UX

A função do UX (User Experience) é mapear formas de tornar os canais mais fáceis e intuitivos de usar, tornando mais fácil para os usuários encontrarem a experiência que procuram. Profissionais de UX tentam entender o que qualifica ou prejudica o relacionamento de um usuário com produtos e serviços relacionados.

Esse trabalho de UX, é um trabalho estratégico, a solução proposta deve estar sempre alinhada com os interesses e propósitos da empresa, precisamos entender não só o que o usuário quer, mas também que tipo de experiência a marca quer proporcionar ao cliente.

Desta forma, em nosso sistema iremos utilizar o UX para tornar a experiência do usuário do nosso produto única e eficaz, colaborando com o engajamento e fidelização dos clientes, investigando as dificuldades que o usuário poderia encontrar em cada processo, e quais são as oportunidades e necessidades que poderiam impactá-lo, sendo assim, ofereceremos as soluções necessárias para entregar um melhor produto final para o cliente, tornando o produto muito mais competitivo e aumentando ainda mais a satisfação dos usuários.

UI

A UI ou interface do usuário é usada para criar melhores interações entre pessoas e software ou aplicativos. As empresas estão começando a investir nessa área para melhorar estrategicamente a navegação do usuário em suas plataformas, tornando mais fácil e usável para os usuários fazerem coisas por meio de recursos visuais mais intuitivos e acessíveis.

Desta forma, em nosso sistema iremos utilizar a UI para criar uma interface facilitadora e intuitiva para o usuário, assim conseguiremos ganhar destaque de forma única e inovadora, saindo na frente dos nossos principais concorrentes deste mesmo segmento. É muito importante que a gente consiga proporcionar uma forma prática para que o usuário consiga acessar e navegar pelo sistema. Sendo assim, iremos cativar a atenção e segurar ainda mais a atenção do cliente, passando uma ótima primeira impressão e atingindo o nosso objetivo.