



TASTIERE EMPATICHE

H3-Task,
Storyboard e
Primi Prototipi

IL NOSTRO TEAM

ANNA CORDIOLI

GABRIELE CRIMELLA

LORETO DEL VECCHIO

ERICA DONNO

TASNEM EL KOUSH

DAVIDE FACCINI

VALERIO ILARDI

SCELTA DELLA SOLUZIONE PIÙ PROMETTENTE

Con il metodo di valutazione post-it su Figma abbiamo
scelto un insieme di soluzioni per i nostri principali bisogni:

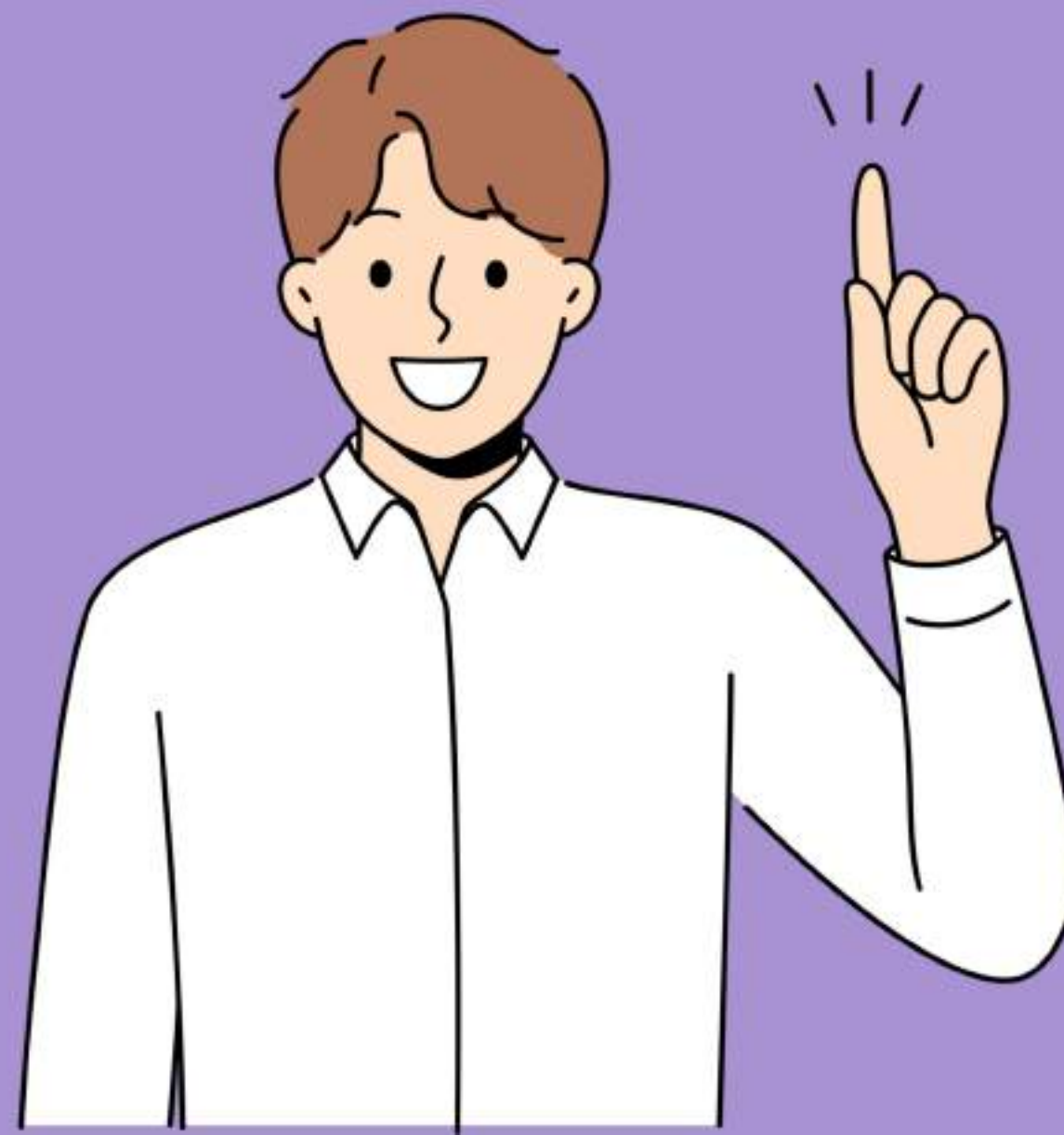
Visibilità

Esperienze, Opportunità e Arricchimento

Sensibilizzazione

Flessibilità

Questi saranno la base per il nostro servizio!



VETRINA

Per incrementare la *visibilità* degli eventi proposti dalle associazioni, VoluntEasy li raccoglierà tutti in un unico spazio accessibile.

LEGAME TRA VOLONTARI

Per stimolare la partecipazione dei giovani in cerca di nuove *esperienze* e crescita personale, VoluntEasy favorirà la connessione tra volontari, contribuendo a creare legami significativi e duraturi.

VOLUNTEASY!

COLLEGAMENTI CON ALTRI CANALI

Per promuovere una maggiore *sensibilizzazione* sul tema, VoluntEasy offrirà alle associazioni un metodo semplice per connettersi ai canali social utilizzati dai potenziali volontari per promuovere i loro temi.

FILTRI

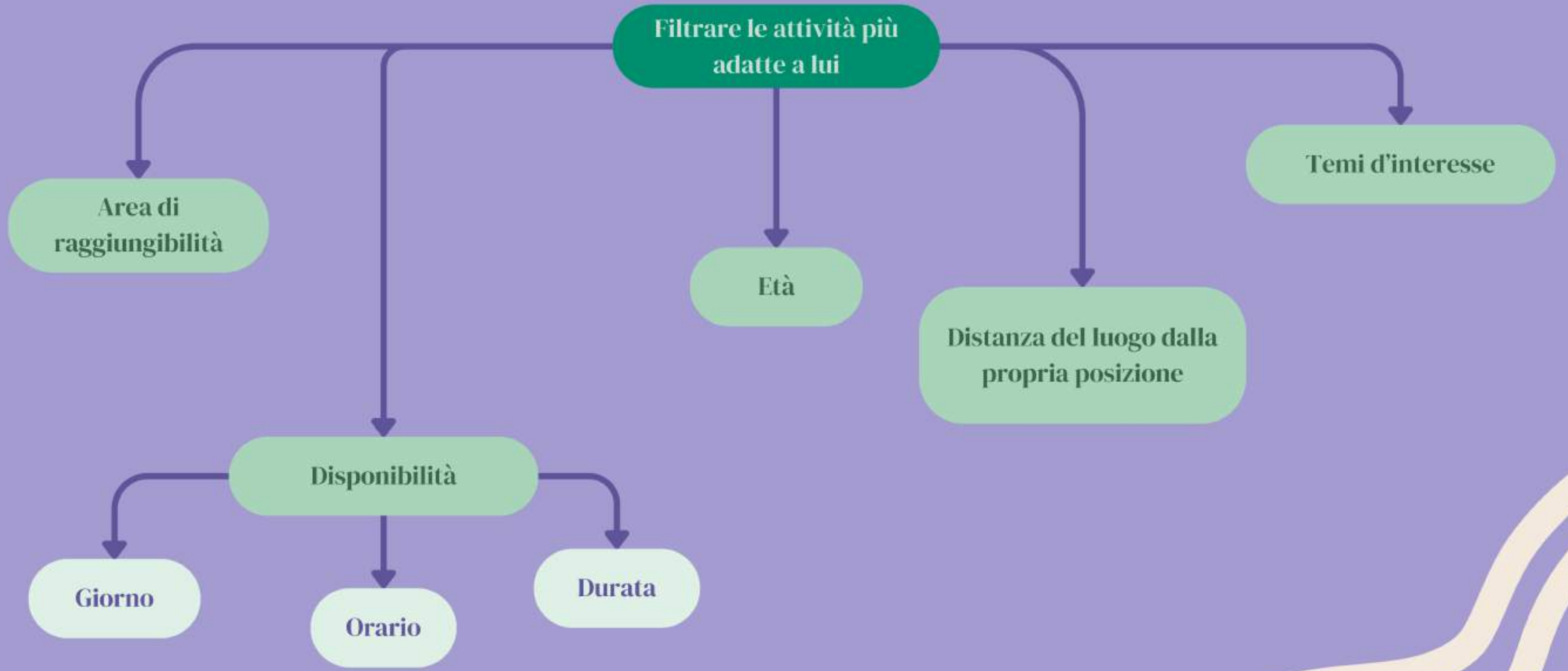
Per permettere una maggiore flessibilità Volunteasy implementerà una sezione di filtri per permettere a chiunque di poter fare volontariato in base ai suoi interessi e ai suoi impegni.

GERARCHIA DEI TASK

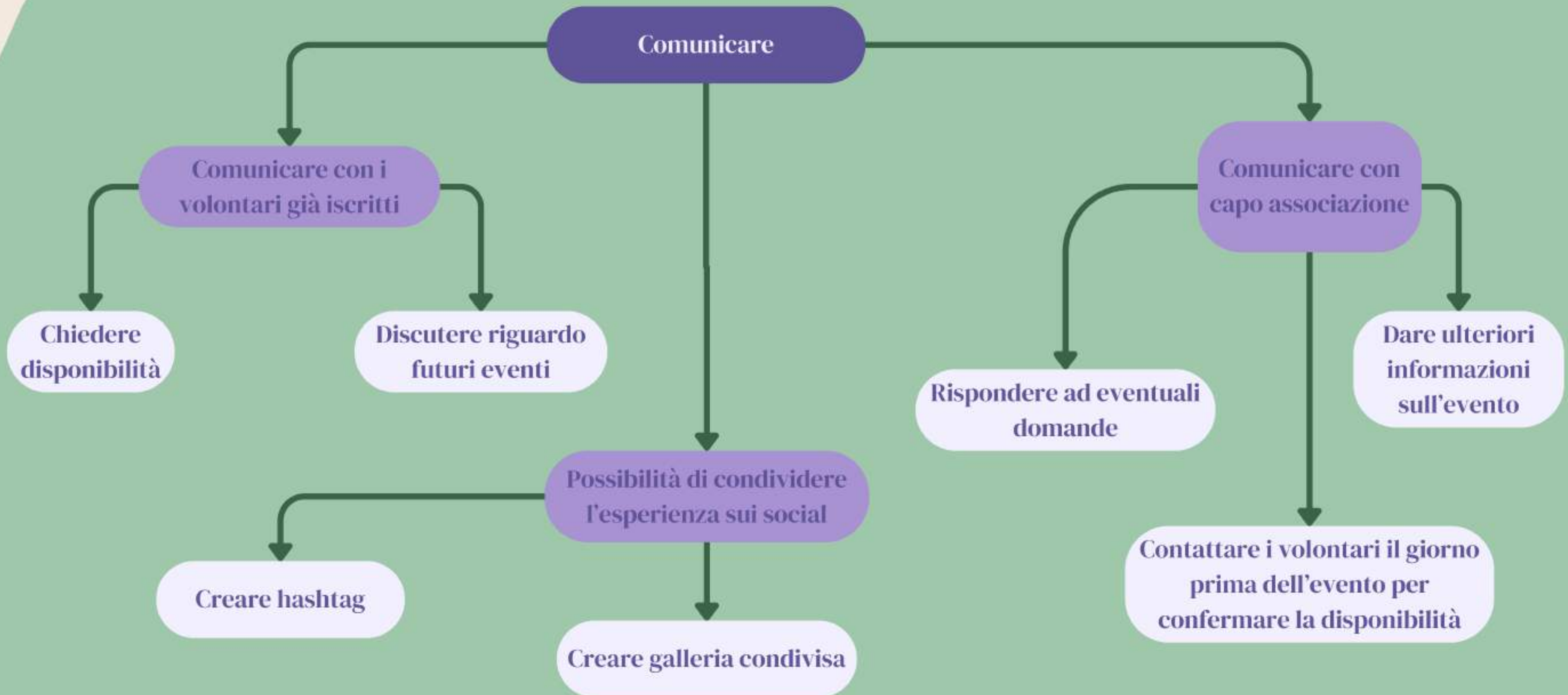
Per la costruzione della gerarchia dei task siamo partiti dai bisogni individuati precedentemente:



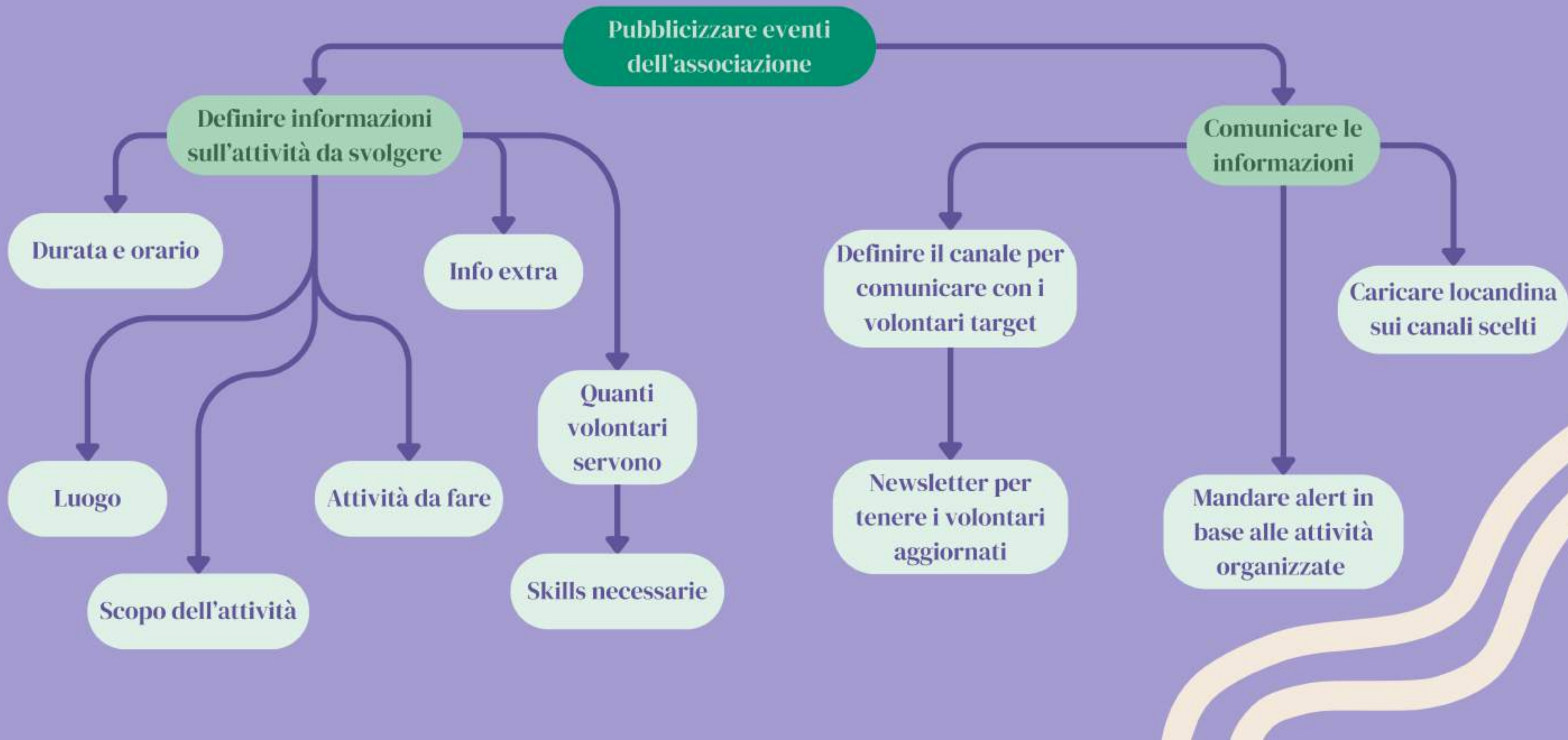
TASK SEMPLICE



TASK MODERATO



TASK COMPLESSO



≡Storyboard≡

Il capo Associazione si dispera perché non riesce a coinvolgere molti volontari



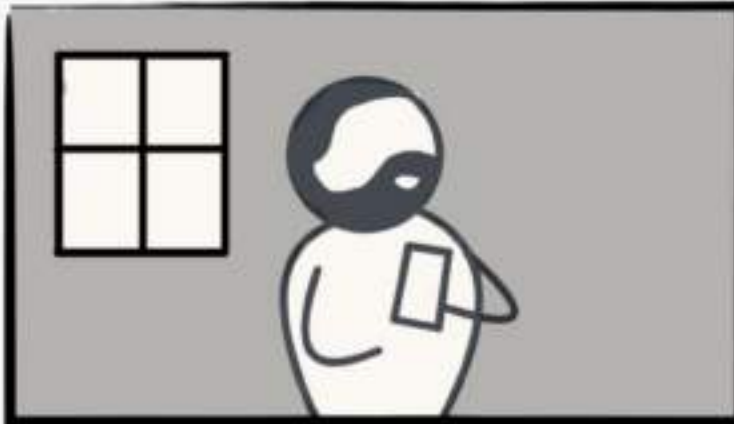
Decide allora di registrare su VolountEasy la sua associazione



Una ragazza cerca su VolountEasy, filtrando in base ai suoi interessi, quali attività sono adatte a lei



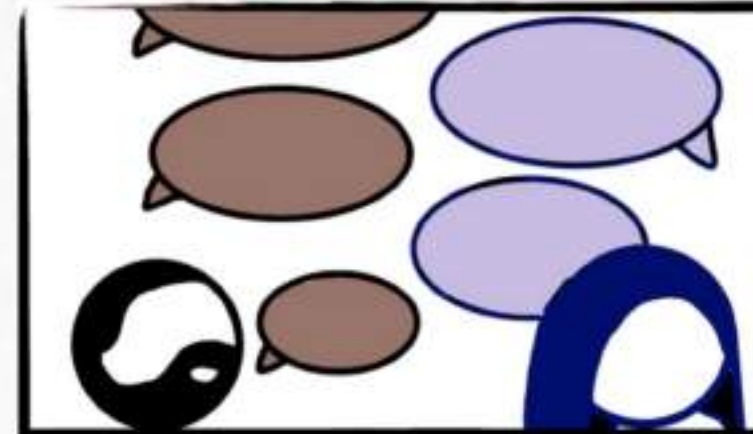
Il capo Associazione carica delle attività descrivendole in maniera generale



Alla ragazza arriva una notifica per un evento disponibile



I due si scambiano informazioni utili tramite VolountEasy



E alla fine...
aiutare non è mai stato
così Easy



SCELTA PROTOTIPI

WEARABLE



- Portabilità
- Gps, localizzazione
- Feedback in tempo reale, notifiche



- Schermo troppo piccolo per visualizzare notifiche (o assente)
- Costo aggiuntivo del dispositivo
- Compatibilità limitata

SCELTA PROTOTIPI

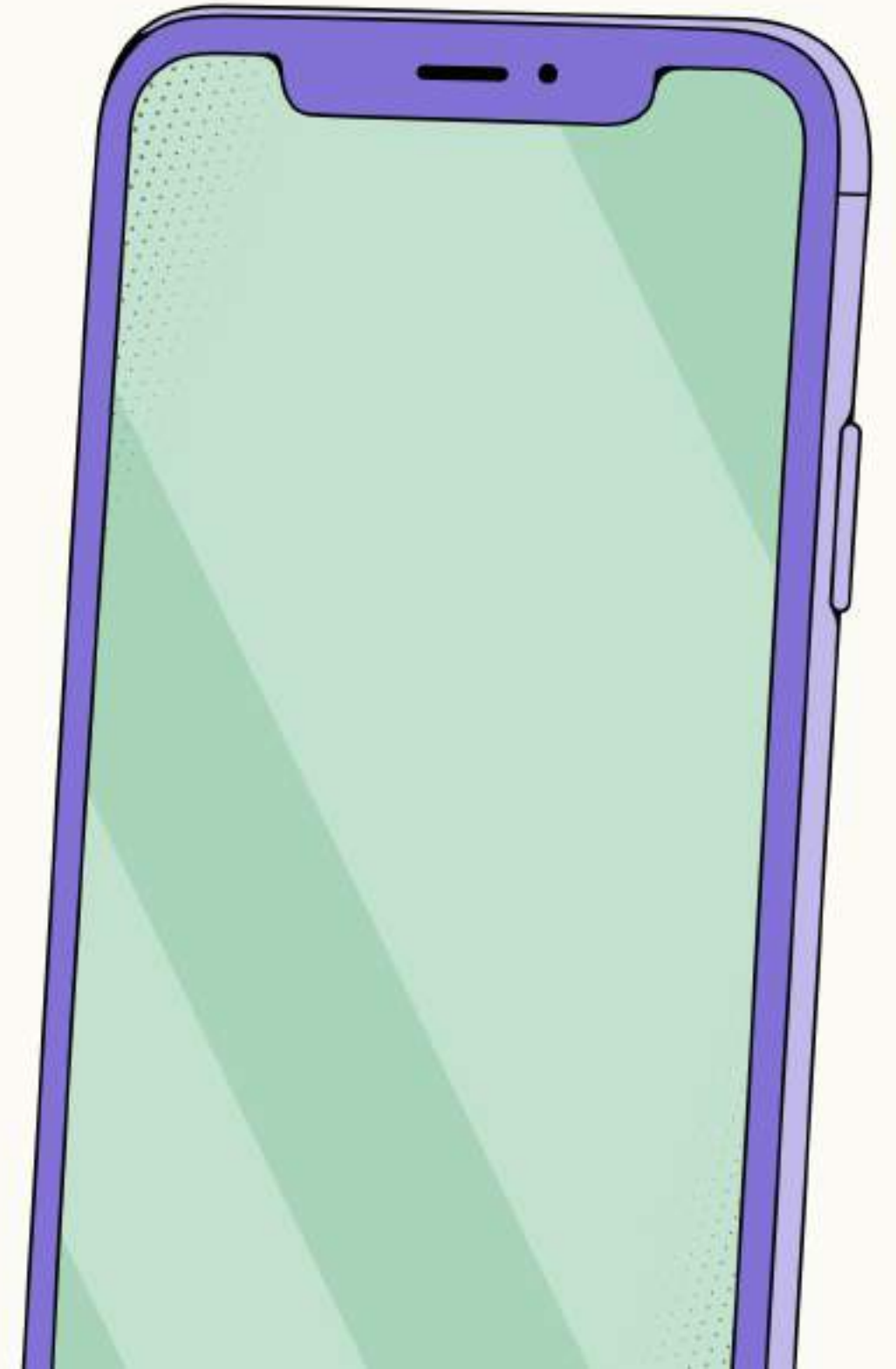
APP



- Notifiche
- Portabilità
- GPS
- Personalizzazione



- Schermo più piccolo rispetto al PC
- Bisogna installarla per poterla utilizzare



SCELTA PROTOTIPI

AGENTE CONVERSAZIONALE VOCALE



- Facile interazione
- Dinamicità



- Non si possono visualizzare le informazioni

SCELTA PROTOTIPI

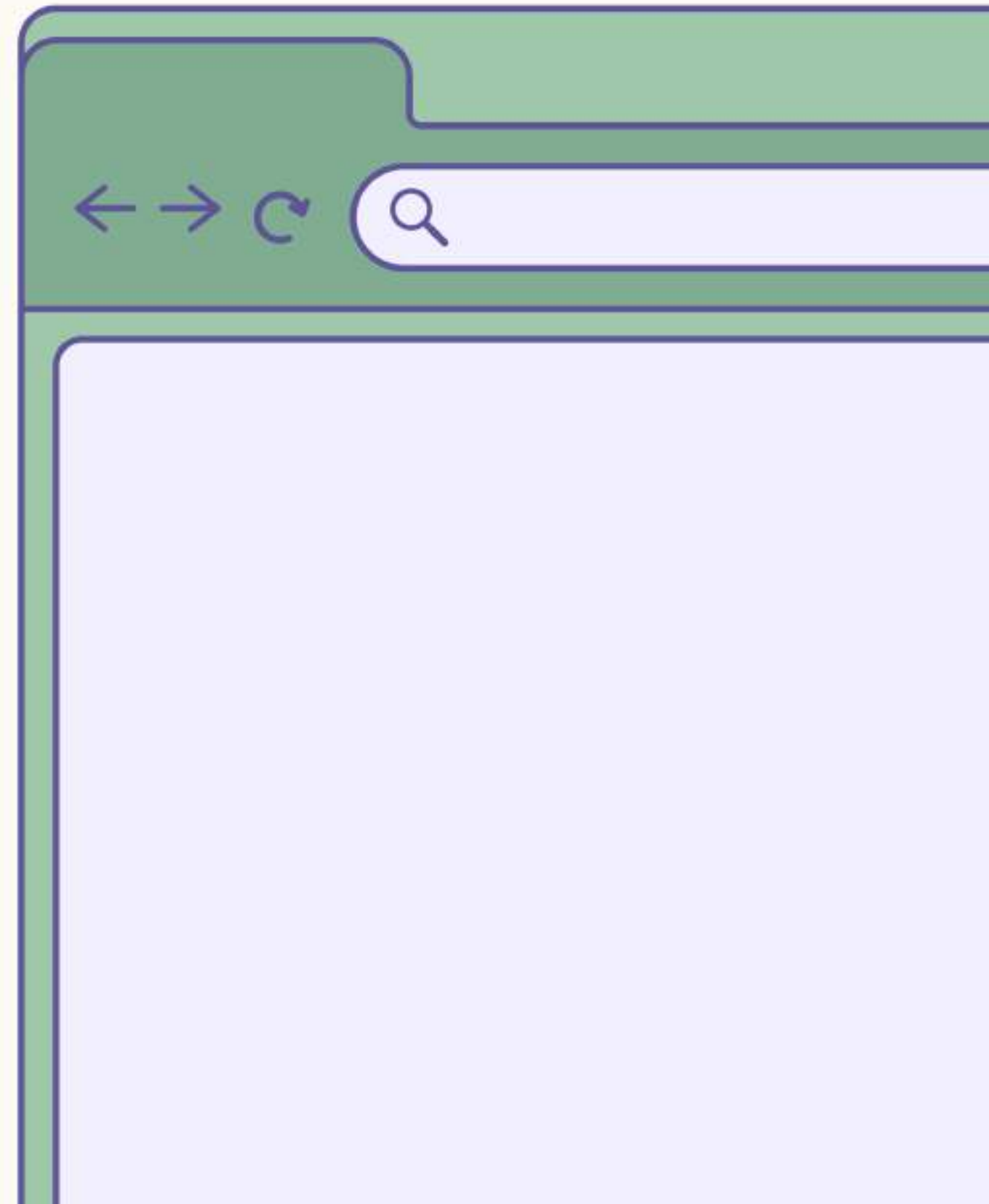
SITO WEB



- Accessibile a chiunque abbia internet
- Facile da trovare tramite ricerche on-line
- Può essere usato da vari device

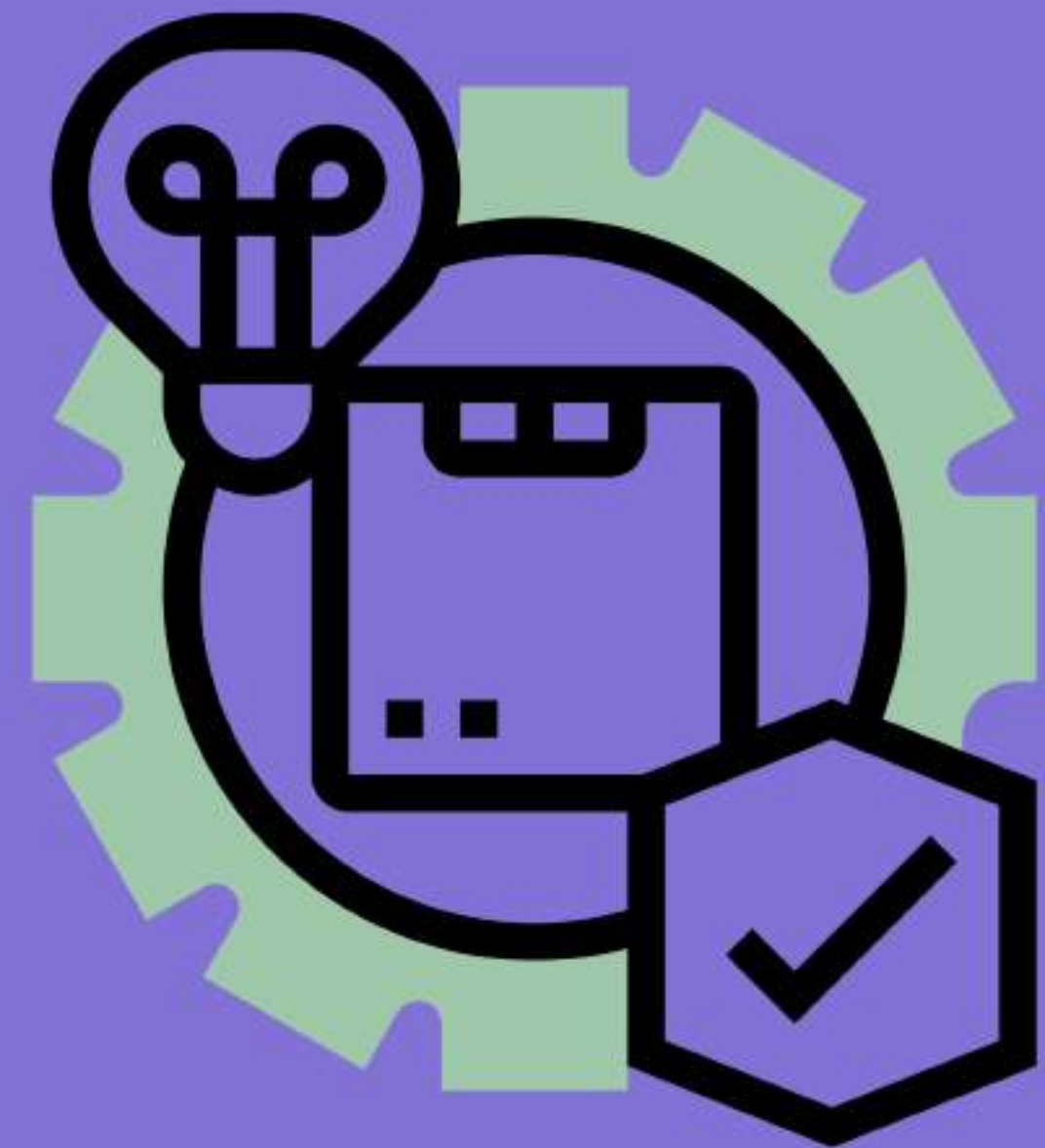


- Poco portabile
- Non ci sono notifiche



PROTOTIPI LOW FIDELITY

- Dalla nostra analisi sono emerse due modalità ideali per il servizio: il sito web e l'app.
- Utilizzando Figma, abbiamo sviluppato un prototipo per ciascuna soluzione, così da poter valutare quale sia la più adatta.
- Il nostro lavoro si è concentrato sui tre task precedentemente identificati.



PROTOTIPO APP

TASK SEMPLICE: FILTRARE LE ATTIVITA' D'INTERESSE PER L'UTENTE

Una volta registrato sull'app come volontario, l'utente accede alla sezione "Dashboard", dove trova una vetrina con tutte le attività disponibili. Ogni attività è accompagnata dal nome e dall'associazione che la organizza, permettendo di esplorarle facilmente.

Per rendere la ricerca più semplice e mirata, l'app offre diverse opzioni di filtro.



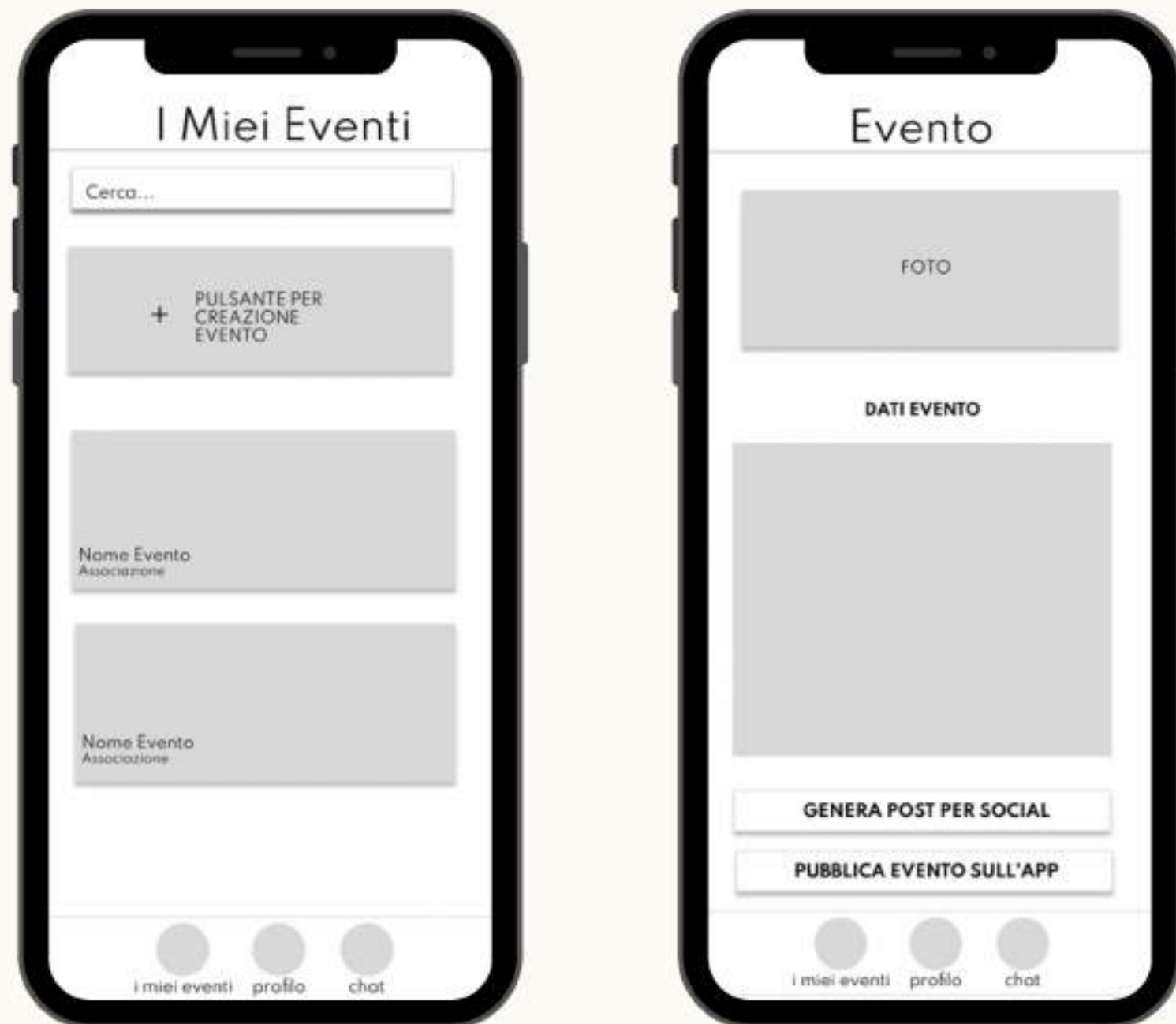
PROTOTIPO APP

TASK MODERATO: COMUNICARE

Se un volontario desidera avere maggiori informazioni riguardanti un evento, può contattare direttamente l'organizzatore. Dopo essersi iscritto, verrà automaticamente aggiunto alla chat di gruppo con gli altri volontari partecipanti.



PROTOTIPO APP

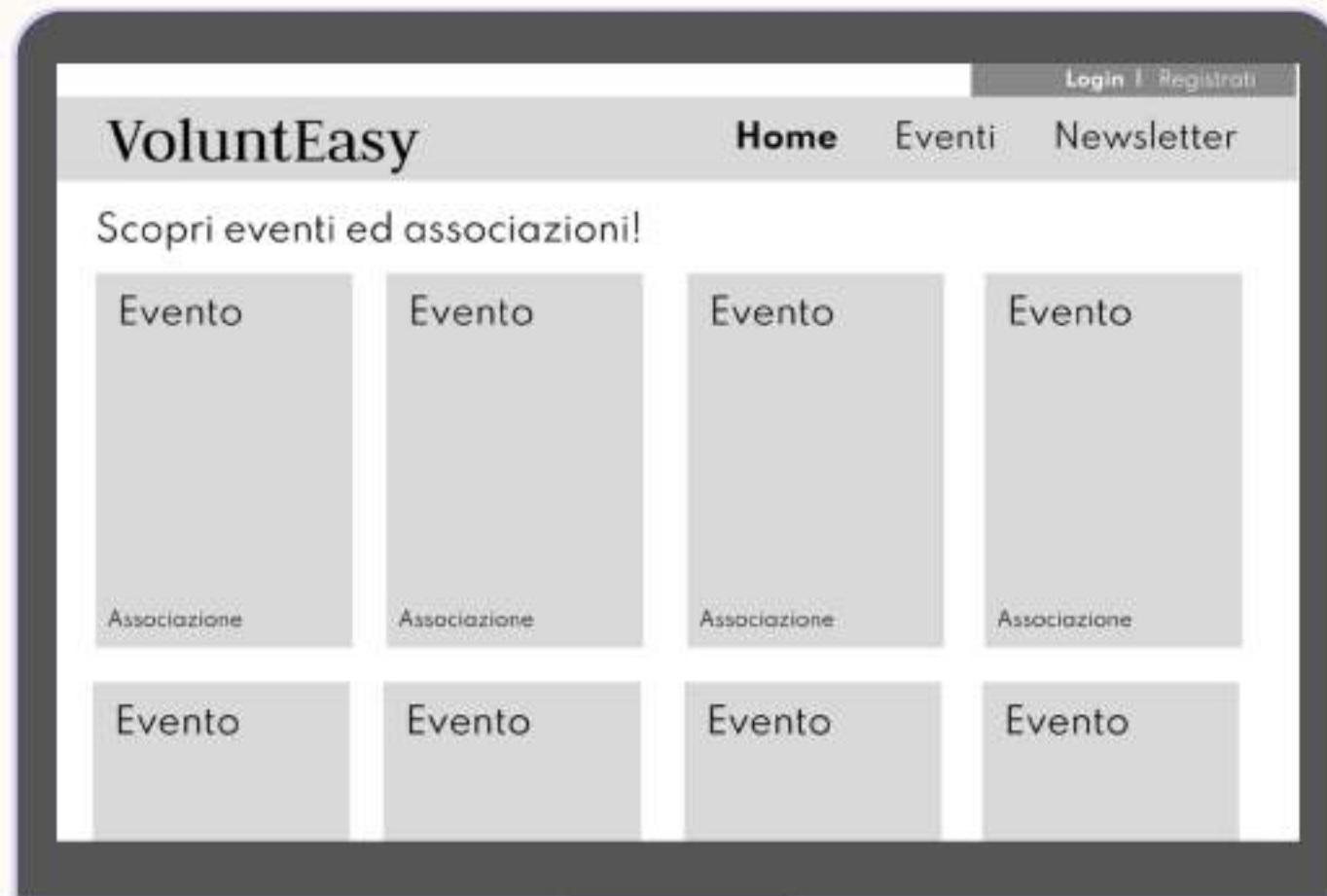


TASK COMPLESSO: PUBBLICIZZARE GLI EVENTI DELL'ASSOCIAZIONE

Dopo essersi registrato come associazione, l'utente può accedere alla sezione "I miei eventi" per creare e pubblicare un nuovo evento, inserendo tutti i dettagli necessari per reclutare volontari. Oltre alla pubblicazione sull'app, grazie all'intelligenza artificiale è possibile generare automaticamente un post con le informazioni dell'evento, pronto per essere condiviso sui social collegati all'app.

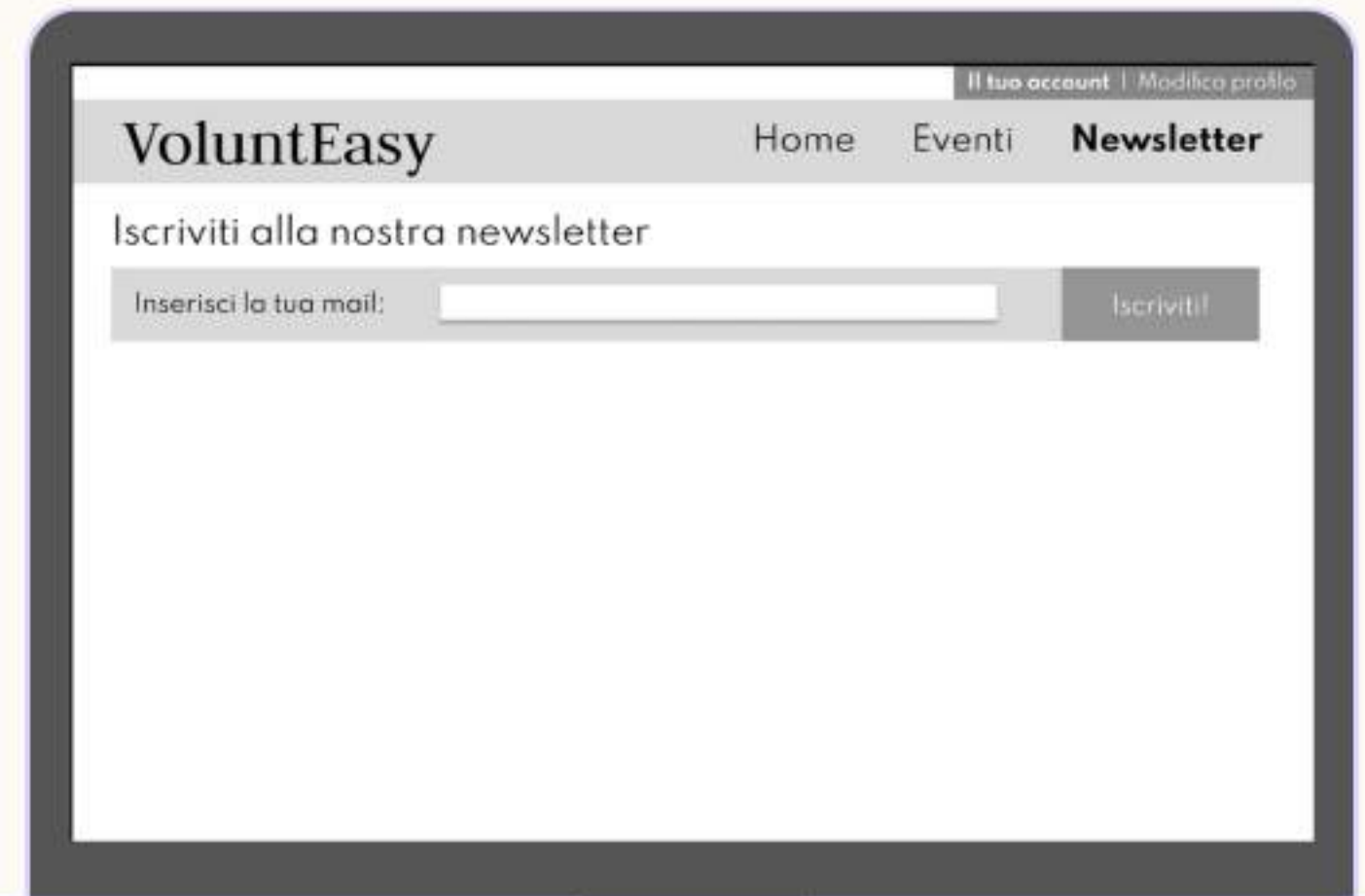
PROTOTIPO SITO

Schermata home



Nella schermata home l'utente potrà visualizzare i principali eventi di volontariato disponibili nella sua zona. Essi verranno presentati in base alla loro rilevanza, personalizzata secondo le preferenze e le caratteristiche dell'utente.

Sezione newsletter



Abbiamo creato una sezione dedicata alla newsletter riservata ai volontari, che consente di ricevere aggiornamenti sugli eventi disponibili direttamente nella propria casella di posta elettronica.

PROTOTIPO SITO



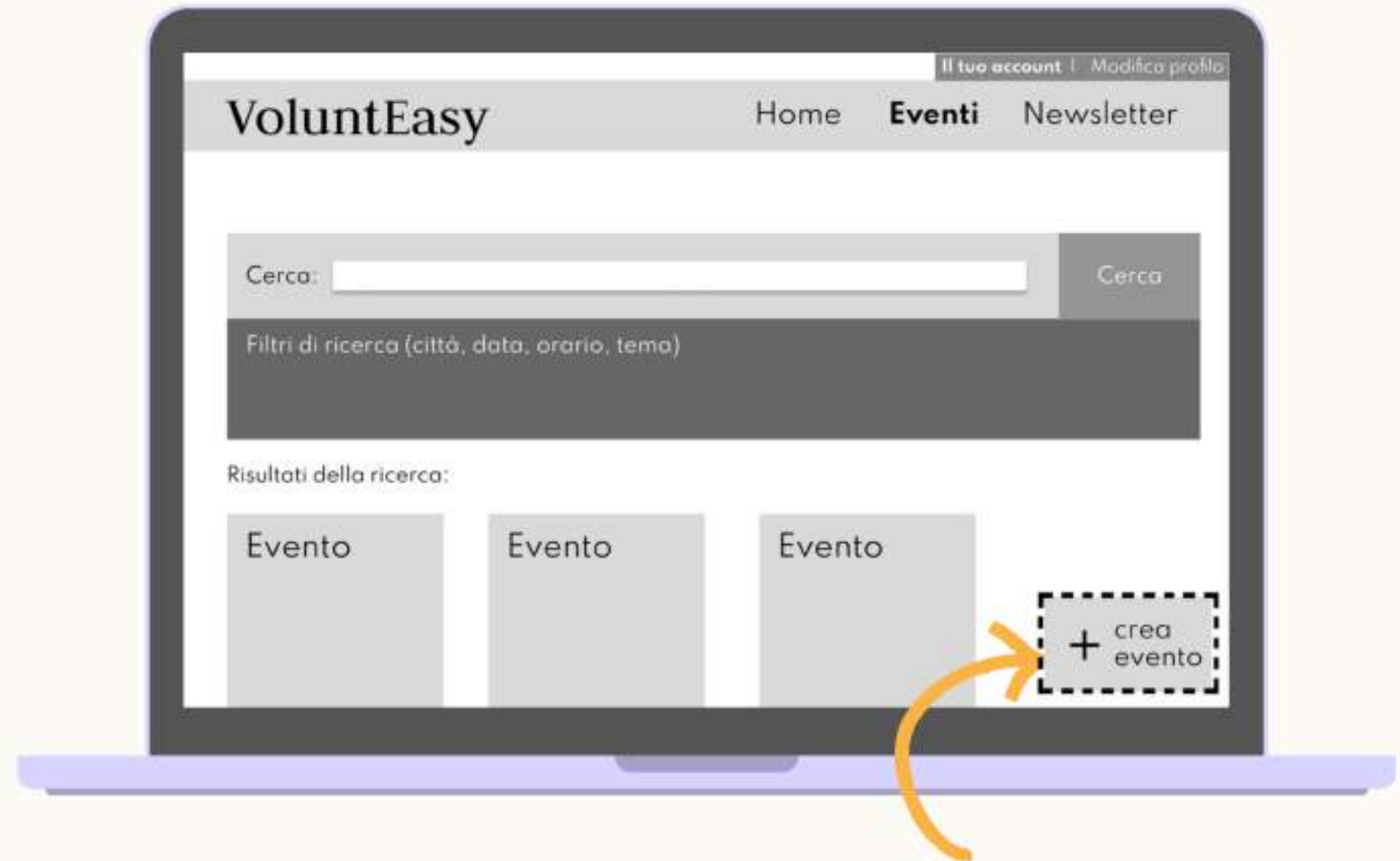
TASK SEMPLICE

FILTRARE LE ATTIVITÀ D'INTERESSE PER L'UTENTE

La sezione Eventi consente di individuare opportunità di volontariato in base ai propri interessi e include:

- Barra di ricerca
- Filtri di ricerca: un'area dedicata ai filtri per rendere la ricerca più precisa, rappresentata tramite un wireframe che evidenzia la possibilità di filtrare gli eventi per città, data e orario, e tema di volontariato.
- Risultati di ricerca: gli eventi trovati vengono visualizzati come caselle cliccabili, ciascuna delle quali permette di accedere a ulteriori dettagli.

Sezione eventi



Solo per gli utenti registrati come “associazioni”, è disponibile un pulsante aggiuntivo, “Crea evento”, che li reindirizza a una pagina dedicata per pubblicare nuovi eventi

PROTOTIPO SITO

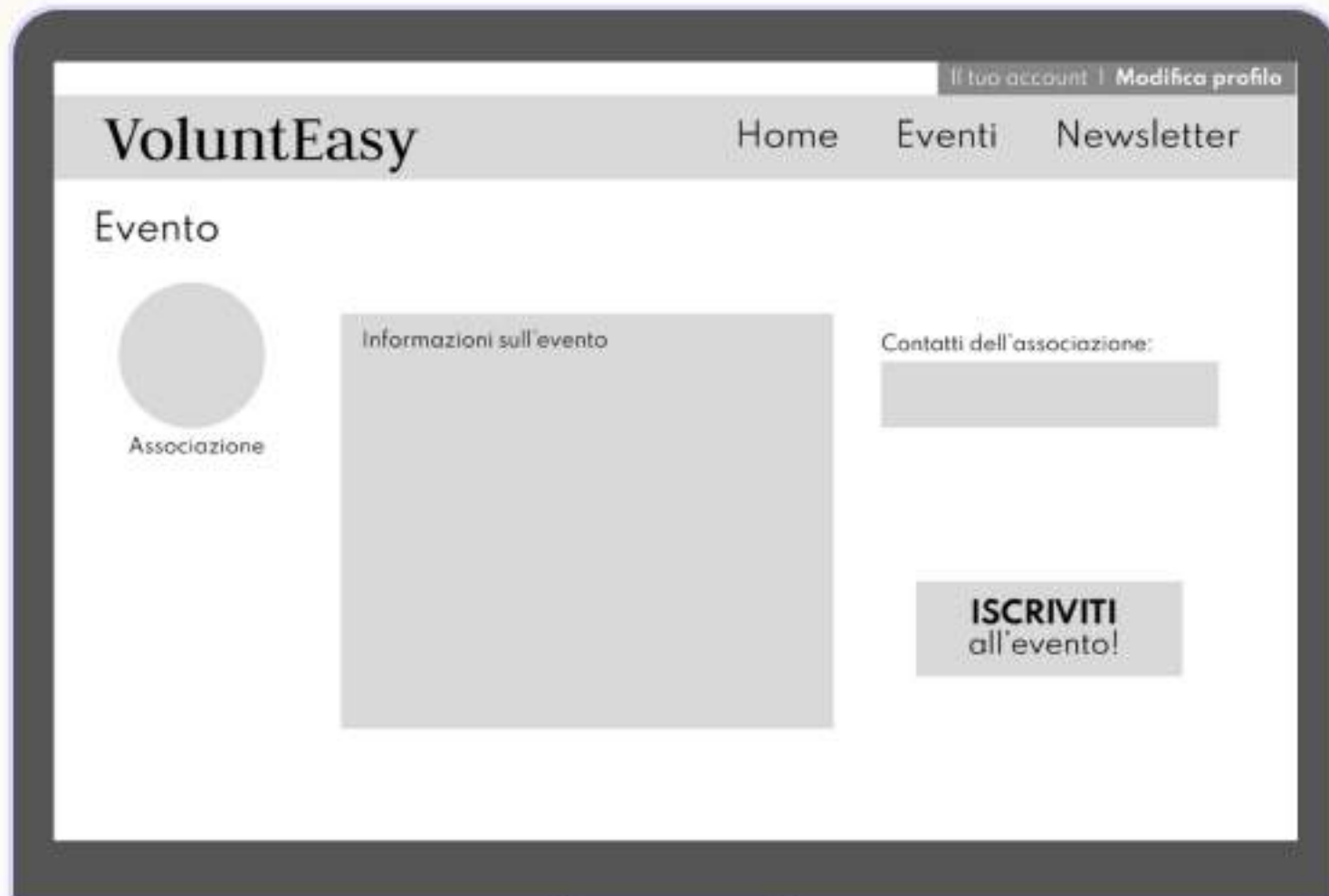


TASK MODERATO COMUNICARE

Iscrizione all'evento

Quando un evento di interesse viene selezionato, si accede a una pagina dedicata che include:

- Informazioni sull'evento: un riquadro che fornisce dettagli quali data, orario, luogo e descrizione.
- Associazione organizzatrice: visualizzazione del profilo dell'associazione responsabile.
- Pulsante "Iscriviti" per partecipare all'evento.
- Contatti dell'associazione: informazioni utili (come email o numero di telefono) per consentire un contatto diretto in caso di domande o richieste.



PROTOTIPO SITO



TASK COMPLESSO

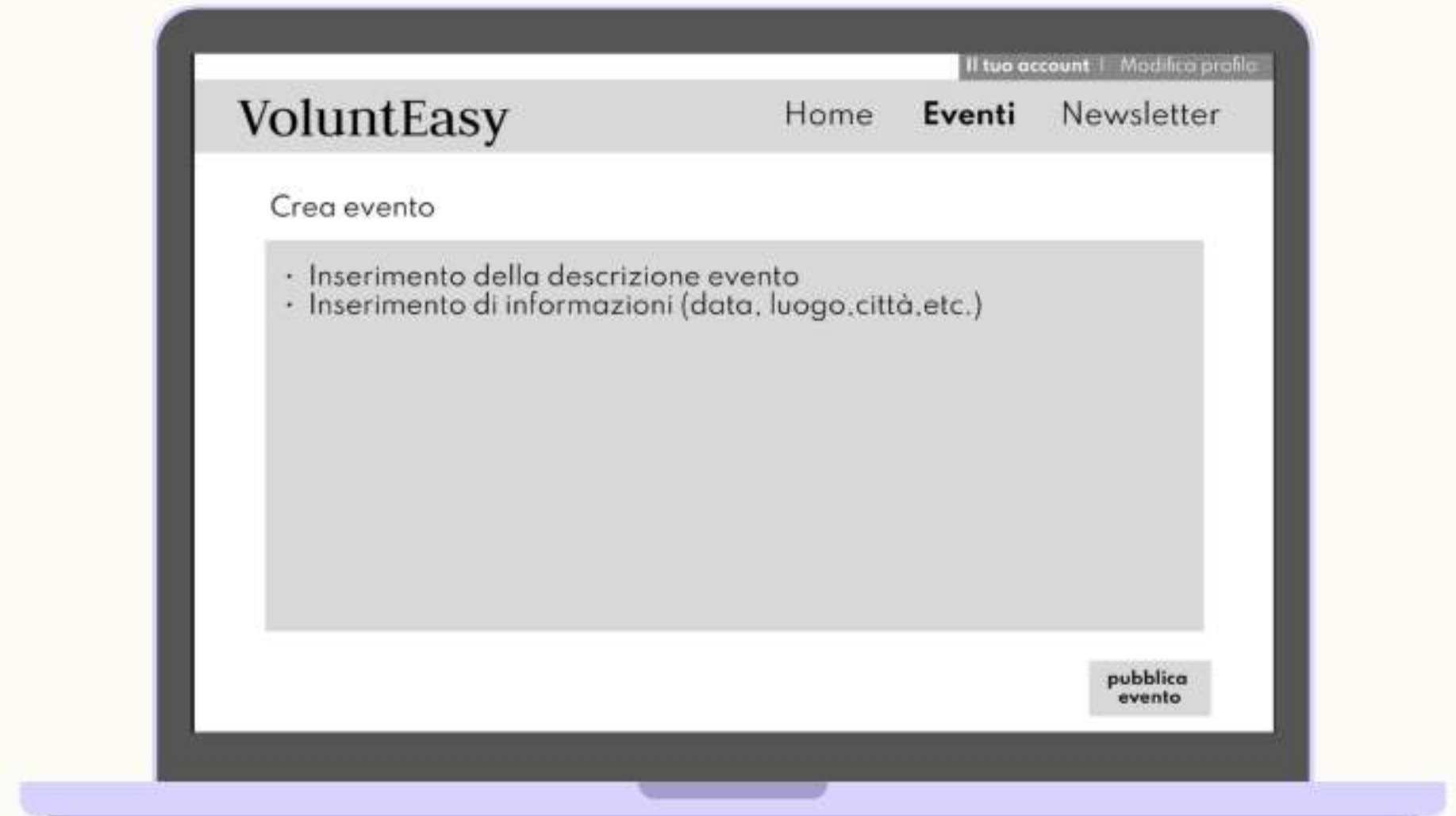
PUBBLICIZZARE GLI EVENTI DELL'ASSOCIAZIONE

Le associazioni registrate hanno la possibilità di pubblicizzare le loro attività di volontariato tramite la funzionalità "Crea evento".

Questa sezione consente di:

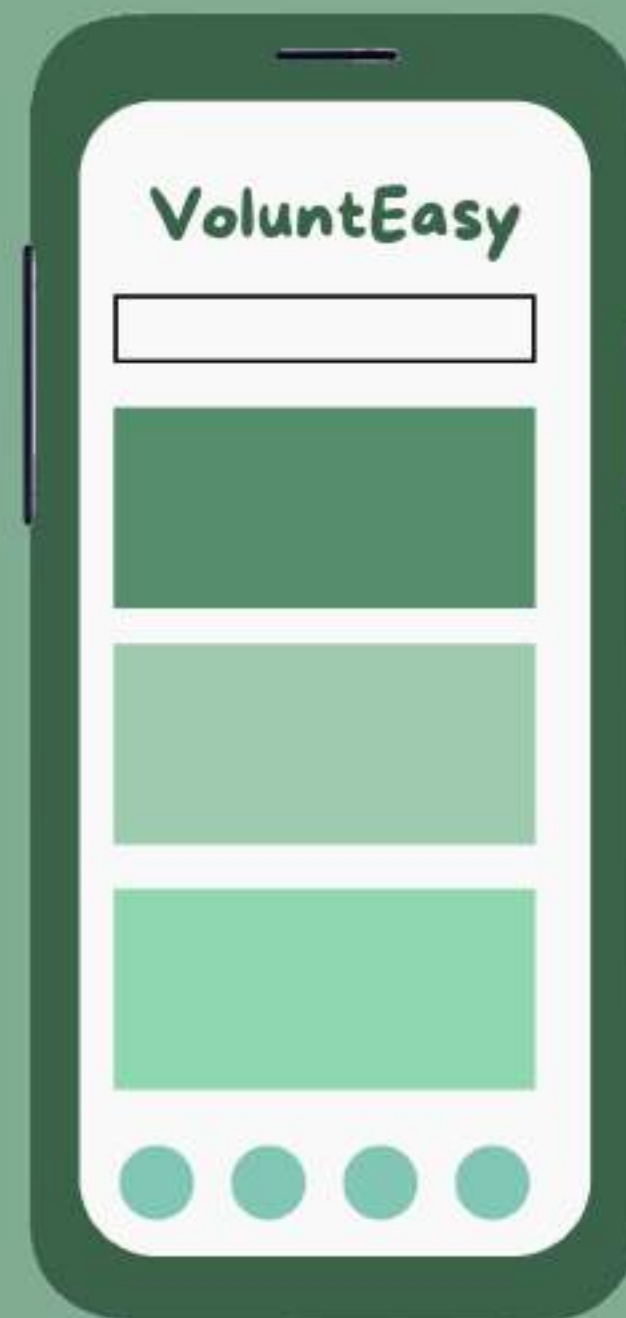
- Inserire una descrizione dettagliata dell'attività
- Aggiungere informazioni essenziali come la data, l'orario e il luogo specifico dell'attività
- Pubblicare l'evento una volta completati i campi necessari

Creazione dell'evento



SCELTA DEL PROTOTIPO

abbiamo scelto... **l'App**



MOTIVAZIONI



01 Accessibilità e Mobilità

Gli utenti tendono a portare con sé il telefono ovunque, quindi un'app consente un accesso rapido e continuo alle opportunità di volontariato. Questo è particolarmente utile per notifiche tempestive, aggiornamenti su attività imminenti o cambiamenti di programma, rendendo l'esperienza più immediata e accessibile.

02 Notifiche Push

Le notifiche push sono un potente strumento per mantenere gli utenti coinvolti, ricordando loro nuove opportunità o inviti a eventi di volontariato. A differenza di un sito web, dove gli utenti devono visitare attivamente la pagina, l'app può mantenere l'utente aggiornato in tempo reale, incrementando il tasso di partecipazione.

03 Esperienza Utente (UX) Ottimizzata

Le app sono progettate per funzionare in modo fluido sui dispositivi mobili, con un'interfaccia utente (UI) semplice e intuitiva. Grazie a gesti tattili e a un design mobile-first, gli utenti possono facilmente navigare tra filtri, selezionare attività e interagire con i contenuti senza difficoltà. A differenza del sito che si limita a contatti tramite email o telefono, l'app consente di integrare una chat per un'interazione immediata.

04 Funzionalità Offline

In un'app è più facile implementare funzionalità offline, permettendo agli utenti di consultare informazioni anche senza connessione. Questo è particolarmente utile per gli utenti che si trovano in aree con connessione limitata o vogliono pianificare la loro attività di volontariato in anticipo.

05 Fidelizzazione e Usabilità

Un'app ha maggiori probabilità di fidelizzare gli utenti, in quanto rimane visibile sulla schermata principale del dispositivo. Avere un'icona dedicata incoraggia l'interazione frequente rispetto a un sito web che potrebbe richiedere un accesso meno immediato.