

Oceanos dos Livros

Levantamento dos Requisitos

Prof. Anderson Nascimento
anderson.nascimento@gmail.com

Componentes do Projeto:

Gustavo da Silva Minguta - gustavo.minguta@unigranrio.br

Gustavo Lima Santos - gustavos@unigranrio.br

Gabriel da Silva de Souza - gabriel_souza@unigranrio.br

Gustavo Guimarães de Castro -
gustavoguimaraescastro@gmail.com

Como Usar Este Template

Este template foi criado pelo Prof. Anderson Nascimento para a produção e documentação da fase de Levantamento dos Requisitos do Negócio (Nascimento, 2019). Os exemplos estão com a **fonte em vermelho** e deverão ser substituídos pelo resultado do seu projeto. Tudo o que está entre **< sinal de menor e maior >** são instruções sobre o que precisa ser realizado, devendo ser apagado posteriormente.

Histórico de Versões

Data	Versão	Descrição	Autor	Aprovado por
24/09/2021	1.0	Fase Inicial	André Camargo	André Camargo
25/09/2021	1.1	Finalização do documento	André Camargo	André Camargo

Sumário

1	INTRODUÇÃO	4
2	IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS	5
2.1	STAKHOLDERS DO CLIENTE	6
2.2	STAKHOLDERS DA EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO	6
3	LEVANTAMENTO DE REQUISITOS	6
3.1	ENTREVISTA	Erro! Indicador não definido.
3.2	OUTROS MÉTODOS	7
4	PLANO DE AÇÃO 5W2H	7
4.1	WHAT?	8
4.2	WHY?	8
4.3	WHERE?	8
4.4	WHO?	8
4.5	WHEN?	8
4.6	HOW?	8
4.7	HOW OFTEN?	8
5	DEFINIÇÃO DE REQUISITOS	8
5.1	RQ-01 – NOME	Erro! Indicador não definido.
5.2	RQ-02 – NOME	Erro! Indicador não definido.
5.3	RQ-0N – NOME	Erro! Indicador não definido.
6	FONTES DE DADOS	9
6.1	FONTE 1	10
6.2	FONTE 2	Erro! Indicador não definido.
6.3	FONTE 3	Erro! Indicador não definido.
7	ANEXOS	10
8	TERMO DE COMPROMISSO	11

1 Introdução

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso Livraria. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

2 Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

2.1 Stakeholders do Cliente

Nome	Cargo	Papel	Observações
Gustavo Minguta	Caixa	Gestão e Organização	Conhece a rotina de pagamento
Gustavo Lima	Proprietário	Planejar	Contratante do Projeto de BI
Gabriel Souza	Gerente	Efetuar Pagamentos	Conhece a rotina de funcionamento e os funcionários
Gustavo Guimarães	Ajudante	Auxiliar Clientes	Conhece a rotina de fluxo de entrada e saída de clientes

2.2 Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento

Nome	Cargo	Papel	Observações
André Camargo	Analista de BI	Gerente do Projeto	

3 Levantamento de Requisitos

3.1 Entrevista

Data	Entrevistador(es)	Entrevistado(s)	Assunto
20/06/21	André Camargo	Gustavo Lima e Gabriel Souza	Entrevista preliminar sobre a livraria e os requisitos necessários para o projeto.
20/06/21	André Camargo	Gustavo Minguta e Gustavo Guimarães	Entrevista sobre o fluxo de clientes, informações sobre as compras, regras de negócio e operações do dia-a-dia.
21/06/21	André Camargo	Gustavo Lima e Gabriel Souza	Quais gráficos são importantes nesse contexto?

3.2 Leitura de documentos

No dia 22/06/2021 foram requisitados alguns documentos sobre o funcionamento da livraria a fim de localizar e estabelecer requisitos remanescentes.

3.3 Brainstorming

Houve uma reunião no dia 23/06/2021 com o gerente Gabriel Souza e o proprietário Gustavo Lima, onde foram discutidas ideias sobre o projeto de BI e primeiros passos a serem tomados para prototipação do dashboard.

4 Plano de Ação 5W2H

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

<Pode ser que neste momento nem todos os elementos do 5W2H sejam descobertos, neste caso, indicar como “A Definir”. Aqui o How Much, foi substituído pelo How Often, porque nessa fase ainda não temos como precificar as coisas>

4.1 What?

Estabelecer registros sobre o fluxo da livraria demonstrando quais são os gêneros mais vendidos, lucro mensal, maiores vendas.

4.2 Why?

A fim de organizar o foco da livraria de uma maneira que possa lucrar mais.

4.3 Where?

O projeto tem como objetivo influenciar apenas a livraria principal.

4.4 Who?

Como afetados do projeto teremos o vendedor e o caixa.

4.5 When?

A entrega do projeto deve ser feita em até 3 meses.

4.6 How?

No fim do projeto deve ser disponibilizada uma dashboard sobre a livraria.

4.7 How Often?

O projeto deve ser atualizado semanalmente a fim de obter novos resultados.

5 Definição de Requisitos

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

5.1 RQ-01 – Venda por gênero do livro

É necessário acompanhar/visualizar as vendas por gênero do livro.

5.2 RQ-02 – Perfil do Cliente

Identificar o perfil do comprador, por exemplo: sexo, idade, bairro, quantidade comprada e valor gasto.

5.3 RQ-03 - Gráfico de satisfação do cliente no pós-venda

Gerar e monitorar o gráfico voltado para os níveis de aprovação do cliente.

5.4 RQ-04 - Indicadores financeiros

É necessário acompanhar a quantidade de vendas e valor total de vendas por dia da semana, mês e ano.

6 Fontes de Dados

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

6.1 Fonte 1

Os dados serão retirados a partir de documentos fornecidos pela livraria

7 Anexos

7.1 Anexo 1 - Perguntas chaves para a entrevista

Esse documento apresenta a lista de perguntas que serão feitas aos Stakeholders do projeto.

8 Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

_____, _____, _____ de _____.
Local e Data

Gustavo Lima Santos
Oceano dos Livros

André Camargo
Insight Data Services