



C E R T I F I C A D O D E C O N C L U S Ã O

I.A. PARA MARKETING

Certificamos que para devidos fins, o aluno

Gabriel de Lima Miranda

Concluiu o curso livre "I.A. Para Marketing", com carga horária de 9h, assinado pelo profissional Max Peters (CEO da adapta.org), na escola de IA, Adapta, e passou na prova de avaliação final.

22 de Maio, 2024

Data de Conclusão

Max Peters

Max Peters

✓ QR Verified

