

TEDx TOK

Mazzoleni Gabriele – 1079514
Masinari Gabriele - 1079692

L'idea

TedTok propone l'unione tra la disponibilità e la varietà di contenuti di grande interesse culturale forniti da Tedx e la rapidità e accessibilità di Tik Tok; un vero e proprio social network dedicato alla distribuzione di idee e alla discussione di tematiche di utilità sociale.

La proposta consiste nella possibilità di visionare i primi minuti (o i momenti salienti) dei discorsi disponibili e poter decidere se visionare il video per intero o passare a un video differente; i video possono essere filtrati secondo un sistema di tag e l'applicazione tiene traccia delle preferenze dell'utente, al fine di consigliare contenuti più in linea con gli interessi di ciascuno.

Obiettivi

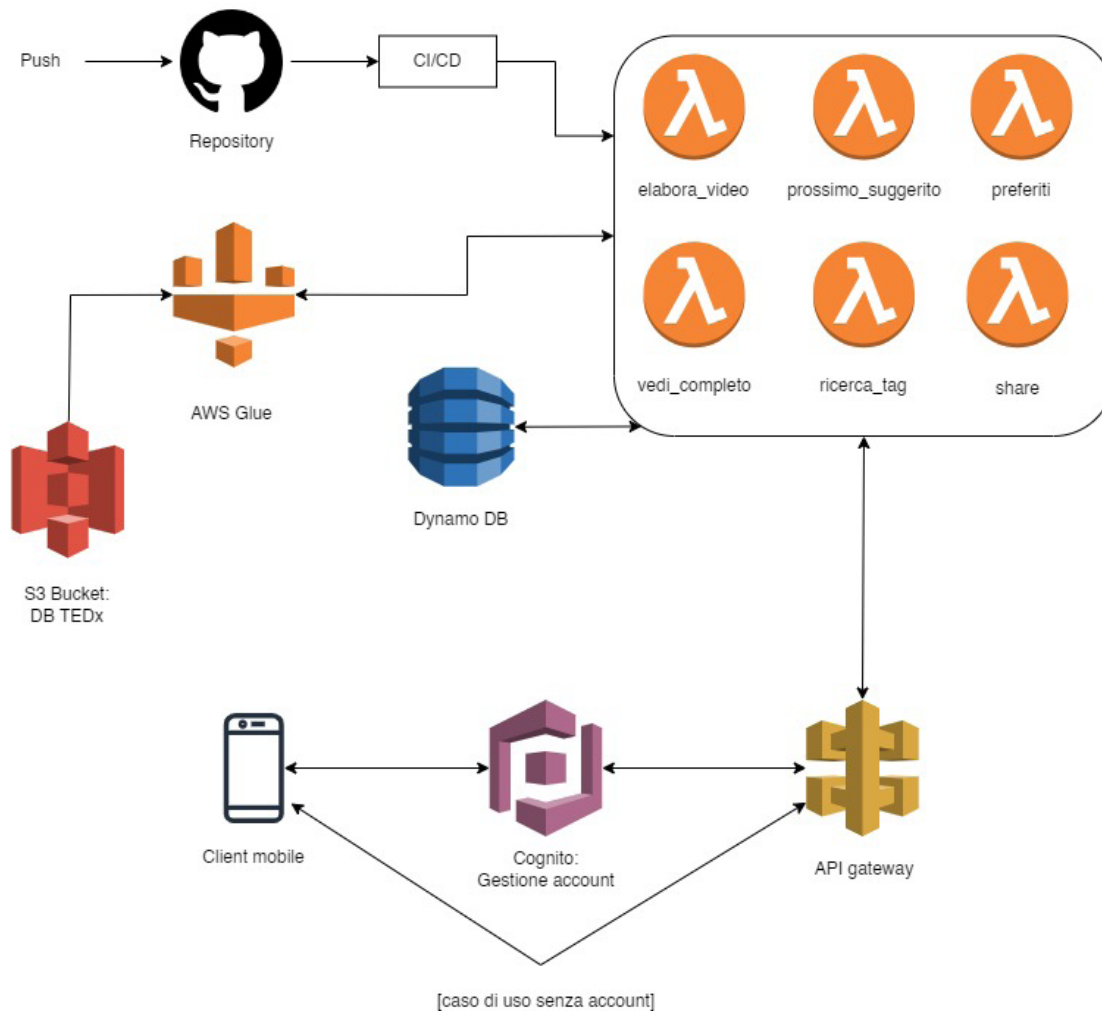
Fornire agli utenti l'accesso a numerosi TED riguardanti argomenti di loro interesse, attraverso una preview dei contenuti che favorisce la scelta e cattura l'interesse.



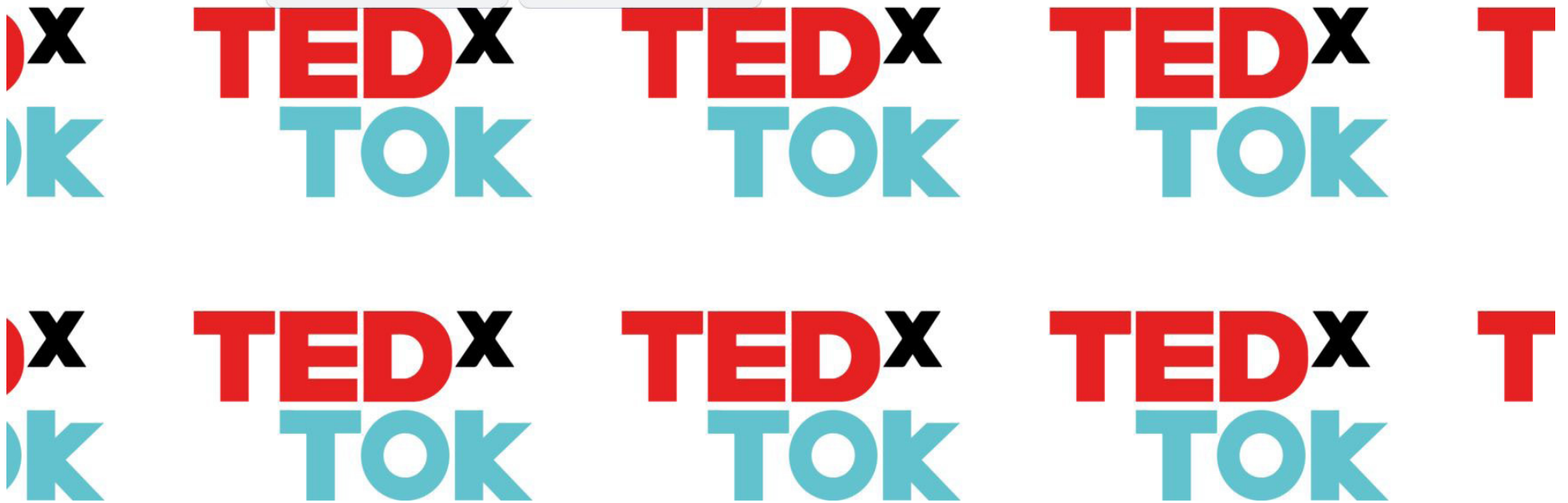
Target

L'applicazione è principalmente rivolta ai giovani, sempre più impazienti e soliti a scegliere in pochi istanti se quello che vedono è interessante o meno: a questo modo si può raggiungere anche individui che solitamente non farebbero uso dei contenuti informativi di TED.

Architettura



Schedule di progetto



Possibili criticità

- I chiari riferimenti al social TikTok potrebbero essere fonti di problemi di copyright, dato che non c'è in piano di collegarsi direttamente con esso.
- Mostrare i «momenti salienti» richiede un'elaborazione dei video piuttosto avanzata, conviene piuttosto mostrare la parte iniziale.
- La parte iniziale di un discorso non sempre però è un buon indicatore dell'argomento trattato.