

Design de Jogos

TechGuide - Alura, FIAP e PM3

Nível 1

O que é design de jogos:

- Compreender os elementos essenciais do design de jogos, incluindo narrativa, mecânica e jogabilidade, fundamentais para criar experiências memoráveis e interativas para os jogadores.
- Desenvolver habilidades para criar personagens, cenários e histórias que engajem o público.
- Desenvolver habilidades para trabalhar em equipe e comunicar ideias de design, incluindo prototipagem e documentação para um desenvolvimento eficiente.
- Entender a importância do balanceamento de jogos e de como as mecânicas podem impactar diretamente na experiência do jogador.

Conteúdos

- **Artigo** Guia de carreira em GAME DEVELOPMENT (https://www.fiap.com.br/guia-carreira/game/?gad_source=1&gclid=CjwKCAjwyfe4BhAWEiwAkIL8sLFLXjwE-LWa0W7qsSTke3ZHPErDi145Z7t_2gdQsqrDKBvrVE1dZR0CqKMQAyD_BwE)
- **Artigo** O que é Game Design? E quais os passos para fazer um jogo incrível (<https://revistagliflo.com.br/game-design/o-que-e-game-design/>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** Game Design: o que é, o que faz e como se tornar game designer (<https://www.alura.com.br/artigos/game-design?srltid=AfmBOoq-CQHj4O1J2MA0YL9FaKCYyCJwB3i1ZPF5R5aDX6Yk9fyGOZW>)
- **Curso** Game Design: definindo os princípios de um jogo digital (<https://cursos.alura.com.br/course/game-design-definindo-principios-jogo-digital>)

Gamificação:

- null
- null
- null

Conteúdos

- **Artigo** Gamificação: o que é e quais os benefícios na aprendizagem? (<https://www.ludospro.com.br/blog/o-que-e-gamificacao>)
- **Conteúdo** Entendendo e aplicando a Gamificação (<https://sead.paginas.ufsc.br/files/2020/04/eBOOK-Gamificacao.pdf>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** Gamificação: o que é e seus benefícios (<https://www.alura.com.br/artigos/gamificacao-seus-beneficios>)
- **Podcast** Gamificação em Layers ponto tech #64 (<https://cursos.alura.com.br/extra/layerstech/gamificacao-layers-ponto-tech-64-a1393>)

Design de Jogos como produto:

- null
- null
- null

Conteúdos

- **Artigo** MVP – Mínimo Produto Viável (<https://www.cursospm3.com.br/glossario/mvp-minimo-produto-viavel/>)
- **Artigo** The Game Design Canvas: An Introduction (<https://www.fanstudio.co.uk/the-game-design-canvas-an-introduction/>)
- **Artigo** Como a King integra várias criações de design de jogos no Figma (<https://www.figma.com/pt-br/customers/how-king-brings-game-design-together/#simplifica-o-de-processos-e-prototipagem>)
- **Artigo** Metodologia de design aplicada à concepção de jogos digitais (https://repositorio.ufpe.br/bitstream/123456789/3415/1/arquivo4382_1.pdf)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Game Design: viabilizando o jogo como produto (<https://cursos.alura.com.br/course/game-design-viabilizando-jogo-produto>)
- **Conteúdo** Game Design Canvas (<https://www.figma.com/community/file/1321919983491002873>)

Nível 2

Storytelling:

- null
- null
- null
- null

Conteúdos

- **YouTube** Storytelling and Narrative Design in Video Games | A Game Development Podcast (<https://www.youtube.com/watch?v=EwSnZGMy3b8>)
- **Artigo** The Power of Storytelling in Video Games (<https://game-ace.com/blog/storytelling-in-video-games/>)
- **Artigo** The art of storytelling: how is storytelling used in video games? (<https://kevurugames.com/blog/the-art-of-storytelling-how-is-storytelling-used-in-video-games/>)

Conteúdos Alura:

- **Podcast** Narrative design #154 (<https://cursos.alura.com.br/extra/layerstech/narrative-design-154-a9130>)
- **Artigo** Storytelling: técnicas para uma comunicação eficaz e envolvente (<https://www.alura.com.br/artigos/storytelling-para-comunicacao>)
- **Curso** Storytelling: visão de negócios e desenvolvimento pessoal (<https://cursos.alura.com.br/course/storytelling-negocios-desenvolvimento-pessoal>)

UX/UI em design de jogos:

- null
- null
- null
- null

Conteúdos

- **Artigo** Game UI Database (<https://www.gameuidatabase.com/>)
- **Artigo** Game UX — Blending Game Design and User Experience (<https://www.uxpin.com/studio/blog/game-ux/>)

Conteúdos Alura:

- **Podcast** UX/UI design em Games #153 (<https://www.layerspontotech.com.br/2023/10/16/ux-ui-design-em-games-153/>)
- **Curso** Formação UX Design (<https://www.alura.com.br/formacao-ux>)
- **Podcast** Softwares de prototipagem – Layers ponto tech #137 (<https://www.layerspontotech.com.br/2023/06/26/softwares-de-prototipagem-layers-ponto-tech-137>)

Direção de Arte no Design de Jogos:

- null
- null
- null
- null

Conteúdos

- **Artigo** Como a direção de arte aumenta a imersão nos jogos? (https://www.terra.com.br/gameon/plataformas-e-consoles/como-a-direcao-de-arte-aumenta-a-imersao-nos-jogos_058b35aa6a13b9610ae55dbd12e7e78ecm9jjds2.html)
- **Artigo** Por trás do jogo: Direção de Arte para Jogos Independentes (<https://thaisweiller.blogosfera.uol.com.br/2020/03/24/por-tras-do-jogo-direcao-de-arte-para-jogos-independentes/>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Game design: refinando aspectos visuais e artísticos do jogo (<https://cursos.alura.com.br/course/game-design-refinando-aspectos-visuais-artisticos-jogo>)
- **Artigo** Game art: construindo um mundo isométrico (<https://cursos.alura.com.br/formacao-game-art-mundo-isometrico>)

Nível 3

Inteligência Artificial (IA) no Design de Jogos:

- Explorar técnicas e ferramentas de IA para criar interações dinâmicas e experiências personalizadas.
- Aprender como a IA pode ser utilizada para gerar conteúdo procedural, reduzindo custos de desenvolvimento e aumentando a diversidade de experiências no jogo.

- Entender como a IA está transformando o design de jogos, permitindo que NPCs e ambientes reajam de forma inteligente às ações dos jogadores.

Conteúdos

- **Artigo** An in depth look at AI in games (<https://www.gamedeveloper.com/business/an-in-depth-look-at-ai-in-games>)
- **Artigo** What impact will AI have on video game development? (<https://www.technologyreview.com/2024/09/10/1103752/what-impact-will-ai-have-on-video-game-development/>)
- **Artigo** Mastering AI-Powered procedural content generation for games ([https://whimsygames.co/blog/mastering-ai-powered-procedural-content-generation-for-games/#:~:text=Procedural%20content%20generation%2C%20a%20technique,rather%20than%20manually%](https://whimsygames.co/blog/mastering-ai-powered-procedural-content-generation-for-games/#:~:text=Procedural%20content%20generation%2C%20a%20technique,rather%20than%20manually%20))

Conteúdos Alura:

- **Podcast** Usando IA em game design em Layers ponto tech #134 (<https://www.alura.com.br/podcast/usando-ia-em-game-design-layers-ponto-tech-134-a2314?srsltid=AfmBOorx9TT-xjzczYmJMZUE8DOV8kaiBLiYUfJRTHiytjUFm1k6QXJd>)
- **Curso** IA: explorando o potencial da inteligência artificial generativa (<https://www.alura.com.br/curso-online-ia-explorando-potencial-inteligencia-artificial-generativa>)

Estratégias de Monetização em Games:

- Compreender os diferentes modelos de monetização de jogos, como compras in-game, assinaturas e anúncios, e suas implicações na experiência do jogador.
- Aprender a desenvolver estratégias de monetização que maximizem a receita sem comprometer a jogabilidade e a retenção de usuários.
- Explorar estudos de caso de jogos de sucesso para entender como diferentes estratégias foram aplicadas em diferentes mercados.

Conteúdos

- **Artigo** Navigating Game Monetization: Trends and Strategies for 2023-2024 (<https://rocketbrush.com/blog/navigating-game-monetization-trends-and-strategies-for-2023-2024>)
- **YouTube** Game Monetization: How We Got Here and Where to Go (<https://www.youtube.com/watch?v=MkuFuqPYBLE>)
- **Artigo** How do F2P (free-to-play) games make money in 2024? [8 Proven Strategies] (<https://www.capermint.com/blog/how-do-free-games-make-money/>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Game Design: entenda estratégias para viabilizar e monetizar o seu jogo (<https://cursos.alura.com.br/course/game-design-estrategias-viabilizar-monetizar-seu-jogo>)
- **Podcast** Stacking de IAs, experimentos em games e IA reflexiva – Hipsters: Fora de Controle #02 (<https://www.alura.com.br/artigos/stacking-ia-experimentos-games-ia-reflexiva-hipsters-fora-de-controle-ep-02>)

Análise de Dados para Melhoria:

- Aprender a coletar e interpretar dados de comportamento dos jogadores para identificar oportunidades de melhoria no design de níveis, balanceamento e progressão.
- Entender como a análise de dados pode informar o desenvolvimento contínuo, aprimorando a experiência dos jogadores com base em feedback real.

- Explorar ferramentas e técnicas para realizar testes e otimizar recursos do jogo com base em dados.

Conteúdos

- **Artigo** How Analytics is Revolutionizing the Gaming Industry (<https://www.macheye.com/blog/analytics-revolutionizing-gaming/>)
- **Artigo** 7 Roles of Data Analytics in Video Games Development (<https://www.hdatasystems.com/blog/7-roles-of-data-analytics-in-video-games-development>)
- **Artigo** 10 Ways: How Is Data Analysis Used In Video Games? (<https://medium.com/@analyticsemergingindia/10-ways-how-is-data-analysis-used-in-video-games-b5db42337b1d>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Formação Data-Driven UX: interpretando e visualizando dados (<https://www.alura.com.br/formacao-data-driven-ux-interpretando-visualizando-dados>)

Habilidade Auxiliar: Digital Marketing

Explorando conceitos de Marketing Digital:

- Compreender os princípios fundamentais do marketing digital, incluindo as diferentes áreas de atuação, como tráfego orgânico e pago, e as principais estratégias para aumentar a visibilidade online de uma marca.
- Explorar as principais plataformas digitais e ferramentas utilizadas para divulgar negócios na internet, garantindo que os perfis comerciais sejam otimizados e mantenham uma presença profissional.
- Aprender a diferenciar e aplicar as técnicas de tráfego orgânico e pago, desenvolvendo habilidades para planejar e executar campanhas de marketing digital que alcancem e envolvam o público-alvo de maneira eficaz..

Conteúdos

- **Artigo** O que é PLR no Marketing Digital? Entenda a estratégia (<https://www.cursospm3.com.br/blog/o-que-e-plr-no-marketing-digital/>)
- **Artigo** Marketing Digital: o que é, como fazer e tudo o que você precisa saber sobre o tema (<https://www.rdstation.com/blog/marketing/marketing-digital/>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Marketing Digital: explorando os conceitos (<https://cursos.alura.com.br/course/marketing-digital-explorando-conceitos>)
- **Artigo** O que é marketing digital? (<https://www.alura.com.br/artigos/o-que-e-marketing-digital>)
- **YouTube** O que é Marketing Digital? #HipstersPontoTube (<https://www.youtube.com/watch?v=auScm23M9AQ>)

Branding:

- Entender os componentes fundamentais do branding e como eles contribuem para a criação de uma marca memorável e diferenciada no mercado.
- Desenvolver uma identidade de marca consolidada, que comunique de forma clara e eficaz os valores e a missão da empresa, ajudando a criar marcas de sucesso que se destacam entre os concorrentes.

- Aplicar estratégias poderosas para construir e gerir a marca, criando experiências marcantes que ressoam com o público-alvo e fomentam a lealdade dos clientes.
- Inspirar-se em cases de sucesso para construir uma marca forte que estabeleça uma conexão emocional com os clientes, promovendo um relacionamento duradouro e um forte posicionamento no mercado..

Conteúdos

- **Artigo** O que é branding? (<https://mailchimp.com/pt-br/resources/what-is-branding/>)
- **YouTube** O que é branding e como ele pode ajudar sua marca (<https://www.youtube.com/watch?v=MG2vjwhSm50>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Branding: criando uma marca forte (<https://cursos.alura.com.br/course/branding-criando-marca-forte>)
- **Artigo** Como o Tom de Voz contribui para o Branding de uma marca? (<https://www.alura.com.br/artigos/como-tom-de-voz-contribui-branding-de-uma-marca>)
- **Artigo** Como criar uma marca forte e fazer os clientes se apaixonarem por ela (<https://www.alura.com.br/artigos/como-criar-uma-marca-forte-e-fazer-os-clientes-se-apaixonarem-por-ela>)

SEO:

- Compreender os fundamentos do SEO, incluindo como ele funciona e por que é essencial para aumentar a visibilidade e o alcance de um site nos motores de busca.
- Aprender a aplicar as principais técnicas e estratégias de SEO, otimizando o conteúdo e a estrutura do site para melhorar o posicionamento nas páginas de resultados dos motores de busca (SERPs).
- Entender como funcionam os algoritmos dos principais motores de busca, como o Google, e como as atualizações nesses algoritmos podem impactar o desempenho de SEO de um site.
- Mensurar e analisar os resultados das estratégias de SEO utilizando as ferramentas certas, permitindo ajustes contínuos e garantindo que o site permaneça competitivo no ranking dos motores de busca..

Conteúdos

- **Artigo** 14 principais atualizações do algoritmo do Google que causaram impacto nas buscas ??? (<https://www.rdstation.com/blog/marketing/algoritmo-google/>)
- **Artigo** Guia de otimização de mecanismos de pesquisa (SEO) para iniciantes (<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide?hl=pt-br>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** SEO: otimização de sites (<https://cursos.alura.com.br/course/seo-otimizacao-de-sites>)
- **YouTube** Como rankear bem no Google? #HipstersPontoTube (<https://www.youtube.com/watch?v=PfGyzrLGqZ8>)

Habilidade Auxiliar: Visual Design

Princípios do design visual:

- null
- Conheça as propriedades fundamentais destes elementos quanto aprender como manipulá-las em seus projetos.

Conteúdos

- **Artigo** A Arte do Design Visual: Transformando Conceitos em Experiência Visual (<https://medium.com/@munichkelly/a-arte-do-design-visual-transformando-conceitos-em-experi%C3%Aancia-visual-517f7f8ce204>)
- **Artigo** Tipografia: Guia Sobre Tipos – Escolhendo a fonte certa [parte 01] (<https://chiefdesign.com.br/typografia/>)
- **Artigo** Teoria das Cores – Guia sobre teoria e harmonia das cores no Design (<https://chiefdesign.com.br/teoria-das-cores/>)
- **YouTube** Design Digital ou Design Gráfico: entenda a Real diferença na prática (https://www.youtube.com/watch?v=gIzoayWp6i8&ab_channel=ChiefDesign)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** 20 dicas de design visual para iniciantes (<https://www.alura.com.br/artigos/design-visual-para-iniciantes>)
- **Curso** Cores no design: teoria e prática (<https://cursos.alura.com.br/course/cores-design-teoria-pratica>)
- **Curso** Tipografia: conceitos e prática (<https://cursos.alura.com.br/course/typografia-conceitos-pratica>)
- **Curso** Grids: como organizar o conteúdo visual (<https://cursos.alura.com.br/course/grids-organizar-conteudo-visual>)

Ferramentas de design:

- O Figma é uma das ferramentas de design mais inovadoras e colaborativas disponíveis. Essa plataforma é a mais utilizada no mundo, por empresas, designers e desenvolvedores, e que vem revolucionando a forma como times de produtos trabalham juntos.

Conteúdos

- **Artigo** Quem pode utilizar o Figma (<https://mppagano.medium.com/quem-pode-utilizar-o-figma-e8525b84c1ad>)
- **Artigo** O Figma e a próxima geração de ferramentas de Design (<https://brasil.uxdesign.cc/o-figma-e-a-pr%C3%B3xima-gera%C3%A7%C3%A3o-de-ferramentas-de-design-ab1682d2a2dd>)
- **Artigo** Como A Comunidade Figma Está Transformando O Cenário De Design No Brasil (https://awari.com.br/como-a-comunidade-figma-esta-transformando-o-cenario-de-design-no-brasil/?utm_source=blog&utm_campaign=projeto+blog&utm_medium=Como%20A%20Comunidade%20Figma%20Est)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** Figma: o que é a ferramenta, Design e uso (<https://www.alura.com.br/artigos/figma>)
- **Podcast** O Figma (<https://www.layerspontotech.com.br/2023/03/13/edicao-de-trailers-layers-ponto-tech-122/>)
- **Curso** Figma: conhecendo a ferramenta (<https://www.alura.com.br/curso-online-figma-conhecendo-ferramenta>)
- **Artigo** Variáveis no Figma (<https://www.alura.com.br/artigos/variaveis-figma>)

Design Thinking:

- Design Thinking é uma abordagem centrada no ser humano para resolver problemas complexos de forma criativa e inovadora, usando uma metodologia iterativa de entendimento, exploração e

materialização. É importante frisar que design thinking não se trata de um método ágil, mas sim uma estratégia criativa que, se unida com agilidade, colabora com a melhoria dos resultados.

- Entenda profundamente as necessidades dos usuários.
- Clarifique o problema baseado nos insights coletados.
- Gere uma ampla gama de ideias inovadoras.
- Crie modelos simples para explorar soluções.
- Refine as soluções com base no feedback dos testes.
- Envolver diversas perspectivas na solução de problemas.
- Use métodos visuais para comunicar ideias e processos.

Conteúdos

- **Artigo** Design Thinking: o que é, etapas e como aplicar (<https://www.cursospm3.com.br/blog/design-thinking-guia-o-que-e-etapas-como-aplicar/>)
- **Artigo** Design Thinking: uma forma inovadora de pensar e resolver problemas (<https://rockcontent.com/br/blog/design-thinking/>)
- **Artigo** Design Thinking: o que é, como aplicar e passo a passo (<https://fia.com.br/blog/design-thinking/>)

Conteúdos Alura:

- **Podcast** Design Thinking - Hipsters #139 (<https://cursos.alura.com.br/extra/hipsterstech/design-thinking-hipsters-139-a442>)
- **Artigo** O que é Design Thinking e como aplicar a metodologia | Alura (<https://www.alura.com.br/artigos/design-thinking-metodologia-criacao-de-produtos>)
- **Curso** Design Thinking: viabilizando soluções (<https://cursos.alura.com.br/course/design-thinking-viabilizando-solucoes>)
- **Curso** Design Thinking: inove ao focar no problema e crie soluções assertivas para seu negócio (<https://cursos.alura.com.br/course/design-thinking-inove-solucoes-assertivas-negocio>)

Roadmap:

- Um roadmap é uma representação visual que descreve a visão estratégica de um produto ou projeto e seu plano de execução ao longo do tempo.
- Alinhe o roadmap com os objetivos de negócio e as metas do produto.
- Priorize recursos e funcionalidades com base no valor para o cliente e para o negócio.
- Defina marcos e prazos realistas para o desenvolvimento e entrega.
- Comunique o roadmap de forma clara e transparente com todas as partes interessadas.
- Esteja aberto a ajustes e adaptações conforme novas informações e mudanças de contexto.
- Colete feedback regularmente para ajustar o roadmap conforme necessário.
- Assegure que o roadmap esteja alinhado com as estratégias e objetivos da organização.

Conteúdos

- **Artigo** Glossário - Roadmap (<https://www.cursospm3.com.br/glossario/roadmap/>)
- **Artigo** Conheça o roadmap: a ferramenta que guia a estratégia da sua empresa (<https://blog.runrun.it/o-que-e-roadmap/>)
- **Artigo** Roadmap (<https://miro.com/pt/agile/o-que-e-roadmap/>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** Roadmap de Produtos: O que é e como criar um?
(<https://www.alura.com.br/empresas/artigos/como-criar-roadmap-de-produtos>)
- **Curso** Roadmap: como criar e manter o mapa de produto
(<https://cursos.alura.com.br/course/roadmap-criar-manter-mapa-produto>)

TechGuide - Alura
Alura, PM3 e FIAP
O Techguide.sh é um projeto open source