



# **MANUAL DE IDENTIDAD**

# ÍNDICE

- Usos correctos
- Usos incorrectos
- Misión
- Visión
- Valores
- Objetivo del manual
- Tamaños requeridos
- Tipografía corporativa
- Colores corporativos
- Usos de logotipo
- Papelería corporativa
- Aplicaciones de marca
- Formato digital y  
recomendaciones técnicas

# USOS CORRECTOS



RGB #A7C957



RGB #F2E8CF



RGB #BC4749

El logo debe ser usado de manera legible, clara, llamativa y elegante.

# USOS INCORRECTOS



RGB #6A994E



RGB #386644

Evitar tonos muy cercanos entre el identificador y el fondo que reduzcan su legibilidad.

# MISIÓN

Fomentar el bienestar personal y el consumo de alimentos naturales y frescos mediante huertas caseras sostenibles, transformando el tiempo libre en una actividad saludable, educativa y ecológica que conecta a las personas con la naturaleza y mejora su calidad de vida.

# VISIÓN

Ser un referente en la promoción de estilos de vida saludables y sostenibles, impulsando la creación de huertas caseras en cada hogar. Buscamos crear un futuro donde las personas disfruten de una conexión directa con la naturaleza, mejoren su bienestar a través de alimentos frescos y naturales, y adopten prácticas ecológicas que favorezcan tanto su salud como el medio ambiente.

# VALORES

- Autenticidad
- Creatividad
- Compromiso
- Innovación
- Empatía
- Integridad
- Sostenibilidad
- Ética
- Calidad



# OBJETIVO DEL MANUAL

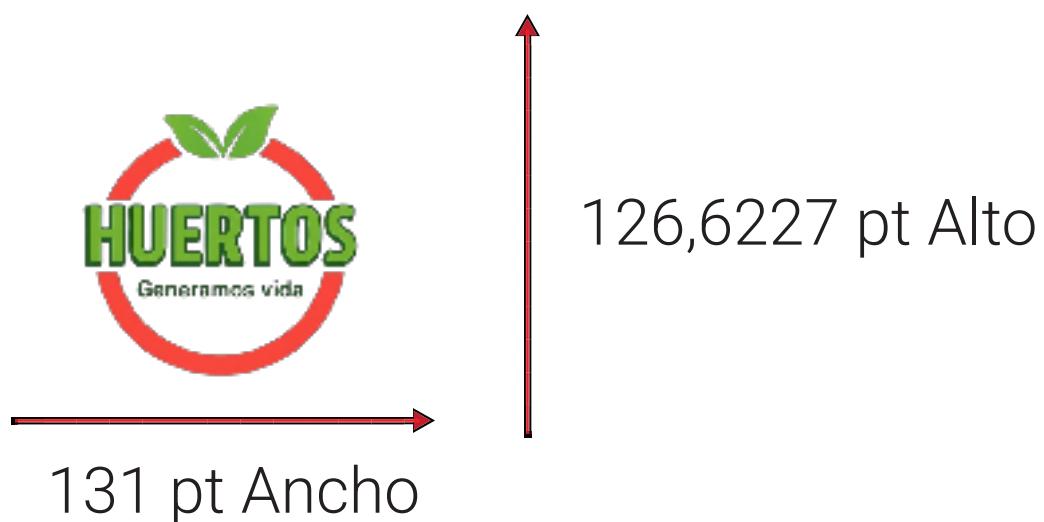
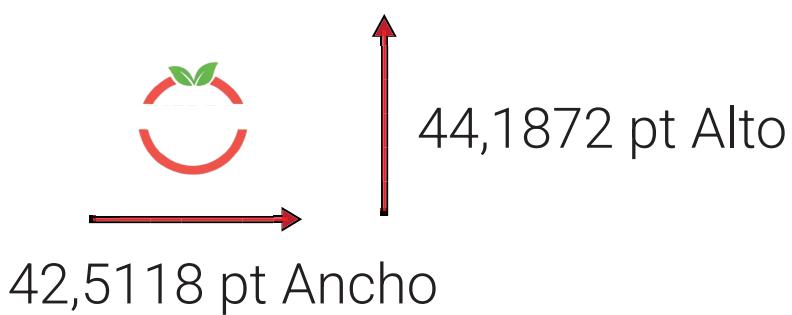
Proyectar una identidad visual unificada de Huertos, que permita su reconocimiento e identificación en diferentes interacciones, tanto internas como externas.

Establecer normas claras que permitan el uso adecuado del logo y su aplicación en diferentes medios.

El manual unifica criterios de uso, forma y proyección.

Este manual es una guia de aplicación, para la papelería, producción gráfica publicitaria, estampación, material promocional. etc.

# TAMAÑOS



# TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

## ROBOTO BOLD → Título

Es una tipografía llamativa y que representa la imagen de la marca.

## ROBOTO MEDIUM → Subtítulo

Elegimos esta tipografía para el subtítulo ya que es elegante, llamativa y legible

## ROBOTO LIGHT → Cuerpo

Es una tipografía legible, sencilla y minimalista.

# COLORES CORPORATIVOS

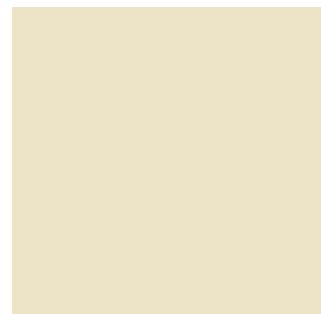
## Paleta principal



RGB #F2E8CF



RGB #F2E8CF



RGB #BC4749

## Paleta secundaria



RGB #6A994E



RGB #386644

# USO DEL LOGOTIPO



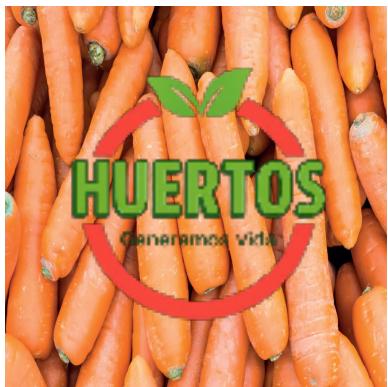
Fondo blanco



Fondo negro



Fondo de color



Fondo con imagen

# PAPELERÍA CORPORATIVA



# APLICACIONES DE MARCA



# APLICACIONES DE MARCA



# **FORMATO DIGITAL**

## **IMPRESIONES**

Para formato de IMPRESIONES los diseñadores deben usar el formato AI.

## **WEB**

Para formato WEB los diseñadores deben usar el formato PNG.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda a todos los diseñadores NO incumplir las reglas estipuladas en este manual, todas estas reglas han sido creadas para utilizar la imagen de la marca de la manera más adecuada y estética, las únicas personas que puede manipular y cambiar este logo serán los creadores de la empresa HUERTOS.

Gracias.