

Motion Design

TechGuide - Alura, FIAP e PM3

Nível 1

Nível 2

Motion branding:

- Familiarize-se com os princípios básicos do Motion Graphics e sua aplicação no design e branding.
- Aprender a utilizar o After Effects e outras ferramentas essenciais para criar animações profissionais.
- Criar animações que fortaleçam a identidade visual das marcas.

Conteúdos

- **Artigo** A importância do Motion Graphics no Web Design
(<https://motiondesign.school/blog/the-importance-of-motion-graphics-in-web-design/>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** Melhore a experiência do usuário com Motion Design
(<https://www.alura.com.br/artigos/melhore-a-experiencia-do-usuario-com-motion-design>)
- **Curso** Canva: criando vídeos com motion graphics
(<https://www.alura.com.br/curso-online-canva-criando-videos-motion-graphics>)
- **Curso** Mídias sociais: design em movimento com o Canva
(<https://www.alura.com.br/curso-online-midias-sociais-design-movimento->)

[canva](#))

Nível 3

Framer Motion:

- Criar animações

Conteúdos

- **Site** Documentação: Framer Motion (inglês)
(<https://www.framer.com/motion/>)
- **Artigo** Framer Motion + React (Exemplo de Utilização)
(<https://medium.com/@leonardord99/framer-motion-react-514f39a9d03e>)
- **Artigo** Galeria De Páginas Deslizantes Animadas Usando Framer-motion E React.js (<https://acervolima.com/galeria-de-paginas-deslizantes-animadas-usando-framer-motion-e-react-js/>)
- **YouTube** PedroTech: Animations In React - Framer-Motion Tutorial (inglês)
(<https://www.youtube.com/watch?v=GOuwOI-WSkE>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** TL Draw: o que é e como escrever códigos com desenhos
(<https://www.alura.com.br/artigos/tl-draw>)
- **Curso** Framer: construindo um portal do colaborador com IA
(<https://cursos.alura.com.br/course/framer-construindo-portal-colaborador-ia>)
- **Curso** Framer: criando seu e-commerce com IA
(<https://cursos.alura.com.br/formacao-framer-criando-e-commerce-ia>)

Habilidade Auxiliar: Fundamentos Ampliados

Criação e composição:

- null
- null

- null

Conteúdos

- **Artigo** O que é Gestalt? (<https://medium.com/chocoladesign/o-que-%C3%A9-gestalt-f3beb4a6af4a>)
- **Artigo** As Leis da Gestalt Aplicadas ao Design de Interfaces (<https://brasil.uxdesign.cc/as-leis-da-gestalt-aplicadas-ao-design-de-interfaces-efc480dc06ec>)

Conteúdos Alura:

- **Artigo** Você conhece o princípio de Gestalt? (https://www.alura.com.br/artigos/voce-conhece-o-principio-de-gestalt?srsId=AfmBOorliKu4rBm7cQfKD3UCXtN_yAZZp-wXDRa9jyiq2ucHSHoDBdkn)
- **Artigo** Como justificar um bom design ou identificar erros em uma composição visual (<https://www.alura.com.br/artigos/como-justificar-um-bom-design-ou-identificar-erros-em-uma-composicao-visual>)
- **Curso** Design Gráfico com Gestalt: desenvolva um projeto gráfico (<https://cursos.alura.com.br/course/design-grafico-gestalt>)
- **Podcast** Gestalt e Semiótica – Layers ponto tech #97 (<https://www.layerspontotech.com.br/2022/09/12/gestalt-e-semiotica-layers-ponto-tech-97/>)

Identidade visual:

- null
- null
- null
- null

Conteúdos

- **Artigo** Identidade visual: o que é, qual a importância e como criar uma (<https://www.cursospm3.com.br/blog/identidade-visual/>)

- **Curso** Design Gráfico (<https://www.eucapacito.com.br/cursos/design-grafico/>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Design Gráfico: desenvolvendo identidade visual (<https://cursos.alura.com.br/course/design-grafico-identidade-visual>)
- **Curso** Design Gráfico: construindo os elementos de uma identidade visual (<https://cursos.alura.com.br/course/design-grafico-elementos-identidade-visual>)
- **Curso** Adobe Illustrator: compondo peças gráficas (<https://cursos.alura.com.br/course/adobe-illustrator-compondo-pecas-graficas>)
- **Artigo** Keyvisual: o que é e como ele pode te ajudar a criar um identidade única (<https://www.alura.com.br/artigos/keyvisual-o-que-e-como-pode-te-ajudar>)

Habilidade Auxiliar: Edição Estratégica

Edição e Ritmo:

- Compreender a importância do ritmo na edição de vídeos para criar uma narrativa envolvente.
- Aprender técnicas de corte e transição para manter o interesse do público.
- Explorar o uso de efeitos de som e música para intensificar o impacto emocional do vídeo.

Conteúdos

- **Artigo** Dicas para editar vídeos no ritmo da música (<https://olivetreefilms.com/br/blog/dicas-para-editar-videos-no-ritmo-da-musica/>)
- **Artigo** Set the Pace With This Guide to Film Rhythm Editing (<https://www.backstage.com/magazine/article/film-rhythm-editing-guide-77147/>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Premiere Pro: edição com foco em timing e ritmo
(<https://www.alura.com.br/curso-online-premiere-pro-edicao-foco-timing-ritmo>)
- **Podcast** Ritmo na edição – Layers ponto tech #04
(<https://www.alura.com.br/artigos/layers-ponto-tech-ep-04?srsId=AfmBOoqVZk25kk1fsCH9iM-e8uUL2nnhSkgXPgMeqUCUZIYARW7oIne0>)

Edição com Identidade Visual:

- Estabelecer uma identidade visual consistente que fortaleça a marca ou estilo do conteúdo.
- Aprender a incorporar elementos visuais únicos, como cores, tipografia e gráficos, na edição de vídeo.
- Explorar técnicas para criar uma experiência visual coesa que ressoe com o público.

Conteúdos

- **Artigo** Create videos that match your branding identity
(<https://creativecloud.adobe.com/discover/article/create-videos-that-match-your-branding-identity>)
- **YouTube** Como CRIAR IDENTIDADE VISUAL no FILMORA e FORTALECER sua MARCA | Edição de Vídeos (<https://www.youtube.com/watch?v=1EY-cM1Ayhg>)
- **Artigo** Identidade visual para vídeos: elementos essenciais para chamar a atenção nas redes sociais (<https://www.trilhafilmes.com/post/identidade-visual-para-v%C3%ADdeos-elementos-essenciais-para-chamar-a-aten%C3%A7%C3%A3o-nas-redes-sociais>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Edição de vídeo: editando vídeos com identidade visual
(<https://cursos.alura.com.br/course/edicao-video-editando-videos-identidade-visual>)

Edição para plataformas de mídia social:

- Entender as especificidades de edição para cada plataforma de mídia social, como Instagram, TikTok e YouTube.
- Aprender a ajustar o formato, duração e estilo dos vídeos para engajar o público de forma eficaz.
- Utilizar elementos visuais e textuais que maximizem o impacto e a retenção em visualizações curtas.

Conteúdos

- **Artigo** Como otimizar vídeos para redes sociais: veja dicas (<https://infinityplus.com.br/blog/como-otimizar-videos-para-redes-sociais/>)
- **Artigo** 3 dicas de como otimizar vídeos para redes sociais (<https://olivetreefilms.com/br/blog/dicas-de-como-otimizar-videos-para-redes-sociais/>)
- **Artigo** O guia definitivo para editar vídeos do TikTok e do Instagram | Entrevista com criadores (<https://www.submagic.co/br/blog/how-to-edit-tiktok-and-instagram-videos>)

Conteúdos Alura:

- **Curso** Mídias sociais: criando vídeos para as redes (<https://cursos.alura.com.br/course/midias-sociais-criando-videos-redes>)
- **Artigo** O que é design para mídias sociais? (<https://www.alura.com.br/artigos/design-midias-sociais>)
- **Curso** Mídias sociais: design em movimento com o Canva (<https://cursos.alura.com.br/course/midias-sociais-design-movimento-canva>)