

Marketing Digital

TechGuide - Alura, FIAP e PM3

Nível 1

Explorando conceitos de Marketing Digital:

- Compreender os princípios fundamentais do marketing digital, incluindo as diferentes áreas de atuação, como tráfego orgânico e pago, e as principais estratégias para aumentar a visibilidade online de uma marca.
- Explorar as principais plataformas digitais e ferramentas utilizadas para divulgar negócios na internet, garantindo que os perfis comerciais sejam otimizados e mantenham uma presença profissional.
- Aprender a diferenciar e aplicar as técnicas de tráfego orgânico e pago, desenvolvendo habilidades para planejar e executar campanhas de marketing digital que alcancem e envolvam o público-alvo de maneira eficaz..

Conteúdos

- **Artigo** O que é PLR no Marketing Digital? Entenda a estratégia (<https://www.cursospm3.com.br/blog/o-que-e-plr-no-marketing-digital/>)
- **Artigo** Marketing Digital: o que é, como fazer e tudo o que você precisa saber sobre o tema (<https://www.rdstation.com/blog/marketing/marketing-digital/>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Marketing Digital: explorando os conceitos (<https://cursos.alura.com.br/course/marketing-digital-explorando-conceitos>)
- **Artigo** O que é marketing digital? (<https://www.alura.com.br/artigos/o-que-e-marketing-digital>)
- **YouTube** O que é Marketing Digital? #HipstersPontoTube (<https://www.youtube.com/watch?v=auScm23M9AQ>)

Branding:

- Entender os componentes fundamentais do branding e como eles contribuem para a criação de uma marca memorável e diferenciada no mercado.
- Desenvolver uma identidade de marca consolidada, que comunique de forma clara e eficaz os valores e a missão da empresa, ajudando a criar marcas de sucesso que se destacam entre os concorrentes.
- Aplicar estratégias poderosas para construir e gerir a marca, criando experiências marcantes que ressoam com o público-alvo e fomentam a lealdade dos clientes.
- Inspirar-se em cases de sucesso para construir uma marca forte que estabeleça uma conexão emocional com os clientes, promovendo um relacionamento duradouro e um forte posicionamento no mercado..

Conteúdos

- **Artigo** O que é branding? (<https://mailchimp.com/pt-br/resources/what-is-branding/>)

- **YouTube** O que é branding e como ele pode ajudar sua marca (<https://www.youtube.com/watch?v=MG2vjwhSm50>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Branding: criando uma marca forte (<https://cursos.alura.com.br/course/branding-criando-marca-forte>)
- **Artigo** Como o Tom de Voz contribui para o Branding de uma marca? (<https://www.alura.com.br/artigos/como-tom-de-voz-contribui-branding-de-uma-marca>)
- **Artigo** Como criar uma marca forte e fazer os clientes se apaixonarem por ela (<https://www.alura.com.br/artigos/como-criar-uma-marca-forte-e-fazer-os-clientes-se-apaixonarem-por-ela>)

Plano de Marketing Digital:

- Desenvolver a habilidade de coletar e interpretar dados de pesquisa e feedback, utilizando esses insights para aprimorar serviços e produtos e ajustar as estratégias de marketing digital de forma eficaz.
- Aprender a analisar tendências de mercado utilizando ferramentas digitais, aplicando o método SMART para definir metas claras e a matriz SWOT para identificar oportunidades e desafios no ambiente competitivo.
- Elaborar e coordenar estratégias de marketing digital, integrando os diferentes elementos do plano em um cronograma eficiente que garanta a execução bem-sucedida das campanhas e a maximização dos resultados.
- Compreender a jornada do consumidor e aplicar os princípios de OKRs para alinhar as estratégias de marketing digital com os objetivos organizacionais, criando campanhas que ressoem com as necessidades e desejos do público-alvo..

Conteúdos

- **Artigo** Como criar uma estratégia de marketing digital em 12 dias (<https://asana.com/pt/resources/digital-marketing-strategy>)
- **Artigo** Plano de Marketing Digital: passo a passo para fazer o seu (<https://www.organicadigital.com/blog/como-fazer-um-plano-de-marketing-digital-em-sua-empresa/>)
- **Artigo** Como montar uma estratégia de marketing digital (<https://www.conteudo inboundmarketing.com.br/estrategia-de-marketing-digital/>)
- **Artigo** Petz investe em marketing para se tornar melhor ecossistema pet do mundo (<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2022/01/12/petz-investe-em-marketing-para-se-tornar-melhor-ecossistema-pet-do-mundo.htm>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Plano de Marketing Digital: como criar e coordenar estratégias (<https://cursos.alura.com.br/course/plano-marketing-digital-criar-coordenar-estrategias>)

SEO:

- Compreender os fundamentos do SEO, incluindo como ele funciona e por que é essencial para aumentar a visibilidade e o alcance de um site nos motores de busca.
- Aprender a aplicar as principais técnicas e estratégias de SEO, otimizando o conteúdo e a estrutura do site para melhorar o posicionamento nas páginas de resultados dos motores de busca (SERPs).

- Entender como funcionam os algoritmos dos principais motores de busca, como o Google, e como as atualizações nesses algoritmos podem impactar o desempenho de SEO de um site.
- Mensurar e analisar os resultados das estratégias de SEO utilizando as ferramentas certas, permitindo ajustes contínuos e garantindo que o site permaneça competitivo no ranking dos motores de busca..

Conteúdos

- **Artigo** 14 principais atualizações do algoritmo do Google que causaram impacto nas buscas ??? (<https://www.rdstation.com/blog/marketing/algoritmo-google/>)
- **Artigo** Guia de otimização de mecanismos de pesquisa (SEO) para iniciantes (<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide?hl=pt-br>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** SEO: otimização de sites (<https://cursos.alura.com.br/course/seo-otimizacao-de-sites>)
- **YouTube** Como rankear bem no Google? #HipstersPontoTube (<https://www.youtube.com/watch?v=PfGyzrLGqZ8>)

Nível 2

Social Commerce:

- Compreender a importância e as vantagens de utilizar redes sociais como ferramentas estratégicas para gerar leads e aumentar as vendas, aproveitando o alcance e a interatividade dessas plataformas.
- Explorar a evolução do e-commerce e adaptar estratégias de marketing para o ambiente de social commerce, integrando as melhores práticas e técnicas específicas para cada plataforma social.
- Aprender a configurar e otimizar recursos, como anúncios e postagens patrocinadas, em redes sociais como Instagram e Facebook, maximizando a visibilidade e a conversão de vendas.
- Desenvolver habilidades para identificar e colaborar com influenciadores digitais, utilizando sua influência para fortalecer campanhas de social commerce e engajar o público-alvo de forma autêntica e eficaz..

Conteúdos

- **Artigo** Social commerce: o que é e como aplicar nas redes da sua empresa (<https://www.totvs.com/blog/gestao-varejista/social-commerce/>)
- **Artigo** Social commerce: entenda o que é e como utilizar no negócio (<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pe/artigos/social-commerce-entenda-o-que-e-e-como-utilizar-no-negocio,14bf3c5b9ae13810VgnVCM100000d701210aRCRD>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Social Commerce: como alavancar suas vendas nas redes sociais (<https://cursos.alura.com.br/course/social-commerce-alavancar-vendas-redes-sociais>)
- **Artigo** Tendências em vendas: as principais dicas de 2020 (<https://www.alura.com.br/artigos/tendencias-e-vendas>)

Marketplace:

- Entender o conceito de marketplace, suas vantagens e desvantagens, e como esse modelo de plataforma de e-commerce pode ser utilizado de forma estratégica para expandir a presença online de um negócio.

- Explorar as diferenças entre um marketplace de nicho e um tradicional, identificando qual tipo se alinha melhor ao modelo de negócios e às metas da empresa, e como competir efetivamente em ambos os ambientes.
- Aprender a otimizar listagens de produtos no marketplace, utilizando palavras-chave, descrições e estratégias de SEO específicas para melhorar o ranking e a visibilidade, resultando em maiores taxas de conversão.
- Analisar casos de sucesso e tendências do mercado, compreendendo como os principais players do setor utilizam os marketplaces para alcançar seus objetivos de vendas e como essas estratégias podem ser adaptadas para o próprio negócio.

Conteúdos

- **Artigo** O que é marketplace, como funciona e quais as vantagens e desvantagens desse modelo? (https://pagar.me/blog/marketplace/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=dsa&origin=search&media=google&type=pago&campaign=UBo9P7DjPxHHBtoJLmKqQmWQS1WQLMBtXBMAAtEVEALw_wcB)
- **Artigo** Marketplace: o que é, como funciona e quais as vantagens de estar em um (<https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/marketplace-o-que-e-como-funciona>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Marketplace: estratégias de vendas (<https://cursos.alura.com.br/course/marketplace-estrategias-vendas>)
- **Artigo** E-commerce e Marketplace: saiba as principais diferenças e qual utilizar (<https://www.alura.com.br/artigos/e-commerce-e-marketplace-principais-diferencas>)
- **Artigo** Dropshipping e marketplace: o que são? (<https://www.alura.com.br/artigos/dropshipping-e-marketplace>)

Análise de métricas para e-commerce:

- Compreender a importância das métricas no e-commerce e como elas são essenciais para orientar decisões estratégicas que impulsionem o desempenho da loja virtual.
- Identificar e aplicar métricas-chave em diferentes etapas do funil de vendas, permitindo uma análise detalhada do comportamento do cliente e otimizando as estratégias de marketing digital.
- Diferenciar e utilizar ferramentas de Web Analytics, como Google Analytics, para coletar, interpretar e transformar dados em insights acionáveis que melhorem a eficiência e a eficácia das campanhas de e-commerce.
- Integrar conceitos de Business Intelligence e cultura data-driven ao marketing digital, garantindo que todas as decisões sejam baseadas em dados precisos e que as campanhas sejam continuamente aprimoradas com base em resultados mensuráveis.

Conteúdos

- **Conteúdo** 12 métricas do e-commerce fundamentais para sua loja virtual (<https://www.yampi.com.br/blog/metricas-do-e-commerce/>)
- **Conteúdo** Métricas de vendas: conheça as 13 mais importantes e o que é mensurado em cada uma (<https://www.zendesk.com.br/blog/metricas-vendas/>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Análise de métricas para e-commerce: explorando conceitos (<https://cursos.alura.com.br/course/analise-metricas-e-commerce-explorando-conceitos>)
- **Artigo** Data-Driven Marketing: construindo estratégias de marketing guiadas por dados (<https://www.alura.com.br/artigos/data-driven-marketing>)

Nível 3

Inbound Marketing:

- Compreender os fundamentos do Inbound Marketing, incluindo as principais estratégias e ações necessárias para atrair visitantes, convertê-los em leads e, eventualmente, transformá-los em clientes fiéis.
- Aprender a estruturar e executar uma estratégia de Inbound Marketing, criando conteúdo relevante e personalizado para cada estágio da jornada do usuário, desde a atração até o fechamento e encantamento.
- Explorar o uso de automação em Inbound Marketing, configurando fluxos de nutrição de leads e utilizando ferramentas para simplificar e acelerar processos, garantindo uma execução mais eficiente das campanhas.
- Integrar e aplicar o conceito de flywheel, substituindo a lógica tradicional de funil de marketing, com foco em criar um ciclo contínuo de crescimento e retenção, alimentado pela experiência positiva dos clientes..

Conteúdos

- **Artigo** O que é Inbound Marketing? Tudo o que você precisa saber! (<https://br.hubspot.com/blog/marketing/o-que-e-inbound-marketing>)
- **Conteúdo** O que é Inbound Marketing e como atrair clientes usando essa estratégia (https://pt.semrush.com/blog/inbound-marketing/?kw=&cmp=BR_POR_SRCH_DSA_Blog_PT&label=dsa_pagefeed&Network=g&Device=c&utm_content=678287382227432791347&cmpid=19241772885&agpid=158827185790&BU=Core&extid=109814358120&adpos=&gad_so)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Inbound Marketing parte 1: estratégias e ações (<https://cursos.alura.com.br/course/inbound-marketing-fundamentos>)
- **Curso** Inbound Marketing parte 2: processos de automação (<https://www.alura.com.br/curso-online-inbound-marketing-automacao>)
- **YouTube** Inbound Marketing - Alura Live #45 (<https://www.youtube.com/watch?v=UbUicCXoHt8>)

Marketing Viral:

- Estudar as métricas de marketing viral, aprendendo a identificar possíveis problemas e otimizar continuamente as campanhas para alcançar os melhores resultados em termos de engajamento e conversão.
- Compreender como o Buzz Marketing e outras estratégias virais podem ser utilizadas para ampliar significativamente o alcance de uma marca, gerando um impacto duradouro e positivo.
- Explorar exemplos reais de campanhas virais bem-sucedidas, analisando os elementos que contribuíram para seu sucesso e como esses fatores podem ser replicados em diferentes contextos.
- Identificar e trabalhar com influenciadores-chave e comunidades online para criar uma base sólida de defensores da marca, maximizando a propagação das mensagens de marketing de forma orgânica.

Conteúdos

- **Artigo** Marketing Viral: o que é, quais os benefícios da estratégia e como viralizar sua campanha? (<https://pagar.me/blog/marketing-viral/>)
- **Artigo** O que é marketing viral? Veja o conceito, como fazer e exemplos (<https://www.remessaonline.com.br/blog/marketing-viral/>)

- **Artigo** Buzz marketing: o que é, vantagens e como usar essa estratégia (<https://www.cursospm3.com.br/blog/buzz-marketing/>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Marketing Viral: Os elementos que podem promover a sua ação digital (<https://cursos.alura.com.br/course/marketing-viral-elementos-promover-acao-digital>)

E-mail marketing:

- Compreender como o e-mail marketing é utilizado por empresas para alcançar leads de forma eficiente, incluindo a criação de listas de contatos segmentadas e personalizadas para maximizar o impacto das campanhas.
- Aprender a utilizar técnicas de copywriting e CTAs (Call to Actions) para aumentar as taxas de engajamento e conversão, garantindo que as mensagens de e-mail sejam persuasivas e levem o lead à ação desejada.
- Desenvolver habilidades para implementar e otimizar automações de e-mail marketing, incluindo a configuração de ferramentas, a criação de landing pages e a execução de fluxos de e-mails alinhados com as diferentes fases do funil de vendas.
- Analisar e entender as métricas de e-mail marketing para aprimorar continuamente as campanhas, ajustando estratégias com base nos dados coletados para melhorar a entregabilidade, a abertura e o desempenho geral das campanhas.

Conteúdos

- **Artigo** Email Marketing (<https://mailchimp.com/pt-br/marketing-glossary/email-marketing/>)
- **Artigo** As 17 melhores ferramentas gratuitas de e-mail marketing (<https://br.hubspot.com/blog/marketing/melhores-ferramentas-gratuitas-email-marketing>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** E-mail Marketing: utilizando uma ferramenta de automação (<https://cursos.alura.com.br/course/e-mail-marketing-ferramenta-automacao>)
- **Curso** E-mail Marketing: da utilização às estratégias (<https://cursos.alura.com.br/course/e-mail-marketing-utilizacao-estrategias>)
- **Artigo** 2 passos para o e-mail marketing não ser marcado como spam (<https://www.alura.com.br/artigos/2-passos-para-o-mail-marketing-nao-ser-marcado-como-spam>)
- **Artigo** Copywriting: E-mail Marketing (<https://cursos.alura.com.br/extra/alura-mais/copywriting-e-mail-marketing-c1152>)

Habilidade Auxiliar: Análise e estratégia de dados

Data-driven UX:

- Compreender como os dados podem otimizar a experiência do usuário e garantir que as interfaces atendam às expectativas dos usuários
- Aprender a coletar e interpretar dados qualitativos e quantitativos utilizando ferramentas como Hotjar e Google Analytics, focando na experiência e comportamento do usuário
- Aplicar insights de dados para tomar decisões informadas sobre o design e aprimorar continuamente a interface e a usabilidade dos produtos
- Incorporar uma abordagem orientada por dados em todo o ciclo de design, criando soluções altamente alinhadas às necessidades dos usuários e aos objetivos de negócios.

Conteúdos

- **Artigo** UX e Data-driven: projetando painéis centrados no usuário (<https://www.ux-republic.com/pt/pain%C3%A9is-do-centro-do-usu%C3%A1rio-de-design-orientado-a-dados-ux/>)
- **Artigo** Data-driven personas de forma enxuta — e o que fazer com elas? (<https://brasil.uxdesign.cc/data-driven-personas-de-forma-enxuta-e-o-que-fazer-com-elas-7f063e34ca29>)
- **YouTube** O que é ser Data-Driven? (<https://www.youtube.com/watch?v=nlj92xUF8n0>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** O que é uma cultura Data Driven e qual é a sua importância (<https://www.alura.com.br/artigos/data-driven>)
- **Curso** UX Design: coletando dados para o meu produto (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-design-coletando-dados-produto>)

Jornada do cliente:

- Compreenda as etapas principais da jornada do cliente e como cada fase impacta na experiência geral.
- Aprenda a identificar e entender os pontos de contato que influenciam a satisfação e o engajamento do cliente.
- Desenvolva estratégias de engajamento ao longo da jornada para melhorar a retenção e a lealdade do cliente.
- Aplique uma mentalidade centrada no cliente para criar experiências que atendam às necessidades e expectativas em cada etapa da jornada.

Conteúdos

- **Artigo** O que é jornada do cliente? O seu segredo para vender mais! (<https://www.agendor.com.br/blog/o-que-e-jornada-do-cliente/>)
- **Artigo** 9 empresas sul-americanas mais focadas no cliente (<https://forbes.com.br/negocios/2018/12/9-empresas-sul-americanas-mais-focadas-no-cliente/>)
- **Artigo** Jornada do cliente: conheça as etapas e entenda seu consumidor (https://www.cursospm3.com.br/blog/jornada-do-cliente-etapas/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw28W2BhC7ARIsAPerrcIKnAMTK2Et_B2ICpQQcvuQxD0QxO8diuzwKMg36CHm5)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Jornada do cliente: aplique estratégias de engajamento no dia a dia (<https://cursos.alura.com.br/course/jornada-cliente-estrategias-engajamento-dia-a-dia>)

Customer Success:

- Aprenda a aplicar Customer Success como uma estratégia central para aumentar a receita e retenção de clientes em sua empresa.
- Entenda a evolução e a importância do Customer Success e como ele se diferencia de outras áreas de atendimento ao cliente.
- Domine técnicas de escuta ativa e Spin Selling para melhorar o atendimento e impulsionar o sucesso do cliente.
- Identifique os principais indicadores de sucesso em Customer Success e como usá-los para avaliar e melhorar a experiência do cliente.

Conteúdos

- **Artigo** O que é Customer Success e seus 4 principais desafios (<https://www.agendor.com.br/blog/customer-success-o-que-e-crm/>)
- **YouTube** Customer Success: Confira casos práticos (<https://www.youtube.com/watch?v=f0YfIESlgwA>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Customer Success: cultura centrada em cliente (<https://cursos.alura.com.br/course/customer-success-cultura-centrada-cliente>)
- **Artigo** O cliente no centro: Customer Centric e Customer Experience (<https://www.alura.com.br/artigos/cliente-centro-customer-centric-customer-experience>)

Roadmap:

- Um roadmap é uma representação visual que descreve a visão estratégica de um produto ou projeto e seu plano de execução ao longo do tempo.
- Alinhe o roadmap com os objetivos de negócio e as metas do produto.
- Priorize recursos e funcionalidades com base no valor para o cliente e para o negócio.
- Defina marcos e prazos realistas para o desenvolvimento e entrega.
- Comunique o roadmap de forma clara e transparente com todas as partes interessadas.
- Esteja aberto a ajustes e adaptações conforme novas informações e mudanças de contexto.
- Colete feedback regularmente para ajustar o roadmap conforme necessário.
- Assegure que o roadmap esteja alinhado com as estratégias e objetivos da organização.

Conteúdos

- **Artigo** Glossário - Roadmap (<https://www.cursospm3.com.br/glossario/roadmap/>)
- **Artigo** Conheça o roadmap: a ferramenta que guia a estratégia da sua empresa (<https://blog.runrun.it/o-que-e-roadmap/>)
- **Artigo** Roadmap (<https://miro.com/pt/agile/o-que-e-roadmap/>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** Roadmap de Produtos: O que é e como criar um? (<https://www.alura.com.br/empresas/artigos/como-criar-roadmap-de-produtos>)
- **Curso** Roadmap: como criar e manter o mapa de produto (<https://cursos.alura.com.br/course/roadmap-criar-manter-mapa-produto>)

Habilidade Auxiliar: Business Agility

Gestão Ágil:

- Compreender os princípios da Gestão Ágil e sua aplicação para melhorar a adaptabilidade e inovação.
- Implementar metodologias ágeis, como Scrum e Kanban, em projetos e processos empresariais.
- Fomentar a colaboração e auto-organização das equipes para decisões rápidas e eficazes.
- Utilizar ferramentas e métricas ágeis para monitorar e melhorar o desempenho dos projetos.



Conteúdos

- **Conteúdo** Gestão ágil: o que é, como funciona e formas de implementar (<https://blog.aevo.com.br/gestao->)

[agil/#:~:text=Conclus%C3%A3o,O%20que%20%C3%A9%20gest%C3%A3o%20%C3%A1gil%3F,a%20busc](#)

-  Metodologias Ágeis - O RH Ágil (<https://www.youtube.com/watch?v=ssz7IVCmlls>)




Conteúdos Alura:

-  Gestão Ágil: Gestão de Processos para Agilidade
(<https://cursos.alura.com.br/course/gestao-agil-gestao-processos-agilidade>)
-  Team Building: técnicas e práticas para times ágeis
(<https://cursos.alura.com.br/course/team-building-tecnicas-praticas-times-ageis>)





Lean-Ágil além da TI:

- Entenda como as práticas Lean-Ágil podem ser escaladas em toda a organização, contribuindo para a transformação cultural e estratégica em direção à agilidade nos negócios.
- Expanda sua visão ágil além do contexto de TI, aprendendo a aplicar o mindset Lean-Ágil em toda a organização, promovendo a inovação e a redução de desperdícios em todos os setores.
- Desenvolva competências estratégicas para liderar transformações Lean-Ágil em sua empresa, integrando conceitos de agilidade escalada e discreta para alcançar melhores resultados organizacionais.
- Diagnostique o estágio atual da sua organização em relação à agilidade, identificando oportunidades para a implementação de metodologias ágeis que impulsionem o crescimento e a eficiência.

Conteúdos

-  Melhoria do processo Lean: o que é e como aplicar aos projetos
(<https://www.atlassian.com/br/agile/project-management/lean-process-improvement>)
-  Metodologias Ágeis/Scrum/Lean (<https://www.egov.df.gov.br/metodologias-ageis-scrum-lean/>)
-  Agilidade lean (<https://www.casadocodigo.com.br/products/livro-agilidade-lean>)

Conteúdos Alura:

-  Transformação organizacional: Lean-Ágil além da TI
(<https://cursos.alura.com.br/course/transformacao-organizacional-lean-agil>)
-  Lean, Agile e Inovação, com Alexandre Abdalla, da Totvs | Semana de Agilidade
(<https://www.youtube.com/watch?v=cokjWQrBKmM>)
-  Como aplicar o lean manufacturing na construção da indústria 4.0
(<https://www.alura.com.br/empresas/artigos/lean-manufacturing>)
-  OKRs funcionam? (<https://cursos.alura.com.br/extra/hipsterstech/okrs-funcionam-hipsters-ponto-tech-274-a1170>)

Métricas Ágeis:

- Essencial compreender a importância das métricas ágeis na avaliação do desempenho das equipes e na identificação de áreas de melhoria contínua, sendo que métricas bem definidas ajudam a garantir que as equipes estejam no caminho certo para alcançar seus objetivos.
- Aprender a utilizar diferentes tipos de métricas ágeis, como lead time, cycle time, throughput, e velocity, para obter uma visão abrangente do desempenho e da produtividade das equipes. Cada métrica oferece insights específicos que são essenciais para a gestão eficaz de projetos ágeis.
- Desenvolver habilidades para coletar, analisar e interpretar dados de métricas ágeis, transformando esses dados em insights acionáveis que possam orientar decisões estratégicas e operacionais. A análise correta dos dados permite ajustes precisos nos processos e práticas.

- Explorar estratégias para implementar e integrar métricas ágeis no dia a dia das equipes, promovendo uma cultura de transparência e melhoria contínua. A integração eficaz de métricas nas rotinas das equipes garante um monitoramento constante e ajustes ágeis conforme necessário.

Conteúdos

- **Artigo** Manifesto for Agile Software Development (<https://agilemanifesto.org/>)
- **YouTube** Agile Metrics (<https://www.youtube.com/watch?v=ZDUOdNYAJkM>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Métricas Ágeis: como medir resultados em um Ambiente Ágil (<https://cursos.alura.com.br/course/metricas-ageis-medir-resultados-ambiente-agil>)
- **Conteúdo** Métricas Ágeis (<https://www.casadocodigo.com.br/products/livro-metricas-ageis>)