

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Licenciatura en Administración de Empresas
Administración

A. Identificación

Número de sesiones: 3

Número total de horas de aprendizaje: 48 horas presenciales + 96 horas de trabajo autónomo = 144 horas

Docente:

Correo electrónico del docente (Udlanet):

Coordinador: Wendy Anzules

Campus: Granados

Pre-requisito:

Co-requisito:

Paralelo:

B. Descripción del curso

Se realiza un análisis externo e interno en el marco del proceso administrativo, lo que permitirá que el estudiante realice una propuesta de filosofía organizacional e identifique estrategias de una organización.

C. Resultados de aprendizaje (RdA) del curso

- 1- Identifica las fases del proceso administrativo
- 2- Diseña la filosofía de la organización enmarcada en el ámbito de la ética y la responsabilidad social.
- 3- Evalúa los resultados del análisis cualitativo y cuantitativo del entorno externo de la industria a la que pertenece la organización y el entorno interno de la misma.
- 4- Explica las estrategias utilizadas por las organizaciones

D. Sistema y mecanismos de evaluación

De acuerdo al Modelo Educativo de la UDLA la evaluación busca evidenciar el logro de los resultados de aprendizaje (Rda) enunciados en cada carrera y asignatura, a través de mecanismos de evaluación (Mde). Por lo tanto la evaluación debe ser continua, formativa y sumativa. Cada progreso debe contener al menos dos mecanismos de evaluación, ninguno de ellos con una ponderación mayor al 20%.

La distribución porcentual de los reportes de evaluaciones previstos en cada semestre de acuerdo al calendario académico es:

- Progreso 1 25%
- Progreso 2 35%
- Progreso 3 40%

A continuación, se detallan las actividades que se van a desarrollar en cada progreso con su respectiva ponderación.

Tipo de actividades	Descripción de actividades	Progreso 1 - %	Progreso 2 - %	Progreso - 3 %
Actividades en clase	Ejercicios, simulaciones,	10%	7%	12%

	<i>talleres, soluciones de casos, mapas mentales, cuadros sinópticos, investigaciones, presentaciones, debates, mesa redonda, rueda de expertos, dinámicas, controles de lectura, etc ; estas actividades podrían ser de forma individual o en grupos.</i>			
Actividades en aula virtual	<i>Actividades en el aula virtual: Foros, lecciones, crucigramas, cuestionarios, glosario, chat, sopa de letras.</i>	5%	3%	3%
Proyecto integrador	<i>Informe escrito sobre la propuesta de la filosofía de una organización</i>	-	15%	15%
Examen del Progreso	<i>Examen que abarca los temas vistos en cada progreso</i>	10%	10%	10%
TOTAL		25%	35%	40%

E. Asistencia

La asistencia a clases en la UDLA es obligatoria. Por tanto, los estudiantes deberán asistir a todas las sesiones de clases para que puedan tener un correcto proceso de aprendizaje y evaluación.

Al finalizar el curso habrá un examen de recuperación el cual se implementará con las siguientes características:

1. El examen de recuperación solo se ofrecerá para reemplazar un componente de algún progreso donde el mecanismo de evaluación haya sido un examen escrito (no se aplica para ensayos, exposiciones, proyectos u otro tipo de evaluación diferente a un examen).
2. Este examen debe integrar todos los conocimientos estudiados durante el periodo académico, por lo que será de alta exigencia y el estudiante necesitará prepararse con rigurosidad.
3. La nota de este examen reemplazará a la del examen que sustituye y no estará sujeto a recalificación. No se podrá sustituir la nota de un examen previo en el que

el estudiante haya sido sancionado por una falta grave, como copia o deshonestidad académica.

4. Solamente los estudiantes que tengan una asistencia de al menos el 80% hasta la semana final tendrán derecho a presentarse al examen de recuperación.

F. Metodología del curso

1. *Escenario presencial:*

Durante las 16 semanas de clases los estudiantes realizan actividades en el aula como: soluciones de casos, trabajos colaborativos, presentaciones, participaciones en clase, dinámicas integradoras, controles de lectura, exámenes. Estas actividades desarrolladas en la clase comprenden los diversos temas que se trata en la materia, con una metodología participativa en la cual el docente es la guía de un proceso de aprendizaje activo y dinámico.

2. *Escenario virtual*

A través del uso de las aulas virtuales en la plataforma tecnológica Moodle permite que los estudiantes interactúen con diversas herramientas que se encuentran disponibles como: cuestionarios en línea, lecciones en línea, foros, chats, glosarios, libros, etc.

3. *Escenario autónomo:*

La materia comprende 96 horas de trabajo autónomo las mismas que se dividen en: deberes, investigaciones por parte de los estudiantes sobre temas relacionados a la materia y el desarrollo del proyecto integrador. Las tareas y temas de investigación serán previamente explicadas con el fin de que el estudiante pueda desarrollar tales actividades con claridad.

G. Planificación alineada a los RdA

Planificación	Fechas	RdA 1	RdA 2	RdA 3	RdA 4
Proceso Administrativo (10) 1.1 Antecedentes históricos de la administración (sesión 1, 2) 1.2 Proceso administrativo: Planeación, organización, dirección y control.(sesión 3,4) 1.3 Estructuras Organizacionales (sesión 5,6) 1.4 Fundamentos de la Dirección (sesión 7) 1.5 Fundamentos de Control (sesión 8) 1.6 Ética en la administración (sesión 9) 1.7 Responsabilidad Social Empresarial (sesión 10)	Sesión 1 - 10	X	X		

Lecturas					
<p>1.1 Robbins S. Coulter M. (2014). Administración. (12ª ed.). México. Pearson. Página 27-36</p> <p>Hernández y Rodríguez. (2011). Fundamentos de la Gestión Empresarial. México. McGraw Hill. Página 38-71</p> <p>1.2 Hernández y Rodríguez. (2011). Fundamentos de la Gestión Empresarial. México. McGraw-Hill. Página 159-165</p> <p>1.3 Hernández y Rodríguez. (2011). Fundamentos de la Gestión Empresarial. México. McGraw-Hill. Página 192-208</p> <p>Robbins S. Coulter M. (2014). Administración. (12ª ed.). México. Pearson. Página 330-345</p> <p>1.4 Hernández y Rodríguez. (2011). Fundamentos de la Gestión Empresarial. México. McGraw-Hill. Página 214- 234</p> <p>1.5 Hernández y Rodríguez. (2011). Fundamentos de la Gestión Empresarial. México. McGraw-Hill. Página 240- 252</p> <p>Robbins S. Coulter M. (2014). Administración. (12ª ed.). México. Pearson. Página 266-286</p> <p>1.6 Robbins S. Coulter M. (2014). Administración. (12ª ed.). México. Pearson. Página 136-146</p> <p>1.7 Robbins S. Coulter M. (2014). Administración. (12ª ed.). México. Pearson. Página 130- 136</p> <p>Valdés Alarcón, M. E., & de la Caridad Fraga Rodríguez, R. (2017). Actitud y compromiso: claves para Ética y Responsabilidad Social Empresarial. Gestión Joven, (16), 35-48. (artículo Indexado)</p>	Sesión 1 - 10	X	X		
Actividades (Estrategias en clase)					
<p><i>Presentaciones de los diversos temas de la unidad</i></p> <p><i>Presentación en grupos sobre temas asignados</i></p> <p><i>Participación en clase de los estudiantes</i></p> <p><i>Juego de Palabras sobre el Proceso Administrativo y estructuras organizacionales</i></p> <p><i>Presentación y análisis de videos de diversos temas</i></p> <p>Rueda de expertos sobre ética en Administración</p> <p>Mesa redonda sobre Responsabilidad Social Empresarial</p> <p>Dramatizaciones grupales sobre teorías de Motivación</p>	Sesión 1 - 10	X	X		
Evaluaciones					
<ul style="list-style-type: none"> - Solución del caso sobre los 4 enfoques de Administración - Foro virtual: cada estudiante debe participar en el foro sobre el proceso administrativo 	Sesión 1 - 10	X	X		

<p>realizando su aportación y retroalimentando a un compañero.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investigación sobre el CIU 4: el estudiante investigará cuáles son los sectores productivos de Ecuador, elegir 3 empresas y ubicarla en el código al que pertenece - Juego de Palabras: el estudiante debe participar en la actividad en clase “ juego de palabras” - Dramatización de teorías: en grupos debe realizar una dramatización sobre teorías de motivación - Ejercicio sobre ventaja competitiva: cada estudiante debe evaluar 3 empresas y su ventaja competitiva de acuerdo a la matriz de VC. - Examen del Progreso 1 					
<p>Evaluación Interna (20)</p> <p>2.1 Factor diferenciador, competencia distintiva, ventaja competitiva. (sesión 11,12, 13) Examen del Progreso 1 (sesión 14) Retroalimentación del Progreso 1 (sesión 15) 2.2 Visión basada en los recursos VBR (sesión 16,17, 18) 2.3 Visión basada en actividades VBA (sesión 19,20,21) 2.4 Cadena de valor (sesión 22,23) 2.5 Matriz EFI (sesión 24,25) 2.6 Identificación de Fortalezas y Debilidades (sesión 26,27) 2.7 Definición, análisis y formulación de misión y visión. (sesión 28) 2.8 Formulación de objetivos (sesión 29,30) Examen del Progreso 2 (sesión31) Retroalimentación del Progreso 2 (sesión 32)</p>	Sesión 11-32			X	
Lecturas					
<p>2.1 Hitt, M.; Ireland, D.; Hoskisson R. (2015). Administración Estratégica: Competitividad y globalización conceptos y casos. México: Cengage. Página 86- 89</p> <p>Hill, Ch.; Jones, G.; Schilling, M. (2015). Administración Estratégica: Teoría y Casos. Un enfoque integral. México: Cengage. Página 93- 97</p> <p>2.2 Hitt, M.; Ireland, D.; Hoskisson R. (2015). Administración Estratégica: Competitividad y globalización conceptos y casos. México: Cengage. Página 75- 83</p>	Sesión 11-32			X	

<p>2.3 Hitt, M.; Ireland, D.; Hoskisson R. (2015). Administración Estratégica: Competitividad y globalización conceptos y casos. México: Cengage. Página 83- 86</p> <p>2.4 Hitt, M.; Ireland, D.; Hoskisson R. (2015). Administración Estratégica: Competitividad y globalización conceptos y casos. México: Cengage. Página 89- 91</p> <p>Hill, Ch.; Jones, G.; Schilling, M. (2015). Administración Estratégica: Teoría y Casos. Un enfoque integral. México: Cengage. Página 89- 93</p> <p>2.5 David, Fred R. (2013). Conceptos de Administración estratégica. (14a Ed). Naucalpan de Juárez, México: Pearson. Página 122-123</p> <p>2.6 Hitt, M.; Ireland, D.; Hoskisson R. (2015). Administración Estratégica: Competitividad y globalización conceptos y casos. México: Cengage. Página 93-94</p> <p>Hill, Ch.; Jones, G.; Schilling, M. (2015). Administración Estratégica: Teoría y Casos. Un enfoque integral. México: Cengage. Página 17</p> <p>2.7 Thompson, A. (2015). Administración Estratégica. (18ª Ed). México: McGraw Hill. Páginas 18-22</p> <p>David, Fred R. (2013). Conceptos de Administración estratégica. (14a Ed). Naucalpan de Juárez, México: Pearson. Página 44-54</p> <p>Hitt, M.; Ireland, D.; Hoskisson R. (2015). Administración Estratégica: Competitividad y globalización conceptos y casos. México: Cengage. Página 19- 20</p> <p>2.8 Thompson, A. (2015). Administración Estratégica. (19ª Ed). México: McGraw Hill. Páginas 24-27</p>					
Actividades					
<p>Presentaciones de los diversos temas de la unidad</p> <p>Presentación en grupos sobre temas asignados</p> <p>Participación en clase de los estudiantes</p> <p>Análisis de vídeo sobre cadena de valor</p> <p>Trabajo colaborativo sobre evaluación basada en recursos y actividades</p> <p>Análisis de Misiones y visiones en clase</p> <p>Construcción de Matriz EFE</p> <p>Ejercicio para redactar Objetivos SMART</p>	Sesión 11-32			X	

Evaluaciones					
<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario: el estudiante debe resolver el cuestionario en línea sobre los temas vistos en el entorno interno. - Foro virtual: cada estudiante debe participar en el foro sobre los objetivos SMART realizando su aportación y retroalimentando a un compañero. - Ejemplos de misiones: Deben investigar 3 misiones y especificar los elementos de cada misión; en caso de no tener los elementos deben proponerlos. - Redactar 5 objetivos empresariales con las características SMART. - Avance del Proyecto Integrador: en grupo realizar el primer avance del proyecto integrador. - Examen del Progreso 2 	Sesión 11-32			X	
<p>Análisis Externo (18)</p> <p>3.1 Industria (sesión 33)</p> <p>3.1.1 Codificaciones industriales (sesión 34)</p> <p>3.2 Análisis del entorno externo</p> <p>3.2.1 Análisis PEST (sesión 35,36,37,38)</p> <p>3.2.2 Análisis de las cinco fuerzas competitivas (sesión 39,40,41,42)</p> <p>3.3 Identificación de oportunidades y amenazas (sesión 43, 44)</p> <p>3.4 Matriz EFE (sesión 45,46)</p> <p>3.5 Introducción Tipos de Estrategias genéricas de Porter (sesión 47,48)</p>	Sesión 33-48			X	X
<p>Lecturas</p>					
<p>3.1 Hill, Ch.; Jones, G.; Schilling, M. (2015). Administración Estratégica: Teoría y Casos. Un enfoque integral. México: Cengage. Página 45-47</p> <p>3.1.1 INEC. CIU4.0</p> <p>3.2 Hitt, M.; Ireland, D.; Hoskisson R. (2015). Administración Estratégica: Competitividad y globalización conceptos y casos. México: Cengage. Página 38 -40</p> <p>3.2.1 Hitt, M.; Ireland, D.; Hoskisson R. (2015). Administración Estratégica: Competitividad y globalización conceptos y casos. México: Cengage. Página 43-52</p> <p>Hill, Ch.; Jones, G.; Schilling, M. (2015). Administración Estratégica: Teoría y Casos. Un enfoque integral. México:</p>	Sesión 33-48			X	X

<p>Cengage. Página 69-73</p> <p>3.2.2 Hitt, M.; Ireland, D.; Hoskisson R. (2015). Administración Estratégica: Competitividad y globalización conceptos y casos. México: Cengage. Página 52 -60</p> <p>Hill, Ch.; Jones, G.; Schilling, M. (2015). Administración Estratégica: Teoría y Casos. Un enfoque integral. México: Cengage. Página 47 -59</p> <p>3.3 Hitt, M.; Ireland, D.; Hoskisson R. (2015). Administración Estratégica: Competitividad y globalización conceptos y casos. México: Cengage. Página 40-41</p> <p>3.4 David, Fred R. (2013). Conceptos de Administración estratégica. (14a Ed). Naucalpan de Juárez, México: Pearson. Página 80-83</p> <p>3.5 David, Fred R. (2013). Conceptos de Administración estratégica. (14a Ed). Naucalpan de Juárez, México: Pearson. Página 148-153</p> <p>3.6 Thompson, A. (2015). Administración Estratégica. (19ª Ed). México: McGraw Hill. Páginas 107-128</p>					
Actividades					
<p>Presentaciones de los diversos temas de la unidad</p> <p>Presentación en grupos sobre temas asignados</p> <p>Participación en clase de los estudiantes</p> <p>Análisis de vídeo sobre cadena de valor</p> <p>Actividad colaborativa sobre CIU</p> <p>Presentación y análisis de 5 Fuerzas Competitivas de Porter de una industria específica</p> <p>Ejercicio sobre Oportunidades y Amenazas</p> <p>Construcción de Matriz EFE</p>	Sesión 33-48			X	X
Evaluaciones					
<ul style="list-style-type: none"> - Investigación de Análisis PEST sobre una industria específica - Lección en línea: cada estudiante debe ingresar a la lección sobre las 5 fuerzas competitivas de Porter. - Solución del caso de Análisis de PORTER - Ejercicio sobre construcción y análisis de la matriz EFE - Cuestionario en línea sobre tipos de estrategias - Ejercicio sobre clasificación y ejemplos de los diferentes tipos de estrategias - Informe final del Proyecto Integrador 	Sesión 33-48			X	X

- Examen del Progreso 3					
-------------------------	--	--	--	--	--

H. Normas y procedimientos para el aula

- Las clases se llevarán a cabo dentro de un ambiente de cordial y respetuosa participación entre los alumnos y el profesor.
- Se permitirá el ingreso de los estudiantes hasta 10 minutos de tolerancia, luego de iniciada la clase.
- Se recomienda traer los textos de cada materia, y su uso es individual.
- Tanto los trabajos en clase o deberes enviados a casa, tendrán una fecha exacta de entrega.
- El alumno puede llevar únicamente bebidas al salón de clase.
- Los estudiantes deben dejar el aula de clase en las mismas condiciones que la encontró al inicio de la clase (limpia, escritorios ordenados).
- La instancia dentro de la universidad que puede justificar faltas es secretaría académica. El estudiante debe solicitar a S.A un correo en el que le indiquen que las faltas han sido justificadas. Ese documento debe indicar a sus docentes para que sus tareas atrasadas puedan ser receptadas
- Las evaluaciones se hacen en la fecha y hora indicada.
- El profesor elegirá a un miembro del equipo para que realice la presentación del tema o ejercicio asignado al equipo; por lo que es fundamental que todo el equipo se prepare.
- Si se da algún cambio en el desarrollo secuencial, se anticipará a los estudiantes para que tomen las precauciones necesarias.
- Los grupos de trabajo del proyecto integrador se deben mantener durante todo el semestre.
- Los alumnos deben revisar diariamente sus cuentas de correo electrónico, es el medio de comunicación formal con el profesor.
- Los alumnos podrán acceder al examen de recuperación siempre y cuando hayan asistido al menos al 80% de las clases, dicha calificación reemplazará únicamente al examen escrito del progreso 1 y 2. La nota que obtenga (ya sea menor o mayor) será la definitiva. El examen es complejo y acumulativo de la materia.
- El último para darse de baja de la materia sin perder la matrícula es el 31 de Octubre

I. Referencias

1. Principales.

Hill, Ch.; Jones, G.; Schilling, M. (2015). Administración Estratégica: Teoría y Casos. Un enfoque integral. México: Cengage

Hitt, M.; Ireland, D.; Hoskisson R. (2015). Administración Estratégica: Competitividad y globalización conceptos y casos. México: Cengage

2. Referencias complementarias.

David, Fred R. (2013). Conceptos de Administración estratégica. (14a Ed). Naucalpan de Juárez, México: Pearson.

Hernández y Rodríguez. (2011). Fundamentos de la Gestión Empresarial. México. McGraw-Hill.

Lerma, A. (2012). Planeación Estratégica por Áreas Funcionales. México: Alfaomega.

Porter, M. (2010). Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Madrid: Pirámide.

Porter, M. (2009). Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Madrid: Pirámide.

Robbins S. Coutler M. (2014). *Administración*. (12ª ed.). México. Pearson.

Thompson, A. (2015). Administración Estratégica. (18ª Ed). México: McGraw Hill.

Valdés Alarcón, M. E., & de la Caridad Fraga Rodríguez, R. (2017). Actitud y compromiso: claves para Ética y Responsabilidad Social Empresarial. *Gestión Joven*, (16), 35-48.

J. Perfil del docente