



FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS AGROPECUARIAS
INGENIERIA EN PRODUCCION INDUSTRIAL
Codigo del curso EIP-870y Asignatura Administración de la Producción II
Período: 2018-1

A. Identificación

Número de sesiones: 48

Número total de hora de aprendizaje: 48 presenciales + 72 h de trabajo autónomo = 120 horas totales

Créditos – malla actual: 3

Profesor: Franz Alarcón

Correo electrónico del docente: franz.strahm@udla.edu.ec

Coordinador: Christian Chimbo

Campus: Queri

Pre-requisito: EIP-770, EIP-570

Co-requisito:

Paralelo: 01

Tipo de asignatura:

B. Descripción del curso. -

Esta asignatura enseña cómo realizar la planificación de la producción tanto de una planta industrial, así como de una empresa de servicios, como herramienta para responder a la estrategia comercial y operativa empresarial. Presenta al estudiante los conceptos matemáticos necesarios y desarrolla su aplicación práctica en hojas cálculo. Implementa técnicas de estimación de capacidad, pronóstico de demanda, planeación agregada, plan maestro de producción, requerimiento de materiales e inventarios.

Estructurar la planificación de la producción en plantas industriales de producción de bienes o servicios, aplicando métodos y técnicas científicas, con la finalidad de que se optimice el uso de recursos y elevar la competitividad de la empresa.

C. Resultados de aprendizaje deseados al finalizar el curso

1. Aplica modelos cuantitativos y cualitativos para el manejo de pronósticos e inventarios
2. Elabora planes de Producción en horizontes de largo, mediano y corto plazos, en función de la demanda, las capacidades y restricciones.
3. Planifica, administra y optimiza la cadena de abastecimiento de la empresa, a nivel de infraestructura, organización de producción, flujos de materiales, inventarios, transporte, recursos y manejo de información.

D. Sistema de evaluación

De acuerdo al Modelo Educativo de la UDLA la evaluación busca evidenciar el logro de los resultados de aprendizaje (RdA) enunciados en cada carrera y asignatura, a través de mecanismos de evaluación (MdE). Por lo tanto, la evaluación debe ser continua, formativa y sumativa.

	Progreso 1	Progreso 2	Progreso 3
Participación *	10%	12,50%	15%
Tareas o Pruebas*	5%	10%	10%
Evaluación escrita	10%	12,50%	15%
Total	25%	35,00%	40%

Progreso 1: 25%

- Participación – 10%: Trabajo Grupal y participación en clase.
- Tareas – 10%: Trabajo Grupal.
- Evaluación escrita – 5% : Evaluación de conocimientos escrita (1)

Progreso 2: 35%

- Participación – 15%: Trabajo Grupal y participación en clase.
- Tareas – 10%: Trabajo Grupal.
- Evaluación escrita – 10%: Evaluación de conocimientos escrita (2)

Progreso 3: 40%

- Participación – 20%: Taller 5: Presentación de Trabajo grupal.
- Tareas – 10%: Afinamiento de trabajo Grupal, Informe y Análisis de Salida al Campo.
- Evaluación Final– 10%: Presentación de trabajo Grupal

E. Asistencia

Al finalizar el curso habrá un examen de recuperación para los estudiantes que, habiendo cumplido con más del 80% de asistencia presencial a clases, deseen reemplazar la nota de un examen anterior (ningún otro tipo de evaluación). Este examen debe integrar todos los conocimientos estudiados durante el periodo académico, por lo que será de alta exigencia y el estudiante necesitará prepararse con rigurosidad. La nota de este examen reemplazará a la del examen que sustituye. Recordar que para rendir el EXAMEN DE RECUPERACIÓN, es requisito que el estudiante haya asistido por lo menos al 80% del total de las sesiones programadas de la materia

F. Metodología del curso

El curso promoverá en el escenario de aprendizaje presencial la participación activa del estudiante, quien podrá exponer sus inquietudes y validar conceptos aplicados a la realidad de procesos de negocio.

La investigación permitirá atar los conceptos que recibe en el aula con su aplicación en la vida real y los negocios.

G. Temas y subtemas del curso

Planificación	Fechas	RdA 1	RdA 2	RdA 3
TEMA 1 Introducción a la planificación empresarial, de la producción y Métodos para Pronosticar la Demanda 1.1 Planificación empresarial y de la producción 1.2 Modos y desempeño de la producción 1.3 Métodos Cuantitativos: Series de tiempo y regresión lineal 1.4 Métodos Cualitativos 1.5 Solución analítica: Utilización de EXCEL.	Semanas 1-5	X		
Actividades				
<ul style="list-style-type: none"> Definición de Grupos de Trabajo. Plan estratégico empresarial de una empresa (tema de trabajo en grupo). Modelamiento de un proceso productivo para aplicar conceptos a recibir en la materia. Planteamiento de caso puntual de un modelo productivo. 		X		
Lecturas				
<ul style="list-style-type: none"> Chase, R., Jacobs, R., Alquilano, N. (2009). Administración la producción y operaciones. México: Mc Graw Hill Hiller, F., Lieberman, G. (2010). Introducción a la investigación de 				
Evaluaciones				
<ul style="list-style-type: none"> TAREAS: <ul style="list-style-type: none"> En Grupo: Desarrollo del plan estratégico con las herramientas presentadas en clase. En Grupo: definir modelo de procesos de fabricación para aplicar conceptos dictados en clase. PARTICIPACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> Presentación del modelo por el grupo de trabajo EVALUACIÓN ESCRITA: <ul style="list-style-type: none"> Evaluación de conocimientos escrita (1) 		X		
TEMA 2 Planeación Agregada de la Producción, Plan Maestro de la Producción (MPS) Y Plan de Requerimiento de Materiales (MRP) 2.1. Planeación agregada de la producción: Procesos y estrategias. 2.2. Planeación agregada en hoja de cálculo.	Semanas 6-10	X	X	X

2.3. Planeación agregada para servicios. 2.4. Solución analítica: Utilización de software especializado. 2.5. Plan maestro de Producción (MPS) 2.6. Plan de requerimiento de materiales (MRP). 2.7. Solución analítica: Utilización de software especializado				
Lecturas				
<ul style="list-style-type: none"> Chase, R., Jacobs, R., Alquilano, N. (2009). Administración la producción y operaciones. México: Mc Graw Hill Hiller, F., Lieberman, G. (2010). Introducción a la investigación de Operaciones. México, México: Mc Graw Hill. E-book: Chapman, Stephen N. (2006). Planificación y Control de la Producción. México Pearson Educación S.A. Harvard Business Publishing. UNDERGRADUATE CURRICULUM MAP: OPERATIONS MANAGEMENT. UDLA, 2016. 		X	X	X
Actividades				
<ul style="list-style-type: none"> Ejercicios prácticos en clase. Agregar al trabajo grupal los conceptos revisados en clase y aplicar un modelo de planificación (MPS y MRP) 		X	X	X
Evaluaciones				
<ul style="list-style-type: none"> TAREAS: <ul style="list-style-type: none"> Validar el modelo de Planeación de Requerimientos en proceso productivo planteado por el Grupo. PARTICIPACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> Exposiciones de trabajos en grupos. EVALUACIÓN ESCRITA: <ul style="list-style-type: none"> Evaluación de conocimientos escrita (2) 		X	X	X
<p style="text-align: center;">TEMA 3</p> <p style="text-align: center;">Planeación de Requerimientos de la Capacidad (CRP) y Administración de Inventarios</p> <p>3.1 Plan de Requerimiento de la Capacidad (CRP)</p> <p>3.2 Introducción a la Administración de Inventarios</p>	Semanas 11-16	X	X	X
Actividades				
<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de los conceptos vistos en el Tema 3 en el trabajo en Grupo. Afeminamiento del modelo trabajado. Salida de campo 		X	X	X
Evaluaciones				

<ul style="list-style-type: none"> • TAREAS: <ul style="list-style-type: none"> - Revisar el planteamiento Productivo para presentación como examen final. - Informe y análisis de salida al campo. • PARTICIPACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> - Presentación trabajos en Grupo. • EVALUACIÓN FINAL: <ul style="list-style-type: none"> - Presentación y defensa del modelo de planificación de producción desarrollado durante el semestre en Grupo. 				
		X	X	X

H. Normas y procedimientos para el aula

- Al momento en que el docente ingrese al aula, se cerrará la puerta y se procederá a tomar lista a los presentes. No se permitirá atrasos.
- Durante la clase se prohíbe el uso de celulares u otra tecnología que sea distractora y que no preste ningún valor agregado a la clase.
- Todas las lecturas serán subidas a la plataforma virtual, con el fin de registrar la evidencia de aprendizaje.
- La rúbrica y la ponderación que se encuentra en el silabo se utilizará para evaluar toda evidencia de aprendizaje, no se aceptarán entregas atrasadas.
- Toda actividad de clase, (presentaciones, talleres, informes, pruebas, ejercicios, deberán ser subidos por el estudiante al aula virtual, en las fechas establecidas para la evaluación correspondiente)

I. Referencias bibliográficas

1.1. Principales.

- Hiller, F., Lieberman, G. (2010). *Introducción a la investigación de Operaciones*. México, México: Mc Graw Hill
- E-book: Heizer, J y Render, B. (2015). *Dirección de la Producción: Decisiones Tácticas*. 11va edición. Madrid, España: Pearson.

1.2. Referencias complementarias.

- E-book: Chapman, Stephen N. (2006). *Planificación y Control de la Producción*. México Pearson Educación S.A.
- Harvard Business Publishing. *UNDERGRADUATE CURRICULUM MAP: OPERATIONS MANAGEMENT*. UDLA, 2016.
- Chase, R., Jacobs, R., Alquilano, N. (2009). *Administración la producción y operaciones*. México: Mc Graw Hill

J. Perfil del docente

Nombre del docente: Franz Strahm

- Ingeniero en Producción Industrial
- Master en Administración de empresas con mención en Negocios Internacionales.
- Experiencia en el campo de educación, consultoría en empresas de manufactura y servicios.
- Contacto: fstrahm@udlanet.ec
- Teléfono: 0997281066
- Horario de atención al estudiante: Lunes a viernes de 08:30 am a 17h30 pm