

Segmentos de Clientes:

- Grupos de amigos (festas, churrascos, rolês)
- Viajantes em grupo
- Anfitriões / organizadores de eventos informais
- Roommates / moradores que dividem despesas recorrentes
- Estudantes em moradia compartilhada (repúblicas)
- Convidados / participantes de eventos

Persona:

1. Organizador de rolês e eventos entre amigos

- Contexto de uso: cria grupos, registra gastos e cobra amigos após eventos.
- Importância estratégica: principal

2. Participante frequente de rolês e festas

- Contexto de uso: entra em grupos, acompanha quanto deve e paga depois.
- Importância estratégica: principal

3. Grupos de viagens (planejador da viagem)

- Contexto de uso: controla despesas coletivas durante viagens.
- Importância estratégica: principal

4. Viajante participante

- Contexto de uso: registra gastos pontuais e consulta saldos.
- Importância estratégica: principal

5. Roommate que organiza contas da casa

- Contexto de uso: registra aluguel, contas e compras recorrentes.
- Importância estratégica: principal

6. Morador que apenas paga sua parte

- Contexto de uso: acompanha valores e quita débitos.
- Importância estratégica: secundária

7. Estudante de república

- Contexto de uso: divide despesas frequentes com colegas.
- Importância estratégica: principal

8. Anfitrião de eventos informais

- Contexto de uso: organiza churrascos, festas e eventos caseiros.
- Importância estratégica: principal