

MODELO DE NEGÓCIO: Healthy Treats & Essentials

SEGMENTO DE CLIENTES

1

- Atletas
- Calistênicos
- Esportistas
- Famílias
- Jovens

CANAIS

2

- E-commerce (website)
- Aplicativo mobile
- Loja física
- E-mail Marketing

PROPOSTA DE VALOR

3

1. Promoção do bem-estar.
2. Refeições naturais
3. Frescos e orgânicos
4. Personalização de produtos

RELACIONAMENTO COM CLIENTE

4

- Programa fidelidade
- brindes mensais
- Suporte online
- Atendimento personalizado



MODELO DE NEGÓCIO: Healthy Treats & Essentials

FLUXO DE CAIXA

5

- Vendas individuais
- Assinatura mensal
- Venda corporativa
- Produtos sazonais e Edições limitada.

PARCEIROS CHAVE

6

1. PMG atacadista
2. MegaG Alimentos;
3. Franquia: Giraffas
4. Copal distribuidora de alimentos e bebidas
5. Nova Embalagens Ltda

ATIVIDADE CHAVE

7

1. Produção _alimentos saudáveis.
2. Marketing e vendas.
3. Gestão da cadeia de suprimentos

CUSTOS FIXO E VARIÁVEIS

8

- Salários e benefícios
- Aluguel e manutenção
- Energia e água
- Embalagens
- Logística
- Distribuição

