



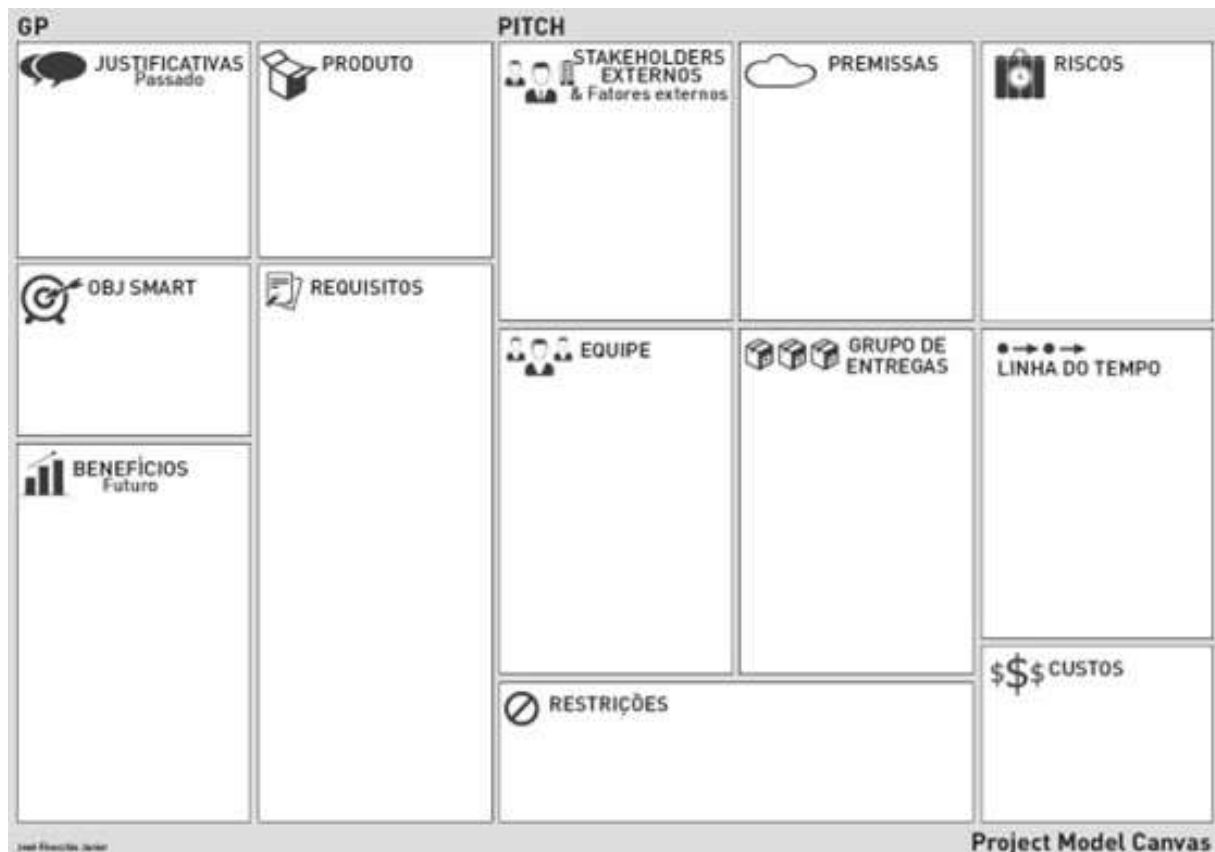
# Sobre ferramentas úteis para trabalho colaborativo em projetos

- Canvas é uma palavra que significa tela, aquela base branca para uma pintura. E essa palavra se tornou também sinônimo de uma metodologia e uma ferramenta, de vários tipos diferentes, que ajudam pessoas e times a visualizarem melhor estratégias, fazerem alinhamentos e perceberem melhor algumas ideias.
- Os canvas existentes no mercado servem para soluções, inovação, alinhamento, definições e alguns outros objetivos.
- De startups a empresas centenárias, de estudantes a profissionais experientes, muitas pessoas aplicam essa ferramenta e vocês deveriam testar a aplicação dela, pois os retornos costumam ser positivos.
- As dinâmicas para preenchimento de canvas podem ser presenciais ou remotas. Pode ser feita de forma individual, em alguns casos, mas o ideal quando se trabalha em equipe é que seja feito de forma colaborativa, para alinhamentos e votações. O uso de post-its é muito comum, tanto os físicos quanto nas ferramentas online (Ex: Miro é uma ferramenta gratuita onde é possível usar canvas e post-its online).
- Na metodologia 5W2H os 5 “W” e os 2 “H” são as iniciais das palavras em inglês What (o que será feito?), Why (Por que será feito?), Where? (Onde será feito?) When (Quando será feito?), Wh


(Por quem será feito?), How? (Como será feito?), How Much (Quanto custa fazer?).




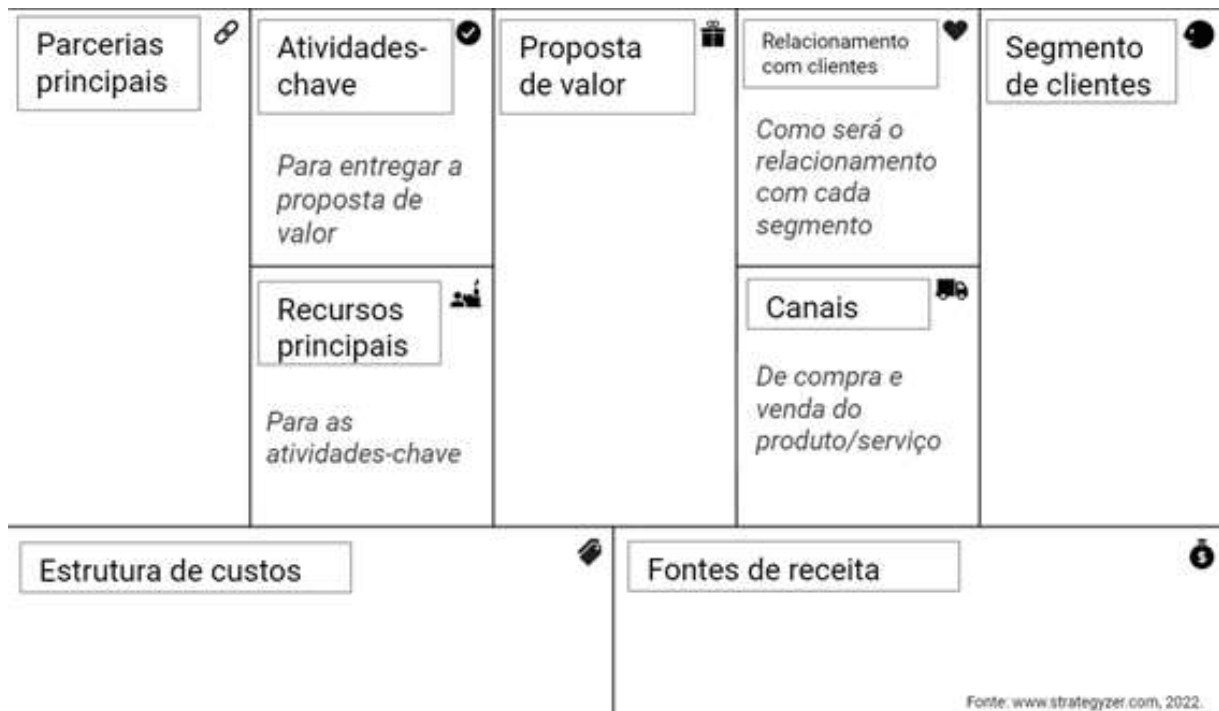
- O Canvas de Gestão de Projetos (Project Model Canvas) é uma ferramenta criada pelo professor brasileiro José Finocchio Júnior. Ele tem como base o 5W2H.



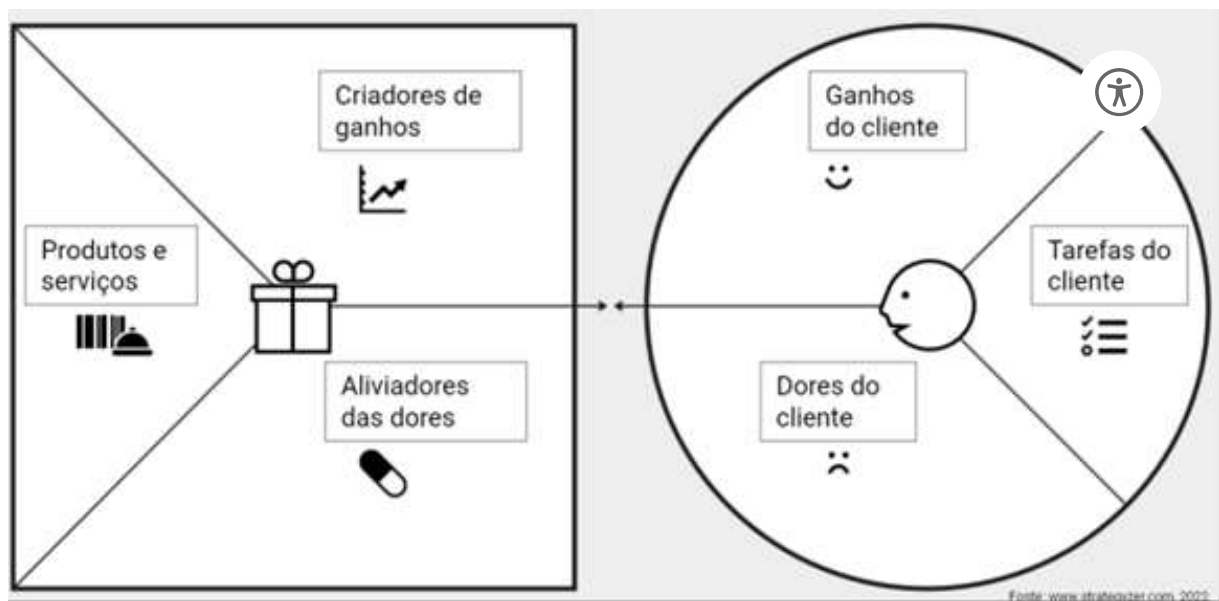
- Comece o canvas pelo bloco relacionado à pergunta “Por que será feito?”. A justificativa do projeto é o motivo pelo qual ele será realizado, o problema que ele ajudará a resolver ou a oportunidade que ele cria. O objetivo deve ser descrito usando o conceito SMART (específico, mensurável, atingível, relevante e temporal). Deixe claro o que o projeto pretende alcançar, quando, onde e para quem. Nos benefícios descreva os resultados que o projeto pretende gerar para a organização.

- No bloco relacionado à pergunta “O que será feito?” descreva o produto/serviço ou evento com uma visão do que se nde construir ao final do projeto. Os requisitos são as características, funções e funcionalidades necessárias e obrigatórias para o desenvolvimento do produto.
- No bloco relacionado às perguntas “Para quem e com quem será feito?”, comece definindo quem são as partes interessadas. O próximo passo é definir o time do projeto.
- No bloco relacionado à pergunta “Como fazer?” descreva as premissas, as condições inicialmente assumidas como verdadeiras.
- As entregas do projeto são fundamentais e devem ser descritas, assim como as restrições ou limitações, que podem ser de tempo, de orçamento, de pessoas etc.
- Finalize pelo bloco relacionado às perguntas “Quando e quanto custa?” No campo dos riscos, descreva os principais riscos do projeto, isto é, os eventos que podem ocorrer sob a forma de ameaças ou de oportunidades que, caso se concretizem, afetarão o projeto.
- A linha do tempo deve considerar estimativas com base nas entregas, time e restrições. Com todas as informações anotadas, você poderá fazer uma estimativa de custo mais acertada.
- Dentre os benefícios do canvas de gestão de projetos estão: é simples de aplicar, traz clareza ao time, objetividade e foco nas ações, auxilia na gestão de diversas áreas, desde a estratégia até a operação.

- Modelo de negócio é a definição de como uma empresa vai criar, entregar e receber valor. O Canvas de Modelo de Negócio  ajuda indivíduos e empresas a alinharem informações sobre quem são os clientes e como a empresa vai atingir suas metas.



- Proposta de Valor é o melhor encaixe entre o produto e o mercado, considerando o que seus clientes valorizam. O Canvas de Proposta de Valor ajuda indivíduos e empresas a alinharem informações sobre as dores, ganhos e tarefas do seu cliente e como seu produto impacta essas dores, ganhos e tarefas.



- Esses canvas são complementares, é interessante verificar quais são interessantes em cada momento do projeto ou do produto/serviço ou evento.

## Atividade Extra

A partir do que foi apresentado nesta aula, principalmente sobre canvas, uma atividade ideal é preencher um canvas de proposta de valor de um dos produtos que você mais gosta de utilizar. Não é necessário ir atrás do canvas original da empresa, é apenas um exercício que você fará, como cliente fiel deste produto. Pense e analise sua interação com esse produto e depois preencha suas dores, seus ganhos e suas tarefas. Descreva os produtos e/ou serviços que você realmente aprecia e perceba o que esse produto oferece de ganho para você e o que nesse produto alivia as dores que você descreveu. Esse exercício vai te deixar com mais preparo para a próxima vez que você preencher um desses canvas.



## Referência Bibliográfica

Project Management Institute (PMI). **Guia PMBOK®: Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos**. 7ª ed. Pennsylvania: PMI, 2021.

Júnior, José F. **Project Model Canvas: gerenciamento de projetos sem burocracia**. 1ª ed. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2013.

Osterwalder A., Pigneur Y. **Business Model Generation**. John Wiley & Sons. 2010.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Papadakos, P., et al. **Value proposition design**. John Wiley & Sons. 2014.

**Ir para exercício**