



FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS AGROPECUARIAS
REDES TELECOMUNICACIONES
MET652 Metodología de Titulación
Período 2018-1

A. Identificación

Número de sesiones: 32

Número total de horas de aprendizaje: 96

Docente: Ricardo Ubilla

Correo electrónico del docente: jose.freire@udla.edu.ec

Coordinador: Julio Freire

Campus: Sede - Queri

Pre-requisito: N/A

Co-requisito: N/A

Paralelo: 1

B. Descripción del curso

Esta materia está encaminada para que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. Para esta materia es imprescindible que el estudiante revise los apuntes de materias como Proyectos de Redes y de especialidad de la carrera.

La asignatura “Metodología de la titulación”, es un acompañamiento al proceso de diseño del trabajo de titulación, éste permite desarrollar los conocimientos y las destrezas necesarias para que los y las estudiantes realicen el planteamiento de su proyecto, en concordancia con su perfil de egreso, y de acuerdo con los parámetros académicos exigidos por la Universidad de Las Américas.

C. Resultados de aprendizaje (RdA) del curso

1. Formula la cadena de investigación científica: problemática, motivo, objetivo, hipótesis, diseño experimental-estadístico, resultados, rechazo de la hipótesis.

D. Sistema y mecanismos de evaluación

De acuerdo al Modelo Educativo de la UDLA la evaluación busca evidenciar el logro de los resultados de aprendizaje institucionales, de cada carrera y de cada asignatura, a través de mecanismos de evaluación (MdE). Por lo tanto la evaluación debe ser continua, formativa y sumativa. La UDLA estipula la siguiente distribución porcentual para los reportes de evaluaciones previstas en cada semestre de acuerdo al calendario académico:

Progreso 1: 25%

1.- Trabajos del aula virtual	10%
2.- Nota de Comisión	15%

Progreso 2: 25%

1.- Trabajos del aula virtual	10%
2.- Nota de Comisión	15%

Progreso 3: 50%

1.- Nota Final de la Comisión	20%
2.- Plan de Titulación presentado al comité y Defensa Oral	30%

E. Asistencia

Por tratarse de una materia virtual, no se considera la asistencia.

F. Metodología del curso

Con las clases y la información proporcionada en clases y en el aula virtual, el estudiante estará informado de todo el trabajo que debe realizar en casa, como por ejemplo lecturas, trabajos, exposiciones y el estudio normal que le permita desarrollar el entendimiento de la materia. Sin embargo, es importante que el estudiante sepa que cuando él lo requiera puede solicitar y coordinar tutorías con el profesor para aclarar dudas que surjan durante el curso. El estudiante tendrá acceso al sílabo, material bibliográfico especial, rubricas de los trabajos, etc. en el aula virtual de la materia y en la biblioteca virtual. Además tendrá acceso a las notas durante todo el transcurso del semestre. En esta materia el uso de herramientas como la biblioteca virtual es muy importante ya que nos permite obtener bibliografía científica que es la más adecuada para el desarrollo de cualquier investigación.

G. Planificación alineada a los RdA

Planificación	Fechas	RdA 1
<u>Unidad 1</u> <u>Dimensiones del Conocimiento</u> Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). Metodología de investigación (5ª ed.). México D.F., México: McGraw-Hill.	Semanas 1-5	
Presentación magistral		
Lectura: Reglamento de Titulación	Semana 1	X
Actividades	Semanas 2,3,4	
Foros permanentes en plataforma virtual		
Configuración del perfil		
Presentación: Temas de anteproyectos de su interés		X
Presentación: Antecedentes, Alcance y Justificación		X
Evaluaciones		
Nota comisión 1er Borrador / participación aula virtual	Semana 5	X
<u>Unidad 2</u> <u>Herramientas de evaluación</u> Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). Metodología de investigación (5ª ed.). México D.F., México: McGraw-Hill.	Semana 6 - 10	
Presentación magistral		

Lectura: Taxonomía de Bloom	Semana 6	X
Actividades	Semanas 6,7,8,9	
Foros permanentes en plataforma virtual		
Definición Objetivos generales y específicos		X
Presentación Ensayo sobre la metodología		X
Evaluaciones		
Nota comisión 2do Borrador / participación aula virtual	Semana 10	X
Unidad 3 Herramientas de evaluación Sautu, R., Boniolo P., Dalle P. y Elbert R. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires, Argentina: Clacso.	Semana 11 - 16	
Presentación magistral		
Lectura Normas para las referencias bibliográficas de sus tareas	Semana 11	X
Lectura Ejemplos cronogramas , temarios	Semana 12	X
Actividades	Semanas 11,12,13,14,15	
Presentación Referencias, temario, Cronograma		X
Presentación Anteproyecto		X
Evaluaciones		
Presentación Anteproyecto defensa Oral	Semana 16	X

H. Normas y procedimientos para el aula

Rigen los derechos y obligaciones del estudiante, los cuales constan en el Reglamento General de Estudiantes, disponible en http://www.udla.edu.ec/wp-content/uploads/2016/06/R_General-de-estudiantes.v2.pdf

I. Referencias

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de investigación* (5ª ed.). México D.F., México: McGraw-Hill.
- Batthyány, K. y Cabrera M. (Coord.) (2011). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. Montevideo, Uruguay: Universidad de la República (UDELAR).
- Sautu, R., Boniolo P., Dalle P. y Elbert R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires, Argentina: Clacso.

J. Perfil del docente

Julio Freire, MBA: Docente Curricular y Director Académico de Ingeniería en Redes y Telecomunicaciones de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Agropecuarias de la Universidad de las Américas en Quito-Ecuador. Empresario y outsourcing en el área técnica y comercial de las operadoras celulares en zonas urbanas y rurales en el país por más de 20 años. Desde el 2012, mi objetivo está ligado con el dejar un legado en los estudiantes sobre la formación integral del futuro ingeniero no solo en el campo tecnológico con los claros lineamientos y las buenas prácticas de diseño para mejorar áreas de cobertura celular en beneficio de las comunicaciones de los usuarios, sino también, con la formación de personas críticas y comprometidas que evidencien el éxito auténtico. He publicado una obra referente a los 10 principios para alcanzar el éxito auténtico en el mundo empresarial tecnológico. He compartido experiencias en el aula de clases sobre los cambios tecnológicos que el país ha afrontado en forma simultánea con el explosivo crecimiento de abonados que requieren el servicio celular por más de 3 años. También estoy enfocado en apoyar a los estudiantes en la proyección de su propio destino como futuros empresarios en el área del servicio celular. En lo personal, me atrae mucho el cómo generar negocios que impulsen el crecimiento de las personas, pero especialmente me fascina el tiempo que dedico a mi esposa y a mis hijos.