

Segunda interacción del proyecto de practica profesionalizante I

A. Detalle de Proyecto

- Objetivos:
 - Crear una página web para la venta y promoción de bolsos y vestimenta personalizados.
 - Ofrecer una experiencia fluida y atractiva al usuario, para fomentar las ventas y la fidelización de clientes.
 - Tiene como propósito comercializar productos realizados de creación propia y comprados para crear un emprendimiento familiar.
- Clientes:
 - Personas que buscan regalar o adquirir productos para ocasiones especiales como cumpleaños, aniversarios, bodas, etc.
 - Personas que desean distribuir los productos.
- Desarrolladores
 - Equipo de desarrolladores web con especialización en frontend y backend.
 - Diseñadores UI/UX.
 - MySQL (bases de datos).
- Otros Stakeholders:
 - Encargado del proyecto
 - Inversionista
 - Equipo de marketing y ventas.
 - Proveedores de material.

B. Requerimientos

- Historias de Usuario:
 1. El usuario, desea registrarse en el sitio web para realizar compras.
 2. El usuario registrado, quiere iniciar sesión para acceder a su cuenta.
 3. El usuario ingresa a su cuenta, quiero buscar los productos que venden.
 4. El usuario, quiero agregar los productos al carrito de compras y realizar el pago.
 5. El administrador, tiene que gestionar los productos y ver los reportes de ventas.

C. Análisis

- i. Alcances y Límites:
 - Must Have:
 - Sistema de registro e inicio de sesión.
 - Buscador de productos.
 - Carrito de compras y total a pagar.
 - Should Have:
 - Sistema de búsqueda .
 - Ofertas y descuentos.
 - Won't Have:

- Aplicación móvil (en esta iteración).

ii. Escenarios:

- Registro y Login:

- El usuario completa el formulario de registro y puede realizar la compra.
- El usuario inicia sesión y es redirigido a la página principal.

- Productos:

- El usuario navega por la página, selecciona y lo añade al carrito.
- El usuario puede ver la cantidad de productos seleccionados y el total a abonar.

iii. Diagrama Entidad-Relación:

1. Usuarios

- id_usuario (PK)
- nombre
- email
- contraseña
- fecha_nacimiento
- dirección
- **Relación:** 1-* Pedidos

2. Pedidos

- id_pedido (PK)
- fecha_pedido
- id_usuario (FK)
- total
- **Relación:** *-1 Usuarios
- **Relación:** 1-* Detalle_Pedidos

3. Detalle_Pedidos

- id_detalle (PK)
- id_pedido (FK)
- id_producto (FK)

- cantidad
- precio_unitario
- **Relación:** *-1 Pedidos
- **Relación:** *-1 Productos

4. Productos

- id_producto (PK)
- nombre_producto
- descripción
- precio
- stock
- id_categoria (FK)
- **Relación:** *-1 Categorías
- **Relación:** 1-* Detalle_Pedidos

5. Categorías

- id_categoria (PK)
- nombre_categoria
- descripción
- **Relación:** 1-* Productos

6. Métodos_Pago

- id_metodo (PK)
- tipo_metodo
- **Relación:** 1-* Pagos

7. Pagos

- id_pago (PK)
- id_pedido (FK)
- id_metodo (FK)
- monto
- **Relación:** *-1 Pedidos
- **Relación:** *-1 Métodos_Pago

D. Diseño

i. Mapa del Sitio:

1. Cliente:

- Inicio
- Registro
- Logearse
- Página principal
- Productos
- Ofertas
- Carrito
- Pago
- Perfil
- Contacto

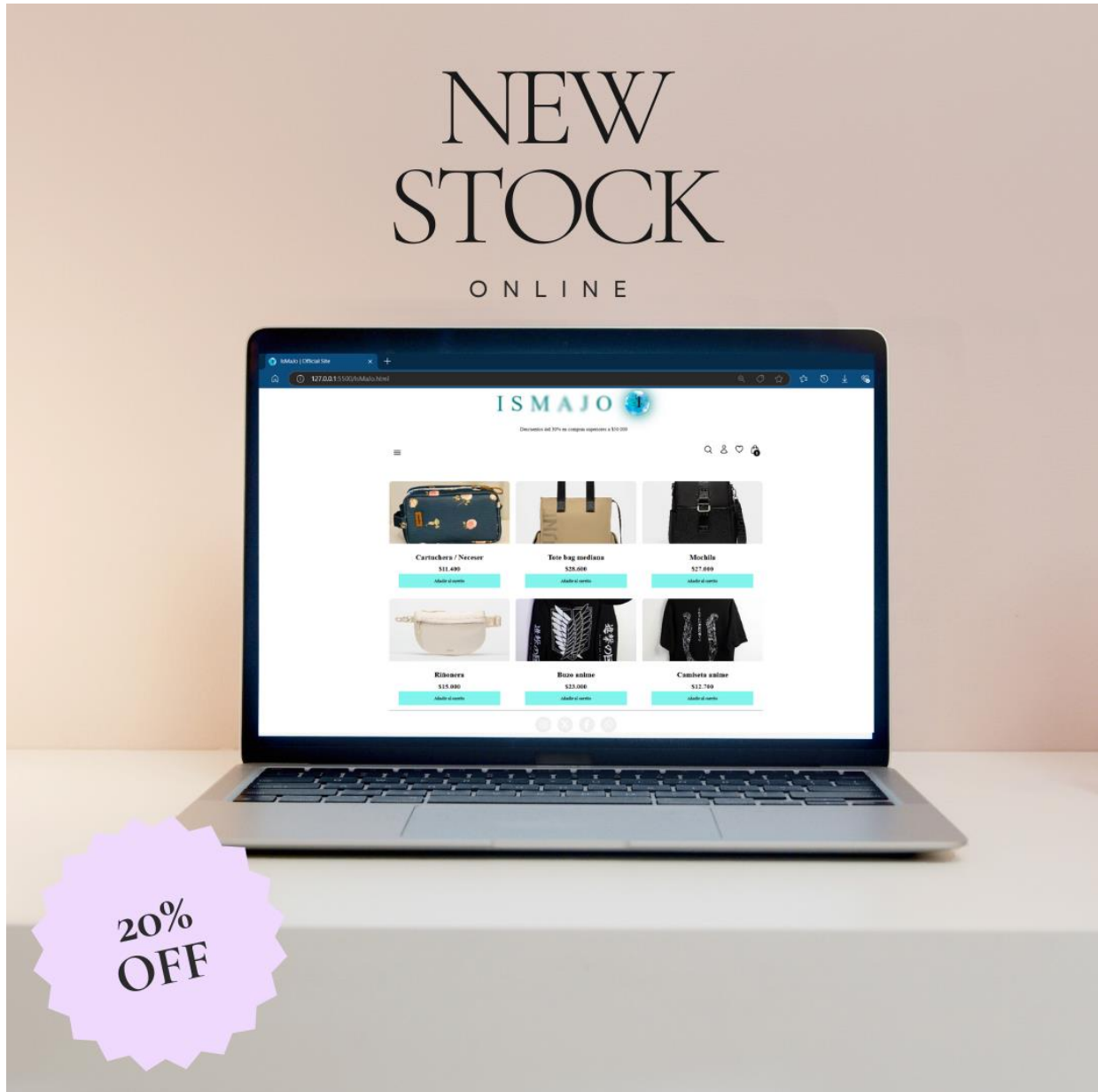
2. Servidor:

- Panel de Administración
- Gestión de Productos
- Gestión de Pedidos
- Reportes

ii. Plantilla de Estilo:

- Iconografía: Modern icons.
- Márgenes: Responsive margins for all devices.
- Paleta de Colores: #EAC7CC (pink), #CBC0D3 (lilac), #8E9AAF (blue-gray), # 008080 (teal).
- Textura: Clean, minimal textures.
- Tipografía: 'Open Sans' for body, 'Lora' for titles. Font-family de 'Times New Roman'

iii. Mockup de Páginas con GUI:



<https://github.com/Gabriela-rodriguez/Parcial-1.git>