

Sistema Web para Pizzaria

Pizzaria LaVida

Desenvolvedor: Gabriel Marques Terra

Data: 06 de junho de 2025

Sumário:

Capa

.....	
..... 1 Sumário:	3
1. Introdução	3
2. História da Pizzaria	4
3. Logotipo	4
4. Levantamento de Requisitos	5
5. Requisitos Funcionais	5
6. Requisitos Não Funcionais.....	5
7. DIAGRAMA DE CASO DE USO.....	6
8. FLUXOGRAMA.....	7
9. DIAGRAMA DE CLASSES	8
10. Diagrama de Estado	9
11. Diagrama de Sequência.....	10
. Conclusão.....	11

1. Introdução

Este relatório documenta o desenvolvimento de um sistema web para a Pizzaria LaVida, com funcionalidades de cadastro de pizzas, pedidos e geração de relatórios de vendas. O objetivo é digitalizar e facilitar o atendimento ao cliente e a gestão operacional da pizzaria.

2. História da Pizzaria

A Pizzaria LaVida nasceu do sonho de uma família apaixonada por gastronomia e tradições italianas. Em 2015, após uma viagem à pequena cidade de Nápoles, na Itália — berço da pizza tradicional — o casal Lucas e Valentina decidiu trazer para o Brasil uma experiência autêntica e acolhedora, que unisse sabor, qualidade e afeto em cada pedaço de pizza.

Com receitas herdadas da nonna italiana de Valentina e um forno à lenha construído artesanalmente, a primeira unidade da Pizzaria LaVida foi inaugurada em um bairro residencial de São Paulo. O nome “LaVida” foi escolhido como uma homenagem à vida simples, saborosa e cheia de significado que encontraram na Itália, e ao desejo de compartilhá-la com sua comunidade.

Desde então, a pizzaria cresceu mantendo seu compromisso com ingredientes frescos, atendimento caloroso e inovação — como o recente desenvolvimento de um sistema digital próprio para facilitar pedidos e expandir o atendimento. Mais do que uma pizzaria, a LaVida se tornou um ponto de encontro, um espaço onde cada cliente é tratado como parte da família.

3. Logotipo

A logomarca da Pizzaria LaVida foi concebida para refletir os valores centrais da marca: tradição, sabor e aconchego. Ela é composta por uma tipografia elegante que une o nome “PIZZARIA” em

letras maiúsculas, transmitindo solidez e confiança, com o nome “**LaVida**” em itálico, trazendo leveza, movimento e um toque de personalidade.

O uso de elementos visuais como o **ícone de uma fatia de pizza** (representado por fapizza-slice) integra o visual da marca diretamente com o produto principal, facilitando o reconhecimento imediato por parte dos clientes. A escolha da paleta de cores é acolhedora e apetitosa, remetendo a ingredientes tradicionais como o vermelho do molho, o amarelo do queijo e o marrom do forno à lenha.

Essa combinação de estilo moderno com símbolos clássicos reforça a proposta da Pizzaria LaVida de unir **tradição italiana com tecnologia e inovação** — uma identidade visual simples, porém marcante, que se destaca tanto no ambiente físico quanto nas plataformas digitais.

4. Levantamento de Requisitos

O levantamento foi realizado com base nos objetivos do cliente e nas funcionalidades observadas no sistema implementado. A interface apresenta seções de: Cardápio, Fazer pedido, Cadastro de pizza e Relatório de vendas.

5. Requisitos Funcionais

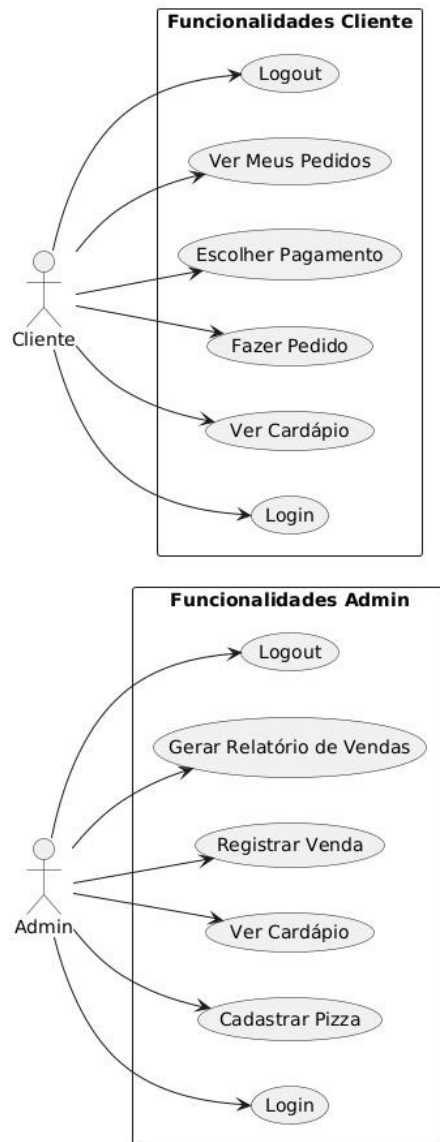
- Permitir o cadastro de pizzas com nome, ingredientes e preço.
- Exibir o cardápio completo com busca por nome.
- Permitir que o cliente selecione pizza, quantidade e registre o pedido.
- Gerar lista de pedidos e mostrar o total a pagar.
- Criar relatórios de vendas com data, cliente, itens e valor total.

6. Requisitos Não Funcionais

- Interface responsiva e amigável ao usuário.
- Uso de tecnologias web padrão: HTML5, CSS, JavaScript.
- Organização clara das seções e navegação por botões.
- Código modular com manipulação dinâmica de elementos.
- Estilo visual com ícones Font Awesome para maior usabilidade.

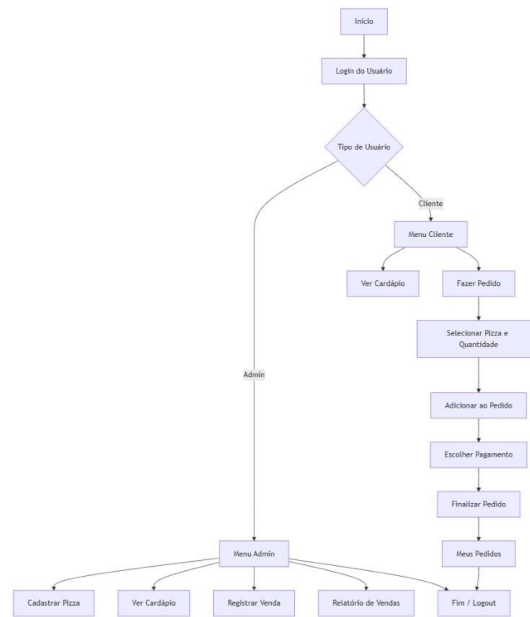
7. DIAGRAMA DE CASO DE USO

Diagrama de Casos de Uso - Pizzaria La Vida



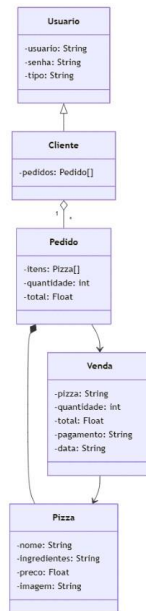
Mostra as interações entre sistema e usuário.

8. FLUXOGRAMA



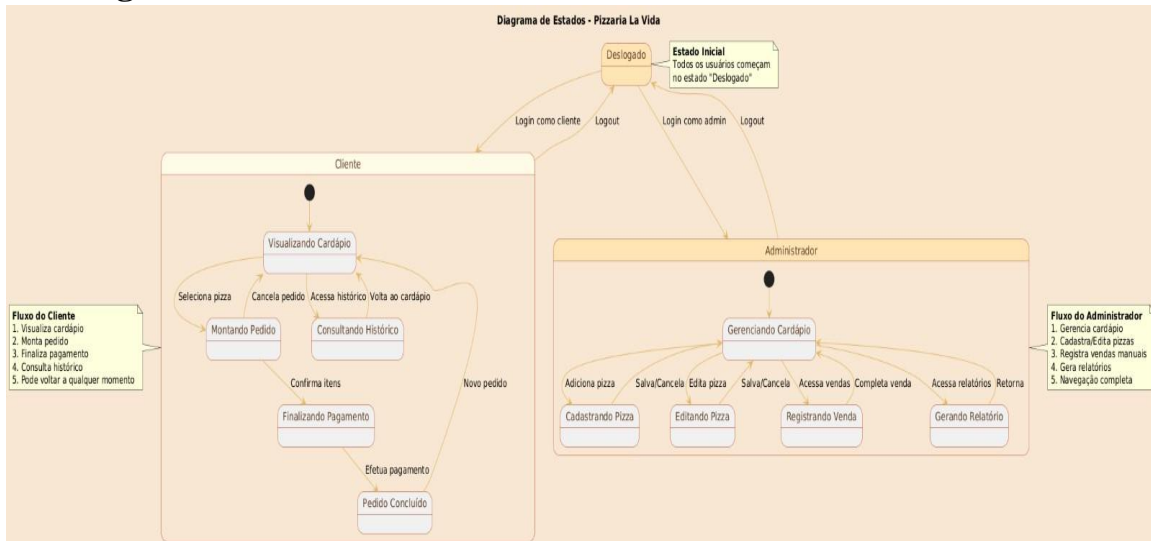
Visão simplificada do fluxo geral e como caminha o usuário que faz a autenticação até o pagamento.

9. DIAGRAMA DE CLASSES



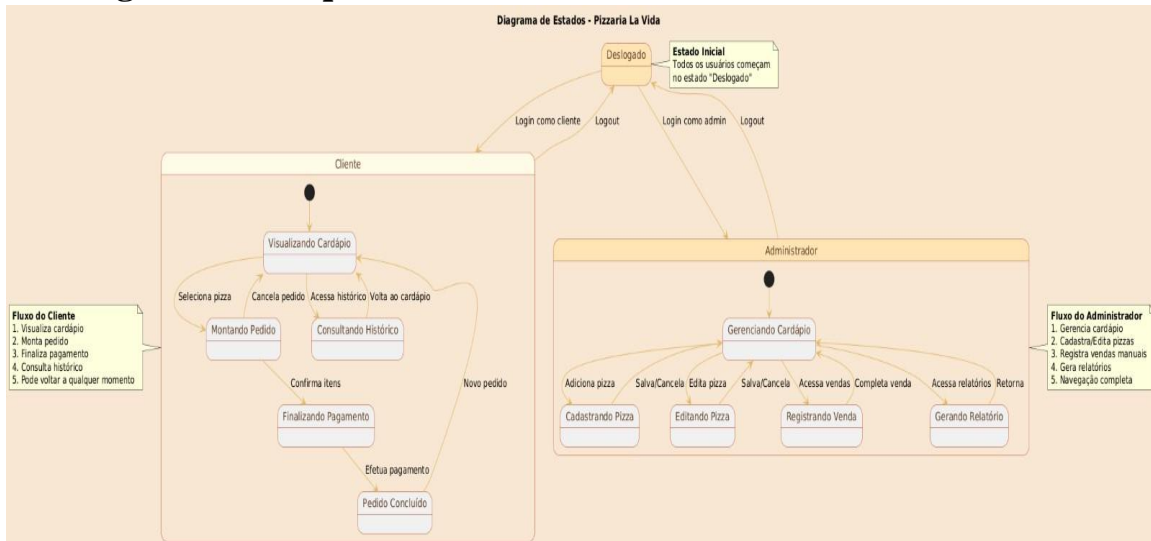
Mostra a estrutura do sistema, com classes e relações entre elas.

10. Diagrama de Estado



Mostra os estado de uma ação feita e suas transições.

11. Diagrama de Sequência



Mostra a ordem das interações em fluxo específico entre usuário e sistema.

12.FIGMA

[FIGMA](#)

13.TRELLO

[trello](#)

14. Conclusão

O desenvolvimento do sistema web para a Pizzaria LaVida representa um passo significativo na modernização dos processos internos e na melhoria da experiência do cliente. Ao integrar funcionalidades como visualização de cardápio, realização de pedidos, cadastro de novos produtos e geração de relatórios de vendas, o sistema atende de forma eficiente às principais necessidades operacionais de uma pizzaria.

Além de otimizar o tempo de atendimento e reduzir erros manuais, a plataforma proporciona maior controle gerencial, permitindo decisões mais estratégicas baseadas em dados. A interface intuitiva e o uso de tecnologias modernas reforçam o compromisso da Pizzaria LaVida com a inovação sem perder suas raízes tradicionais.

Com a base tecnológica sólida estabelecida, a pizzaria está preparada para futuras expansões, como a integração com sistemas de entrega, pagamento online e programas de fidelidade. O projeto reforça que tradição e tecnologia podem caminhar juntas, oferecendo ao cliente não apenas uma boa pizza, mas uma experiência completa e memorável.