UNIVERSISDAD PRIVADA DE TACNA



FACULTAD DE INGENIERÍA Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas

TITULO:

Informe de Laboratorio Nro. 01 "Visualización de Datos con Tableau"

CURSO: Inteligencia de Negocios

DOCENTE: Ing. Patrick Cuadros Quiroga

Integrantes: Atahuachi Rivera, Gabriela Rocío

(2016055341)

Tacna – Perú 2021



INFORME DE LABORATORIO N°01

TEMA: Visualización de Datos con Tableau

PROCEDIMIENTO.

En esta sección, aprenderemos algunas operaciones básicas en Tableau para acostumbrarnos a su interfaz.

1. Instalación.

Dependiendo de su elección de producto, descargue el ejecutable. Acepte el acuerdo de licencia, y sigue los pasos, puede verificar la instalación haciendo click en el ícono de Tableau.

2. Comenzar.

CONEXIÓN A UNA FUENTE DE DATOS.

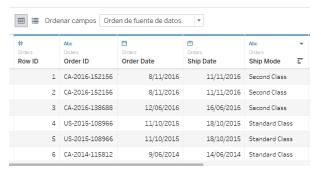


Nuestro objetivo como analistas de datos es analizar los datos y encontrar áreas críticas de mejora dentro de esta empresa ficticia.

Paso 01. Importar los datos a Tableau con Microsoft Excel.

Paso 02. Ahora se muestran tres hojas (Pedidos, Personas y Devoluciones). Pero solo nos enfocaremos en los datos de Pedidos. Doble click sobre **Orders**.





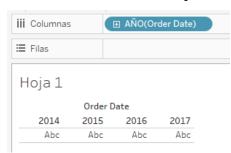
Paso 03. Las primeras 3 filas no están en el formato adecuado. Usaremos el **intérprete de datos**.



CREAR UNA VISTA.

Paso 01. Iremos a la hoja de trabajo.

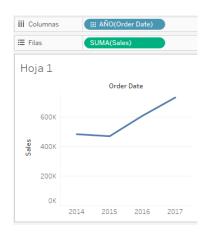




Paso 02. Arrastramos Order Date y se muestra esta tabla. El indicador 'Abc' implica que se pueden arrastrar aquí texto o datos numéricos.

Paso 03. Agregamos **Sales**, y se muestra una tabla de referencias cruzadas que mostraría las ventas totales de cada año.





Paso 04. Igualmente arrastramos **Sales** al estante **Filas**. Tableau completa un gráfico con las ventas agregadas como una suma.

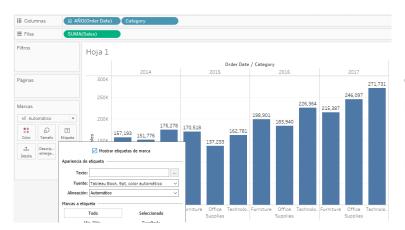
¿Qué transmite el gráfico de líneas anterior? Muestra que las ventas parecen bastante prometedoras y parecen estar aumentando con el tiempo.

REFINANDO LA VISTA.

Paso 01. Agregamos Category junto a Order Date y la vista cambia inmediatamente a un gráfico de barras desde una línea. Esto muestra el total de Sales de cada Product año.

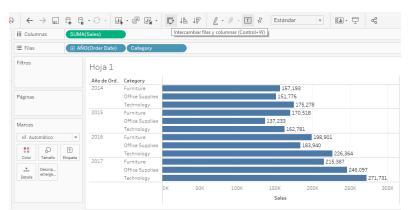


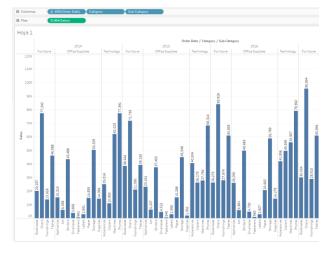




Paso 02. Para agregar etiquetas a la vista, hacemos click en Mostrar etiquetas de marca.

Paso 03. Para mostrar el gráfico horizontalmente hacemos click en Intercambiar filas y columnas.

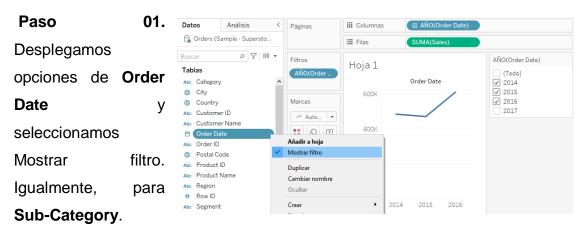




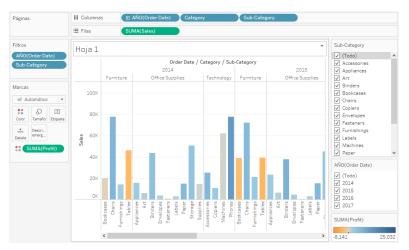
Paso 04. ¿Cómo podemos identificar qué mueble está contribuyendo а las ventas máximas? Mirar los productos Sub-Category para ver cuáles son vendidos. más Analiza los Category y muestra una barra cada **Sub-Category** para desglosado por categoría y año.

Enfatizando los resultados.
 AGREGAR FILTROS A LA VISTA.





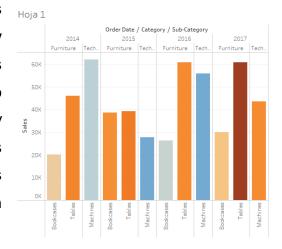
AGREGAR COLORES A LA VISTA.

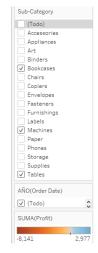


Paso 01. Arrastramos
Profit a Marcas y
seleccionamos la
opción Colores a su
izquierda.

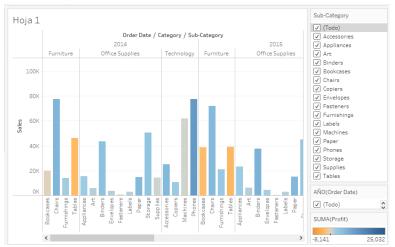
RESULTADOS CLAVE.

Paso 01. En los filtros de Sub-Category desactivamos todas las casillas excepto Bookcases, Tables y Machines. En algunos años, las librerías y las máquinas fueron realmente rentables.









Paso 02. Volvemos a seleccionar All en los filtros para mostrar todas las subcategorías.

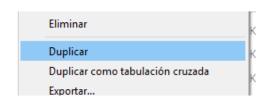
Paso 03. Ahora agregamos Region a Filas y deberá estar a la izquierda de SUMA(Sales). Observamos que las máquinas en el sur están reportando un beneficio negativo mayor en general que en sus otras regiones.

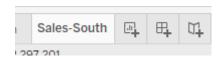


Copiar
Pegar
Cambiar nombre
Eliminar

Paso 04. Luego daremos un nombre a la hoja por Sales by Product and Region haciendo doble click sobre ella.

Paso 05. Duplicamos la hoja de trabajo para que podamos continuar en otra hoja desde donde la dejamos. Click derecho sobre Hoja 1 y seleccionar Duplicar.



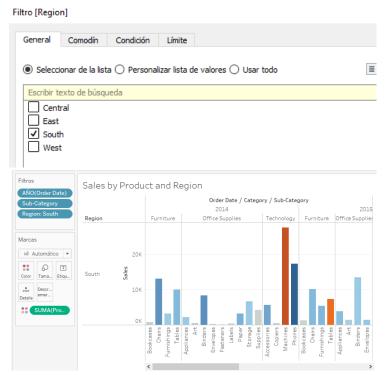


Paso 06. Cambiamos el nombre a Sales-South.



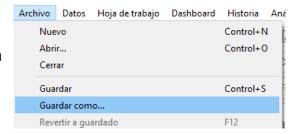
Paso 07. En la nueva hoja de trabajo, arrastramos Regional a Filtros para agregarlo como un filtro en la vista.





Paso 08. Luego desactivamos todas las casillas excepto South y luego seleccionamos OK. Ahora podemos centrarnos en las ventas y las ganancias en South. Descubrimos que máquinas ventas de tuvieron un beneficio negativo 2014 en nuevamente en 2016.

Paso 09. No olvidar guardar la hoja como Regional Sales and Profits.



4. Vista de mapa.

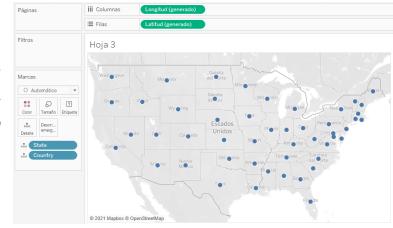
CREAR UNA NUEVA VISTA DE MAPA.

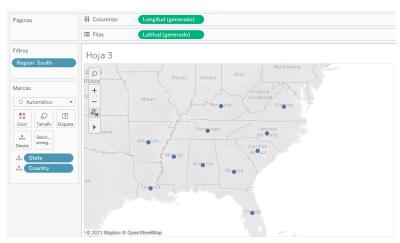


Paso 01. Creamos una nueva hoja de trabajo.



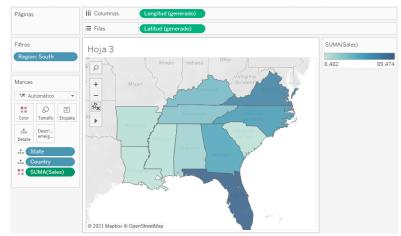
Paso 02. Agregamos
State y Country a
Marcas. Luego
obtenemos la vista del
mapa.

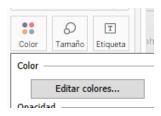




Paso 03. Arrastramos Region a Filtros y luego fitre hacias abajo solo South. La vista del mapa ahora se acerca sólo a la región Sur y una marca representa cada estado.

Paso 04. Arrastramos Sales a Marcas y seleccionamos Color en la parte izquierda. Obtenemos un mapa relleno con los colores que muestra el rango de ventas en cada estado.



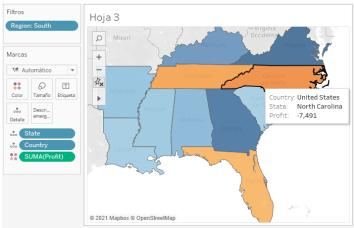


Paso 05. Podemos editar los colores con la tarjeta **Color** y luego seleccionamos **Edit Colors**. Y podemos experimentar con las paletas disponibles.



Paso 06. Venos que Florida se está desempeñando mejor en ventas. Si pasamos el cursor sobre ella, muestra un total de 89,474 USD en ventas, en comparación con Carolina del Sur que tiene sólo 8,482 USD en ventas.

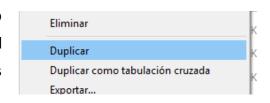


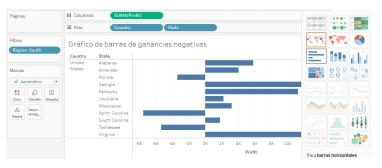


Profit a la etiqueta de Color de la tarjeta Marcas. Vemos que Tennessee, Carolina del Sur y Florida tienen ganancias negativas. Cambiamos el nombre de la hoja como Profit Map.

ENTRAR EN LOS DETALLES.

Paso 01. Duplicamos la hoja de trabajo Mapa de beneficios y asignaremos el nombre Gráfico de barras de beneficios negativos.





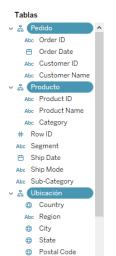
Paso 02. Hacer click sobre Mostrarme y luego seleccionar la opción Barra horizontal y los cambios a vista horizontal de las barras verticales de forma instantánea.

CREACIÓN DE JERARQUÍAS



Paso 01. Desde el panel de **Datos** arrastraremos un campo encima de otro y aceptamos para que aparezca de esta forma.





Paso 02. Arrastramos cualquier otro campo adicional ala jerarquía.

En la visualización actual, crearemos las siguientes jerarquías: Ubicación, Pedido y Producto.

Paso 03. En el estante Filas, hacemos click en el icono don forma de más en State para desplegar City.





Paso 04. Para filtrar y revelar los que tienen desempeño más débil arrastraremos **City** a **Filtros** y cambiaremos lo siguiente.

Paso 05. Y veremos que estos son los 5 mejores resultados en el conjunto de datos.

