

Reglamento Interno – Startup de Viajes (VORA)

Normas y sanciones modernas, enfocadas en cultura, productividad y ética.

1. Cultura y Comportamiento Profesional

- Tratar a clientes, compañeros y proveedores con respeto.
- Cero tolerancia a discriminación, acoso o violencia.
- Mantener actitud colaborativa, proactiva y orientada a soluciones.
- Sanciones: Advertencia verbal, advertencia escrita o despido inmediato según gravedad.

2. Horarios, Asistencia y Modalidad Híbrida

- Flexibilidad con core hours obligatorias (10:00 a 16:00).
- Cumplir reuniones y avisar ausencias con anticipación.
- Sanciones: Advertencias, suspensión temporal o sanción grave.

3. Uso de Equipos, Software y Seguridad

- Proteger credenciales y dispositivos.
- No instalar software no autorizado.
- Sanciones: Advertencia, suspensión o despido inmediato por mal uso o filtración de datos.

4. Política con Clientes y Viajeros

- Brindar información clara y documentar gestiones.
- Prohibido prometer servicios inexistentes.
- Sanciones: Advertencia, suspensión o despido según gravedad.

5. Confidencialidad y Ética Comercial

- Prohibido divulgar datos o aceptar comisiones no declaradas.
- Sanciones: Advertencia, suspensión o despido.

6. Uso Responsable de Redes y Comunicación Interna

- Los canales internos son para trabajo.

- Prohibido contenido ofensivo o político extremo.
- Sanciones: Advertencia, suspensión o despido inmediato.

7. Espacios Físicos y Home Office

- Mantener espacio ordenado y conexión estable.
- Sanciones: Advertencia, reposición de daños o despido.

8. Productividad, Objetivos y Entregas

- Cumplir deadlines, colaborar y reportar bloqueos.
- Sanciones: Advertencia, plan de rendimiento o suspensión.

9. Política de Viajes Corporativos

- Usar medios autorizados y no cargar gastos personales.
- Sanciones: Corrección administrativa, despido o denuncia.

10. Conductas Prohibidas

- Hablar mal de la empresa, evadir responsabilidades, divulgar estrategias.
- Sanciones: Desde advertencia hasta despido inmediato.

BONUS: Cultura Positiva

Proactividad, aprendizaje continuo, transparencia, creatividad e innovación centrada en el cliente.