Tarefa: Identificar se o Script está trabalhando corretamente.

OBS: Trecho em código do envio do Email linhas 247 a 251;

1.2.1: Primeiro processo - Cobrança preventiva: deve enviar a todos os clientes um E-mail em 10 dias úteis antes do vencimento de suas faturas, No script aparentemente está fazendo a seleção correta do dia em que o E-mail precisa ser disparado, atribuindo os valores, Status: “1-Título a vencer“ e descrição: “E-mail Preventivo”, também está atribuindo o tipo de E-mail: “Preventivo” para enviar**. Parte do código em que se encontra é entre as linhas 118 a 135.**

1.2.2 Segundo processo - Cobrança preventiva: deve enviar a todos os clientes um E-mail com 1 dia útil de antecedência do vencimento de suas faturas, Aparentemente no Script está fazendo a seleção correta do dia e atribuindo os valores status:“1-Título a vencer“ e descrição: “E-mail preventivo”, está selecionando o tipo de E-mail: “Preventivo” para enviar. **Parte do código onde se encontra são entre as linhas 118 a 135.**

1.2.3 Terceiro processo - Cobrança reativa: deve enviar um E-mail a todos os clientes após 2 dias úteis do vencimento de suas faturas, Script aparentemente correto, selecionando corretamente o dia de disparo, atribuindo os valores Status: “2-Título vencido” e descrição: “E-mail Cobrança”, está selecionando o tipo do E-mail: “Reativo” para enviar. **Parte do código em que se encontra são entre as linhas 141 a 159.**

1.2.4 Quarto processo – Cobrança reativa: deve enviar um E-mail a todos os clientes após 3 dias úteis do vencimento de suas faturas, Script aparentemente correto, selecionando corretamente o dia do disparo, atribuindo os valores Status:” 2-Título vencido” e descrição: ”E-mail Cobrança”, está selecionando o tipo do E-mail: “Reativo” para enviar. **Parte do código em que se encontra são entre as linhas 141 a 159.**

1.2.5 Quinto processo – Cobrança reativa: deve enviar E-mails em conjunto com ligações para os clientes entre o 4º e 9º dia útil após o vencimento cobrando suas faturas em atraso, Script aparentemente correto, selecionando corretamente todos os dias de disparo, atribuindo os valores Status: “3-Cobrança Direta” e descrição: “Contato Telefônico”, está selecionando o tipo do E-mail: “Reativo” para enviar. **Parte do código em que se encontra são entre as linhas 160 a 181.**

1.2.6 Sexto processo – Cobrança reativa: deve disparar um E-mail a todos os clientes os quais o contato telefônico não foi bem sucedido no 10º dia útil após o vencimento das faturas, Script aparentemente correto, selecionando o dia correto de disparo, atribuindo os valores Status: “4-Aviso de Suspensão” e descrição: “Aviso de suspensão”, está selecionando o tipo de E-mail: ”Reativo” para enviar**. Parte do código em que se encontra são entre as linhas 182 a 204.**

1.2.7 Sétimo processo – Cobrança reativa: deve enviar um E-mail a todos os clientes após 20 dias úteis do vencimento de sua faturas caso não haja o pagamento, Script Aparentemente correto, selecionando o dia correto de disparo, atribuindo os valores Status: “5-Suspensão Serviços” e descrição: “Suspenção Serviços” , está selecionando o tipo de E-mail: “Reativo” para enviar. **Parte do código em que se encontra são entre as linhas 205 a 226.**

**OBS: DO PROCESSO 1.3 AO 1.5 ESTÃO EM OUTRO SCRIPT.**

1.6 Verificação do Status da Cobrança: Script Aparentemente correto com trecho que atua como filtro para eliminar o Status: “Cobrança Suspensa”, “Cancelado”, “Perda” e “Suspensão Serviços”. **Parte do código em que se encontra é a linha 50 e o bloco do filtro é entre as linhas 40 a 59.**

1.7 Validação da Subsidiária: deve verificar se os E-mails disparados são para os clientes da Subsidiária Intelipost – Brasil, Script aparentemente correto, filtrando para Subsidiária com ID “1”, “Intelipost –Brasil”. **Parte do código em que se encontra é a linha 46 e o bloco do filtro é entre as linhas 40 a 59.**

1.8 Verificação dos E-mails cadastrados: deve verificar todos os E-mails cadastrados de cada cliente para então enviar para cada E-mail de cada cliente, Script aparentemente correto, pois foi definida uma função que pega a lista de E-mails e faz a seleção entre os E-mails fiscais e não ficais, se for E-mail fiscal o mesmo é colocado em uma lista para ser usado no decorrer do código**. Parte do código em que se encontra a função são nas linhas 254 a 277 e a primeira “chamada” dessa função é na linha 85 dentro do bloco da função “Map”.**

1.9 Verificação de destinatário fiscal: verificar se o E-mails irão apenas para E-mails fiscais, processo foi resolvido no tópico 1.8, pois na função que coleta a lista de E-mails já faz a verificação para E-mails fiscais e não fiscais. **Parte do código em que se encontra a função são nas linhas 254 a 277 e a primeira “chamada” dessa função é na linha 85 dentro do bloco da função “Map”.**