



Instrutora: Jéssica Acioly  
@jessicacioly  
[jessicaasantos@recife.pe.senac.br](mailto:jessicaasantos@recife.pe.senac.br)  
81 - 999295148 (Não ligar a cobrar:p)



# PROJETO PROFISSIONAL

- Apresentação dos conhecimentos, indicadores, assim como seus temas, objetivos e métodos de avaliação.
- Compreende as características de competências técnicas e competências comportamentais.
- Compreende as demandas do profissional do futuro.
- Hard Skills e Soft Skills - conceitos e utilização.
- Conceito de competência.

1ª aula (presencial) - COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS

2ª aula (remota teams) - COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS: Marketing e SWOT

3ª aula (remota teams) - GESTÃO DO TEMPO, LEITURA DO AMBIENTE E ELABORAÇÃO DO PDI

4ª aula (presencial) - PROCESSO SELETIVO E RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

5ª aula (presencial) - PLANO DE CARREIRA

6ª AULA (remota teams) - Plano de carreira + Mapa de carreira (mão na massa)

7ª AULA (remota teams) - Clima organizacional + Conflito de gerações

8ª AULA (presencial laboratório) - Entregas finais e Retrospectiva das aulas

# CONTRATO DE CONVIVÊNCIA

RESPEITO

EMPATIA

SOLIDARIEDADE

PACIÊNCIA

SENSIBILIDADE

RESPONSABILIDADE

COOPERAÇÃO

PONTUALIDADE

COMPANHEIRISMO

SIMPATIA

RECIPROCIDADE

HARMONIA

EQUIPE

CUMPRIR COM OS OBJETIVOS

INTERVALO - 20 MINUTOS

# Questionamentos!!!

1 - O que é carreira para você?

2 - Quais as competências o profissional precisa construir para ingressar na carreira traçada?

Ted Talk da Michele Shneider -

[https://www.youtube.com/watch?v=9G5mS\\_OKT0A&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=9G5mS_OKT0A&feature=youtu.be)

Diferenciar Trabalho X Emprego

O que é Competência?

Definição de competência, Hard Skills e Soft Skills.

# Competências do mercado de trabalho

## Marketing Pessoal

### Swot

#### Resolver problemas

Caso: 1. O Gerente de projetos percebeu que sua equipe está com dificuldades em terminar uma tela, sendo essa a da inserção do cliente no site. Os profissionais estão gerando muito conflito devido a tela, tornando esse um impedimento para o andamento do projeto. Como resolver?

Caso 2. O projeto solicitado pela empresa X, se refere a facilitação de busca de livros no site. Porém, aproximadamente no 10º dia de desenvolvimento, o cliente notou que precisa ampliar as buscas para séries e filmes. Como você e sua equipe ajustam o planejamento?



# SWOT

|                  | Fatores positivos                         | Fatores negativos                  |
|------------------|---|------------------------------------|
| Fatores internos | <b>S</b> Strengths<br>(força)             | <b>W</b> Weaknesses<br>(fraquezas) |
| Fatores externos | <b>O</b> Opportunities<br>(oportunidades) | <b>T</b> Threats<br>(ameaças)      |



Seu  
**comportamento**  
diz quem você é.



# SWOT

## FORÇAS

- Preço competitivo
- Reconhecimento da marca
- Market Share

S

## FRAQUEZAS

- Atraso na entrega
- Ineficiência operacional
- Alto custo de produção
- Falta de treinamento

W

ANÁLISE  
(exemplo)

## OPORTUNIDADES

- Investimento externo
- Expansão internacional

O

## AMEAÇAS

- Competição crescente
- Perda de profissionais
- Escassez de mão de obra

T

## [Seu nome]

[Endereço] | [Cidade, Estado, CEP] | [Telefone] | [E-mail]

### Objetivo

[Para submeter o texto de dica por seu próprio texto, basta selecionar uma linha e começar a digitar. Para obter resultados melhores, não inclua um espaço à direita dos caracteres do texto na seleção.]

### Formação

- [Nome da escola, Curso, Anos]
- [Data] | [Data de Formatura]
- [Especialização]
- [Curso ou outra dica que tenha e um curso recente das áreas afins e a formação necessária]

### Experiência

[Nome da] | [ano]

[Cargo, Nome da empresa, Local]

[Foi a a lugar onde trabalhei um breve resumo de suas principais responsabilidades e realizações mais relevantes.]

[Nome da] | [ano]

[Cargo, Nome da empresa, Local]

[Foi a a lugar onde trabalhei um breve resumo de suas principais responsabilidades e realizações mais relevantes.]

### Prêmios e reconhecimentos

- [Prêmio ou reconhecimento] | [Data ou reconhecimento recebido por um trabalho realizado]

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®), all set against a solid blue rectangular background.The LinkedIn logo, featuring the word "Linked" in a blue, sans-serif font, followed by the word "in" in white, lowercase, sans-serif font, which is enclosed within a blue square. A registered trademark symbol (®) is located to the bottom right of the square.





[jessicaasantos@recife.pe.senac.br](mailto:jessicaasantos@recife.pe.senac.br)

81 999295148

