

# Módulo HTML

## Exercícios



# 1. Exercícios Aula 03

## Atributos, listas e tabelas

### Compreensão

1. Qual analogia podemos usar para entender Atributos?
2. Qual o atributo obrigatório da tag <img>, e qual valor ele armazena?
3. O que é o auto fechamento de tags? Cite duas tags com auto fechamento.
4. Qual a diferença entre as tags para fazer listas?
5. Qual nome nós usamos para entender a tag que recebe outras tags, em especial para listas e tabelas?
6. O que são hyperlinks?

### Práticos

#### 1. Fazendo compras

Para não se perder no supermercado de Atacado recém inaugurado, precisamos de uma lista de compras bem feita!

Crie uma lista numerada, contendo quais seções do mercado devem ser visitadas em ordem. Dentro de cada seção, crie uma lista de tópicos para os itens que estão faltando na sua despensa. Dica: Precisaremos montar uma lista dentro de outra!

#### 2. Estoque de produtos da loja

Continuamos evoluindo nossa loja de doces. Vamos criar a mesma relação de produtos da lista de exercícios anterior, porém, ao invés de parágrafos, utilizando estruturas de tabela.

A categoria de produtos deve ser a primeira coluna da tabela, e estar em negrito. Observe que a mesma categoria pode aparecer várias vezes, uma para cada produto.

### 3. Preparando para o vestibular

Crie um site para ajudar o estudante a escolher qual faculdade ele pode conhecer. O site pode conter disciplinas, áreas de conhecimento ou nomes de faculdades. Abaixo de cada informação, deve estar definida a nota mínima no Enem para que o estudante possa entrar no curso. Se não quiser pesquisar, use a sua imaginação para preencher os valores.

### 4. Turistas em Teresópolis

Vamos criar um site com os atrativos de nossa cidade. O site conterá uma página inicial e três páginas internas, com lugares que um visitante não pode deixar de ir quando visitar Teresópolis.

A home terá a imagem em tamanho pequeno de três pontos turísticos e links para acessar detalhes de cada um. Crie cabeçalhos para cada ponto turístico, e faça listas de definição para os atrativos.

As páginas internas são iguais, sendo uma para cada atrativo. Dentro de cada uma deverá existir a imagem em tamanho grande, uma descrição do ponto turístico, e um link para “Voltar para a home”. Se quiser, inclua um resumo de informações sobre o lugar, e um ponto de referência de como chegar.