



FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS AGROPECUARIAS
CARRERA DE INGENIERÍA DE SONDO Y ACÚSTICA
IES910 Music Business
Período 2018-1

A. Identificación

Número de sesiones: 32

Número total de horas de aprendizaje: 80 (32 presenciales + 48 de trabajo autónomo)

Docente: Paúl Adrián Cabezas Yáñez

Correo electrónico del docente: paul.cabezas@udla.edu.ec

Coordinador: Christiam Garzón

Campus: Granados

Pre-requisito: IES750

Co-requisito: N/A

Paralelo: 1

B. Descripción del curso

El curso comprende la identificación y comprensión de las áreas pertinentes a la industria de la música para establecer modelos de negocios que se adapten a mercados locales e internacionales. De esta forma, se examinan los distintos elementos y componentes que hacen de la música un negocio y las oportunidades que se derivan de su interacción con tecnologías modernas.

C. Resultados de aprendizaje (RdA) del curso

1. Describe el papel de los derechos de autor y la propiedad intelectual como fuentes de ingreso y como columnas vertebrales del Negocio de la Música mediante el análisis global y de casos específicos.
2. Analiza el negocio de la música mediante el estudio de su evolución, en función de la realidad social y cultural.
3. Opera herramientas de Marketing digital para artistas independientes.
4. Propone negocios relacionados con la Música, adaptables a la realidad ecuatoriana mediante la ejecución de un proyecto específico

D. Sistema y mecanismos de evaluación

De acuerdo al Modelo Educativo de la UDLA la evaluación busca evidenciar el logro de los resultados de aprendizaje institucionales, de cada carrera y de cada asignatura, a través de mecanismos de evaluación (MdE). Por lo tanto la evaluación debe ser continua, formativa y sumativa. La UDLA estipula la siguiente distribución porcentual para los reportes de evaluaciones previstas en cada semestre de acuerdo al calendario académico:

**Progreso 1: 25%**

1.- Exposición 1	8%
2.- Informe Desarrollo de Artista 1	7%
3.- Evaluación Progreso 1	10%

Progreso 2: 35%

1.- Exposición 2	15%
2.- Informe Desarrollo de Artista 2	10%
3.- Evaluación Progreso 2	10%

Progreso 3: 40%

1.- Exposición 3	15%
2.- Informe Desarrollo de Artista 3	10%
3.- Caso de Estudio	15%

Asistencia

Al finalizar el curso habrá un examen de recuperación para los estudiantes que, habiendo cumplido con más del 80% de asistencia presencial a clases, deseen reemplazar la nota de un examen anterior (ningún otro tipo de evaluación). Este examen debe integrar todos los conocimientos estudiados durante el periodo académico, por lo que será de alta exigencia y el estudiante necesitará prepararse con rigurosidad. La nota de este examen reemplazará a la del examen que sustituye. Recordar que para rendir el EXAMEN DE RECUPERACIÓN, es requisito que el estudiante haya asistido por lo menos al 80% del total de las sesiones programadas de la materia.

E. Metodología del curso

Las clases por lo general son de tipo magistral participativo, con discusiones y análisis sobre casos de estudio que se desarrollan conjuntamente con los estudiantes. Los contenidos vistos en clase se complementan mediante las lecturas/prácticas recomendadas para cada tema. El contenido teórico de las pruebas escritas contempla estas lecturas, por lo que su estudio es necesario para la aprobación del curso.

F. Planificación alineada a los RdA

Planificación	Fechas	RdA 1	RdA 2	RdA 3	RdA 4
1. Introducción a las industrias de la música y fundamentos del negocio	Semanas 1-5				
Lecturas					
Rethinking The Music Industry (URL)					
Thom Yorke calls Spotify 'the last desperate fart of a dying corpse' (URL)					
The Rise and Fall of the Hit (URL)					
How to use fan psychology to get more loyal fans of your music (URL)					
Music And Money: An Impossible Mix (URL)					

Actividades					
Discusión: Qué es la Industria de la Música?	Semana 1	x	x		
Debate: La carrera musical como un negocio	Semana 2	x	x		
Discusión: Identidad Marca y Distinción	Semana 3	x	x		
Foro : El 1x1 en le Industria Nacional	Semana 3	x	x		x
Presentaciones: Identificación y Desarrollo de un plan Estratégico para una Banda/Artista	Semana 4	x	x		x
Evaluaciones					
Evaluación Progreso 1	Semana 5	x	x		
Informe Desarrollo de Artista 1	Semana 5				
2. Estructura de la Industria Musical	Semanas 6 - 8				
Lecturas					
Record Distribution Deals (URL)					
All you need to know about the music business. Part II: Record Deals					
Actividades					
Debate: Record Labels	Semana 6	x	x		
Presentaciones: Agentes del Negocio de la música	Semana 7 - 8	x	x		
3. Licenciamiento, Publicación y Derechos de Autor.	Semana 9 - 11				
Lecturas					
Copyright and Music (URL)					
Tarifario Sayce (URL)					
Creative Commons (URL)					
Actividades					
Foro interactivo: Licenciamiento de música y derechos de autor.	Semana 9	x		x	
Evaluaciones					
Evaluación Progreso 2	Semana 10	x		x	
Informe Desarrollo de Artista 2	Semana 10	x		x	
4. Social Media Para Músicos y Artistas.	Semana 11 - 16				
Lecturas					
Make love not spam (URL)					
Social media bad habits (URL)					
Actividades					
Tutorial: Facebook, Instagram, Twitter para músicos y artistas	Semana 11 - 12			x	x
Tutorial: Youtube para músicos y artistas.	Semana 13			x	x
Tutorial: Mailing List	Semana 14			x	x
Debate: Digital Release	Semana 15			x	x
Presentaciones Finales	Semana 16			x	x
Evaluaciones					
Evaluación Final	Semana 16			x	x
Informe Desarrollo de Artista 3	Semana 16			x	x

G. Normas y procedimientos para el aula

Rigen los derechos y obligaciones del estudiante, los cuales constan en el Reglamento General de Estudiantes, disponible en http://www.udla.edu.ec/wp-content/uploads/2016/06/R_General-de-estudiantes.v2.pdf

- Se tomará lista a los 10 minutos de iniciada la clase.
- Cualquier deshonestidad académica generará una calificación de 0 puntos y se notificará a las autoridades respectivas.
- No se recibirán trabajos fuera de la fecha estipulada.
- El docente no tiene la potestad de justificar ninguna falta de alumnos. La universidad permite tener un cierto número de faltas por parte del estudiante que deberán ser usadas para emergencias (enfermedades, calamidad domésticas) y salidas de campo.

H. Referencias

1. Principales.

Passman, D. S. (2012). All you need to know about the Music Business. NY: Simon and Schuster.

Crouch, T. (2008). 100 Careers in the Music Business. Hauppauge, NY: Barron's Educational Series.

2. Complementarias.

Newby, B. T. (2003). Inside the music Business. Routledge.

I. Perfil del docente

Adrián Cabezas Yáñez: Master Degree in Creative Industries Music and Sound at Queensland University of Technology, Australia. Es un productor de audio que se desempeña principalmente como ingeniero de grabación y mezcla. Desde el 2014, sus actividades e interés en la escena local lo han llevado a participar en importantes proyectos desde Equilibrio Records y como productor de sonido en el proyecto independiente Sesiones Al Parque.

<https://www.youtube.com/user/SesionesAlParque/videos>