

Edição de Vídeo

TechGuide - Alura, FIAP e PM3

Nível 1

Introdução ao Audiovisual:

- Compreender os elementos fundamentais do audiovisual, incluindo resolução e taxa de quadros.
- Aprender sobre a história e evolução do cinema e vídeo.
- Explorar o impacto de áudio e vídeo na criação de conteúdo envolvente.

Conteúdos

- **Artigo** Definition - codec (<https://www.techtarget.com/searchunifiedcommunications/definition/codec>)
- **Artigo** Understanding Video Resolutions and Aspect Ratios (<https://www.venturevideos.com/insight/understanding-video-resolutions-and-aspect-ratios>)
- **Artigo** FRAMES DE VÍDEO. O que são? (<https://www.piccionefilms.com/post/frames-de-v%C3%ADdeo-o-que-s%C3%A3o>)
- **YouTube** como é trabalhar com audiovisual? Faculdade, mercado de trabalho, minha experiência (<https://www.youtube.com/watch?v=dqIaN9E0qn4>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** Quais são as áreas de atuação para um profissional de edição de vídeos? (<https://www.alura.com.br/artigos/quais-sao-as-areas-de-atuacao-para-um-profissional-de-edicao-de-videos>)
- **Curso** Produção de vídeos: entenda os conceitos essenciais (<https://cursos.alura.com.br/course/producao-videos-conceitos-essenciais>)
- **Curso** Filmmaking: produzindo um vídeo (<https://cursos.alura.com.br/course/filmmaking-produzindo-video>)
- **YouTube** Stable Video: Como criar VÍDEO com INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL | IAs Generativas (<https://www.youtube.com/watch?v=bDYNiA2NVX8>)

Edição e Ritmo:

- Compreender a importância do ritmo na edição de vídeos para criar uma narrativa envolvente.
- Aprender técnicas de corte e transição para manter o interesse do público.
- Explorar o uso de efeitos de som e música para intensificar o impacto emocional do vídeo.

Conteúdos

- **Artigo** Dicas para editar vídeos no ritmo da música (<https://olivetreefilms.com/br/blog/dicas-para-editar-videos-no-ritmo-da-musica/>)
- **Artigo** Set the Pace With This Guide to Film Rhythm Editing (<https://www.backstage.com/magazine/article/film-rhythm-editing-guide-77147/>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Premiere Pro: edição com foco em timing e ritmo (<https://www.alura.com.br/curso-online-premiere-pro-edicao-foco-timing-ritmo>)
- **Podcast** Ritmo na edição – Layers ponto tech #04 (<https://www.alura.com.br/artigos/layers-ponto-tech-ep-04?srsId=AfmBOoqVZk25kk1fsCH9iM-e8uUL2nnhSkqXPgMeqUCUZIYARW7olne0>)

Correção de cor e ajustes de imagem:

- Compreender os fundamentos da correção de cor e ajuste de imagem.
- Aprender a utilizar ferramentas para ajuste de brilho, contraste e saturação.
- Aplicar técnicas de correção de cor para melhorar a qualidade visual dos vídeos.

Conteúdos

- **Artigo** Correção de Cores de Vídeos para Embelezar Vídeos do YouTube (<https://filmora.wondershare.com.br/youtube-video-editing/video-color-correction-for-youtube-beauty.html>)
- **Artigo** 5 softwares gratuitos para correção de cores de vídeo (<https://www.videosoftdev.com/pt/best-free-color-correction-software-for-video>)
- **Artigo** Histograma (<http://www.fazendovideo.com.br/infotec/histograma.html#:~:text=nome%20de%20um%20tipo%20de,lumino>)
- **YouTube** CORRIGIR A COR de um vídeo no Premiere EM 1 CLIQUE (<https://www.youtube.com/watch?v=iCkZpw8dmMc>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Premiere: processos de colorização e tratamento de imagem (<https://www.alura.com.br/curso-online-adobe-premiere-correcao-cor>)
- **Curso** Adobe Premiere: cor grading (<https://cursos.alura.com.br/course/adobe-premiere-cor-grading>)
- **Artigo** A importância das cores no produto (<https://www.alura.com.br/artigos/importancia-das-cores-no-produto>)
- **Artigo** Psicologia das cores: veja como isso é essencial para o sucesso do designer (<https://www.alura.com.br/artigos/psicologia-das-cores-veja-como-isso-e-essencial-para-o-sucesso-do-designer>)
- **Artigo** A colorização na pós-produção de vídeos (<https://www.alura.com.br/artigos/a-colorizacao-na-pos-producao-de-videos>)

Nível 2

Edição para plataformas de mídia social:

- Entender as especificidades de edição para cada plataforma de mídia social, como Instagram, TikTok e YouTube.
- Aprender a ajustar o formato, duração e estilo dos vídeos para engajar o público de forma eficaz.
- Utilizar elementos visuais e textuais que maximizem o impacto e a retenção em visualizações curtas.

Conteúdos

- **Artigo** Como otimizar vídeos para redes sociais: veja dicas (<https://infinityplus.com.br/blog/como-otimizar-videos-para-redes-sociais/>)
- **Artigo** 3 dicas de como otimizar vídeos para redes sociais (<https://olivetreefilms.com.br/blog/dicas-de-como-otimizar-videos-para-redes-sociais/>)
- **Artigo** O guia definitivo para editar vídeos do TikTok e do Instagram | Entrevista com criadores (<https://www.submagic.co/br/blog/how-to-edit-tiktok-and-instagram-videos>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Mídias sociais: criando vídeos para as redes (<https://cursos.alura.com.br/course/midias-sociais-criando-videos-redes>)
- **Artigo** O que é design para mídias sociais? (<https://www.alura.com.br/artigos/design-midias-sociais>)
- **Curso** Mídias sociais: design em movimento com o Canva (<https://cursos.alura.com.br/course/midias-sociais-design-movimento-canva>)

Edição com Identidade Visual:

- Estabelecer uma identidade visual consistente que fortaleça a marca ou estilo do conteúdo.
- Aprender a incorporar elementos visuais únicos, como cores, tipografia e gráficos, na edição de vídeo.
- Explorar técnicas para criar uma experiência visual coesa que ressoe com o público.

Conteúdos

- **Artigo** Create videos that match your branding identity (<https://creativecloud.adobe.com/discover/article/create-videos-that-match-your-branding-identity>)
- **YouTube** Como CRIAR IDENTIDADE VISUAL no FILMORA e FORTALECER sua MARCA | Edição de Vídeos (<https://www.youtube.com/watch?v=1EY-cM1Ayhg>)
- **Artigo** Identidade visual para vídeos: elementos essenciais para chamar a atenção nas redes sociais (<https://www.trilhafilmes.com/post/identidade-visual-para-v%C3%ADdeos-elementos-essenciais-para-chamar-a-aten%C3%A7%C3%A3o-nas-redes-sociais>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Edição de vídeo: editando vídeos com identidade visual (<https://cursos.alura.com.br/course/edicao-video-editando-videos-identidade-visual>)

Edição baseada em narrativa:

- Explorar técnicas para criar uma narrativa envolvente e coesa em vídeos.
- Aprender a estruturar o conteúdo de forma que cada cena contribua para o desenvolvimento da história.
- Compreender o papel da edição ao fortalecer o enredo se conectando emocionalmente com o público.

Conteúdos

- **Artigo** Storytelling Arte de contar histórias (<https://nicefilms.com.br/storytelling-arte-de-contar-historias/>)
- **Artigo** Edição de Vídeos que Cativam: Técnicas e Ferramentas Essenciais (<https://nathanfilmes.com.br/edicao-de-videos-que-cativam/>)

- **Artigo** Storytelling se torna tendência na Produção de vídeo (<https://rce.digital.com.br/storytelling-tendencia-producao-de-video/>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Storytelling: visão de negócios e desenvolvimento pessoal (<https://cursos.alura.com.br/course/storytelling-negocios-desenvolvimento-pessoal>)
- **Artigo** Como inovar em suas videoaulas com 3 boas práticas de narração inclusiva (<https://www.alura.com.br/artigos/narracao-inclusiva-3-boas-praticas-videoaulas>)
- **Artigo** Destaque-se com storytelling (<https://www.alura.com.br/artigos/destaque-se-com-storytelling>)
- **Curso** Edição de vídeo: criando um vídeo institucional (<https://www.alura.com.br/curso-online-edicao-video-criando-video-institucional>)

Nível 3

Efeitos visuais e animação avançados:

- Compreender as principais técnicas de efeitos visuais avançados e como aplicá-las em edições complexas.
- Explorar animação e efeitos de movimento para criar vídeos envolventes e dinâmicos.
- Aprender a integrar VFX e animações no fluxo de trabalho de edição para otimizar o processo criativo.

Conteúdos

- **Artigo** Efeitos visuais: O que são visual effects (VFX) e como funcionam? (<https://www.bendita filmes.com/post/visual-effects-vfx-como-funcionam>)
- **Artigo** Produza os efeitos visuais dos seus sonhos (<https://www.adobe.com/br/products/aftereffects/vfx-visual-effects.html>)
- **YouTube** How a 5-Person Team Made an Oscar-Winning Movie's Effects | WIRED (<https://www.youtube.com/watch?v=hFFopPPrGiE>)

Conteúdos Alura:

- **Podcast** Montando um PC para VFX Layers ponto tech #84 (<https://cursos.alura.com.br/extra/layerstech/montando-um-pc-para-vfx-layers-ponto-tech-84-a1570>)
- **Curso** Canva: criando vídeos com motion graphics (<https://cursos.alura.com.br/course/canva-criando-videos-motion-graphics>)
- **Curso** Premiere Pro: como lidar e criar efeitos de vídeo (<https://cursos.alura.com.br/course/premiere-pro-lidar-criar-efeitos-video>)

Design de som imersivo:

- Compreender a importância do design de som para criar uma experiência envolvente em vídeos e filmes.
- Aprender técnicas de gravação, edição e mixagem para criar paisagens sonoras imersivas.
- Explorar como o som impacta a narrativa e a emoção no conteúdo audiovisual.

Conteúdos

- **Artigo** A importância do som no cinema (https://www.escrevendoofuturo.org.br/caderno_virtual/caderno/documentario/oficinas/etapa-1-a-importancia-do-som-no-cinema)

- **Artigo** Gravador de áudio do YouTube: como gravar vozes em alta qualidade (<https://www.capcut.com/pt-br/resource/youtube-audio-recorder>)
- **Artigo** Gravando elementos de som para vídeo (<https://www.shure.com/pt-BR/shows-e-producoes/louder/recording-sound-elements-for-video>)

Conteúdos Alura:

- **Podcast** Edição e Som Layers ponto tech #31 (<https://www.alura.com.br/podcast/edicao-e-som-layers-ponto-tech-31-a1019>)
- **Curso** Produção de Podcasts: da concepção à publicação (<https://cursos.alura.com.br/course/producao-podcast>)

Edição de vídeo orientada por dados:

- Compreender como dados e métricas de performance influenciam escolhas de edição.
- Aplicar técnicas de edição para maximizar o engajamento e a retenção com base em análises de dados.
- Utilizar insights de dados para otimizar o conteúdo e atender às necessidades de audiência específicas.

Conteúdos

- **Artigo** 10 estatísticas de vídeo marketing que você precisa saber (<https://www.negociossc.com.br/blog/10-estatisticas-de-video-marketing-que-voce-precisa-saber/>)
- **Artigo** Entenda por que os vídeos são a nova tendência das redes sociais (<https://www.elevon.com.br/entenda-por-que-os-videos-sao-a-nova-tendencia-nas-redes-sociais/>)
- **YouTube** Conceitos sobre as tendências de público: espectadores novos e recorrentes no YouTube Analytics (<https://www.youtube.com/watch?v=NSIfTsi7wTk&t=1s>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Criação de conteúdo em vídeo: estratégias e otimizações (<https://cursos.alura.com.br/course/criacao-conteudo-video-estrategias-otimizacoes>)
- **Curso** Marketing Digital: análise de métricas (<https://cursos.alura.com.br/course/marketing-digital-metricas>)

Habilidade Auxiliar: Motion Design

Design em movimento:

- Dominar as ferramentas e técnicas para criar animações e incorporar movimento nas peças gráficas, tornando o conteúdo mais dinâmico e atraente para mídias sociais.
- Aprender a combinar comunicação visual com Motion Design de forma coerente, garantindo que as animações reforcem a mensagem e captem a atenção do público.
- Entender como equilibrar e destacar informações em uma animação, utilizando princípios de design para guiar a atenção do espectador de maneira eficaz.
- Conhecer os diferentes formatos de vídeos e animações ideais para mídias sociais, garantindo que o conteúdo esteja otimizado para cada plataforma e seu respectivo público-alvo.

Conteúdos

- **Artigo** Motion Graphics: Um pouco sobre o Design em movimento - Ideia Clara (<https://ideiaclara.com/motion-graphics-um-pouco-sobre-o-design-em-movimento/>)

- **Artigo** Social Media Designer. O que é, o que come, onde vive... (<https://mauriciofaccin.com/blog/social-media-designer-o-que-e-o-que-come-onde-vive/>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Mídias sociais: design em movimento com o Canva (<https://cursos.alura.com.br/course/midias-sociais-design-movimento-canva>)
- **Artigo** 5 melhores práticas de design para mídias sociais (<https://www.alura.com.br/artigos/5-melhores-praticas-design-midias-sociais>)
- **Artigo** 5 truques de After Effects para iniciantes (<https://www.alura.com.br/artigos/5-truques-de-after-effects-para-iniciantes>)
- **Curso** After effects: anime personagens com Duik (<https://cursos.alura.com.br/course/after-effects-anime-personagens-duik>)

Dados com animações:

- Aprender a transformar dados brutos em animações visuais envolventes que facilitem a compreensão.
- Explorar o uso de infográficos animados e elementos visuais para representar dados complexos de forma acessível.
- Dominar técnicas no After Effects para animar gráficos e dados de maneira que capture a atenção e transmita a mensagem de forma clara.

Conteúdos

- **Artigo** Trabalhar com animação orientada por dados (<https://helpx.adobe.com/br/after-effects/using/data-driven-animations.html>)
- **Artigo** Como as animações simplificam informações complexas (<https://monkeybusiness.com.br/blog/como-as-animacoes-simplificam-informacoes-complexas/>)
- **Artigo** Gráficos animados & Criador de gráficos (https://workspace.google.com/marketplace/app/gr%C3%A1ficos_animados_criador_de_gr%C3%A1ficos/5001hl=pt_BR)

Conteúdos Alura:

- **Curso** After Effects: transformando dados em animações impactantes (<https://cursos.alura.com.br/course/after-effects-transformando-dados-animacoes-impactantes>)

Framer Motion:

- Criar animações

Conteúdos

- **Site** Documentação: Framer Motion (inglês) (<https://www.framer.com/motion/>)
- **Artigo** Framer Motion + React (Exemplo de Utilização) (<https://medium.com/@leonardord99/framer-motion-react-514f39a9d03e>)
- **Artigo** Galeria De Páginas Deslizantes Animadas Usando Framer-motion E React.js (<https://acervolima.com/galeria-de-paginas-deslizantes-animadas-usando-framer-motion-e-react-js/>)
- **YouTube** PedroTech: Animations In React - Framer-Motion Tutorial (inglês) (<https://www.youtube.com/watch?v=GOuwOI-WSkE>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** TL Draw: o que é e como escrever códigos com desenhos (<https://www.alura.com.br/artigos/tl-draw>)
- **Curso** Framer: construindo um portal do colaborador com IA (<https://cursos.alura.com.br/course/framer-construindo-portal-colaborador-ia>)
- **Curso** Framer: criando seu e-commerce com IA (<https://cursos.alura.com.br/formacao-framer-criando-e-commerce-ia>)

Habilidade Auxiliar: Digital Marketing

Explorando conceitos de Marketing Digital:

- Compreender os princípios fundamentais do marketing digital, incluindo as diferentes áreas de atuação, como tráfego orgânico e pago, e as principais estratégias para aumentar a visibilidade online de uma marca.
- Explorar as principais plataformas digitais e ferramentas utilizadas para divulgar negócios na internet, garantindo que os perfis comerciais sejam otimizados e mantenham uma presença profissional.
- Aprender a diferenciar e aplicar as técnicas de tráfego orgânico e pago, desenvolvendo habilidades para planejar e executar campanhas de marketing digital que alcancem e envolvam o público-alvo de maneira eficaz..

Conteúdos

- **Artigo** O que é PLR no Marketing Digital? Entenda a estratégia (<https://www.cursospm3.com.br/blog/o-que-e-plr-no-marketing-digital/>)
- **Artigo** Marketing Digital: o que é, como fazer e tudo o que você precisa saber sobre o tema (<https://www.rdstation.com/blog/marketing/marketing-digital/>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Marketing Digital: explorando os conceitos (<https://cursos.alura.com.br/course/marketing-digital-explorando-conceitos>)
- **Artigo** O que é marketing digital? (<https://www.alura.com.br/artigos/o-que-e-marketing-digital>)
- **YouTube** O que é Marketing Digital? #HipstersPontoTube (<https://www.youtube.com/watch?v=auScm23M9AQ>)

Branding:

- Entender os componentes fundamentais do branding e como eles contribuem para a criação de uma marca memorável e diferenciada no mercado.
- Desenvolver uma identidade de marca consolidada, que comunique de forma clara e eficaz os valores e a missão da empresa, ajudando a criar marcas de sucesso que se destacam entre os concorrentes.
- Aplicar estratégias poderosas para construir e gerir a marca, criando experiências marcantes que ressoam com o público-alvo e fomentam a lealdade dos clientes.
- Inspirar-se em cases de sucesso para construir uma marca forte que estabeleça uma conexão emocional com os clientes, promovendo um relacionamento duradouro e um forte posicionamento no mercado..

Conteúdos

- **Artigo** O que é branding? (<https://mailchimp.com/pt-br/resources/what-is-branding/>)

- **YouTube** O que é branding e como ele pode ajudar sua marca (<https://www.youtube.com/watch?v=MG2vjwhSm50>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Branding: criando uma marca forte (<https://cursos.alura.com.br/course/branding-criando-marca-forte>)
- **Artigo** Como o Tom de Voz contribui para o Branding de uma marca? (<https://www.alura.com.br/artigos/como-tom-de-voz-contribui-branding-de-uma-marca>)
- **Artigo** Como criar uma marca forte e fazer os clientes se apaixonarem por ela (<https://www.alura.com.br/artigos/como-criar-uma-marca-forte-e-fazer-os-clientes-se-apaixonarem-por-ela>)

SEO:

- Compreender os fundamentos do SEO, incluindo como ele funciona e por que é essencial para aumentar a visibilidade e o alcance de um site nos motores de busca.
- Aprender a aplicar as principais técnicas e estratégias de SEO, otimizando o conteúdo e a estrutura do site para melhorar o posicionamento nas páginas de resultados dos motores de busca (SERPs).
- Entender como funcionam os algoritmos dos principais motores de busca, como o Google, e como as atualizações nesses algoritmos podem impactar o desempenho de SEO de um site.
- Mensurar e analisar os resultados das estratégias de SEO utilizando as ferramentas certas, permitindo ajustes contínuos e garantindo que o site permaneça competitivo no ranking dos motores de busca..

Conteúdos

- **Artigo** 14 principais atualizações do algoritmo do Google que causaram impacto nas buscas ??? (<https://www.rdstation.com/blog/marketing/algoritmo-google/>)
- **Artigo** Guia de otimização de mecanismos de pesquisa (SEO) para iniciantes (<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide?hl=pt-br>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** SEO: otimização de sites (<https://cursos.alura.com.br/course/seo-otimizacao-de-sites>)
- **YouTube** Como rankear bem no Google? #HipstersPontoTube (<https://www.youtube.com/watch?v=PfGyzrLGqZ8>)

Roadmap:

- Um roadmap é uma representação visual que descreve a visão estratégica de um produto ou projeto e seu plano de execução ao longo do tempo.
- Alinhe o roadmap com os objetivos de negócio e as metas do produto.
- Priorize recursos e funcionalidades com base no valor para o cliente e para o negócio.
- Defina marcos e prazos realistas para o desenvolvimento e entrega.
- Comunique o roadmap de forma clara e transparente com todas as partes interessadas.
- Esteja aberto a ajustes e adaptações conforme novas informações e mudanças de contexto.
- Colete feedback regularmente para ajustar o roadmap conforme necessário.
- Assegure que o roadmap esteja alinhado com as estratégias e objetivos da organização.

Conteúdos

- **Artigo** Glossário - Roadmap (<https://www.cursospm3.com.br/glossario/roadmap/>)

- **Artigo** Conheça o roadmap: a ferramenta que guia a estratégia da sua empresa (<https://blog.runrun.it/o-que-e-roadmap/>)
- **Artigo** Roadmap (<https://miro.com/pt/agile/o-que-e-roadmap/>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** Roadmap de Produtos: O que é e como criar um? (<https://www.alura.com.br/empresas/artigos/como-criar-roadmap-de-produtos>)
- **Curso** Roadmap: como criar e manter o mapa de produto (<https://cursos.alura.com.br/course/roadmap-criar-manter-mapa-produto>)