

UX Design

TechGuide - Alura, FIAP e PM3

Nível 1

Primeiro contato com UX:

- Não existe aplicativo ou site sem usuário. Uma ideia só vira um produto quando é usada por alguém de verdade. E um produto só é um sucesso quando a pessoa tem uma experiência voltada exclusivamente para ela.
- A área de UX - Experiência do Usuário - é um campo riquíssimo de conhecimento e desafios sobre como facilitar o contato dos nossos usuários com nossos produtos digitais e como essas pessoas se sentem. É um mercado imenso, sendo importante na Web, na construção de aplicativos e sistemas, além de ser importante também no mundo off-line.
- A especialidade em UX é hoje bastante requisitada em todo tipo de projeto de tecnologia, desde pequenas startups até grandes empresas. Este profissional é responsável por garantir que o design atenda às necessidades das pessoas usuárias, garantindo uma boa experiência de uso/compra para estas pessoas.

Conteúdos

- **Artigo** Como começar em UX design — um guia completo (<https://brasil.uxdesign.cc/como-migrar-para-ux-design-comecar-guia-completo-875db7cc3b4>)
- **Artigo** Como montar um portfólio de UX se eu ainda não trabalho com UX? (<https://brasil.uxdesign.cc/como-montar-um-portfólio-de-ux-se-eu-ainda-nao-trabalho-com-ux-c5ec6434de20>)
- **Artigo** 6 Livros para Iniciantes em UX/UI Design (<https://medium.com/@meninadeux/6-livros-para-iniciantes-em-ux-ui-design-79407584b307>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** UX Design: o que é, profissões e um guia para iniciar na área (<https://www.alura.com.br/artigos/ux-design>)
- **Artigo** 5 ferramentas para teste de usabilidade em produtos digitais (<https://www.cursospm3.com.br/blog/ferramentas-para-teste-de-usabilidade/>)
- **Curso** Design thinking: viabilizando soluções (<https://cursos.alura.com.br/course/design-thinking-viabilizando-solucoes>)
- **Curso** Formação UX Design (<https://cursos.alura.com.br/formacao-ux>)
- **Podcast** Profissão UX designer (<https://cursos.alura.com.br/extra/layerstech/profissao-uxdesigner-a-layers-ponto-tech-34-a1038>)

Entendendo a escrita em UX - UX Writing:

- A experiência de uma pessoa com um produto ou serviço envolve muitos aspectos diferentes e cada um precisa ser estudado detalhadamente. Um dos aspectos mais importantes é a escrita, pois é através dos textos e palavras que conseguimos nos comunicar, nos conectar, ajudar e orientar as pessoas usuárias através de sua vivência com um produto ou serviço.

- null

Conteúdos

- **Artigo** UX Writing na Prática: Notificações push (<https://brasil.uxdesign.cc/ux-writing-na-pr%C3%A1tica-1-notifica%C3%A7%C3%A3o-de-push-8e4a4f4fa546>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** Diferença entre UX Writing, Copywriting e Content Writing (<https://www.alura.com.br/artigos/diferenca-ux-writing-copywriting-content-writing>)
- **Artigo** O que é UX Writing, a famosa Redação para UX? (<https://www.alura.com.br/artigos/o-que-e-ux-writing-redacao-para-ux>)
- **Podcast** UX Writing (<https://www.alura.com.br/podcast/ux-writing-layers-ponto-tech-48-a1159>)
- **Podcast** UX Writing (<https://www.alura.com.br/podcast/ux-writing-layers-ponto-tech-48-a1159>)
- **Curso** UX Writing: escrevendo textos para usuários (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-writing-escrevendo-textos-usuarios>)
- **Curso** UX Writing: definindo o tom e voz da sua marca (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-writing-tom-voz-sua-marca>)

Imersão no problema:

- Para criar produtos e serviços que sejam úteis e tragam uma boa experiência para as pessoas usuárias, precisamos entender as suas dores e necessidades. Para realizar esse trabalho temos diversas técnicas de pesquisa que vão desde ouvir o que o usuário pensa sobre, até entender o comportamento que ele tem usando um produto digital ou serviço. Chamamos essa vertente de UX Research, que fica dentro do guarda chuva de disciplinas de UX Design.
- Aprender as metodologias de pesquisa mais utilizadas na rotina de quem trabalha como UX Researcher.
- Conhecer técnicas qualitativas como a entrevista com usuários, pesquisa etnográfica e testes de usabilidade.
- Avaliar comportamento e interações mapeando jornadas e documentar estratégias conhecendo o mercado e seus concorrentes com a pesquisa.

Conteúdos

- **Artigo** UX Research: por onde começar uma pesquisa? (<https://brasil.uxdesign.cc/ux-research-por-onde-come%C3%A7ar-uma-pesquisa-edace3ce44b9>)
- **Artigo** UX Baseado em Fatos: Pesquisa Qualitativa, Quantitativa ou Quali-Quantitativa? (<https://brasil.uxdesign.cc/ux-baseado-em-fatos-pesquisa-qualitativa-quantitativa-ou-quali-quantitativa-a4efe8eb0074>)
- **Artigo** A importância das pesquisas na rotina do UX Designer (<https://medium.com/orangejuicefc/a-import%C3%A2ncia-das-pesquisas-na-rotina-do-ux-designer-22427a292001>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** UX Research: o que é, o que faz e um Guia para iniciar nessa carreira (<https://www.alura.com.br/artigos/ux-research>)
- **Curso** UX Research: metodologias e imersão em pesquisa (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-research-metodologias-imersao-pesquisa>)
- **Curso** UX Research: entrevistando pessoas usuárias (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-research-entrevistando-usuarias>)

Visão de negócio e estratégia - UX Strategy:

- As áreas da UX estão se consolidando cada dia mais no mercado, e uma de suas vertentes é a UX Strategy. Ela possui importância significativa em negócios, pois atende a proposta de vincular a experiência da pessoa usuária e seus métodos com os pilares estratégicos do negócio e manter saudável tanto para a empresa como para a pessoa usuária as decisões tomadas mediante as descobertas feitas em pesquisas do produto.
- Entender como a UX conversa com o negócio e sua estratégia.
- Aprender a aplicar métodos de pesquisa que atendam as expectativas e objetivos do negócio.

Conteúdos

- **Artigo** Visão de negócio é para designers? (<https://brasil.uxdesign.cc/estudo-de-caso-tesco-homeplus-b6a1ce0017af>)
- **Artigo** Qual o papel de um UX Strategist? (<https://brasil.uxdesign.cc/qual-o-papel-de-um-ux-strategy-e9f8a386aa2d>)
- **Artigo** A importância da experiência do usuário para os negócios (<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/a-importancia-da-experiencia-do-usuario-para-os-negocios,b109b542c5bb5810VgnVCM1000001b00320aRCRD>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** UX Design e sua relação com a área de negócios (<https://www.alura.com.br/artigos/ux-design-relacao-area-de-negocios>)
- **Podcast** UX é apenas digital (<https://cursos.alura.com.br/extra/layerstech/ux-e-apenas-digital-layers-ponto-tech-98-a1792>)
- **Podcast** O UX Strategy (<https://www.alura.com.br/podcast/o-ux-strategy-layers-ponto-tech-135-a2325>)
- **Curso** UX Strategy: conhecendo o perfil da pessoa usuária (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-strategy-perfil-pessoa-usuaria>)
- **Curso** UX Strategy: visão estratégica do negócio (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-strategy-visao-estrategico-negocio>)

Design Thinking:

- Design Thinking é uma abordagem centrada no ser humano para resolver problemas complexos de forma criativa e inovadora, usando uma metodologia iterativa de entendimento, exploração e materialização. É importante frisar que design thinking não se trata de um método ágil, mas sim uma estratégia criativa que, se unida com agilidade, colabora com a melhoria dos resultados.
- Entenda profundamente as necessidades dos usuários.
- Clarifique o problema baseado nos insights coletados.
- Gere uma ampla gama de ideias inovadoras.
- Crie modelos simples para explorar soluções.
- Refine as soluções com base no feedback dos testes.
- Envolve diversas perspectivas na solução de problemas.
- Use métodos visuais para comunicar ideias e processos.

Conteúdos

- **Artigo** Design Thinking: o que é, etapas e como aplicar (<https://www.cursospm3.com.br/blog/design-thinking-guia-o-que-e-etapas-como-aplicar/>)

- **Artigo** Design Thinking: uma forma inovadora de pensar e resolver problemas (<https://rockcontent.com/br/blog/design-thinking/>)
- **Artigo** Design Thinking: o que é, como aplicar e passo a passo (<https://fia.com.br/blog/design-thinking/>)

Conteúdos Alura:

- **Podcast** Design Thinking - Hipsters #139 (<https://cursos.alura.com.br/extra/hipsterstech/design-thinking-hipsters-139-a442>)
- **Artigo** O que é Design Thinking e como aplicar a metodologia | Alura (<https://www.alura.com.br/artigos/design-thinking-metodologia-criacao-de-produtos>)
- **Curso** Design Thinking: viabilizando soluções (<https://cursos.alura.com.br/course/design-thinking-viabilizando-solucoes>)
- **Curso** Design Thinking: inove ao focar no problema e crie soluções assertivas para seu negócio (<https://cursos.alura.com.br/course/design-thinking-inove-solucoes-assertivas-negocio>)

Nível 2

Estratégia e design de interação na UX:

- null
- A UX possui processos e ferramentas com focos em unir os interesses das empresas, as dores e necessidades das pessoas usuárias, e considera a capacidade da equipe de desenvolvimento sem gerar esgotamento.

Conteúdos

- **Artigo** UX Baseado em Fatos: Termos de UX (<https://brasil.uxdesign.cc/ux-baseado-em-fatos-termos-de-ux-9c6063fe04d0>)
- **Artigo** UX Baseado em Fatos: Desk Research (<https://brasil.uxdesign.cc/ux-baseado-em-fatos-desk-research-1113a4f967cf>)
- **Artigo** UX Strategy, a conjunção entre metas de usuários e estratégia de negócios (<https://medium.com/ux-overtake/ux-strategy-a-conjun%C3%A7%C3%A3o-entre-metas-de-usu%C3%A1rios-e-estrat%C3%A9gia-de-neg%C3%B3cios-9258cb54f5c3>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** UX Design: elaborando projetos estratégicos (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-design-elaborando-projetos-estrategicos>)
- **Curso** UX Design: concepção do produto pós-pesquisa (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-design-concepcao-produto-pos-pesquisa>)
- **Conteúdo** 10 aprendizados sobre UX, por Karina Tronkos (<https://www.cursospm3.com.br/blog/10-aprendizados-sobre-ux-por-karina-tronkos/>)

Se comunicando com a pessoa usuária - UX Writing:

- A experiência de uma pessoa com um produto ou serviço envolve muitos aspectos diferentes e cada um precisa ser estudado detalhadamente. Um dos aspectos mais importantes é a escrita, pois é através dos textos e palavras que conseguimos nos comunicar, nos conectar, ajudar e orientar as pessoas usuárias através de sua vivência com um produto ou serviço.
- null

Conteúdos

- **Artigo** UX Writing: 6 Dicas para você atingir melhor o seu leitor (<https://educamundo.com.br/blog/ux-writing/>)
- **Artigo** UX Writing e Legal Design (<https://www.bitsacademy.com.br/legal-design/blog-ux-writing-e-legal-design/>)
- **Artigo** UX Writing: como a escrita centrada no usuário cria experiências que encantam (<https://www.bitsacademy.com.br/legal-design/blog-ux-writing-e-legal-design/>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** UX Research e UX Writing: por que pesquisas são tão importantes para a escrita? (<https://www.alura.com.br/artigos/ux-research-ux-writing-pesquisas-sao-importantes-para-escrita>)
- **Artigo** As quatro dimensões do tom de voz (<https://www.alura.com.br/artigos/as-quatro-dimensoes-tom-de-voz>)
- **Artigo** Arquitetura de Mensagem: construindo a comunicação ideal para seus textos (<https://www.alura.com.br/artigos/arquitetura-de-mensagem-comunicacao-ideal-para-textos>)
- **Curso** UX Writing: definindo o tom e voz da sua marca (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-writing-tom-voz-sua-marca>)
- **Curso** UX Writing: Arquitetura da Informação em Writing (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-writing-arquitetura-informacao-writing>)

Definição do problema:

- Conhecendo a nossa pessoa usuária e as dores relacionadas ao uso de produtos digitais, conseguimos desenhar a jornada de atuação, etapa importante para identificar e priorizar quais problemas que queremos resolver.

Conteúdos

- **Artigo** UX por trás da tela — a série de histórias de Designers e Researchers (<https://brasil.uxdesign.cc/ux-por-tras-da-tela-a-serie-de-historias-de-designers-e-researchers-f9383fe95158>)
- **Artigo** UX Baseado em Fatos: Personas (<https://brasil.uxdesign.cc/ux-baseado-em-fatos-personas-f78e71f09a84>)
- **Artigo** UX Baseado em Fatos: Benchmarking (<https://brasil.uxdesign.cc/ux-baseado-em-fatos-benchmarking-29d205dbf606>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** UX Research: mapeando a experiência da pessoa usuária (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-research-mapeando-experiencia-usuaria>)
- **Curso** UX Research: construindo o Benchmarking estratégico (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-research-benchmarking-estrategico>)

A construção da pesquisa estratégica - UX Strategy:

- As áreas da UX estão se consolidando cada dia mais no mercado, e uma de suas vertentes é a UX Strategy, que possui importância significativa em negócios, pois atende a proposta de vincular a experiência da pessoa usuária e seus métodos com os pilares estratégicos do negócio e manter saudável tanto para a empresa como para a pessoa usuária as decisões tomadas mediante as descobertas feitas em pesquisas do produto.

Conteúdos

- **Artigo** A Importância da Pesquisa e Experiência do Usuário (UX) no Sucesso dos Negócios (<https://blog.accurate.com.br/experiencia-do-usuario/>)
- **Artigo** Tipos e métodos de pesquisa de UX: quando usá-los? (<https://howedu.com.br/tipos-e-metodos-de-pesquisa-de-ux-quando-usa-los/>)
- **Artigo** Como usar as pesquisas de experiência do usuário para obter insights sobre o seu UX design (<https://www.hotjar.com/pt-BR/ux-design/pesquisa/>)

Conteúdos Alura:

- **Podcast** Localiza: design e resultado (<https://cursos.alura.com.br/extra/layerstech/design-e-resultado-localiza-layers-ponto-tech-24-a861>)
- **Curso** UX strategy: criando a modelagem de negócios (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-strategy-criando-modelagem-negocios>)
- **Curso** UX Strategy: conhecendo o mercado e testando ideias (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-strategy-conhecendo-mercado-testando-ideias>)

Nível 3

Documentação e portfólio em UX:

- Após mergulhar nas divisões da UX e realizar projetos, é preciso divulgar seu trabalho e mostrar para as pessoas que você é um(a) profissional da área!

Conteúdos

- **Artigo** Portfólio de UX Design: 6 Dicas Essenciais para Montar o Seu (<https://medium.com/aela/6-dicas-essenciais-para-montar-seu-portf%C3%B3lio-de-ux-design-205e551b3aa3>)
- **Artigo** Portfólios de UX: Por que os profissionais estão resolvendo os mesmos problemas? (<https://brasil.uxdesign.cc/portf%C3%B3lios-de-ux-por-que-os-profissionais-est%C3%A3o-resolvendo-os-mesmos-problemas-78cec5b55922>)
- **Artigo** Como criar um Portfólio de UX Design? (<https://chiefofdesign.com.br/como-criar-um-portfolio-de-ux-design/>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** Comunidades de UX: quais seguir? (<https://www.alura.com.br/artigos/comunidades-ux-quais-seguir>)
- **Podcast** Time de UX de uma pessoa só (<https://cursos.alura.com.br/extra/layerstech/time-ux-de-uma-pessoa-so-layers-ponto-tech-91-a1762>)
- **Curso** UX Design: criando um portfólio em UX (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-design-criando-portfolio-ux>)

O texto no produto e no dia a dia - UX Writing:

- O texto em um negócio é algo vivo, por isso é importante sempre atualizar e entender se a maneira na qual o negócio está conversando com sua base de pessoas usuárias está de acordo com o esperado.

Conteúdos

- **Artigo** Raio-X dos UX Writers Brasileiros 2023 (<https://brasil.uxdesign.cc/raio-x-dos-ux-writers-brasileiros-2023-1edb460b3b2a>)

- **Artigo** Deixando o ego de lado para avançar em UX Writing (<https://howeducation.medium.com/deixando-o-ego-de-lado-para-avan%C3%A7ar-em-ux-writing-3bdfdc872b5f>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** Diferença entre UX Writing, Copywriting e Content Writing (<https://www.alura.com.br/artigos/diferenca-ux-writing-copywriting-content-writing>)
- **Podcast** Competências em UX Writing (<https://cursos.alura.com.br/extra/layerstech/competencias-em-ux-writing-layers-ponto-tech-119-a1983>)
- **Curso** UX Writing: redação para experiências digitais (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-writing-redacao-experiencias-digitais>)
- **Curso** UX Writing: projetando um chatbot (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-writing-projetando-chatbot>)

Pesquisas, testes e validações:

- A construção de artefatos para fortalecer os dados e informações são de extrema importância no processo de pesquisa como um todo. Vale ressaltar que no momento de desenvolvimento ideias e telas, também realizamos pesquisas, mas dessa vez voltadas para o produto e não apenas para a pessoa usuária. Vamos dar um passo em direção a solução e conhecer de forma rápida quais artefatos podem nos ajudar a melhorar a experiência do produto e conhecer técnicas que auxiliam no desenvolvimento de telas como card sorting e Tree Testing.
- Vamos conhecer também as etapas que validam nossas criações, é o momento de colocar o produto na mão da pessoa usuária e fazer os testes de usabilidade, afinal projetamos o produto digital para ela! Aprenderemos a coletar feedbacks e avaliar se a interface criada realmente tem usabilidade ou não.

Conteúdos

- **Artigo** 7 melhores ferramentas e softwares de repositório de pesquisa UX para 2024 (<https://tldv.io/pt-br/blog/best-ux-research-repository-tools/>)
- **Artigo** 3 maneiras rápidas e eficientes de testar a usabilidade do seu produto (<https://brasil.uxdesign.cc/3-maneras-r%C3%A1pidas-e-eficientes-de-testar-a-usabilidade-do-seu-produto-parte-i-22251c187eb2>)
- **Artigo** Em terra de plataformas o usuário é rei: como testar e validar seu conteúdo (<https://brasil.uxdesign.cc/em-terra-de-plataformas-o-usu%C3%A1rio-%C3%A9-rei-como-testar-e-validar-seu-conte%C3%BAdo-fef3c7e39cea>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** UX Research: Como fazer testes remotos? (<https://www.alura.com.br/artigos/como-fazer-testes-remotos>)
- **Curso** UX Research: imersão em artefatos de pesquisas quantitativas (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-research-imersao-artefatos-pesquisas-quantitativas>)
- **Curso** UX Research: trazendo a acessibilidade para projetos digitais (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-research-trazendo-acessibilidade-projetos-digitais>)
- **Curso** UX Research: avaliando interfaces com heurísticas (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-research-interfaces-heuristicas>)

Analisando a estratégia com dados - UX Strategy:

- A área de estratégia está sempre muito ligada à dados palpáveis que vão direcionar o pensamento das soluções tomadas, será que vale a pena mudar uma tela? Esses dados e

métricas ajudam a responder esta pergunta, e é papel da pessoa de UX strategy possuir, ler e trabalhar essas informações.

Conteúdos

- **Artigo** Design Estratégico: a nova onda da inovação? (<https://kyvo.global/br/insights/design-estrategico>)
- **Artigo** 4 estratégias de marketing e design para destacar empresas (<https://www.agendor.com.br/blog/estrategias-de-marketing/>)
- **Artigo** 15 tendências de design que vão impactar as estratégias de marketing das marcas (<https://exame.com/marketing/15-tendencias-de-design-que-vao-impactar-as-estrategias-de-marketing-das-marcas/>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** O que é um MVP? Minimum Viable Product (<https://www.alura.com.br/artigos/voce-sabe-o-que-e-o-minimum-viable-product>)
- **Podcast** O UX Strategy (<https://cursos.alura.com.br/extra/layerstech/o-ux-strategy-layers-ponto-tech-135-a2325>)
- **Curso** X Strategy: análise de dados em um MVP (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-strategy-analise-dados-mvp>)
- **Curso** UX Strategy: analisando dados com analytics (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-strategy-analisando-dados-analytics>)

Habilidade Auxiliar: UI Design

Princípios do design visual:

- null
- Conheça as propriedades fundamentais destes elementos quanto aprender como manipulá-las em seus projetos.

Conteúdos

- **Artigo** A Arte do Design Visual: Transformando Conceitos em Experiência Visual (<https://medium.com/@munichkelly/a-arte-do-design-visual-transformando-conceitos-em-experi%C3%Aancia-visual-517f7f8ce204>)
- **Artigo** Tipografia: Guia Sobre Tipos – Escolhendo a fonte certa [parte 01] (<https://chiefdesign.com.br/typografia/>)
- **Artigo** Teoria das Cores – Guia sobre teoria e harmonia das cores no Design (<https://chiefdesign.com.br/teoria-das-cores/>)
- **YouTube** Design Digital ou Design Gráfico: entenda a Real diferença na prática (https://www.youtube.com/watch?v=gIzoayWp6i8&ab_channel=ChiefDesign)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** 20 dicas de design visual para iniciantes (<https://www.alura.com.br/artigos/design-visual-para-iniciantes>)
- **Curso** Cores no design: teoria e prática (<https://cursos.alura.com.br/course/cores-design-teoria-pratica>)
- **Curso** Tipografia: conceitos e prática (<https://cursos.alura.com.br/course/typografia-conceitos-pratica>)
- **Curso** Grids: como organizar o conteúdo visual (<https://cursos.alura.com.br/course/grids-organizar-conteudo-visual>)

Fundamentos de UI:

- O ponto de partida ideal para começarmos a desbravar a área de User Interface Design é entendendo perfeitamente o que ela é, como é representada, como outros profissionais a enxergam, e claro, sua relevância para a construção de um produto.

Conteúdos

- **Artigo** Desenhando Experiências Inesquecíveis: 10 Princípios de UI Design (<https://medium.com/@rafavulcano/desenhando-experi%C3%A2ncias-inesquec%C3%ADveis-10-princ%C3%ADpios-de-ui-design-de9dc1f1cc18>)
- **Site** Colour Contrast Checker (<https://colourcontrast.cc/>)
- **Site** Modular Scale (<https://www.modularscale.com/>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** UI Design: o que é, UX vs UI e um Guia da profissão de UI Designer (<https://www.alura.com.br/artigos/ui-design>)
- **Curso** UI Design: mergulhando nas interfaces digitais (<https://www.alura.com.br/curso-online-ui-design-mergulhando-interfaces-digitais>)

Ferramentas de design:

- O Figma é uma das ferramentas de design mais inovadoras e colaborativas disponíveis. Essa plataforma é a mais utilizada no mundo, por empresas, designers e desenvolvedores, e que vem revolucionando a forma como times de produtos trabalham juntos.

Conteúdos

- **Artigo** Quem pode utilizar o Figma (<https://mppagano.medium.com/quem-pode-utilizar-o-figma-e8525b84c1ad>)
- **Artigo** O Figma e a próxima geração de ferramentas de Design (<https://brasil.uxdesign.cc/o-figma-e-a-pr%C3%B3xima-gera%C3%A7%C3%A3o-de-ferramentas-de-design-ab1682d2a2dd>)
- **Artigo** Como A Comunidade Figma Está Transformando O Cenário De Design No Brasil (https://awari.com.br/como-a-comunidade-figma-esta-transformando-o-cenario-de-design-no-brasil/?utm_source=blog&utm_campaign=projeto+blog&utm_medium=Como%20A%20Comunidade%20Figma%20Est)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** Figma: o que é a ferramenta, Design e uso (<https://www.alura.com.br/artigos/figma>)
- **Podcast** O Figma (<https://www.layerspontotech.com.br/2023/03/13/edicao-de-trailers-layers-ponto-tech-122/>)
- **Curso** Figma: conhecendo a ferramenta (<https://www.alura.com.br/curso-online-figma-conhecendo-ferramenta>)
- **Artigo** Variáveis no Figma (<https://www.alura.com.br/artigos/variaveis-figma>)

Habilidade Auxiliar: Product Management

Gestão de Produtos - Fundamentos:

- Gestão de Produtos é o processo de desenvolver, lançar e gerenciar produtos de forma eficaz para atender às necessidades dos clientes e alcançar objetivos de negócios.
- Definir visão clara e estratégia para o produto.

- Entender necessidades e preferências dos clientes.
- Especificar requisitos e funcionalidades do produto.
- Priorizar recursos com base no valor para o cliente e para o negócio.
- Analisar métricas e feedback para orientar decisões.
- Estar aberto a mudanças e ajuste a estratégia conforme necessário.

Conteúdos

- **Artigo** Fundamentos de Product Management (<https://www.cursospm3.com.br/blog/fundamentos-product-management/>)
- **Artigo** Product Manager: o que faz, salário e como ingressar na profissão (<https://www.cursospm3.com.br/blog/product-manager-guia-o-que-faz-salario-como-ingressar-na-profissao/>)
- **Artigo** Entenda o que faz um Product Manager e qual a sua importância para o sucesso do seu produto (<https://rockcontent.com/br/blog/product-manager/>)
- **Site** MBA PRODUCT MANAGEMENT & GROWTH HACKING (<https://www.fiap.com.br/mba/mba-em-product-management-growth-hacking-discovery-delivery-scale>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** Product Manager: O que é e como se destacar na área (<https://www.alura.com.br/artigos/product-manager-o-que-e-e-como-se-destacar>)
- **Curso** Product Management: agilize o desenvolvimento de produtos (<https://cursos.alura.com.br/course/product-management-desenvolvimento-produtos>)
- **Curso** Product Manager: uma jornada em gestão de produto (<https://cursos.alura.com.br/course/product-manager-jornada-gestao-produto>)

Product Discovery:

- Product Discovery é o processo de entender as necessidades dos usuários, identificar oportunidades de mercado e conceber soluções inovadoras para desenvolver produtos bem-sucedidos.
- Analisar o mercado para identificar tendências e oportunidades.
- Conduzir entrevistas para entender as necessidades dos usuários.
- Criar protótipos para validar ideias e conceitos com os usuários.
- Estudar os concorrentes para identificar lacunas e diferenciais.
- Testar hipóteses para validar a viabilidade do produto.
- Mapear as jornadas dos usuários para identificar pontos de dor.

Conteúdos

- **Artigo** O que é Product Discovery, como se diferencia do Product Delivery, e qual o seu valor na Estratégia de crescimento da Empresa (<https://medium.com/@pravy.design/o-que-%C3%A9-product-discovery-como-se-diferencia-do-product-delivery-e-qual-o-seu-valor-na-estrat%C3%A9gia-9cd4e6c50e2c>)
- **Artigo** Product Discovery: o que é, como fazer e quais as melhores técnicas (<https://produtosincriveis.co/blog/product-discovery-o-que-e-como-fazer-e-quais-as-melhores-tecnicas>)

Conteúdos Alura:

- **Podcast** Product Manager: O que é e como se destacar na área (<https://cursos.alura.com.br/extra/layerstech/product-discovery-layers-ponto-tech-114-a1958>)

- **Podcast** Product Discovery (<https://cursos.alura.com.br/extra/hipsterstech/product-discovery-hipsters-188-a372>)
- **Curso** Gestão de produtos digitais: Product Discovery (<https://cursos.alura.com.br/course/gestao-produtos-digitais-product-discovery>)
- **Curso** Startupismo: Product Discovery (<https://cursos.alura.com.br/course/startupismo-product-discovery>)

Gestão de Produtos Digitais:

- Gestão de produtos digitais envolve o desenvolvimento, lançamento e otimização de produtos digitais, como aplicativos e plataformas online, para atender às necessidades dos usuários e alcançar objetivos de negócios.
- Colocar as necessidades dos usuários no centro do processo de desenvolvimento.
- Definir uma visão clara e estratégia para o produto digital.
- Mapear e otimizar a jornada do usuário no produto.
- Coletar e analisar feedback dos usuários para melhorias.
- Adotar metodologias ágeis para entregas rápidas e iterativas.
- Utilizar dados para tomar decisões informadas sobre o produto.

Conteúdos

- **Artigo** Gestão de produtos digitais: entenda a importância (<https://www.cursospm3.com.br/blog/gestao-de-produtos-digitais-entenda-a-importancia/>)
- **Artigo** Gestão de Produtos: a área que está brilhando aos olhos do mercado (<https://www.cursospm3.com.br/blog/gestao-de-produtos-a-area-que-esta-brilhando-os-olhos-do-mercado/>)
- **Artigo** Gestão de produtos digitais: o que é e como fazer (<https://herospark.com/blog/gestao-de-produtos-digitais/>)
- **Artigo** Gestão de Produtos como você nunca viu (<https://www.casadocodigo.com.br/products/livro-mulheres-de-produto>)
- **Site** FIAP - Pós Tech em Digital Product Management (<https://postech.fiap.com.br/curso/digital-product-management/>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Gestão de produtos digitais: Produto vs. Projeto (<https://cursos.alura.com.br/course/gestao-produtos-digitais-produto-vs-projeto>)
- **Curso** Gestão de produtos digitais: priorização (<https://cursos.alura.com.br/course/gestao-produtos-priorizacao>)
- **Curso** Gestão de produtos digitais: validação (<https://cursos.alura.com.br/course/gestao-produtos-digitais-validacao>)
- **Curso** Gestão de produtos digitais: aceleração (<https://cursos.alura.com.br/course/gestao-produtos-aceleracao>)

Roadmap:

- Um roadmap é uma representação visual que descreve a visão estratégica de um produto ou projeto e seu plano de execução ao longo do tempo.
- Alinhe o roadmap com os objetivos de negócio e as metas do produto.
- Priorize recursos e funcionalidades com base no valor para o cliente e para o negócio.
- Defina marcos e prazos realistas para o desenvolvimento e entrega.

- Comunique o roadmap de forma clara e transparente com todas as partes interessadas.
- Esteja aberto a ajustes e adaptações conforme novas informações e mudanças de contexto.
- Colete feedback regularmente para ajustar o roadmap conforme necessário.
- Assegure que o roadmap esteja alinhado com as estratégias e objetivos da organização.

Conteúdos

- **Artigo** Glossário - Roadmap (<https://www.cursospm3.com.br/glossario/roadmap/>)
- **Artigo** Conheça o roadmap: a ferramenta que guia a estratégia da sua empresa (<https://blog.runrun.it/o-que-e-roadmap/>)
- **Artigo** Roadmap (<https://miro.com/pt/agile/o-que-e-roadmap/>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** Roadmap de Produtos: O que é e como criar um? (<https://www.alura.com.br/empresas/artigos/como-criar-roadmap-de-produtos>)
- **Curso** Roadmap: como criar e manter o mapa de produto (<https://cursos.alura.com.br/course/roadmap-criar-manter-mapa-produto>)