

Produção de Vídeo

TechGuide - Alura, FIAP e PM3

Nível 1

Conceitos essenciais de produção de vídeo:

- Compreender os princípios fundamentais da linguagem audiovisual para criar vídeos que comuniquem de forma eficaz e envolvente.
- Explorar as diferentes áreas da produção de vídeo, da pré-produção até a pós-produção, para entender as etapas do processo criativo.
- Entender os formatos de arquivo e aspectos técnicos da imagem para garantir a qualidade e a compatibilidade dos vídeos produzidos.
- Desenvolver habilidades práticas para produzir vídeos, aplicando técnicas diversas que aprimoram a narrativa visual.

Conteúdos

- **Artigo** Produção de vídeo: entenda como funciona todo o processo (<https://www.impulsofilmes.com.br/producao-de-video-entenda-como-funciona-todo-o-processo/>)
- **Artigo** Uma visão geral da produção de vídeo (<https://www.adobe.com/br/creativecloud/video/discover/video-production.html>)
- **Artigo** 5 etapas da produção de vídeos que poucos conhecem (<https://42filmes.com.br/2023/06/14/5-etapas-da-producao-de-videos-que-poucos-conhecem/>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Produção de vídeos: entenda os conceitos essenciais (<https://cursos.alura.com.br/course/producao-videos-conceitos-essenciais>)
- **Artigo** Programa para edição de vídeo: 10 opções para quem está começando (<https://www.alura.com.br/artigos/programa-para-edicao-de-video-10-opcoes-para-quem-esta-comecando>)
- **Artigo** Qual o melhor arquivo de áudio para meus vídeos? (<https://www.alura.com.br/artigos/qual-o-melhor-arquivo-de-audio-pro-meu-video>)

- **Artigo** Como escolher um celular para produção de vídeos
(<https://www.alura.com.br/artigos/como-escolher-celular-producao-de-videos>)

Conceitos essenciais de produção de vídeo:

- Aprender a utilizar ferramentas básicas de edição, como o Premiere Pro, para cortar, organizar e montar vídeos seguindo um roteiro definido.
- Desenvolver a habilidade de criar vídeos coerentes e fluentes, dominando o timing e o ritmo da edição para envolver o espectador.
- Experimentar a edição de diferentes tipos de conteúdo, como matérias jornalísticas e comerciais, para adaptar o estilo de edição às necessidades do projeto.
- Elevar a qualidade dos vídeos produzidos, aplicando técnicas de edição que despertem o interesse e o desejo de consumo nos espectadores, preparando-se para desafios de edição em nível intermediário.

Conteúdos

- **Artigo** VOCÊ SABE COMO ACONTECE O FLUXO DE PRODUÇÃO DE UM VÍDEO?
(<https://lzfilms.com.br/voce-sabe-como-acontece-o-fluxo-de-producao-de-um-video-2/>)
- **Artigo** Dicas para editar vídeos no ritmo da música (<https://olivetreefilms.com/br/blog/dicas-para-editar-videos-no-ritmo-da-musica/>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Premiere Pro: edição com foco em timing e ritmo
(<https://cursos.alura.com.br/course/premiere-pro-edicao-foco-timing-ritmo>)
- **Curso** Premiere Pro: editando um vídeo com roteiro
(<https://cursos.alura.com.br/course/premiere-pro-editando-video-roteiro>)
- **Artigo** Ritmo na edição – Layers ponto tech #04 (<https://www.alura.com.br/artigos/layers-ponto-tech-ep-04>)
- **Artigo** Premiere: ritmo de edição e manipulando emoções
(<https://www.alura.com.br/conteudo/adobe-premiere-ritmo-de-edicao-manipulando-emocoes?srsId=AfmBOorliHCnmy6Y5pVg2ngupAXBifFWMeABQcAmwJ206VftuwpJRnyf>)

Criando vídeo institucional:

- Aprender a estruturar e organizar um projeto de vídeo institucional desde a concepção até a renderização final, garantindo um fluxo de trabalho eficiente.
- Dominar técnicas de edição específicas para vídeos institucionais, incluindo storytelling, transições, e tratamento de áudio, para criar uma comunicação clara e impactante.
- Aplicar efeitos visuais e ajustar cores de forma a manter a consistência visual e transmitir a mensagem da marca de maneira eficaz.

- Desenvolver habilidades práticas para produzir vídeos institucionais profissionais utilizando bancos de vídeo e outros recursos acessíveis, otimizando a produção para diferentes orçamentos e necessidades empresariais.

Conteúdos

- **Artigo** 19 exemplos incríveis de Vídeos Institucionais (<https://www.matildefilmes.com.br/exemplos-incriveis-de-videos-institucionais/>)
- **YouTube** 10 DICAS PARA FAZER UM BOM VÍDEO INSTITUCIONAL (<https://www.youtube.com/watch?v=RPMW495c7rI>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Edição de vídeo: criando um vídeo institucional (<https://cursos.alura.com.br/course/edicao-video-criando-video-institucional>)
- **Artigo** Ritmo na edição – Layers ponto tech #04 (<https://www.alura.com.br/artigos/layers-ponto-tech-ep-04>)

Nível 2

Efeitos de vídeo:

- Desenvolver habilidades avançadas na criação e aplicação de efeitos de vídeo utilizando as ferramentas do Premiere Pro, para melhorar a narrativa visual dos projetos.
- Entender como integrar VFX (efeitos visuais) de maneira eficiente e criativa, alinhando os efeitos com o contexto e o objetivo do projeto de vídeo.
- Explorar técnicas de mesclagem de efeitos e transições para produzir vídeos mais dinâmicos e visualmente atraentes, elevando a qualidade da produção.
- Aprender a utilizar fluxos de trabalho que incorporem diferentes ferramentas e plugins, permitindo uma edição mais sofisticada e personalizada.

Conteúdos

- **YouTube** Os 5 Principais Efeitos de Edição Que Tornarão Seu Vídeo Melhor! - Como fazer vídeos no Movavi? (<https://www.youtube.com/watch?v=toE2WcPs-fs>)
- **Artigo** 10 Special Effects You Could Try in Videos (https://filmora.wondershare.com/video-effects/special-effects.html?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwz7C2BhDkARIsAA_SZKYwF9W1KzmSoezspRQRTZuF2obwoVM-r7sXC7sisemmDBL36AvgYrIaAsiVEALw_wcB)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Premiere Pro: como lidar e criar efeitos de vídeo (<https://cursos.alura.com.br/course/premiere-pro-lidar-criar-efeitos-video>)

- **Artigo** A colorização na pós-produção de vídeos (<https://www.alura.com.br/artigos/a-colorizacao-na-pos-producao-de-videos>)

Efeitos de som e música:

- Aprender a selecionar e integrar efeitos sonoros que destaquem momentos-chave do vídeo, intensificando o impacto emocional e narrativo.
- Desenvolver habilidades para escolher e ajustar músicas que complementem e reforcem a atmosfera e o ritmo do vídeo.
- Explorar técnicas para manipular sons e músicas de forma a despertar sensações específicas no público, alinhando a trilha sonora com a intenção do conteúdo.
- Compreender como realizar cortes precisos para sincronizar a música e os efeitos sonoros com as imagens, criando uma experiência audiovisual coesa e envolvente..

Conteúdos

- **YouTube** Os 5 Principais Efeitos de Edição Que Tornarão Seu Vídeo Melhor! - Como fazer vídeos no Movavi? (<https://www.youtube.com/watch?v=toE2WcPs-fs>)
- **Artigo** 5 Sites de Músicas (gratuitas) para Vídeos (<https://videohero.com.br/5-sites-de-musicas-gratuitas-para-videos>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Premiere: ritmo de edição e manipulando emoções (<https://cursos.alura.com.br/course/adobe-premiere-ritmo-de-edicao-manipulando-emocoes>)
- **Artigo** Qual o melhor arquivo de áudio para meus vídeos? (<https://www.alura.com.br/artigos/qual-o-melhor-arquivo-de-audio-pro-meu-video>)

Vídeos para web:

- Aprender a otimizar a produção de vídeos para a web, utilizando fluxos de trabalho que acelerem o processo de edição e publicação.
- Dominar a aplicação de textos animados e gráficos essenciais para criar vídeos mais dinâmicos e envolventes, alinhados ao estilo das plataformas online.
- Selecionar e aplicar efeitos visuais que aprimorem a narrativa e sejam adequados ao contexto específico de vídeos para a web, garantindo melhor engajamento.
- Compreender os aspectos técnicos e estéticos da produção de vídeos para web, desde a pré-produção até a exportação, para assegurar compatibilidade e qualidade em diferentes dispositivos e plataformas digitais.

Conteúdos

- **Artigo** 4 elementos fundamentais para produzir vídeos para a internet (<https://www.comunique-se.com.br/blog/4-elementos-videos-para-a-internet/>)
- **Artigo** Tudo o que você precisa saber para criar ótimos vídeos no Instagram Reels (https://business.instagram.com/blog/everything-you-need-to-create-great-reels?locale=pt_BR)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Premiere Pro: criando vídeos para web (<https://cursos.alura.com.br/course/premiere-pro-criando-videos-web>)
- **Curso** Criação de conteúdo em vídeo: estratégias e otimizações (<https://cursos.alura.com.br/course/criacao-conteudo-video-estrategias-otimizacoes>)
- **YouTube** Como produzir vídeos para o Youtube? #Hipsters.Tube (<https://www.youtube.com/watch?v=Bk3FV5-5xnk>)

Nível 3

Streaming video recording:

- Aprender a configurar e utilizar o OBS Studio para capturar vídeos de alta qualidade, otimizando a gravação para diferentes tipos de conteúdo, como gameplays, tutoriais e vídeos para redes sociais.
- Compreender a interface do OBS Studio e as configurações essenciais para garantir que a captura de vídeo seja eficiente e que os arquivos sejam compactados de forma adequada.
- Organizar um setup de cenas dentro do OBS Studio para facilitar a gravação e a transição entre diferentes segmentos de conteúdo durante a produção de vídeo.
- Selecionar e configurar os melhores equipamentos de áudio e vídeo, alinhados com as necessidades específicas de produção, para garantir uma gravação profissional e de alta qualidade.
- null
- null

Conteúdos Alura:

- **Curso** OBS Studio: configurando sua gravação (<https://cursos.alura.com.br/course/obs-studio-configurando-primeira-gravacao>)
- **Conteúdo** Como converter arquivos mkv para mp4 em massa com o OBS (<https://cursos.alura.com.br/extra/alura-mais/como-converter-arquivos-mkv-para-mp4-em-massa-com-o-obs-c1338>)

- **Conteúdo** Live com múltiplos participantes usando Obs e Skype (<https://cursos.alura.com.br/extra/alura-mais/live-com-multiplos-participantes-usando-obs-e-skype-c1336>)

OBS Studio:

- Aprender a configurar e personalizar a interface do OBS Studio para realizar transmissões ao vivo de alta qualidade, otimizando cada etapa do processo de streaming.
- Desenvolver habilidades para organizar setups de cena e transições dinâmicas, garantindo uma apresentação fluida e profissional durante as transmissões ao vivo.
- Explorar e implementar recursos de engajamento do OBS Studio, como integração de chat, widgets interativos e bots de moderação, para aumentar a interação e a conexão com o público durante o streaming.
- Compreender as melhores práticas para o uso de ferramentas adicionais, como Chroma Key e gravação em paralelo, para melhorar a qualidade visual e a flexibilidade das transmissões ao vivo.

Conteúdos

- **Artigo** OBS Studio (<https://obsproject.com/pt-br>)
- **Artigo** Download do OBS Studio para transmitir jogos ao vivo do Steam, GOG e mais (<https://www.techtudo.com.br/tudo-sobre/open-broadcaster-software/>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** OBS Studio: configurando seu stream (<https://cursos.alura.com.br/course/obs-studio-configurando-primeiro-stream>)
- **Artigo** Corte de chroma key ao vivo com OBS (<https://cursos.alura.com.br/extra/alura-mais/corte-de-chroma-key-ao-vivo-com-obs-c1337>)

Streamlabs:

- Aprender a configurar e utilizar o Streamlabs para gravação de vídeos e streaming, aproveitando sua interface intuitiva e recursos integrados para otimizar a produção de conteúdo.
- Dominar a criação e a organização de cenas no Streamlabs, utilizando widgets práticos e filtros para melhorar a qualidade visual e a interatividade das transmissões ao vivo.
- Implementar processos de moderação automática e ferramentas de engajamento, como alertas e overlays, para enriquecer a experiência do espectador e manter uma transmissão dinâmica e envolvente.
- Compreender as melhores práticas para personalizar e estilizar o conteúdo no Streamlabs, garantindo uma apresentação profissional e bem organizada, adequada às diferentes plataformas de streaming..

Conteúdos

- **YouTube** Unleash your live (<https://www.youtube.com/watch?v=j2-ZUvzoDSI>)
- **Artigo** All-in-one suite for live streamers (<https://streamlabs.com/pt-br?srsItd=AfmBOooD-6hQzc48mrtdvB71gPFDHCGBIgjmsn8KkUNLqbYnYFYbj4x>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Streamlabs: produzindo conteúdo em vídeo (<https://cursos.alura.com.br/course/streamlabs-produzindo-conteudo-video>)
- **Curso** Streamlabs: produzindo uma LiveStream profissional (<https://cursos.alura.com.br/course/streamlabs-configurando-livestream-profissional>)

Habilidade Auxiliar: Design para mídias sociais

Design em movimento:

- Dominar as ferramentas e técnicas para criar animações e incorporar movimento nas peças gráficas, tornando o conteúdo mais dinâmico e atraente para mídias sociais.
- Aprender a combinar comunicação visual com Motion Design de forma coerente, garantindo que as animações reforcem a mensagem e captem a atenção do público.
- Entender como equilibrar e destacar informações em uma animação, utilizando princípios de design para guiar a atenção do espectador de maneira eficaz.
- Conhecer os diferentes formatos de vídeos e animações ideais para mídias sociais, garantindo que o conteúdo esteja otimizado para cada plataforma e seu respectivo público-alvo.

Conteúdos

- **Artigo** Motion Graphics: Um pouco sobre o Design em movimento - Ideia Clara (<https://ideiaclara.com/motion-graphics-um-pouco-sobre-o-design-em-movimento/>)
- **Artigo** Social Media Designer. O que é, o que come, onde vive... (<https://mauriciofaccin.com/blog/social-media-designer-o-que-e-o-que-come-onde-vive/>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Mídias sociais: design em movimento com o Canva (<https://cursos.alura.com.br/course/midias-sociais-design-movimento-canva>)
- **Artigo** 5 melhores práticas de design para mídias sociais (<https://www.alura.com.br/artigos/5-melhores-praticas-design-midias-sociais>)
- **Artigo** 5 truques de After Effects para iniciantes (<https://www.alura.com.br/artigos/5-truques-de-after-effects-para-iniciantes>)

- **Curso** After effects: anime personagens com Duik (<https://cursos.alura.com.br/course/after-effects-anime-personagens-duik>)

Mídias sociais:

- Desenvolver estratégias eficazes para mídias sociais, utilizando briefings detalhados e alinhados com os objetivos.
- Compreender as principais funcionalidades e melhores práticas nas 10 maiores plataformas de mídias sociais, para otimizar a presença digital e engajamento do público.
- Explorar técnicas de Real Time Marketing e o uso de chamadas de ação (CTAs) para aumentar a interação e conversão do público nas mídias sociais.

Conteúdos

- **Artigo** Qual a frequência ideal de postagem nas redes sociais? Descubra agora mesmo e engaje ainda mais sua audiência! (<https://rockcontent.com/br/blog/frequencia-de-postagem-nas-redes-sociais/>)
- **Artigo** Instagram: 5 motivos para usar carrosséis como estratégia de conteúdo em 2022 (<https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2022/01/como-sera-o-marketing-de-influencia-em-2022.html>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Mídias Sociais: estratégias para engajar o público (<https://cursos.alura.com.br/course/midias-sociais-estrategias-engajar-publico>)
- **Artigo** O que é a profissão de Social Media? (<https://www.alura.com.br/artigos/o-que-e-a-profissao-de-social-media>)
- **Artigo** Como inserir um Call-to-Action nos posts do seu blog (<https://www.alura.com.br/artigos/como-inserir-um-call-to-action-nos-posts-do-seu-blog>)

Copywriting:

- Aprender a criar textos persuasivos que convertem, aplicando técnicas de copywriting voltadas para o engajamento do público em diferentes plataformas de comunicação.
- Desenvolver habilidades para adaptar a linguagem e o tom da marca de acordo com o público-alvo, garantindo que a mensagem seja clara, envolvente e eficaz.
- Explorar estratégias de copywriting específicas para redes sociais, maximizando o impacto e a visibilidade das postagens através de chamadas de ação e conteúdos atraentes.

Conteúdos

- **Artigo** Copywriting para Redes Sociais (https://www.hostinger.com.br/tutoriais/copywriting#Copywriting_para_Redres_Sociais)

- **Artigo** O que faz um copywriter? Veja como se tornar um (<https://www.serasaexperian.com.br/carreiras/blog-carreiras/o-que-faz-um-copywriter/>)

Conteúdos Alura:

- **Conteúdo** Copywriting: Redes Sociais (<https://cursos.alura.com.br/extra/alura-mais/copy-para-redes-sociais-c1150>)
- **Conteúdo** Copywriting: Principais técnicas (<https://cursos.alura.com.br/extra/alura-mais/principais-tecnicas-de-copywriting-c1149>)
- **Curso** Copywriting: criando textos persuasivos com Inteligência Artificial (<https://cursos.alura.com.br/course/copywriting-criando-textos-persuasivos-inteligencia-artificial>)
- **Artigo** Diferença entre UX Writing, Copywriting e Content Writing (<https://www.alura.com.br/artigos/diferenca-ux-writing-copywriting-content-writing>)

Habilidade Auxiliar: Marketing de conteúdo

Estratégias e técnicas para produtos digitais:

- Desenvolver estratégia de marketing de conteúdo que posicione o produto digital como líder de mercado.
- Criar conteúdos que abordem as principais dores e necessidades dos usuários, destacando soluções oferecidas pelo produto digital.
- Utilizar storytelling para criar uma narrativa envolvente em torno do produto digital, conectando-se emocionalmente com o público e fortalecendo a marca.

Conteúdos

- **Artigo** Produtos digitais: o que são, por que investir nessa estratégia e como criar e vender os seus? (<https://pagar.me/blog/produtos-digitais/>)
- **Artigo** O Guia do Marketing de Conteúdo (<https://br.hubspot.com/blog/marketing/guia-marketing-conteudo>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** O que é o Marketing de Conteúdo (<https://www.alura.com.br/artigos/o-que-e-o-marketing-de-conteudo>)
- **Artigo** Marketing de conteúdo: como entregar relevância? (<https://www.alura.com.br/artigos/marketing-de-conteudo-relevante>)
- **Curso** Redação: boas práticas para marketing digital (<https://cursos.alura.com.br/course/redacao-boas-praticas-marketing-digital>)
- **Artigo** Storytelling: técnicas para uma comunicação eficaz e envolvente (<https://www.alura.com.br/artigos/storytelling-para-comunicacao>)

Proposta de Valor:

- Aprender a desenvolver propostas de valor únicas que diferenciam seus produtos ou serviços no mercado e atendem às necessidades específicas de clientes.
- Utilizar técnicas de pesquisa para obter insights profundos sobre o público-alvo e suas expectativas, garantindo que a proposta de valor seja relevante e convincente.
- Integrar a proposta de valor nas etapas do desenvolvimento de produtos e na comunicação com o cliente, criando uma experiência coesa e focada no valor percebido pelo consumidor.

Conteúdos

- **Artigo** Design Estratégico: construindo uma nova proposta de valor centrada no usuário (<https://inventta.net/design-estrategico-construindo-uma-nova-proposta-de-valor-centrado-no-usuario/>)
- **Artigo** O que é proposta de valor e como encontrá-la (<https://www.playstudio.io/blog/o-que-e-proposta-de-valor-e-como-encontrar>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Design da proposta de valor: transformando produtos e serviços (<https://cursos.alura.com.br/course/design-proposta-valor-produtos-servicos>)

Marketing Viral:

- Estudar as métricas de marketing viral, aprendendo a identificar possíveis problemas e otimizar continuamente as campanhas para alcançar os melhores resultados em termos de engajamento e conversão.
- Compreender como o Buzz Marketing e outras estratégias virais podem ser utilizadas para ampliar significativamente o alcance de uma marca, gerando um impacto duradouro e positivo.
- Explorar exemplos reais de campanhas virais bem-sucedidas, analisando os elementos que contribuíram para seu sucesso e como esses fatores podem ser replicados em diferentes contextos.
- Identificar e trabalhar com influenciadores-chave e comunidades online para criar uma base sólida de defensores da marca, maximizando a propagação das mensagens de marketing de forma orgânica.

Conteúdos

- **Artigo** Marketing Viral: o que é, quais os benefícios da estratégia e como viralizar sua campanha? (<https://pagar.me/blog/marketing-viral/>)
- **Artigo** O que é marketing viral? Veja o conceito, como fazer e exemplos (<https://www.remissaonline.com.br/blog/marketing-viral/>)

- **Artigo** Buzz marketing: o que é, vantagens e como usar essa estratégia (<https://www.cursospm3.com.br/blog/buzz-marketing/>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Marketing Viral: Os elementos que podem promover a sua ação digital (<https://cursos.alura.com.br/course/marketing-viral-elementos-promover-acao-digital>)

Roadmap:

- Um roadmap é uma representação visual que descreve a visão estratégica de um produto ou projeto e seu plano de execução ao longo do tempo.
- Alinhe o roadmap com os objetivos de negócio e as metas do produto.
- Priorize recursos e funcionalidades com base no valor para o cliente e para o negócio.
- Defina marcos e prazos realistas para o desenvolvimento e entrega.
- Comunique o roadmap de forma clara e transparente com todas as partes interessadas.
- Esteja aberto a ajustes e adaptações conforme novas informações e mudanças de contexto.
- Colete feedback regularmente para ajustar o roadmap conforme necessário.
- Assegure que o roadmap esteja alinhado com as estratégias e objetivos da organização.

Conteúdos

- **Artigo** Glossário - Roadmap (<https://www.cursospm3.com.br/glossario/roadmap/>)
- **Artigo** Conheça o roadmap: a ferramenta que guia a estratégia da sua empresa (<https://blog.runrun.it/o-que-e-roadmap/>)
- **Artigo** Roadmap (<https://miro.com/pt/agile/o-que-e-roadmap/>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** Roadmap de Produtos: O que é e como criar um? (<https://www.alura.com.br/empresas/artigos/como-criar-roadmap-de-produtos>)
- **Curso** Roadmap: como criar e manter o mapa de produto (<https://cursos.alura.com.br/course/roadmap-criar-manter-mapa-produto>)