

Sara Mendoza



Puesto

Comunicación corporativa

Edad

Entre 35 y 44 años

Nivel de educación más alto

Título profesional

Redes sociales



Industria

Inversión

Tamaño de la organización

Entre 11 y 50 empleados

Canal favorito de comunicación

- Correo electrónico
- En persona
- Redes sociales
- Teléfono

Herramientas que necesita para trabajar

- Paneles de inteligencia de negocios
- Sistemas contables y de finanzas
- Gestión de proyectos

Responsabilidades laborales

Comunicación de despachos

Su trabajo se mide en función de

Marketing

Su superior es

Dirección General

Metas u objetivos

Desarrollo de negocios

Obtiene información a través de
marketing digital

Dificultades principales

- Gestión del cambio