

ACTIVIDADES DE DISEÑO Y PROGRAMACIÓN DE WEB

ALUMNA: Ana Gabriela Garay Enriquez

Investigar sobre acciones que se realiza con un versionador de código:

Explica ¿En qué consiste un...?

1. Commit

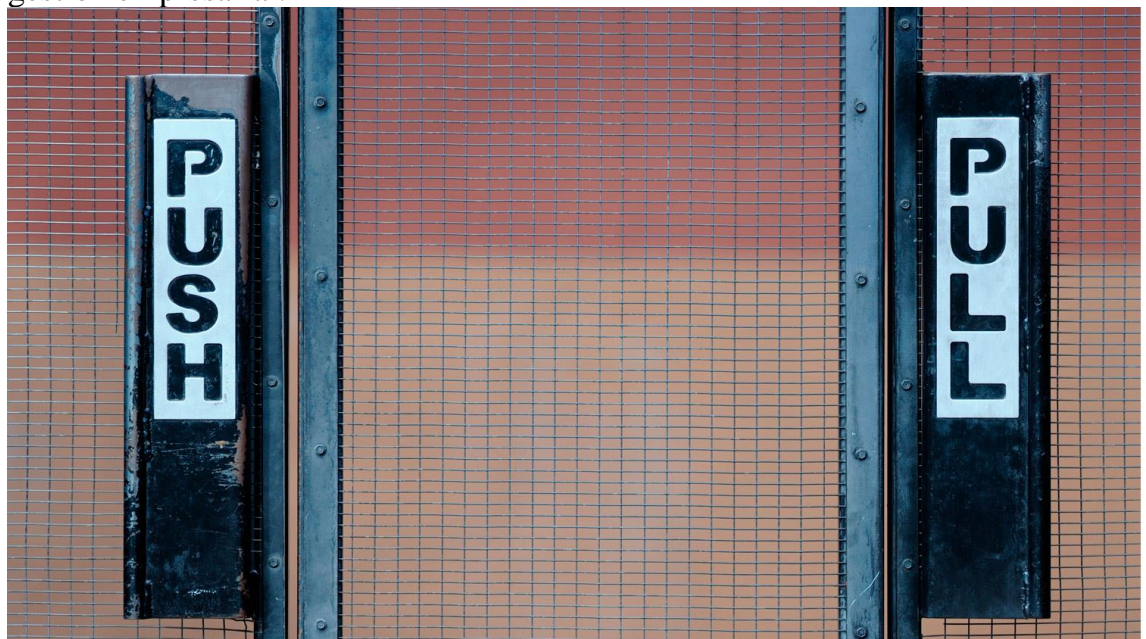
Consolidar, confirmar¹ o hacer un *commit* se refiere, en el contexto de la [ciencia de la computación](#) y la [gestión de datos](#), a la idea de confirmar un conjunto de cambios provisionales de forma permanente. Un uso popular es al final de una [transacción de base de datos](#).

Una sentencia `COMMIT` en [SQL](#) finaliza una [transacción de base de datos](#) dentro de un [sistema gestor de base de datos relacional](#) (RDBMS) y hace visibles todos los cambios a otros usuarios. El formato general es emitir una sentencia `BEGIN WORK` o `BEGIN TRANSACTION` (o la que sea para el lenguaje SQL en cuestión), una o más sentencias SQL, y entonces la sentencia `COMMIT`.²

<https://es.wikipedia.org/wiki/Commit#:~:text=Consolidar%2C%20confirmar%E2%80%8B%20o%20hacer,transacci%C3%B3n%20de%20base%20de%20datos>.

2. Push

3. Los conceptos de Push y Pull han dejado de ser exclusivos de los procesos de producción. Ahora, pueden ser aplicados en distintos ámbitos de la gestión empresarial.



4.

5. Las estrategias Push y Pull son utilizadas en ámbitos tan variados como el marketing, la logística y la gestión de servicios. No obstante, en un inicio, fueron concebidas como sistemas de producción con enfoques contrapuestos.
6. En el sistema Push (empujar), las empresas conciben la fabricación de los productos en función de un pronóstico de la demanda o de un itinerario determinado de trabajo. El principal problema de este sistema radica en que no siempre los pronósticos son correctos y a menudo se cae en una sobreproducción, lo que a la larga conlleva a las empresas a desembolsar grandes sumas de dinero de forma innecesaria.
7. Por otro lado, el sistema Pull (jalar) limita la producción en función a una necesidad del consumidor. Cuando un producto es adquirido, se activan los mecanismos para reemplazarlo. Este sistema permite a las empresas reducir costos en producción e inventarios, así como estructurar los procedimientos de fabricación mediante el uso de carteles o tarjetas, las cuales ayudan a dividir el proceso en fases determinadas y ordenadas de forma secuencial. En el sistema Pull, el enfoque principal son los consumidores y sus necesidades. No obstante, si bien se trata de un modelo que ofrece grandes ventajas, no produce los mismos resultados en todo tipo de empresas.
8. Actualmente, estos conceptos son utilizados en varios ámbitos de la actividad empresarial, como el marketing. En este caso, una estrategia Push consiste en llevar a cabo acciones destinadas a generar audiencia para una marca determinada. La publicidad se enfoca en un público masivo. Esto no ocurre en una estrategia Pull, donde la comunicación se realiza directamente al target o público objetivo de la marca.
<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2015/08/consisten-estrategias-push-pull/#:~:text=En%20este%20caso%2C%20una%20estrategia,p%C3%BAblico%20objetivo%20de%20la%20marca.>

4. Branch

Una rama o rama de árbol es un miembro estructural leñoso conectado a pero no parte del tronco central de un árbol.

6. Fetch

Otra definición de fusión **es** mezclar o hacer que se mezcle; fusible. The definition of **merge** in the dictionary is to meet and join or cause to meet and join. Other definition of **merge** is to blend or cause to blend; fuse. Pulsa para ver la definición original de «**merge**» en el diccionario inglés.