

Facultad De Ingeniería y Ciencias Agropecuarias
Ingeniería en Producción Industrial
EIP 866/ DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EMBALAJES
Período 2016-2

1. Identificación

Número de sesiones: 48

Número total de horas de aprendizaje: 120h = 48 presenciales + 72 h de trabajo autónomo.

Créditos – malla actual: 4.5

Profesor: Christian Chimbo/ María Claudia Valverde Rojas

Correo electrónico del docente (Udlanet):

c.chimbo@udlanet.ec/m.valverde@udlanet.ec

Coordinador: Christian Chimbo

Campus: Queri

Pre-requisito: EIP 490/EIP660

Co-requisito:

Paralelo: 3

Tipo de asignatura:

Optativa	
Obligatoria	X
Práctica	

Organización curricular:

Unidad 1: Formación Básica	
Unidad 2: Formación Profesional	X
Unidad 3: Titulación	

Campo de formación:

Campo de formación				
Fundamentos teóricos	Praxis profesional	Epistemología y metodología de la investigación	Integración de saberes, contextos y cultura	Comunicación y lenguajes
	X			

2. Descripción del curso

En esta materia se desarrollarán temas relacionados con la conceptualización, metodología y ejecución del diseño e innovación de nuevos productos y sus respectivos embalajes.

3. Objetivo del curso

En el curso se plantea el desarrollo de proyectos mediante la aplicación de metodologías de diseño y principios de innovación para la obtención de nuevos

sistemas de productos y embalajes, estratégicamente insertados en un nicho seleccionado y con técnicas de producción pertinentes.

4. Resultados de aprendizaje deseados al finalizar el curso

Resultados de aprendizaje (RdA)	RdA perfil de egreso de carrera	Nivel de desarrollo (carrera)
1. Identifica los conceptos y metodologías del diseño e innovación en la generación de nuevos productos y embalajes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planifica, administra y optimiza la cadena de abastecimiento de la empresa, a nivel de infraestructura, organización de producción, flujos de materiales, inventarios, transporte y manejo de información. 2. Diseña, maneja y mejora el sistema productivo de la empresa, respetando los estándares de cantidad, calidad, costo y tiempo de entrega. 3. Levanta, analiza y mejora todos los procesos de la empresa, a lo largo y ancho de su cadena de valor, optimizando la utilización de los recursos, para aumentar la productividad. 4. Analiza, selecciona e integra con efectividad las tecnologías manufactureras (maquinaria, materiales, energía, etc.) Adaptadas a cada proceso productivo, utilizando herramientas de alta tecnología y coordinando con especialistas del área (mecánica, eléctrica, automatismos, etc.). 5. Optimiza los recursos utilizados, gestionando los costos globales y unitarios de los procesos, productos y servicios que administra, así como la rentabilidad de los proyectos que maneja. 	Inicial () Medio () Final (x)

5. Sistema de evaluación

De acuerdo al Modelo Educativo de la UDLA la evaluación busca evidenciar el logro de los resultados de aprendizaje (RdA) enunciados en cada carrera y asignatura, a través de mecanismos de evaluación (MdE). Por lo tanto la evaluación debe ser continua, formativa

y sumativa. La UDLA estipula la siguiente distribución porcentual para los reportes de evaluaciones previstas en cada semestre de acuerdo al calendario académico:

Reporte de progreso 1	35%
Sub componentes	
Reporte de progreso 2	35%
Sub componentes	
Evaluación final	30%
Sub componentes (si los hubiese)	

El reporte de Progreso (1 y 2 respectivamente) contemplará diversos MdE, como: proyectos, exámenes, análisis de caso, portafolio, ejercicios, entre otros. Asimismo, se usará la rúbrica basada en criterios para la evaluación y retroalimentación, que será entregada al estudiante previamente para que tenga claras indicaciones de cómo va a ser evaluado. Además toda asignatura tendrá como mecanismo específico de evaluación final, el proyecto final, con la su ponderación del 30% del total del semestre.

Asistencia: A pesar que la asistencia no tiene una nota cuantitativa, es obligatorio tomar asistencia en cada sesión de clase. Además, tendrá incidencia en el examen de recuperación.

Al finalizar el curso habrá un examen de recuperación para los estudiantes que, habiendo cumplido con más del 80% de asistencia presencial a clases, deseen reemplazar la nota de un examen anterior (ningún otro tipo de evaluación). Este examen debe integrar todos los conocimientos estudiados durante el periodo académico, por lo que será de alta exigencia y el estudiante necesitará prepararse con rigurosidad. La nota de este examen reemplazará a la del examen que sustituye. Recordar que para rendir el EXAMEN DE RECUPERACIÓN, es requisito que el estudiante haya asistido por lo menos al 80% del total de las sesiones programadas de la materia. No se podrá sustituir la nota de un examen previo en el que el estudiante haya sido sancionado por una falta grave, como copia o deshonestidad académica.

6. Metodología del curso y de mecanismos de evaluación.

Para llegar a cumplir el objetivo del curso la metodología a utilizarse será la denominada ERCA (experiencia, reflexión, conceptualización, aplicación), que permite un trabajo secuencial y coherente en donde el alumno asimila los elementos teóricos y los aprovecha dentro de su proyecto, además es capaz de realizar una crítica de sus propios resultados para retroalimentar el desarrollo de sus productos.

Los proyectos y elementos de análisis se evaluarán con las siguientes rúbricas:

Las metodologías y mecanismos de evaluación deben explicarse en los siguientes escenarios de aprendizaje:

6.1. Escenario de aprendizaje presencial.

Estará compuesto de los siguientes elementos: primero clases magistrales y análisis de caso sobre los distintos generadores y resultados de innovación asociados al diseño de productos, mismos que serán evaluados mediante pruebas teóricas y exposiciones. El segundo componentes se trata de trabajo de taller y de laboratorio para ejecutar un producto con métodos y técnicas de fabricación contemporánea, este componente se evaluará mediante la exposición y crítica de los resultados alcanzados por los proyectos de todo el curso.

6.2. Escenario de aprendizaje virtual.

Todos los contenidos del curso estarán disponibles en aula virtual de la materia, para la revisión pertinente por parte de los estudiantes y todos los MDES, tendrán su respaldo en este portal y serán calificados con esta herramienta. Así mismo textos y videoconferencias se harán por este medio.

6.3. Escenario de aprendizaje autónomo.

Es obligación del estudiante cumplir con las asignaciones de lectura, investigación y generación de datos para el desarrollo y ejecución del proyecto final de la materia.

7. Temas y subtemas del curso

RdA	Temas	Subtemas
1. Identifica los conceptos y metodologías del diseño e innovación en la generación de nuevos productos y embalajes.	1. Conceptos principales	1.1 Definición de diseño y el proceso de diseño; 1.2 Conceptos de Innovación 1.3 El proceso de Innovación en el diseño de productos.
1. Identifica los conceptos y metodologías del diseño e innovación en la generación de nuevos productos y embalajes.	2. El diseño como un proceso metodológico. Investigación y generación de conceptos.	2.1 Principales fases del proceso de diseño 2.1.1 Fase 1: Investigación del sistema manufacturero y el momento del ciclo de vida de un producto. 2.1.2 Fase1: Investigación del contexto de un producto (mercado y demanda). 2.2.1 Fase 2: Generación de conceptos, Identificación del tipo de innovación a proponer para un producto. 2.2.2 Estrategias de Innovación 2.2.3 Fase 2: Herramientas

		creativas y estratégicas para generación de conceptos de diseño. 2.2.4 Fase 2: Elección de un concepto para su desarrollo.
1. Identifica los conceptos y metodologías del diseño e innovación en la generación de nuevos productos y embalajes.	3. Definición y desarrollo del proyecto	3.1 Voz del Cliente. Metodología QFD 3.2 Fase 3: Escenarios y matrices de diseño. 3.3 Fase 3: Elección y desarrollo de un escenario de diseño. 3.4 Fase 3: Definición del producto (modelado 3d) 3.5 Fase 3: Definición del producto (Prototipación) 3.6 Presentación final del diseño del producto.
1. Identifica los conceptos y metodologías del diseño e innovación en la generación de nuevos productos y embalajes.	4. Validación de los productos y sus procesos	4.1 Estudio de la Capacidad de Proceso 4.2 Diagrama de Flujo 4.3 AMEF de Diseño 4.4 AMEF de Proceso 4.5 Plan de Control Corrida significativa de Producción. 4.6 Ensayo de la validación de la producción. 4.7 Confiabilidad en productos y servicios.
1. Identifica los conceptos y metodologías del diseño e innovación en la generación de nuevos productos y embalajes.	5.1 Diseño y Desarrollo de envases y embalajes	5.1 Conceptos básicos. 5.2 Fase de Diagnóstico. 5.3 Fase de desarrollo de envases y embalajes. 5.4 Validación del envase y o embalaje.

8. Planificación secuencial del curso

Semana 1. (7-11 de marzo 2016)					
# RdA	Tema	Sub tema	Actividad/ metodología/clase	Tarea/ trabajo autónomo	MdE/Producto/ fecha de entrega
1	1. Conceptos principales	1.1 Definición de diseño y el proceso de diseño;	Presentación magistral: Introducción a la materia Normas de Clase	Ejercicio 1: Desarrollar dentro del formato dado, la propuesta del	Compilar formato de diseño entregado para el ejercicio Prototipo de

		1.2 Conceptos de Innovación	Definición de Diseño	ejercicio introductorio al diseño como un proceso, para validarlo la próxima clase.	prueba de la propuesta, para uso de un compañero de clase.
		1.3 El proceso de Innovación en el diseño de productos.	Definición de Innovación		
			Ejercicio introductorio al diseño como un proceso		Entrega: Siguiendo Clase

Semana 2. (14-18 de marzo 2016)

# RdA	Tema	Sub tema	Actividad/ metodología/clase	Tarea/ trabajo autónomo	MdE/Producto/ fecha de entrega
1	3. El diseño como un proceso.	3.1 Voz del Cliente. Metodología QFD	Presentación magistral:	Ejercicio 2:	Ficha de análisis del sector manufacturero del producto propuesto
		3.2 Principales fases del proceso de diseño	Principales etapas del proceso de diseño	Análisis del sector manufacturero del producto propuesto	Ficha de análisis del ciclo de vida del producto propuesto
		3.2.1 Fase 1: Investigación del sistema manufacturero y el momento del ciclo de vida de un producto.	Análisis del sistema de un producto.	Análisis del ciclo de vida del producto propuesto	Entrega: próxima clase.
			Tipos de Innovación a proponer de acuerdo al ciclo de vida de un producto.		
			Trabajo en clase:		
			Estructurar la ficha de análisis del sector manufacturero del producto propuesto		
			Estructurar la ficha de análisis del ciclo de vida del producto propuesto		

Semana 3. (21-25 de marzo 2016)

# RdA	Tema	Sub tema	Actividad/ metodología/clase	Tarea/ trabajo autónomo	MdE/Producto/ fecha de entrega
-------	------	----------	------------------------------	-------------------------	--------------------------------

1	3. El diseño como un proceso.	2.1.2 Fase1: Investigación del contexto de un producto (mercado y demanda).	<p>Presentación magistral:</p> <p>Contexto de un producto</p> <p>Mercado y sus características cualitativas</p> <p>Demanda de mercado del producto</p> <p>Herramientas para relevamiento de información.</p> <p>Ejercicio 3:</p> <p>Estructuración y justificación de las herramientas a usar para el relevamiento de información para el proyecto.</p> <p>Justificación y resultados que se esperan con el empleo de dichas herramientas.</p> <p>Selección de la muestra representativa.</p>	<p>Ejercicio 3:</p> <p>Ejecución de las herramientas para relevamiento de información.</p>	<p>Ejercicio 3:</p> <p>Presentación de resultados y análisis de datos obtenidos del relevamiento de información, sobre el contexto del producto.</p> <p>Formato Digital, aula virtual y presentación.</p> <p>Entrega: Antes de la sesión de clase.</p>
---	-------------------------------	---	---	--	---

Semana 4. (28-01 de abril 2016)

# RdA	Tema	Sub tema	Actividad/ metodología/clase	Tarea/ trabajo autónomo	MdE/Producto/ fecha de entrega
1	3. El diseño como un proceso.	<p>2.2.1 Fase 2: Generación de conceptos, Identificación del tipo de innovación a proponer para un producto.</p> <p>2.2.2 Fase 2: Herramientas creativas y estratégicas</p>	<p>Ejercicio 3:</p> <p>Presentación de resultados y análisis de datos obtenidos del relevamiento de información, sobre el contexto del producto.</p> <p>Presentación magistral: Uso de</p>		

		para generación de conceptos de diseño.	herramientas creativas para la generación de conceptos. Ejercicio 4: Seleccionar una o varias herramientas estudiadas para generar y validar sus conceptos. Los conceptos generados deben ser coherentes con los resultados de la fase 1.	Ejercicio 4: Generación de mínimo 5 conceptos de diseño para la propuesta.	Ejercicio 4: Presentación: Conceptos generados y su validación con potenciales usuarios. Entrega: Próxima clase.
--	--	---	--	---	---

Semana 5. (04-08 de abril 2016)

# RdA	Tema	Sub tema	Actividad/ metodología/clase	Tarea/ trabajo autónomo	MdE/Producto/ fecha de entrega
1	3. El diseño como un proceso.	2.2.1 Fase 2: Generación de conceptos, Identificación del tipo de innovación a proponer para un producto. 2.2.2 Fase 2: Herramientas creativas y estratégicas para generación de conceptos de diseño. 2.2.3 Fase 2: Elección de un concepto para su desarrollo.	Ejercicio 4: Presentación: Conceptos generados y su validación con potenciales usuarios. Elección del concepto a desarrollar.	Ejercicio 5: Desarrollo del concepto mediante el uso del modelado digital tridimensional.	Ejercicio 5: Presentación del modelo tridimensional general del producto (Función y Uso)

Semana 6. (11-15 de abril 2016)

# RdA	Tema	Sub tema	Actividad/ metodología/clase	Tarea/ trabajo autónomo	MdE/Producto/ fecha de entrega
1	Retroalimentación progreso 1		Retroalimentación progreso 1		Contar con los productos generados en los ejercicios del progreso 1.
	3. Definición y desarrollo del proyecto.	3.2 Fase 3: Escenarios y matrices de diseño. 3.3 Fase 3: Elección y desarrollo de un escenario de diseño. 3.4 Fase 3: Definición del producto (modelado 3d)	Presentación magistral: Escenarios y matrices de diseño. Ejercicio 5: Generar una matriz de escenarios de diseño para su producto y elegir uno.	Ejercicio 5: Desarrollo de uno de los escenarios de diseño propuestos.	Ejercicio 5: Modelo tridimensional del producto Aplicando el escenario de diseño para determinar su forma. Entrega: Próxima clase.

Semana 7. (11-15 de abril 2016)

# RdA	Tema	Sub tema	Actividad/ metodología/clase	Tarea/ trabajo autónomo	MdE/Producto/ fecha de entrega
1	3. Definición y desarrollo del proyecto.	3.3 Fase 3: Elección y desarrollo de un escenario de diseño. 3.4 Fase 3: Definición del producto (modelado 3d)	Ejercicio 5: Corrección de diseño arquitectura del producto.	Ejercicio 5: Corrección de diseño arquitectura del producto.	Ejercicio 5: Entrega de la arquitectura final del producto. Entrega: Próxima clase.

Semana 8. (25-29 de abril 2016)

# RdA	Tema	Sub tema	Actividad/ metodología/clase	Tarea/ trabajo autónomo	MdE/Producto/ fecha de entrega
-------	------	----------	------------------------------	-------------------------	--------------------------------

1	3. Definición y desarrollo del proyecto.	3.5 Fase 3: Definición del producto (Prototipación)	Trabajo en laboratorio: Ejercicio 6: Definición del producto (Prototipación)	Ejercicio 6: Evolución del prototipo	Ejercicio 6: Evolución del prototipo Entrega: Próxima clase.
----------	--	---	--	---	---

Semana 9. (02-07 de mayo 2016)

# RdA	Tema	Sub tema	Actividad/ metodología/clase	Tarea/ trabajo autónomo	MdE/Producto/ fecha de entrega
1	3. Definición y desarrollo del proyecto.	3.5 Fase 3: Definición del producto (Prototipación)	Trabajo en laboratorio: Ejercicio 6: Definición del producto (Prototipación)	Ejercicio 6: Evolución del prototipo	Ejercicio 6: Evolución del prototipo Entrega: Próxima clase.

Semana 10. (09-13 de mayo 2016)

# RdA	Tema	Sub tema	Actividad/ metodología/clase	Tarea/ trabajo autónomo	MdE/Producto/ fecha de entrega
1	3. Definición y desarrollo del proyecto.	3.5 Fase 3: Definición del producto (Prototipación)	Trabajo en laboratorio: Ejercicio 6: Definición del producto (Prototipación)	Ejercicio 6: Culminación del prototipo Desarrollo de planos a norma, detalles constructivos y explosiones del producto.	Ejercicio 6: Entrega del prototipo definitivo. Entrega de planos a norma, detalles constructivos y explosiones del producto. Entrega: Próxima clase.

Semana 11. (16-20 de mayo 2016)

# RdA	Tema	Sub tema	Actividad/ metodología/clase	Tarea/ trabajo autónomo	MdE/Producto/ fecha de entrega
1	3. Definición y desarrollo del proyecto.	3.6 Presentación final del diseño del producto.	Presentación por parte de los alumnos de los siguientes contenidos: Prototipo definitivo	Presentación del proyecto: Memoria del proyecto que evidencie todo el proceso de	Presentación final del proyecto en los formatos indicados. Entrega:

			Corección de planos a norma, detalles constructivos y explosiones del producto.	<p>seño</p> <p>Prototipo</p> <p>Planos a norma, detalles constructivos y explosiones del producto.</p>	Próxima clase.
--	--	--	---	--	----------------

Semana 12. (23-27 de mayo 2016)

# RdA	Tema	Sub tema	Actividad/ metodología/clase	Tarea/ trabajo autónomo	MdE/Producto/ fecha de entrega
1	4. Definición y desarrollo del proyecto.	<p>Presentación final del diseño del producto.</p> <p>4.1 Diagrama de Flujo</p> <p>4.2 AMEF de Diseño</p> <p>4.3 AMEF de Proceso</p> <p>4.4 Plan de Control Corrida significativa de Producción.</p>	Exposición y de los proyectos y retroalimentación del progreso 2.		

Semana 13. (13-17 junio 2016)

# RdA	Tema	Sub tema	Actividad/ metodología/clase	Tarea/ trabajo autónomo	MdE/Producto/ fecha de entrega
1	5.1Diseño y Desarrollo de envases y embalajes	<p>5.1 Conceptos básicos.</p> <p>5.2 Fase de Diagnóstico.</p>	<p>Presentación magistral de los temas</p> <p>Trabajo en clase:</p> <p>Estructura de la ficha de diagnóstico para el envase y/o embalaje del producto.</p>	Llenar la ficha de diagnóstico para el envase y/o embalaje del producto.	<p>Presentación de la ficha de diagnóstico para el envase y/o embalaje del producto.</p> <p>Entrega: Próxima clase.</p>

Semana 14 (20-24 junio 2016)

# RdA	Tema	Sub tema	Actividad/ metodología/clase	Tarea/ trabajo autónomo	MdE/Producto/ fecha de entrega
-------	------	----------	------------------------------	-------------------------	--------------------------------

1	5.1Diseño y Desarrollo de envases y embalajes	5.3 Fase de desarrollo de envases y embalajes.	Trabajo en clase: Diseño del envase y/o embalaje del producto.	Culminación del diseño del envase y/o embalaje del producto	Presentación del envase y/o embalaje diseñado, con un prototipo y su memoria técnica, para la validación del mismo.
----------	---	--	--	---	---

Semana 15 (27-01 julio 2016)

# RdA	Tema	Sub tema	Actividad/ metodología/clase	Tarea/ trabajo autónomo	MdE/Producto/ fecha de entrega
	Semana de recuperación de Clases				

Semana 16 (11-15 julio 2016)

# RdA	Tema	Sub tema	Actividad/ metodología/clase	Tarea/ trabajo autónomo	MdE/Producto/ fecha de entrega
1	5.1Diseño y Desarrollo de envases y embalajes	5.4 Validación del envase y o embalaje.	Presentación y pruebas del envase y/o embalaje		

Semana 17. (11-16 julio 2016)

# Rd A	Tema	Sub tema	Actividad/ metodología/clase	Tarea/ trabajo autónomo	MdE/Producto/ fecha de entrega
	Retroalimentación Evaluación final.				

9. Normas y procedimientos para el aula

Se deberá llegar a tiempo a las lecciones, la asistencia se tomará en los primeros 10 minutos de clase.

Las asistencias no son justificables, si bien se pueden reforzar conocimientos con los alumnos que así lo requieran, en caso de contenidos complejos cuando estos no hayan asistido a clases, es responsabilidad del estudiante informarse sobre los contenidos y tareas asignadas en las clases que no ha asistido. No se recibirán trabajos atrasados por bajo el argumento de desconocimiento.

La presentación de trabajos deberá ser en la fecha indicada. En caso de tener una justificación, documentada, para no presentar un trabajo, se hará una evaluación con el coordinador del área para determinar el porcentaje pertinente sobre el cual se calificará la tarea no presentada (porcentaje será siempre menor al 100%).

El estudiante es responsable de informarse sobre el tema de la clase siguiente y deberá procurarse el material pertinente para el desarrollo de la misma.

El estudiante es responsable de mantenerse actualizado con las actividades y contenidos del AULA VIRTUAL, ya que será el instrumento de calificación de esta materia.

Las citas bibliográficas deberán realizarse en el formato indicado en el código APA, tal y como lo estipula la Universidad de las Américas, las citas inadecuadas serán amonestadas con el 50% de la calificación total del trabajo y la ausencia de las mismas serán tratadas conforme al código de ética de la institución.

Dentro del aula de clase se encuentra prohibida cualquier conducta que vaya contra el código de conducta y ética de la institución.

No se tolera dentro del aula de clase ningún tipo de conducta de agresión verbal, física o psicológica hacia compañeros, docentes o invitados. Este tipo de actos serán procesados conforme a los procedimientos de la institución.

No se tolera ningún tipo de conducta que interrumpa el proceso de aprendizaje de la clase, en este caso el alumno se deberá abandonar el aula y reunirse con el director de la carrera.

El uso de aparatos electrónicos dentro del aula está permitido solo con fines didácticos que contribuyan al desempeño de la asignatura, cualquier tipo de interrupción a la clase, por abuso de estas herramientas, restará UN PUNTO al progreso o evaluación final del alumno. Estas herramientas serán colocadas donde indique el profesor y podrán ser utilizadas solo cuando el mismo lo indique. Esto incluye ordenadores de laboratorios, teléfonos celulares, tabletas y demás. El docente llevará una cartilla con estos registros.

Es responsabilidad de cada estudiante el uso correcto y seguro de los materiales y espacios brindados por la institución, cualquier daño ocasionado será juzgado conforme a los procedimientos que la Universidad de las Américas determine.

10. Referencias bibliográficas

10.1. Principales.

- Ulrich, K y Eppinger, S. (2013) Diseño y Desarrollo de Productos. (Quinta Edición), México D.F., México: Editorial Mc Graw Hill
- Chrysler Corporation, Ford Motor Company y General Motors Corporation, (2008) Advanced Product Quality Planning (2da Ed.). Detroit, USA: AIAG.
- Diseño posindustrial : teoría y práctica de la innovación. Joselevich, E., Buenos Aires Infinito 2008.

10.2. Referencias complementarias.

- W Chan, K. y Mauborgne, R. (2010) La Estrategia del Océano Azul. México D.F., México: Harward Press
- Ponti, F. (2010) Los 7 movimientos de la Innovación. México D.F., México: Editorial Norma.
- Labein, J. (2006) Ciclo sobre Ingeniería de Calidad, Seminario: FIABILIDAD y AMFE en el ciclo de vida de productos y procesos. México D.F., México: Harward Press
- Salavou, H. y Lioukas, S. (2003). Radical product innovations in SMEs: dominance of entrepreneurial orientation. Creativity and Innovation Management. Leipzig, Alemania: Utz Dornberger.
- Intuición, acción, creación : graphic design thinking; Lupton, E., Barcelona Gustavo Gili 2012
- Rdek, B., & Manzanares, F. (1994). Diseño: Historia, teoría y práctica del diseño industrial. México: Gustavo Gili.
- Savoia, A. (2011). Pretotipar esto (2nd ed.).

11. Perfil del docente

Ing. Christian Chimbo MBA

“MBA con mención en Gerencia de la Productividad y Calidad, Magíster en Docencia Universitaria en Ciencias de la Ingeniería y Posgrado en Innovación y Tecnología como becario en Alemania. Más de diez años de experiencia en la Industria en áreas como: Operaciones, Producción, Calidad, Mantenimiento, Gestión de la Cadena de Suministro, Diseño y Desarrollo e Ingeniería. Más de cuatro años de experiencia como docente universitario en pregrado y posgrado. Más de dos años dirigiendo un programa académico. Liderazgo en gestión de proyectos de inversión, desarrollo y de mejora de productividad y calidad en la Industria de Manufactura. Habilidad en desarrollo de proyectos de desarrollo de nuevos productos y procesos. Habilidad en desarrollo de proyectos de innovación y tecnología que incluyen transferencia tecnológica y gestión de conocimientos. Habilidad en resolución de problemas de manufactura técnica y administrativamente. Habilidad probada en comunicación oral y escrita en idiomas inglés y alemán.”

Nombre de docente: Claudia Valverde

Postgrado: Maestría en diseño industrial para arquitectura, Politécnico de Milán 2014;

Pregrado: Arquitectura, Universidad Central del Ecuador

Experiencia en el campo de Educación: Universidad de las Américas, desde septiembre 2014.

Congresos y Seminarios:

- Informatization and Urban Development: 2015, Shanghai- China.
- Fablat Fest 2015: Diseño Paramétrico, Impresión 3d, Fablat Flotante, Carpintería Digital Y M2mm.
- Unexpected Materiality 2: Fabricación Digital Tejida. Politécnico De Milán 2014.
- “Sabbioneta Fill In” Conservación de Centros Históricos, Septiembre 2008. Politécnico De Milán y Technion Of Israel-Haifa. Sabbioneta-Italia.
- 5to. Encuentro De Diseño Para Viviendas Sociales, “Un Techo Para Chile”. Octubre De 2007, Santiago De Chile-Chile.

Publicaciones:

- Clefa: “Un Centro Histórico Para La Ciudad De Quito”. Guatemala 2007
- Ion+ Revista De Arquitectura: “La Vivienda Colectiva, Imposición de una voluntad o imagen de una Sociedad”, Colaboración para el Arq. Luca Franzetti. Quito-Ecuador 2007, Ejemplares 2-3, Pag. 128- 132
- Universidad Central Del Ecuador : “Urbanismo Total”, Quito- Ecuador 2009.

Horario de atención al estudiante:

- Viernes de 10h00 a 12h00