

# Oceanos dos Livros

## Levantamento dos Requisitos

Prof. Anderson Nascimento  
anderson.nascimento@gmail.com

### **Componentes do Projeto:**

Gustavo da Silva Minguta - gustavo.minguta@unigranrio.br

Gustavo Lima Santos - gustavos@unigranrio.br

Gabriel da Silva de Souza - gabriel\_souza@unigranrio.br

Gustavo Guimarães de Castro -  
gustavoguimaraescastro@gmail.com



# Como Usar Este Template

Este template foi criado pelo Prof. Anderson Nascimento para a produção e documentação da fase de Levantamento dos Requisitos do Negócio (Nascimento, 2019). Os exemplos estão com a **fonte em vermelho** e deverão ser substituídos pelo resultado do seu projeto. Tudo o que está entre **< sinal de menor e maior >** são instruções sobre o que precisa ser realizado, devendo ser apagado posteriormente.

# Histórico de Versões

Data	Versão	Descrição	Autor	Aprovado por
24/09/2021	1.0	Fase Inicial	André Camargo	André Camargo
25/09/2021	1.1	Finalização do documento	André Camargo	André Camargo

# Sumário

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS</b>	<b>6</b>
2.1	STAKHOLDERS DO CLIENTE	6
2.2	STAKHOLDERS DA EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO	6
<b>3</b>	<b>LEVANTAMENTO DE REQUISITOS</b>	<b>7</b>
3.1	ENTREVISTA	7
3.2	OUTROS MÉTODOS	7
<b>4</b>	<b>PLANO DE AÇÃO 5W2H</b>	<b>8</b>
4.1	WHAT?	8
4.2	WHY?	8
4.3	WHERE?	8
4.4	WHO?	8
4.5	WHEN?	8
4.6	HOW?	8
4.7	HOW OFTEN?	8
<b>5</b>	<b>DEFINIÇÃO DE REQUISITOS</b>	<b>9</b>
5.1	RQ-01 – NOME	9
5.2	RQ-02 – NOME	9
5.3	RQ-0N – NOME	9
<b>6</b>	<b>FONTES DE DADOS</b>	<b>10</b>
6.1	FONTE 1	10
6.2	FONTE 2	10
6.3	FONTE 3	10
<b>7</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>11</b>
<b>8</b>	<b>TERMO DE COMPROMISSO</b>	<b>12</b>

# **1 Introdução**

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso Livraria. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

## 2 Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

### 2.1 Stakeholders do Cliente

Nome	Cargo	Papel	Observações
Gustavo Minguta	Caixa	Gestão e Organização	Conhece a rotina de pagamento
Gustavo Lima	Proprietário	Planejar	Contratante do Projeto de BI
Gabriel Souza	Gerente	Efetuar Pagamentos	Conhece a rotina de funcionamento e os funcionários
Gustavo Guimarães	Ajudante	Auxiliar Clientes	Conhece a rotina de fluxo de entrada e saída de clientes

### 2.2 Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento

Nome	Cargo	Papel	Observações
André Camargo	Analista de BI	Gerente do Projeto	

### 3 Levantamento de Requisitos

#### 3.1 Entrevista

Data	Entrevistador(es)	Entrevistado(s)	Assunto
20/06/21	André Camargo	Gustavo Lima e Gabriel Souza	Entrevista preliminar sobre a livraria e os requisitos necessários para o projeto.
20/06/21	André Camargo	Gustavo Minguta e Gustavo Guimarães	Entrevista sobre o fluxo de clientes, informações sobre as compras, regras de negócio e operações do dia-a-dia.
21/06/21	André Camargo	Gustavo Lima e Gabriel Souza	Quais gráficos são importantes nesse contexto?

#### 3.2 Leitura de documentos

No dia 22/06/2021 foram requisitados alguns documentos sobre o funcionamento da livraria a fim de localizar e estabelecer requisitos remanescentes.

#### 3.3 Brainstorming

Houve uma reunião no dia 23/06/2021 com o gerente Gabriel Souza e o proprietário Gustavo Lima, onde foram discutidas ideias sobre o projeto de BI e primeiros passos a serem tomados para prototipação do dashboard.



## **4 Plano de Ação 5W2H**

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

<Pode ser que neste momento nem todos os elementos do 5W2H sejam descobertos, neste caso, indicar como “A Definir”. Aqui o How Much, foi substituído pelo How Often, porque nessa fase ainda não temos como precificar as coisas>

### **4.1 What?**

Estabelecer registros sobre o fluxo da livraria demonstrando quais são os gêneros mais vendidos, lucro mensal, maiores vendas.

### **4.2 Why?**

A fim de organizar o foco da livraria de uma maneira que possa lucrar mais.

### **4.3 Where?**

O projeto tem como objetivo influenciar apenas a livraria principal.

### **4.4 Who?**

Como afetados do projeto teremos o vendedor e o caixa.

### **4.5 When?**

A entrega do projeto deve ser feita em até 3 meses.

### **4.6 How?**

No fim do projeto deve ser disponibilizada uma dashboard sobre a livraria.

### **4.7 How Often?**

O projeto deve ser atualizado semanalmente a fim de obter novos resultados.

## **5 Definição de Requisitos**

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

### ***5.1 RQ-01 – Venda por gênero do livro***

É necessário acompanhar/visualizar as vendas por gênero do livro.

### ***5.2 RQ-02 – Perfil do Cliente***

Identificar o perfil do comprador, por exemplo: sexo, idade, bairro, gênero preferido.

### ***5.3 RQ-03 - Gráfico de satisfação do cliente no pós-venda***

Gerar e monitorar o gráfico voltado para os níveis de aprovação do cliente.

### ***5.4 RQ-04 - Indicadores financeiros***

É necessário acompanhar a quantidade de vendas e valor total de vendas por dia, semana, mês e ano.

## **6 Fontes de Dados**

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

### **6.1 Fonte 1**

Os dados serão retirados a partir de documentos fornecidos pela livraria

## **7 Anexos**

### ***7.1 Anexo 1 - Perguntas chaves para a entrevista***

Esse documento apresenta a lista de perguntas que serão feitas aos Stakeholders do projeto.

## 8 Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.  
Local e Data

\_\_\_\_\_  
Gustavo Lima Santos  
Oceano dos Livros

\_\_\_\_\_  
André Camargo  
Insight Data Services