

Gabriel Telles

Explorando a Base de Dados Olist: Insights e Informações

01.

Introdução

Bem-vindo ao documento de caracterização da base de dados e explicação breve. Este documento tem como objetivo fornecer uma visão geral da base de dados utilizada e apresentar de forma concisa os principais resultados da análise realizada no ambiente R.

A base de dados analisada neste trabalho é proveniente da Olist Store, uma empresa de comércio eletrônico sediada no Brasil. A base de dados contém informações de 100 mil pedidos realizados entre os anos de 2016 e 2018, abrangendo múltiplos marketplaces no país. Essa extensa base de dados oferece uma ampla gama de informações, permitindo uma análise detalhada em diversas dimensões.

Caracterização da Base de Dados

A base de dados do Olist é um conjunto rico de informações que proporciona uma visão abrangente do comércio eletrônico brasileiro. Composta por 100.000 registros de pedidos realizados entre 2016 e 2018, essa base de dados nos permite explorar diversas dimensões do processo de compra e venda.

Ao analisar a base de dados, podemos observar que ela abrange uma variedade de variáveis relevantes. Essas variáveis incluem informações sobre o status dos pedidos, os preços dos produtos, o desempenho dos pagamentos e do frete, a localização dos clientes, os atributos dos produtos e as avaliações feitas pelos clientes. Essa riqueza de informações nos permite compreender melhor o comportamento dos consumidores, as preferências de compra e as tendências do mercado.

02.

Apresentação dos Resultados

A análise da base de dados do Olist revelou insights valiosos sobre o comércio eletrônico brasileiro. Nesta seção, apresentaremos os principais resultados obtidos por meio da análise dos dados, destacando padrões interessantes e informações relevantes para entender melhor o mercado.

Total Sales Over Time: Analisando as vendas ao longo do tempo, identificamos variações sazonais significativas. Durante certos trimestres e anos, observamos picos nas vendas, indicando períodos de maior demanda. Essa compreensão temporal pode ser útil para o planejamento estratégico e a tomada de decisões relacionadas ao estoque, marketing e operações.

Sales Distribution by Product Category: Ao examinar a distribuição de vendas por categoria de produto, identificamos as principais categorias que impulsionam as vendas no Olist. Essa informação permite identificar quais segmentos de produtos têm maior demanda e podem ser explorados para maximizar os lucros.

Apresentação dos Resultados

Geographical Analysis: A análise geográfica revelou informações sobre a localização dos clientes e a concentração de vendas em diferentes regiões. Identificamos os estados e cidades com maior número de clientes, permitindo direcionar esforços de marketing e logística de forma mais eficiente.

Preferred Payment Methods: Através da análise dos métodos de pagamento preferidos pelos clientes, pudemos identificar as opções mais populares. Essa informação é valiosa para estabelecer parcerias estratégicas com empresas de pagamento e garantir uma experiência de compra conveniente para os clientes.

Customer Review Ratings: Ao examinar as avaliações dos clientes, obtivemos insights sobre a satisfação do cliente e a qualidade dos produtos e serviços oferecidos pelo Olist. Compreender as classificações e as principais preocupações dos clientes é fundamental para melhorar a experiência do cliente e a reputação da marca.