



**30/06/2024**

## Inovação Digital no Turismo: Desafios e Oportunidades na Desenvolvimento e Implementação e Aplicações para Melhorar a Experiência do Turista



Quais são os principais desafios tecnológicos e financeiros na implementação de inovações digitais no turismo? Como pequenas e médias empresas podem superar a falta de recursos para investir em tecnologias avançadas? De que maneira um aplicativo que apresenta vinhos, produtos, festividades e vinícolas locais pode otimizar a experiência do turista? Como essa solução pode oferecer conveniência, personalização e acesso a informações relevantes? De que forma isso pode promover a economia local e melhorar a competitividade do setor? Quais estratégias eficazes podem ser desenvolvidas para superar esses obstáculos, garantindo a sustentabilidade e a inovação no turismo?

1. O aplicativo pode fornecer informações detalhadas sobre as vinícolas da região, incluindo sua localização, horários de funcionamento, tipos de vinhos produzidos e experiências de degustação oferecidas. Isso pode ajudar os turistas a planejar suas visitas e aumentar o número de visitantes nas vinícolas locais.
2. Ao disponibilizar informações sobre os vinhos produzidos pelas vinícolas cadastradas, como variedades, características e prêmios recebidos, o aplicativo pode ajudar os turistas a fazer escolhas informadas ao comprar vinhos durante sua estadia na região. Isso pode incentivar o consumo de vinhos locais e aumentar a demanda por produtos das vinícolas da região.
3. O aplicativo pode listar eventos relacionados ao vinho que estão acontecendo na localidade, como festivais, degustações temáticas e workshops. Isso pode atrair turistas interessados no enoturismo e incentivar a participação em eventos locais, gerando impacto econômico positivo para a região.
4. Além das informações sobre vinícolas e vinhos, o aplicativo pode fornecer detalhes sobre outras atrações turísticas da localidade, como pontos turísticos, restaurantes e hospedagens. Isso pode ajudar os turistas a planejar sua estadia de forma mais abrangente e explorar todas as opções disponíveis na região.
5. O aplicativo pode permitir avaliações e comentários dos usuários sobre as vinícolas, vinhos e eventos, criando uma comunidade de compartilhamento de experiências. Isso pode ajudar na divulgação positiva da região e nas recomendações boca a boca, atraindo mais turistas interessados no enoturismo.

Como pode ser vista a solução para o problema?

Nesse momento aponta-se uma solução provisória para o problema.

#### Justificativa

Com o aumento do acesso à internet e o uso generalizado de dispositivos móveis, os turistas estão cada vez mais dependentes de tecnologias digitais para planejar, reservar e aproveitar suas viagens. Compreender as implicações dessa dependência e explorar as oportunidades que ela oferece é essencial para melhorar a experiência do turista.

A indústria do turismo enfrenta desafios constantes, como a concorrência acirrada, as mudanças nas preferências dos viajantes e a necessidade de oferecer experiências personalizadas. A inovação digital pode desempenhar um papel crucial na superação desses desafios, proporcionando novas formas de interação, personalização e engajamento com os turistas.

A implementação de aplicativos digitais no turismo oferece uma série de oportunidades para melhorar a experiência do turista. Essas aplicações podem fornecer informações em tempo real sobre destinos, recomendações personalizadas com base nos interesses do turista, acesso a serviços de reserva e pagamento simplificados, além de facilitar a interação com a comunidade local e outros viajantes.

O turismo desempenha um papel significativo no crescimento econômico de muitos destinos. Ao melhorar a experiência do turista por meio da inovação digital, é possível atrair mais visitantes, aumentar a satisfação e fidelidade dos turistas, além de impulsionar a demanda por serviços turísticos locais, como hospedagem, gastronomia e atividades turísticas.

#### Objetivos

##### Objetivo Geral

Investigar os desafios e oportunidades na implementação de inovações digitais no turismo e desenvolver um aplicativo móvel que otimize a experiência do turista e promova a economia local.

#### Objetivos específicos

1. Identificar Desafios Tecnológicos e Financeiros:
  - Realizar uma análise detalhada dos principais desafios tecnológicos e financeiros enfrentados pelas pequenas e médias empresas (PMEs) no setor de turismo ao tentar implementar inovações digitais.
2. Estudar Soluções para Superação de Obstáculos:

- Pesquisar e propor estratégias eficazes que permitam às PMEs superar a falta de recursos para investir em tecnologias avançadas, garantindo a sustentabilidade e a inovação no setor de turismo.
- 3. Desenvolver um Aplicativo Móvel:
  - Criar um aplicativo móvel que apresente vinhos, produtos, festividades e vinícolas locais, oferecendo conveniência, personalização e acesso a informações relevantes para os turistas.
- 4. Melhorar a Experiência do Turista:
  - Implementar funcionalidades no aplicativo que otimizem a experiência do turista, facilitando o acesso a informações e promovendo uma interação mais rica e personalizada com os destinos turísticos.
- 5. Promover a Economia Local:
  - Analisar e demonstrar como o uso do aplicativo pode promover a economia local, melhorando a competitividade do setor de turismo ao destacar produtos e eventos locais.

## Referencial Teórico

A inovação digital no turismo tem se mostrado uma força transformadora, impactando diretamente a experiência dos turistas e a competitividade dos destinos turísticos. Segundo Piñeiro-Antelo et al. (2022), as tecnologias digitais, como a Internet das Coisas (IoT), inteligência artificial (IA) e big data, estão permitindo uma personalização sem precedentes dos serviços turísticos, oferecendo aos visitantes experiências mais personalizadas e envolventes. Essas tecnologias não apenas melhoram a eficiência operacional das empresas turísticas, mas também criam novas oportunidades de engajamento e satisfação do cliente, essencial para a fidelização e o sucesso no mercado competitivo atual (Piñeiro-Antelo et al., 2022).

No entanto, a implementação dessas inovações digitais enfrenta vários desafios significativos. Ribeiro (2018) destaca que a resistência à mudança por parte dos operadores turísticos e a falta de habilidades digitais entre os trabalhadores do setor são obstáculos comuns. Além disso, questões relacionadas à segurança cibernética e à proteção de dados pessoais são preocupações críticas que precisam ser abordadas para garantir a confiança dos turistas e a integridade dos sistemas. As empresas precisam investir em capacitação contínua e em medidas de segurança robustas para superar esses desafios e aproveitar plenamente os benefícios das tecnologias digitais (Ribeiro, 2018).


Os destinos turísticos inteligentes (DTIs) emergem como uma solução promissora para enfrentar esses desafios e maximizar as oportunidades oferecidas pela inovação digital. Segundo os estudos de Ramos e Almeida (2018), um DTI integra tecnologia, informação e comunicação para criar uma infraestrutura capaz de suportar a sustentabilidade e a competitividade dos destinos. Essas cidades inteligentes utilizam big data para monitorar e responder às necessidades dos turistas em tempo real, melhorando a gestão dos recursos e oferecendo serviços personalizados que aumentam a satisfação e a experiência dos

visitantes. O desenvolvimento de DTIs representa uma mudança paradigmática na forma como os destinos turísticos são planejados e administrados (Ramos & Almeida, 2018).

A inovação digital também está profundamente ligada à gestão eficiente de destinos turísticos, possibilitando uma integração mais eficaz entre diferentes atores do setor. De acordo com Dias e Cassol (2014), a utilização de sistemas de informação geográfica (SIG) e outras ferramentas tecnológicas permite uma gestão mais estratégica e colaborativa dos recursos turísticos. Isso não só melhora a tomada de decisão, mas também facilita a coordenação entre provedores de serviços turísticos, resultando em uma oferta mais coesa e de qualidade superior para os visitantes. Essa integração tecnológica é fundamental para enfrentar os desafios complexos do turismo contemporâneo e maximizar o potencial de desenvolvimento sustentável dos destinos (Dias & Cassol, 2014).

Finalmente, a pandemia de COVID-19 acelerou a adoção de tecnologias digitais no turismo, destacando a necessidade de adaptação rápida às mudanças nas preferências e comportamentos dos consumidores. A digitalização tornou-se essencial para a sobrevivência e recuperação do setor, com muitas empresas adotando ferramentas como check-ins sem contato, tours virtuais e aplicativos móveis para garantir a segurança e a conveniência dos turistas. Esse período de disrupção tem demonstrado que a capacidade de inovar e implementar tecnologias digitais é crucial para a resiliência e a competitividade dos destinos turísticos no futuro (Ribeiro, 2018).

## Metodologia

Para obter os resultados e respostas acerca da problematização apresentada neste artigo, precisei buscar por temas semelhantes aos já abordados em outros artigos, buscando uma melhoria entre a área do turismo e a informática.  Para isso, será necessária uma pesquisa documental e, ocasionalmente, entrevistas com os responsáveis pelos espaços ou de visitantes e/ou consumidores dessas vinícolas. Como parte do processo de construção do aplicativo, será necessário o levantamento e análise dos produtores de vinho (enólogo) que fazem parte das vinícolas.

Conhecendo os problemas existentes, os quais foram relatados pelo presidente da ACAPI (Associação Caminhos da Pipa), busquei planejar o sistema de modo que pudesse ajudar. Desenvolvi no primeiro trimestre boa parte do design do aplicativo, bem como as funcionalidades que ele virá ter. Após isso será desenvolvido suas funcionalidades. Depois será mostrado para o presidente.



## Cronograma



Atividade	Revisão de bibliografia	Elaboração do formulário de entrevista	Entrevistas	Análise dos dados
Mar.	x			
Abr.	x			
Maio	x			
Jun.	x	x		
Ago.	x	x		
Set	x		x	
Out.	x		x	
Nov.	x			x
Dez.	x			x

## Recursos

O valor estimado será a gasolina gasta no deslocamento até as vinícolas, R\$100,00.

## REFERÊNCIAS



[\(David Flores Ruiz Javier Perogil Burgos Blanca Miedes Ugarte 2018\)](#)

[\(Sra Daene Lima, Sr Luiz Mendes Filho 2021\)](#)

[\(Brandão et al. 2016\)](#)

[\(Miskalo-Cruz and Gândara n.d.\)](#)

[\(Pacheco 2020\)](#)

