

GABRIEL DE JESUS SILVA VALENCIA

▼

Tiempo necesario para terminar: 40:54

BUYER PERSONA

1. Imagen	0 / 0 pts
No se proporciona ninguna respuesta.	Calificada de forma automática
2. Nombre	0 / 0 pts
Jorge	Calificada de forma automática
3. Descripción del segmento	0 / 0 pts
Se comprende de personas de sexo masculino que estén en un problema de situación legal y busquen la mejor asesoría de un despacho de abogados para llevar su caso y que la resolución de dicho caso sea exitosa.	Calificada de forma automática
4. Producto o servicio	0 / 0 pts
Proceso de demandas.	Calificada de forma automática
5. Fecha de creación	0 / 0 pts
5/3/2022	Calificada de forma automática

1. Datos demográficos

6. Edad	0 / 0 pts
40	Calificada de forma automática
7. Sexo	0 / 0 pts
<div><div><input checked="" type="radio"/> Masculino</div><div><input type="radio"/> Femenino</div></div>	Calificada de forma automática
8. Nacionalidad	0 / 0 pts
Mexicana	Calificada de forma automática
9. Nivel de ingresos	0 / 0 pts
<div><div><input type="radio"/> Menos de \$10,000 MXN</div><div><input checked="" type="radio"/> Entre \$10,000 MXN y \$50,000 MXN</div><div><input type="radio"/> entre \$50,000 MXN y \$80,000 MXN</div></div>	Calificada de forma automática
10. Nivel de estudios	0 / 0 pts
<div><div><input type="radio"/> Sin estudios</div><div><input type="radio"/> Estudios primarios</div><div><input type="radio"/> Estudios secundarios</div><div><input type="radio"/> Estudios técnicos</div><div><input checked="" type="radio"/> Estudios superiores</div></div>	Calificada de forma automática
11. Situación laboral	0 / 0 pts
<div><div><input checked="" type="radio"/> Empleado</div><div><input type="radio"/> Autónomo</div><div><input type="radio"/> Estudiante</div><div><input type="radio"/> Jubilado</div></div>	Calificada de forma automática

12. Número de miembros en la familia	0 / 0 pts
2	Calificada de forma automática
13. Estado Civil	0 / 0 pts
<div><div>Soltero</div><div>Casado</div><div>Divorciado</div><div>Unión libre</div><div>Viudo</div></div>	Calificada de forma automática
14. Idioma que habla	0 / 0 pts
Español	Calificada de forma automática
15. Religión	0 / 0 pts
Católica	Calificada de forma automática

2. Datos geográficos

16. País	0 / 0 pts
México	Calificada de forma automática
17. Entidad	0 / 0 pts
Ciudad de México	Calificada de forma automática
18. Municipio/Alcaldía	0 / 0 pts
Benito Juárez	Calificada de forma automática
19. Código Postal	0 / 0 pts
3104	Calificada de forma automática
20. Calle	0 / 0 pts
Amores	Calificada de forma automática
21. ¿Tiene un lugar de residencia fijo?	0 / 0 pts
<div><div>Si</div><div>No</div></div>	Calificada de forma automática
22. ¿Tiene acceso a Internet?	0 / 0 pts
<div><div>Si</div><div>No</div></div>	Calificada de forma automática
23. ¿En que tipo de área vive?	0 / 0 pts
<div><div>Urbana</div><div>Rural</div></div>	Calificada de forma automática
24. ¿Cuál es el tipo de clima?	0 / 0 pts
Templado	Calificada de forma automática

3. Comportamiento

25. ¿Quién decide la compra?	0 / 0 pts
Jorge es una persona autónoma con sus propias decisiones.	Calificada de forma automática

5/3/22, 19:23

Buyer Persona (Vista previa) Microsoft Forms

26. ¿En que canales está presente?

Correo electrónico, Facebook, Instagram.

0 / 0 pts

Calificada de forma automática

27. ¿Es comprador online?

☐ Sí

☒ No

0 / 0 pts

Calificada de forma automática

28. ¿Quién le influye en la decisión de compra?

No influye

0 / 0 pts

Calificada de forma automática

29. ¿La compra del producto es impulsiva o racional?

☐ Impulsiva

☒ Racional

0 / 0 pts

Calificada de forma automática

30. ¿Quién consume el producto?

Jorge

0 / 0 pts

Calificada de forma automática

31. ¿Es sensible al precio?

☒ Sí

☐ No

0 / 0 pts

Calificada de forma automática

32. ¿Por qué compra?

Jorge es una persona que le gusta comprar cuando ve algo que le agrada y le quedaría bien utilizarlo.

0 / 0 pts

Calificada de forma automática

33. ¿Cuánto compra?

Cada quincena que recibe su sueldo y se interesa por algo que le haga lucir bien.

0 / 0 pts

Calificada de forma automática

34. ¿Cómo compra?

Ve perfiles de Instagram y se da la tarea de ir a las tiendas físicas a buscar lo que le interesa.

0 / 0 pts

Calificada de forma automática

35. ¿Dónde compra?

En tiendas físicas principalmente.

0 / 0 pts

Calificada de forma automática

36. ¿Cuándo compra?

Cada quince días que recibe su quincena.

0 / 0 pts

Calificada de forma automática

37. ¿Cómo usa el producto?

Lo usa cuando se de la ocasión.

0 / 0 pts

Calificada de forma automática

38. Comentarios generales sobre el comportamiento del consumidor

Es una persona muy seria, analítica y le gusta que todo le salga bien. Se enoja si hay algo que no le salga bien.

0 / 0 pts

Calificada de forma automática

4. Fuentes de información

39. ¿Cómo se forma?

Consulta mayormente en su smartphone iPhone 11 y en casa en ocasiones en su laptop.

0 / 0 pts

Calificada de forma automática

40. ¿Qué blogs y páginas web consulta?

Escucha podcasts en Spotify acerca de cultura general y revisa blogs de liderazgo y éxitos en empresas.

0 / 0 pts

Calificada de forma automática

41. ¿Qué tipos de libros o revista lee?

Revistas de política y libros del género de suspenso.

0 / 0 pts

Calificada de forma automática

42. ¿Cuáles son sus referente o ídolos?

Escucha rock alternativo pero también gustos por la música clásica.

0 / 0 pts

Calificada de forma automática

https://forms.office.com/Pages/DesignPage.aspx?auth_pvr=OrgId&auth_upn=launchx09794%40innovaccion.mx&lang=es-419&origin=OfficeDotCom&... 3/4

Calificada de forma automática

5. Problemas del cliente

43. Principales problemas del cliente (lista)

0 / 0 pts

Es una persona muy metódica y quiere que todo salga bien, por lo que no puede darse el lujo de cometer errores.

Calificada de forma automática

44. Sentimientos frente a esos problemas (lista)

0 / 0 pts

Frustración, enojo, ira, decepción, adversidad.

Calificada de forma automática

6. Sueños del cliente

45. Principales sueños u objetivos del cliente (lista)

0 / 0 pts

Ser triunfador y siempre estar por encima de los demás.

Calificada de forma automática

7. Resumen

46. Descripción resumida del buyer persona

0 / 0 pts

Jorge es una persona analítica, donde debe buscar siempre a las personas adecuadas que le pueden ayudar a resolver un problema. No se siente inferior y tiene una tenacidad para buscar ese objetivo. Siempre se encuentra en su trabajo y se da en ocasiones el lujo de ir a cenar o ir a fiestas con amigos.

Calificada de forma automática

47. Resumen de variables y aspectos clave del buyer persona (lista)

0 / 0 pts

1. Atención personalizada

2. Ofrecer servicios de excelente calidad.

3. Claridad en la información.

4. Privacidad en el manejo de datos personales.

5. Logro en los resultados.

Calificada de forma automática

