de segurança e privacidade ao utilizador (após a inatividade do utilizador durante 5 minutos, é feito o *log out* para a proteção dos dados pessoais do utilizador)

Existe como já referido um sistema de partilha de informação com outros utilizadores, vamos implementar então um mecanismo de comunicação, que pode passar pela partilha de um conteúdo para o *feed* (indireta) ou da partilha de opiniões diretamente com outro utilizador (direta, live chat).

2.2

Funcionalidades:

Sistema de subscrição:

É uma funcionalidade opcional, o utilizador pode utilizar a aplicação sem ter o sistema de subscrição ativo, não podendo assim usufruir de alguns serviços. Desde modo vai apenas conseguir ter acesso a reviews, ao feed, partilhar filmes/séries, chats com amigos e a informação geral do conteúdo da app. Para utilizar a aplicação na sua totalidade vai ser necessária a subscrição por pagamento. Pode ser feito por paypal, mb ou debito direto. Pode ser feita a subscrição por períodos de tempo diferentes com valores diferentes: 1 mês, 3 meses, 1 ano (redirecionar os utilizadores para aos sites respetivos ao modo de pagamento). Tendo subscrito a aplicação tem acesso total da aplicação, podendo então assistir a filmes/séries e a fazer o download dos mesmos para o seu dispositivo. Após feita a primeira subscrição e esta acabar, é automaticamente feita a renovação da subscrição pelo mesmo período da anterior e usando o mesmo método de pagamento, este processo automático pode ser parado pelo utilizador caso este o decida.

Pré-requisitos:

Maioridade;

Sincronizar um MB ou uma conta Paypal;

Habituação a fazer pagamentos online;

Sistema de autenticação:

O utilizador, utilizando a aplicação pela primeira, deve proceder ao preenchimento de dados pessoais. Dados estes, nome de utilizador, email, password, data de nascimento para verificação da maioridade e número de telemóvel (facultativo). Para se conectar à conta, terá de utilizar o nome de utilizador, o email ou o número de telemóvel associado e a password. De acordo com as preferências dos utilizadores vai ser possível escolher os tipos de filmes/series que lhe agradam mais.

Pré-requisitos:

Literatura tecnológica geral;

Acesso à internet e a um dispositivo móvel, com o SO necessário.

Email;

Sistema de pesquisa:

Pesquisa rápida e direta dos filmes/séries ou por categorias. Para uma pesquisa direta em que o utilizador sabe que filme pretende assistir existe a pesquisa direta onde tem que pesquisar apenas o nome do filme. Para uma pesquisa não tão direta em que o utilizador pretende ver um filme de uma certa categoria, mas que ainda não se decidiu existe uma pesquisa categórica em que se seleciona a categoria e é-lhes sugerido apenas filmes dessa categoria. E ainda pesquisa por atores e realizadores.

Pré-requisitos:

Ter uma conta ativa.

Sistema de feed:

Organização de conteúdos partilhados pelos utilizadores que se segue ou de categorias preferidas, a tempo real. Cada utilizador vai ter um feed onde vai poder ver as sugestões, as partilhas e as reviews. Vai também ser possível comentar as publicações. É possível também seguir outros utilizadores que usam a aplicação.

Pré-requisitos:

Conta ativa;

Referencia de conteúdos favoritos;

Seguir outros utilizadores;

Sistema de conteúdos:

Onde são guardados e expostos todos os filmes/series disponibilizados pela aplicação, vai conter também informação dos mesmos, como descrição ou resumo, atores, produtores e comentários.

2.3/2.4

Tarefas / Critérios de Usabilidade

Em relação às tarefas, esperamos que a criação e autenticação da conta pessoal sejam das tarefas mais usadas, por ser necessária para o uso da aplicação e no caso dos utilizadores que optem por se inscrever, estes iram também visualizar muitos filmes/series.

Está disponível na aplicação uma pagina dedicada à ajuda ao utilizador, onde existem as perguntas/duvidas mais frequentes, contactos de email dos desenvolvedores e existem também no decorrer da app ajudas (restrições, tutoriais para gestos, menus).

Sistema de subscrição:

Subscrever à aplicação:

O utilizador pretende pagar a subscrição na sua conta, para poder usufruir da aplicação na sua totalidade.

Pré-condições:

Ter conta criada na aplicação e estar autenticado na mesma.

Ter cartão de multibanco ou conta Paypal associada à conta (não obrigatório, pois poderá apenas adicionar o método e dados de pagamento no momento em que quiser inscrever).

Sub-tarefas:

O utilizador, após ter criado a conta e entrar na aplicação é-lhe sugerido o serviço de subscrição, não obrigatório.

Querendo ativa-lo, o utilizador tem que sincronizar a conta com uma conta PayPal ou um cartão MB inserindo os seus dados pessoais previamente na sua conta, ou no momento da subscrição (redirecionado para o respetivo site) e proceder ao pagamento da subscrição, carregando no botão SUBSCREVER, é depois aceite a subscrição com a aprovação de pagamento do site respetivo.

Apenas é aceite a subscrição se o pagamento for feito.

Critérios de usabilidade:

- **Eficácia:**

80% dos utilizadores conseguirão pagar a subscrição, alguns poderão não ter MB ou Paypal, outros poderão ter um método de pagamento, mas ainda não o tinham associado à sua conta. Espera-se que grande parte dos que conseguirem alcançar o objetivo, o tenham feito à primeira tentativa. Como os dados pessoais são guardados (método de pagamento e período de tempo), a percentagem de tarefas concluídas com sucesso depois de um período específico sem uso é de 100%. E esperamos um numero baixo de pedidos de ajuda, pelo hábito dos utilizadores em fazer pagamentos online.

- **Eficiência:**

80% de eficiência, em média, após terem todas as condições necessárias (conta já associada), os utilizadores conseguirão executar a tarefa em menos de 20 segundos, se não satisfizerem os requisitos poderão demorar em media 1-2 minutos para associar o método de pagamento à sua conta, consideramos um valor baixo por termos de redirecionar os utilizadores para outros sites.

Esta tarefa terá um custo monetário que varia com o tempo da subscrição.

Um utilizador não habituado ao uso de métodos de cobrança online poderão ter uma eficiência menor, cerca de 70%.

- **Satisfação:**

90% de satisfação por ser uma tarefa fácil de executar.

Terá uma frequência de uso baixa, por apenas ser necessário executa-la uma vez, a não ser que o utilizador queira subscrever após ter já cancelado um outro pagamento.

O pagamento da subscrição será na grande maioria uma ação voluntária.

Como a renovação é automática, até o utilizador decidir ao contrário, e frequência de utilização alta.

Cancelar Subscrição:

Cancelar a subscrição automática.

Pré-condições:

Ter uma conta ativa.

Ter pelo menos uma subscrição feita.

Sub-tarefas:

O utilizador, após ter já subscrito à aplicação, pode cancelar a mesma.

Querendo desativa-la, o utilizador tem que entrar na pagina das subscrições, e carregar no botão CANCELAR SUBSCRIÇÃO.

Critérios de usabilidade:

- **Eficácia:**

95% dos utilizadores conseguirão cancelar a subscrição, alguns poderão não ter uma subscrição ativa. 100% conseguem alcançar o objetivo, e fazem no à primeira tentativa. E esperamos um numero baixo de pedidos de ajuda, por ser uma tarefa extremamente fácil de executar.

- **Eficiência:**

80% de eficiência, em média, após terem todas as condições necessárias (subscrição ativa), os utilizadores conseguirão executar a tarefa em menos de 10 segundos e usando em média menos de 5 cliques.

Um utilizador não habituado ao uso subscrições online não terá muito mais dificuldade.

- **Satisfação:**

85% de satisfação por ser uma tarefa muito fácil de executar, sendo que um utilizador poderá cancelar a subscrição sem o tencionar (poderá ser visto como um erro possível, pode ser adicionado um *pop-up* a perguntar se o utilizador quer realmente cancelar a subscrição).

Terá uma frequência de uso baixa, por apenas ser necessário executa-la cada vez que quiser cancelar.

O cancelamento da subscrição será na maioria uma ação voluntária, podendo como referido ser uma ação involuntária.

A frequência de utilização tende a ser baixa.

Sistema de autenticação:

Criar uma conta:

Inserir dados, para criação de uma conta pessoal.

Pré-condições:

Abrir aplicação.

Ter email.

Sub-tarefas:

O utilizador preenche o nome de utilizador como “Zé das Couves”, o email como zecouvinhas@hotmail.com, a password como “couves Lover123321”, e a data de nascimento “24-12-1904” e submete os dados.

Entrar numa conta:

Entrar numa conta já existente.

Pré-condições:

Abrir aplicação e ter conta.

Sub-tarefas:

O utilizador entra na aplicação e insere o nome de utilizador/email/número de telemóvel e a sua password e confirma os dados.

CrITÉRIOS de usabilidade:

- **Eficácia:**

95% dos utilizadores conseguirão criar e entrar na aplicação, alguns (cerca de 5%) poderão não ter email ou conta.

Após a primeira autenticação, os dados poderão ser guardados na aplicação, o que faz com que a eficácia a partir daí suba. Se os dados não forem guardados, a eficácia da tarefa após algum tempo sem a realizar, poderá baixar, o utilizador pode esquecer o nome de utilizador ou da password (implementar um sistema que permite ao utilizador recuperar dados perdidos).
- **Eficiência:**

95% de eficiência, são tarefas de fácil execução, em média, os utilizadores conseguirão criar uma conta em menos de 3 minutos, e entrar numa conta existente em menos de 30 segundos (sendo que os utilizadores têm opção de memorizar os dados da sua conta, diminuindo o tempo para entrar na mesma),

sendo que um utilizador já habituado a sistemas de autenticação poderá aumentar este valor para 100%.

- **Satisfação:**

95% de satisfação ao executar as tarefas. Normalmente um utilizador apenas irá criar uma conta uma vez, logo a frequência de uso da tarefa será baixa. Já a autenticação terá uma frequência de uso muito maior, terá de ser executada cada vez que o utilizador quiser utilizar a app.

Sistema de pesquisa:

Pesquisar através do nome:

Fazer a pesquisa de um filme/serie através de um nome de um filme, ou parte dele.

Pré-condições:

Estar ligado a uma conta

Ter conta e ter uma noção de qual o filme que queremos ver (saber nome completo, ou parte dele)

Sub-tarefas:

O utilizador seleciona a caixa de pesquisa de acordo com o que quer ver (filme/serie/anime), e insere o nome do filme que pretende ver e carrega em PESQUISAR.

CrITÉRIOS de usabilidade:

- **Eficácia:**

95% dos utilizadores conseguirão encontrar o filme/serie que querem ver através do nome, 5% poderão não se lembrar do nome do filme/serie ou o conteúdo poderá não estar disponível. Como o resultado da pesquisa depende do que o utilizador inserir, a tarefa poderá ter de ser executada mais do que uma vez (percentagem de eficácia é primeira tentativa baixa), num *trial and error*.

- **Eficiência:**

90% de eficiência, são tarefas de fácil execução, em média, os utilizadores conseguirão pesquisar um filme em menos de 15 segundos, e encontrar o conteúdo desejado em menos de 30 segundos, quando se sabe pelo menos parte do nome. Este valor pode aumentar dependendo do conhecimento do utilizador sobre o filme que quer ver.

- **Satisfação:**

90% de satisfação ao executar as tarefas, 10% poderão não ficar satisfeitos por não existir o filme/serie que pretendiam ver. Vai ser uma tarefa com uma alta frequência de uso e de reutilização.

Pesquisar através da categoria:

Fazer a pesquisa de um filme/serie através de uma categoria.

Pré-condições:

Ter conta

Saber em que categoria o filme se insere.

Sub-tarefas:

O utilizador seleciona o que quer ver (filme/serie/anime), de seguida escolhe de uma coluna de opções, a categoria que pretende ver e por fim escolhe o filme que quer ver dos disponibilizados.

Critérios de usabilidade:

- **Eficácia:**

85% dos utilizadores conseguirão encontrar o filme/serie que querem ver através da categoria, alguns utilizadores poderão não encontrar o conteúdo por categoria, por este não estar associado a mesma ou porque o conteúdo poderá não estar disponível. O sucesso à primeira tentativa pode ser baixo, por existir muitas categorias.
- **Eficiência:**

90% de eficiência, em média, os utilizadores conseguirão encontrar um filme em menos de 30 segundos, e encontrar o conteúdo desejado em menos de 3 minutos, um perito poderá realizar a tarefa mais rápido, principalmente se souber varias categorias em que o filme se insere.
- **Satisfação:**

90% de satisfação ao executar as tarefas, 10% poderão não ficar satisfeitos por não existir o filme/serie que pretendiam ver. A frequência do uso e de reutilização deste método de pesquisa poderá ser baixo para utilizadores menos familiarizados, poderão recorrer à pesquisa por nome, por ser mais fácil

Sistema de feed:

Seguir Utilizadores:

Seguir o perfil de um utilizador.

Pré-condições:

Ter conta e estar ligado à mesma.

Saber o nome de utilizador de um amigo (ou parte dele).

Sub-tarefas:

Pesquisar o utilizador pelo nome, entrar no perfil e segui-lo através do botão SEGUIR, conseguindo assim ver tudo o que ele partilhar.

Critérios de usabilidade:

- **Eficácia:**
95% dos utilizadores conseguirão encontrar um amigo e seguir na aplicação através do nome, alguns utilizadores poderão não encontrar amigo, por não saber o nome de utilizador completo ou parte deste. O sucesso na primeira tentativa pode ser mais baixo, primeiro porque o utilizador pode inserir o nome mal, ou poderá existir vários utilizadores com nomes parecidos (com variações mínimas, como maiúsculas, símbolos ou números).
- **Eficiência:**
95% de eficiência, em média, os utilizadores conseguirão encontrar um amigo em menos de 30 segundos através da pesquisa, e segui-lo em menos de 10 segundos.
- **Satisfação:**
95% de satisfação ao executar as tarefas, 5% poderão não ficar satisfeitos por não encontrar o amigo. Dependendo do objetivo do utilizador ao utilizar a aplicação a frequência do uso desta tarefa pode variar (alguns utilizadores irão utilizar a app apenas para a visualização de conteúdos).

Referenciar conteúdo favorito:

Partilhar através do sistema de feed um filme/serie.

Pré-condições:

Ter conta e estar ligado à mesma.

Estar na página de um filme.

Sub-tarefas:

Apos ter pesquisado ou ter assistido a um filme, o utilizador pode carregar no botão PARTILHAR, pode claro escrever o que desejar na partilha, confirmando a ação, o conteúdo é partilhado no seu perfil para todos os seus seguidores verem.

Através do seu perfil pode também indicar categorias de filmes ou series de que goste.

Critérios de usabilidade:

- Eficácia:
99% dos utilizadores conseguirão partilhar um filme ou serie na sua pagina. O sucesso na primeira tentativa é alto, pois é uma tarefa de fácil execução. Como é uma ação já usada noutros sites/aplicações o utilizador já está habituado e não se esquece de como a executar.
- Eficiência:
95% de eficiência, em média, os utilizadores conseguirão partilhar um conteúdo em menos de 15 segundos e em menos de 2 cliques.
- Satisfação:
95% de satisfação ao executar as tarefas. Dependendo da importância que o utilizador dá à parte social da app, a frequência de uso varia.

Sistema de conteúdo:

Ver um Filme:

Visualizar um filme no dispositivo móvel

Pré-condições:

Ter conta e estar autenticado

Ter subscrição

Ter escolhido um filme

Sub-tarefas:

Depois de ter pesquisado o filme, através das tarefas de pesquisa, este clica no filme que quer ver, é redirecionado para uma pagina onde mostra, a sinopse do filme, avaliação e as reviews do mesmo, o utilizador carrega então no botão VER, que o leva para o modo fullscreen onde pode ver o filme selecionado.

Critérios de usabilidade:

- **Eficácia:**
85% dos utilizadores conseguirão visualizar o filme pretendido, uns poderão tentar ver um filme sem estarem subscritos. O sucesso na primeira tentativa é relativamente alto.
- **Eficiência:**
95% de eficiência, em média, os utilizadores conseguirão começar a visualizar um filme/serie em menos de 30 segundos após feita a pesquisa.
- **Satisfação:**
95% de satisfação ao executar as tarefas, 5% poderão não ficar satisfeitos por não ser permitida a visualização de filmes sem estar subscrito. Dependendo da utilização da aplicação a frequência do uso desta tarefa pode variar, uns utilizadores irão utilizar a app apenas para poder ver a informação e partilhar a informação do conteúdo, outros vão utiliza-la maioritariamente para a visualização de filmes/series.

2.5 Modelo Conceptual

Metáforas:

O objetivo principal da aplicação é comportar-se como um videoclube, em que todos os clientes que têm uma subscrição (sistema de subscrição) podem alugar (visualizar o filme no caso da nossa aplicação) qualquer filme sem pagar mais por isso, tendo apenas que pagar a subscrição.

A nossa app vai ter também uma componente social (rede social), como o Facebook, na medida em que é possível fazer posts com opiniões e críticas sobre os filmes/séries, seguir outros utilizadores, gostar de filmes/séries, adicionar filmes/séries a listas de preferencias, partilhar filmes com outros utilizadores, etc.

Na sequência da rede social, existe um serviço de comunicação instantânea entre os utilizadores (comunicação em tempo real), que se assemelha ao envio de cartas, o utilizador escolhe um destinatário, escreve a mensagem e envia, este depois pode receber a resposta do destinatário.

Objetos:

Utilizador (atributos: nome);

Conta (atributos: utilizador, email, password, telemóvel(facultativo), data de nascimento);

Filme/Série (atributos: nome, data de lançamento, avaliação, sinopse do filme, lista de atores e equipa técnica);

Conjunto de filmes/séries preferidos (atributos: filmes, séries);

Atores (atributos: nome, filmes);

Realizadores (atributos: nome, filmes);

Ações:

Criar conta.

Entrar na conta.

Sair da conta.

Subscrever app.

Remover subscrição da app.

Pesquisar filme/série por categoria cinematográfica.

Pesquisar filme/série por realizador.

Pesquisar filme/série por ano.

Pesquisar filme/série por ator(es).

Adicionar amigo.

Remover amigo.

Escrever comentário.

Remover comentário.

Adicionar post/crítica/partilha.

Remover post/crítica/partilha.

Adicionar filme/série aos favoritos.

Remover filme/série aos favoritos.

Enviar mensagens.

Receber mensagens.

Alterar definições.

Relações entre conceitos:

Um utilizador tem uma conta.

Numa conta pode ser ativo o sistema de subscrição.

Uma determinada categoria (Mais vistos, Favoritos, Ação, Aventura) tem vários filmes.

Um utilizador pode adicionar e remover outro utilizador à sua lista de seguidores.

Um utilizador pode fazer uma crítica sobre um filme que viu.

Um outro utilizador pode comentar a crítica de outro utilizador.

Posts têm gostos, comentários partilhas.

Um filme pode estar em várias categorias.

Um utilizador pode enviar e receber mensagens diretas de outros utilizadores.