



Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias
Ingeniería en Producción Industrial
Código del curso EIP 095 y Asignatura Proyectos Industriales
Período: 2018-1

A. Identificación

Número de sesiones: 3

Número total de horas de aprendizaje: 48 horas presenciales + 96 horas de trabajo autónomo = 144 horas

Docente: Adriana Arcos G.

Correo electrónico del docente: adriana.arcos@udla.edu.ec

Coordinador: Christian Chimbo

Campus: Queri

Pre-requisito: EIP740 – IAI930- EIP770

Co-requisito:

Paralelo: 1

B. Descripción del curso

La asignatura Proyectos Industriales contempla la integración de los estudios de factibilidad técnica, económica, administrativa, legal y ambiental de la implantación de una industria de procesos o de parte de ella, encarando exigencias simuladas a la actividad profesional, procurando llegar a un emprendimiento viable, apoyado de recursos que deben evaluarse previamente, a través de un proyecto final. En esta asignatura además se tratan los elementos iniciales sobre Gestión de Proyectos.

C. Resultados de aprendizaje (RdA) del curso

RDa 1.-Evalúa la factibilidad técnica y económica de proyectos industriales: manufactura y/o servicios.

RDa 2.- Elabora los componentes clásicos de la metodología de Gestión de proyectos.

D. Sistema y mecanismos de evaluación

De acuerdo al Modelo Educativo de la UDLA la evaluación busca evidenciar el logro de los resultados de aprendizaje institucionales, de cada carrera y de cada asignatura, a través de mecanismos de evaluación (MdE). Por lo tanto la evaluación debe ser continua, formativa y sumativa. La UDLA estipula la siguiente distribución porcentual para los reportes de evaluaciones previstas en cada semestre de acuerdo al calendario académico:

Progreso 1: 25%

- 1.- Desarrollo de Talleres: Talleres: 2, 3, 4, 5, 6 y, 7 del libro: "Estrategias de creación empresarial" pag. 253 a 261 **5%**
- 2.- Análisis de caso:
Resolver el CASO N°1 del libro "Emprendimiento y Plan de Negocios" Proquest (virtual) con Rúbrica. **10%**
- 3.- Exposición de Ideas de Negocio (trabajo grupal) con Rúbrica "Exposiciones" **5%**
- 4.- Cuestionario: Examen 1er progreso **5%**

Progreso 2: 35%

- 1.- CASO # 2 del libro "Emprendimiento y Plan de Negocios" Proquest (virtual) con rúbrica ó CASO# 1: DEL CAP 14 libro Sapag Chain (Outsourcing) **10%**
- 2.- ELABORACION DEL CASO REAL.- Modelo de negocio (grupal) **7.5%**
- 3.- Exposición grupal y defensa individual.- caso real CANVAS. Con Rúbrica **7.5%**
- 4.- Examen Teórico-práctico: Progreso 2 **10 %**

Progreso 3: 40%

- 1.- Participación Talleres (completar taller de gestión de proyectos) **10%**
- 2 Evaluación
Elaboración del taller 4: Plan Integrado del proyecto **15%**
- 3.- Cuestionario.- Progreso 3 **15%**

E. Asistencia

Al finalizar el curso habrá un examen de recuperación para los estudiantes que, habiendo cumplido con más del 80% de asistencia presencial a clases, deseen reemplazar la nota de un examen anterior (ningún otro tipo de evaluación). Este examen debe integrar todos los conocimientos estudiados durante el periodo académico, por lo que será de alta exigencia y el estudiante necesitará prepararse con rigurosidad. La nota de este examen reemplazará a la del examen que sustituye. Recordar que para rendir el EXAMEN DE RECUPERACIÓN, es requisito que el estudiante haya asistido por lo menos al 80% del total de las sesiones programadas de la materia.

F. Metodología del curso

1. *Escenario presencial:*

Durante las 16 semanas de clases los estudiantes realizan actividades en el aula como: soluciones de casos, trabajos colaborativos, presentaciones, participaciones en clase, dinámicas integradoras, controles de lectura, exámenes. Estas actividades desarrolladas en la clase comprenden los diversos temas que se trata en la materia, con una metodología participativa en la cual el docente es la guía de un proceso de aprendizaje activo y dinámico.

La asignatura se impartirá mediante clases teórico prácticas con sesiones de una hora de duración, 3 sesiones en la semana. De acuerdo con la naturaleza del curso,

sus contenidos serán desarrollados en diferentes niveles de aprendizaje desde la adquisición de conocimientos básicos, su aplicación, análisis, síntesis y evaluación a través de actividades diseñadas para mejorar su aprendizaje; se utilizarán las siguientes estrategias metodológicas:

- Clase magistral
- Método Socrático
- Mapas Mentales
- Trabajo Colaborativo
- Estudio de Caso

2. **Escenario virtual**

A través del uso de las aulas virtuales en la plataforma tecnológica Moodle permite que los estudiantes interactúen con diversas herramientas que se encuentran disponibles como: cuestionarios en línea, lecciones en línea, foros, chats, glosarios, libros, etc.

El estudiante podrá usar las herramientas (actividades y recursos) disponibles en el aula virtual como apoyo para su aprendizaje autónomo. Este medio servirá para la interacción del estudiante con el tutor de la materia y con sus compañeros.

Todas las actividades y tareas deberán ser subidas al aula virtual como respaldo de sus calificaciones.

3. **Escenario autónomo**

La materia comprende **96** horas de trabajo autónomo las mismas que se dividen en: deberes, investigaciones por parte de los estudiantes sobre temas relacionados a la materia y el desarrollo del proyecto integrador.

El estudiante reforzará los conocimientos adquiridos y ligará los mismos con el conocimiento previo al elaborar los trabajos (mapas mentales, matrices comparativas, estudios de caso, videos, entre otros) diseñados en cada temática de estudio y orientados al desarrollo de capacidades para el aprendizaje del estudiante.

G. Planificación alineada a los RdA

Planificación	Fechas	RdA 1	RdA 2
PROGRESO 1	Sem 1-5		
EMPREDIMIENTO: Cualidades personales- Destrezas del empresario- El empresario exitoso- Actividades del empresario			
Lecturas	Semana 1		
Lectura #1: Emprendimiento: Cap I Palacios, L. (2015 “Estrategias de creación empresarial” ECO Ediciones. Bogotá Colombia		X	
CAUSISTICA	Semana 2	X	
Lectura # 2: (“Estrategias de creación empresarial”) pag. 286			

IDEAS: La imaginación- La creatividad- La innovación- Como nacen las ideas- La figura del empresario. Factores que determinan la selección de ideas de negocio. -El proceso innovador en productos, procesos, marketing y en la organización. Factores de riesgo en la innovación empresarial: las facetas del emprendedor. La tecnología como clave de la innovación empresarial.			
Lectura # 3: cap II "Simulación Empresarial" pag. 7 a 9	Semana 2	X	
Lectura # 4: cap 1 del libro : "Estrategias de creación empresarial"	Semana 3	X	
Actividades		X	
Actividades de Reflexión (Clase presencial) cap II "Simulación Empresarial"	Semana 2	X	
Actividad: "Simulación Empresarial" PAG 13 A 18 (ELABORAR CUADROS)	Semana 3 Semana 4	X	
Evaluaciones			
1.- Desarrollo de Talleres: Talleres: 2, 3, 4, 5,6 y, 7 del libro: "Estrategias de creación empresarial"pag.253 a 261	Semana 1 29 de sept.	X	
2.- Análisis de caso: Resolver el CASO N°1 del libro "Emprendimiento y Plan de Negocios" Proquest (virtual) con Rúbrica.	Semana 2 6 de octubre	X	
3.- Exposición de Ideas de Negocio (trabajo grupal) con Rúbrica "Exposiciones"	Semana 3 y Semana 4	X	
4.- Cuestionario: Examen 1er progreso	Semana 5 Del 23 al 27 oct.	X	
PROGRESO 2 MODELOS DE NEGOCIO Y FACTIBILIDAD DE UN PROYECTO	2-27 de octubre		
MODELOS DE NEGOCIO.- Proyecto, tipos de proyectos, proyectos de inversión pública y privada. Nuevos Modelos (CANVAS), Etapas de un proyecto de inversión privada (Estudio de mercado, estudio técnico y estudio financiero) Libros "Estrategias de creación empresarial" y "Evaluación de Proyectos" Presentación de power point	Semana 6-10	X	
CANVAS: Historia , Introducción y Pasos.		X	
Lecturas		X	
Lectura	Semana 6	X	
Lectura # 5. canvas	Semana 7	X	
Actividades		X	
Ejemplo de un proyecto de inversión.- Clase demostrativa	Semana 6	X	
Elaboración del Lienzo con metodología Canvas en papelógrafo y posits. Docente -alumno	Semana 7	X	
Avances del modelo CANVAS por grupo.- Hoja de registro	Semana 8 y 9		
Evaluaciones			
1.- CASO # 2 DEL LIBRO " Emprendimiento y Plan de Negocios" Proquest (virtual) con rúbrica ó CASO# 1: DEL CAP 14 LIBRO SAGA CHAIN (Outsourcing)	Semana 6	X	
2.- ELABORACION DEL CASO REAL.- Modelo de negocio (grupal)	Semana 7,8 y9	X	



3.- Exposición grupal y defensa individual.- caso real CANVAS. Con Rúbrica	Semana 10	X	
4.- Examen teórico – práctico: Progreso 2			
PROGRESO 3 GESTION DE PROYECTOS (18 horas) Alcance y estructura de desglose de trabajo (formular) Cronogramas de trabajo y seguimiento (crear) Costos y presupuestos del proyecto (estimar)	Semana 11-16		X
Lecturas Lectura # 6 : Modulo 1: “ 0 Gestión y formulación” aula virtual	Semana 11		X
Actividades Responder preguntas lectura 6 por pares	Semana 11		X
			X
Marco conceptual Proyecto vs trabajo operativo-Estructuras organizacionales - El contexto de la dirección de proyectos- La triple restricción -Ciclo de vida del proyecto	Semana 12		X
Lecturas Lectura # 7: Módulo 1: “ 1 Introducción “			X
Actividades Presentación Taller n 1: Habilidades Interpersonales			X
Prueba continua			X
Inicio del proyecto Acta de constitución, identificar los interesados, Kick-off del proyecto	Semana 13		X
Lectura # 8: Módulo 1: “ 2 Integración “			X
Actividades Presentación Taller 2: Acta de constitución del proyecto Taller 3: Gestión de los interesados			X
Evaluación Elaboración del taller 4: Plan Integrado del proyecto			X
Gestión del alcance Formulación del alcance del proyecto- la Estructura del desglose de trabajo (EDT)- Validación del alcance-control del alcance	Semana 14		X
Lecturas Lectura # 9: Módulo 1: “ 3 Alcance “			X
Actividades Taller 5: documentación de requisitos Taller 6: Enunciado del alcance Taller 7: Creación del EDT Y Diccionario			X
Gestión del tiempo y los costos del proyecto	Semana 15 Y semana 16		X

Gestión del tiempo del proyecto: Identificar y secuenciar actividades, estimar recursos y duración para las actividades, desarrollar el cronograma.- Presupuesto del proyecto			
Lecturas			
Lectura # 10: Módulo 1: “ 5 Gestión del Tiempo”			X
Lectura # 11: Módulo 1: “ 5 Gestión de Costos”			X
Actividades			X
Taller 8: GESTION DEL TIEMPO (anillado)			X
Taller 9: Pert y Método de la ruta critica			X
Taller 10: Gestión de Costos			X
EVALUACION FINAL Cuestionario aula virtual	Semana16	X	X

H. Normas y procedimientos para el aula

- Las normas generales de respeto y comportamiento en el curso responden a las disposiciones de conducta y ética de la Universidad de las Américas.
- Algunas disposiciones del Aula de clase:
 1. Una vez que se ha tomado lista en el salón de clase, ningún otro estudiante podrá ingresar al aula.
 2. La entrega de deberes se realizará en las plataformas correspondientes (aula virtual o turnitin) y no se permitirá la entrega tardía de tareas o trabajos.
 3. La asistencia es obligatoria. Si el estudiante no asiste a una clase las tareas, proyectos, presentaciones orales o informes que no se entreguen en esa hora, no serán tomados en cuenta.
 4. No se permitirá comer o tomar bebidas durante la clase, a excepción de agua.
 5. El uso de celulares, tablets u otros objetos electrónicos en el aula de clase no está permitido a menos que la profesora lo autorice.

I. Referencias

1. Principales.

- Urbina Baca, S. (2010). Evaluación de Proyectos. México, México : Mac Graw Hill
- Sapag Chain. N (2011). Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación. México, México: McGraw-Hill. Segunda edición
- Urbina Baca, S. (2013). Evaluación de Proyectos. México, México : Mac Graw Hill
ISBN:978-607-15-0922-2
- Moreno Castro, Tercila Fernanda. Emprendimiento y plan de negocio. Santiago de Chile, CHILE: RIL editores, 2016. ProQuest ebrary. Web. 8 August 2017.

<http://site.ebrary.com.bibliotecavirtual.udla.edu.ec/lib/udlasp/detail.action?docID=11259526&p00=emprendimiento>

2. Referencias complementarias

- Hernando Polo, Cristina. Simulación empresarial. Madrid, ES: McGraw-Hill España, 2013. ProQuest ebrary. Web. 8 August 2017
<http://site.ebrary.com.bibliotecavirtual.udla.edu.ec/lib/udlasp/detail.action?docID=10732236&p00=emprendimiento>
- Solleiro, José Luis, and Castañón, Rosario. Gestión tecnológica: conceptos y prácticas. México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V., 2008. ProQuest ebrary. Web. 4 March 2015. cap v. pag. 133.
- Material de terceros del Aula virtual

J. Perfil del docente

Economista, con experiencia de 15 años en docencia universitaria, Magister en Gestión de Proyectos Socio Productivos, Master of Science in Leadership, Diplomado en Docencia Universitaria, Estudiante de Doctorado en Ingeniería Industrial, Universidad Nacional San Marcos de Lima.

Además estoy cualificada para dictar clases en varias modalidades, cursos de actualización y capacitación en diseño de proyectos e investigación, planificación estratégica, ingeniería económica, contabilidad, metodología de la investigación científica, asesoramiento de tesis en gestión de empresas, economía, planificación estratégica.

Así como en la elaboración y difusión del plan de desarrollo institucional, seguimiento y control de la unidad de gestión de investigación, organización y elaboración de la planificación curricular, Planificación de Sílabos, diseño de exámenes complejos. Con experiencia en elaboración, evaluación e implementación de proyectos socio productivos. Planificación Estratégica y contabilidad.

Contacto: ar.arcos@udlanet.ec

Oficina: Sala 3 de profesores (bloque 4 planta alta). Teléfono 3981000 extensión 7025

Se atenderá al estudiante en horas programadas y publicadas en el horario del docente de atención al estudiante y tutorías.