

Valutazione euristica

Relazione del gruppo Vigilantes

Descrizione del progetto

VolountEasy è una piattaforma che semplifica il volontariato mettendo in contatto volontari e associazioni, migliorando la comunicazione e la gestione delle attività attraverso strumenti innovativi come filtri per attività personalizzate, chat dirette e promozione di eventi sui social media.

Parte II: Elenco condiviso delle violazioni

Dopo aver completato i report individuali, ci siamo confrontati per elaborare una sintesi condivisa delle violazioni riscontrate e delle proposte di miglioramento identificate.

Successivamente, abbiamo organizzato i risultati in un report strutturato che include una lista dettagliata dei problemi rilevati e i suggerimenti per migliorare l'usabilità.

LEGENDA

- 1) Martina Morciano
- 2) Sara Patano
- 3) Alice Monticelli
- 4) Simone Michi
- 5) Alessandro Bettoni
- 6) Giorgia Nanni

EURISTICA 1: Visibility of system status

Problema 1

Individuato da: 5

- **Task:** Semplice
- **Dove:** Pagina "Evento" post iscrizione
- **Cosa:** La schermata rimane pressoché la stessa di quando non ci si era ancora iscritti.
(in foto: a sinistra prima dell'iscrizione, a destra il dopo)

The image shows two side-by-side screenshots of a mobile application interface for an event titled "Giochiamo a Basket!". Both screens have a purple header bar with the word "Evento".

Left Screen (Original):

- Image:** A photo of several people in red basketball jerseys playing in a gymnasium.
- Title:** Giochiamo a Basket!
- Text:** Handicap: Su La Testa
- Event Details:**
 - Tema: Disabilità, Sport
 - Città: Milano
 - Giorno: 12/10/2027
 - Orario: 16:30
 - Durata: 2h
 - N° volontari: 10
 - Skills richieste: Abilità sportive minime
- Description Evento:** Giornata dedicata allo sport. Aiuterete i nostri ragazzi a migliorare la loro giornata grazie allo sport!
- Buttons:**
 - CONTATTA ASSOCIAZIONE
 - ISCRIVITI ED ENTRA NELLA CHAT

Right Screen (Proposed改进):

- Image:** Same photo as the left screen.
- Title:** Giochiamo a Basket!
- Text:** Handicap: Su La Testa
- Event Details:** Same as the left screen.
- Description Evento:** Same as the left screen.
- Buttons:**
 - CONTATTA ASSOCIAZIONE
 - CHAT DI GRUPPO
 - DISISCRIVITI** (This button is highlighted with a red underline)

A large black arrow points from the left screen to the right screen, indicating the direction of the proposed change.

- **Perché:** Non c'è alcuna scritta ad indicare l'avvenuta iscrizione. Gli unici due minimi cambiamenti sono l'aggiunta del tasto "DISISCRIVITI" e la modifica del tasto "ISCRIVITI ED ENTRA NELLA CHAT" in "CHAT DI GRUPPO": un utente poco attento e sbadato potrebbe, aprendo l'evento, scordarsi di essersi iscritto in passato poiché nulla glielo segnala. Sarebbe molto utile aggiungere un'icona, posizionata in alto.

- **Severity:** 3

Di seguito possibile soluzione al problema, raffinabile e migliorabile:

The image shows a revised version of the event listing page. The main visual is a photo of people playing basketball. Overlaid on the bottom left is a green rounded rectangle containing the word "ISCRITTO" in white capital letters.

Text:

- Giochiamo a Basket!**
- Handicap: Su La Testa

Problema 2

Individuato da: 5,2, 4

- **Task:** Semplice
- **Dove:** pagina di selezione interessi durante la creazione del profilo

- **Cosa:** non viene fornito alcun feedback o conferma alla creazione del profilo e la selezione degli interessi
- **Perché:** non è chiaro se le selezioni siano state recepite
- **Severity:** 2

Problema 3

Individuato da: 6

- **Task:** Moderato
- **Dove:** Pagina "Esplora" sezione notifiche (indicato dalla campanella in alto a destra), per l'interazione con eventi a cui l'utente si è già iscritto.
- **Cosa:** L'app non fornisce un'opzione per abilitare notifiche o aggiornamenti sugli eventi specifici a cui l'utente si è iscritto. L'utente non ha modo di ricevere comunicazioni (es. modifiche di data, luogo, cancellazioni, o altre informazioni utili).
- **Perché:** non informa chiaramente l'utente sullo stato degli eventi a cui ha aderito. La mancanza di un feedback esplicito rende il sistema meno trasparente e può causare confusione, soprattutto in caso di variazioni non comunicate.
- **Severity:** 3

Problema 4

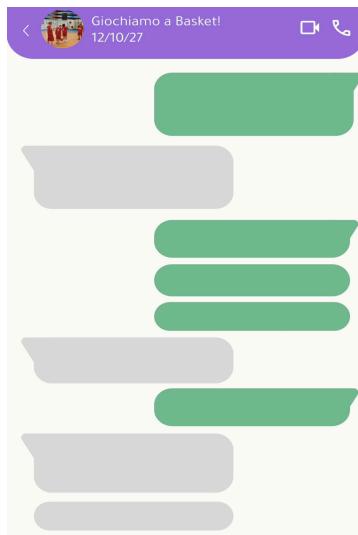
Individuato da: 6

- **Task:** Semplice
- **Dove:** Nella pagina "Esplora", durante la navigazione degli eventi suggeriti.
- **Cosa:** Non ci sono indicatori visivi per segnalare se un evento è già stato visualizzato o se l'utente vi è iscritto.
- **Perché:** La mancanza di feedback immediato sullo stato degli eventi non comunica in modo chiaro e diretto. L'utente non è in grado di capire facilmente quali eventi ha già visitato o selezionato, aumentando la possibilità di errori o inefficienza.
- **Severity:** 2

Problema 5

Individuato da: 2

- **Task:** Moderato
- **Dove:** Chat di gruppo di un evento.
- **Cosa:** Non è presente un indicatore per segnalare la consegna o la lettura dei messaggi.
- **Perché:** La mancanza di feedback sulla comunicazione può generare incertezza tra gli utenti.
- **Severity:** 3.



Problema 6

Individuato da: 2

- **Task:** Complesso
- **Dove:** Pubblicazione di un annuncio sui social (sezione “Genera Post”)
- **Cosa:** Non viene mostrata alcuna conferma visibile dopo aver pubblicato un post, e non è chiaro se l'azione sia andata a buon fine.
- **Perché:** La mancanza di feedback genera incertezza sull'esito dell'operazione, lasciando l'utente incerto sullo stato del sistema.
- **Severity:** 3

EURISTICA 2: Match between system and the real world

Problema 7

Individuato da: 1, 3, 5, 6

- **Task:** Semplice
- **Dove:** Campo "N° volontari" nella schermata di visualizzazione dell'evento da parte del volontario.
- **Cosa:** L'etichetta "N° volontari" non è chiara e può generare confusione. Non si comprende se si riferisce al numero massimo di volontari richiesti per l'evento o al numero di volontari già iscritti.
- **Perché:** L'incertezza sul significato di "N° volontari" obbliga l'utente a interpretare o fare supposizioni creando un'esperienza meno intuitiva.
- **Severity:** 3

Problema 8

Individuato da: 1, 6

- **Task:** Semplice
- **Dove:** Campo "Città" nella schermata di visualizzazione dell'evento da parte del volontario.
- **Cosa:** Non è presente l'informazione precisa del luogo dell'evento (es. indirizzo o posizione su mappa) creando incertezza nel volontario su dove si svolgerà l'attività.
- **Perché:** Soprattutto nelle città grandi si tratta di una informazione fondamentale, in quanto non è detto che un volontario sia disponibile a partecipare ad un evento in qualsiasi zona della città sia.
- **Severity:** 3

Problema 9

Individuato da: 5

- **Task:** Semplice, Complesso

- **Dove:** Pagina "Evento", "Crea evento" e "Profilo"
- **Cosa:** Utilizzo incoerente della parola "Skills".
- **Perché:** Essendo un'app indirizzata ad un pubblico molto vasto ed eterogeneo, l'utilizzo di una parola inglese quale "Skills", può non essere chiara a tutti.
- **Severity:** 2

EURISTICA 3: User control and freedom

Problema 10

Individuato da: 1,3,4,6

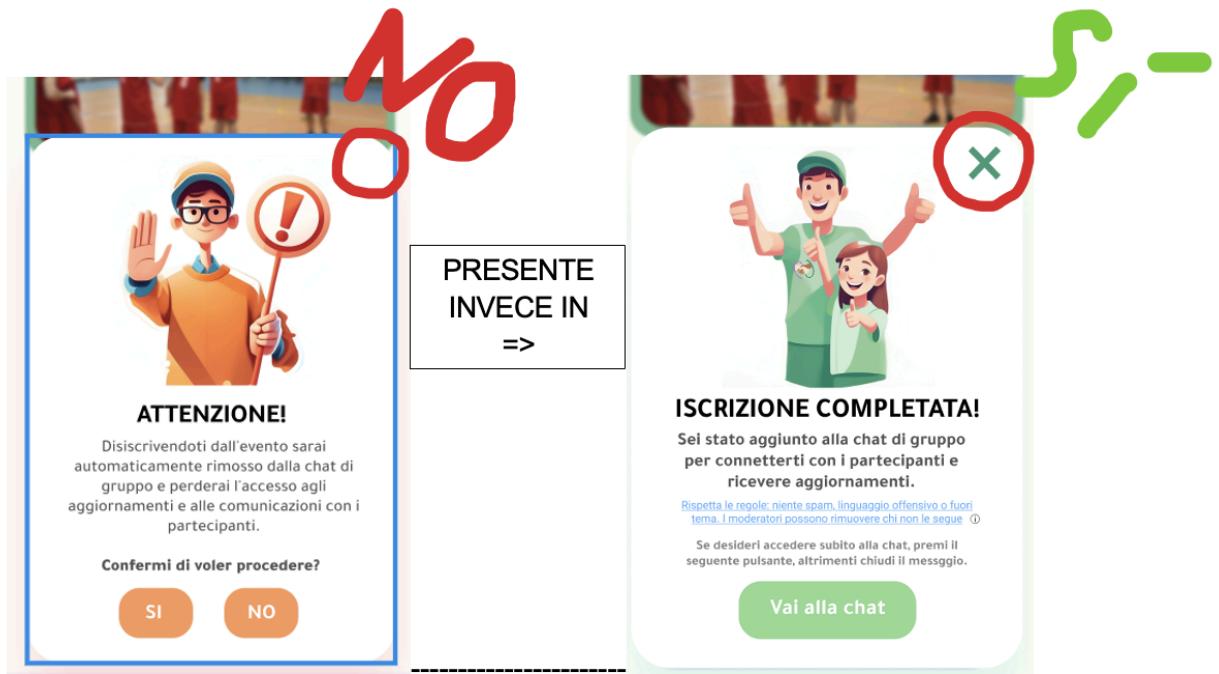
- **Task:** Semplice
- **Dove:** Nella sezione "Il mio profilo".
- **Cosa:** Non c'è la possibilità di fare il logout dalla parte del volontario o dell'associazione per passare facilmente da una sezione all'altra.
- **Perché:** Gli utenti devono poter mantenere il controllo sulle proprie azioni, incluso il passaggio tra i diversi ruoli (volontario e associazione). L'assenza di un'opzione di logout chiara o di un meccanismo per cambiare ruolo può generare frustrazione e ridurre l'efficienza, violando il principio di controllo e libertà dell'utente.
- **Severity:** 4

Problema 11

Individuato da: 5

- **Task:** Semplice, Complesso
- **Dove:** Pagine "ATTENZIONE!"

- **Cosa:** Assenza di un'icona 'x' in alto a destra del box "ATTENZIONE!".



→ **Perché:** Anche essendoci già il tasto NO arancione, l'icona "x" = "indietro" è una feature essenziale. L'utente più frettoloso non ha voglia di leggere il warning nel testo: se ha premuto erroneamente il tasto per disiscriversi, vedendo l'icona "x" è sicuro dell'azione che farà, senza cadere in errori e indecisioni.

→ **Severity:** 3

Problema 12

Individuato da: 2

- **Task:** Moderato
- **Dove:** Iscrizione e accesso alla chat.
- **Cosa:** Gli utenti non possono iscriversi a un evento senza entrare nella chat e viceversa.
- **Perché:** L'interdipendenza limita la libertà dell'utente, che potrebbe voler effettuare una sola delle due azioni.

→ **Severity:** 3.



Problema 13

Individuato da: 2

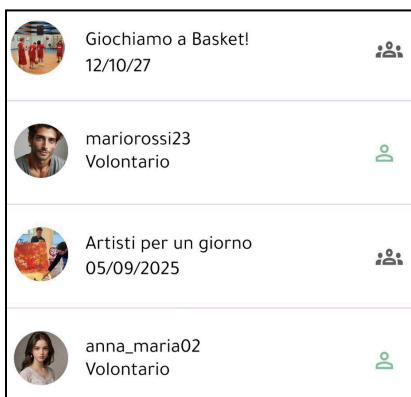
- **Task:** Complesso
- **Dove:** Pubblicazione di un annuncio sui social (sezione “Genera Post”).
- **Cosa:** Dopo aver confermato la pubblicazione di un post, non è possibile tornare indietro per modificare o annullare l'azione.
- **Perché:** L'assenza di un'opzione di annullamento o modifica riduce il controllo dell'utente e aumenta il rischio di errori non recuperabili.
- **Severity:** 3.

EURISTICA 4: Consistency and standards

Problema 14

Individuato da: 2

- **Task:** Moderato
- **Dove:** Lista delle chat.
- **Cosa:** Simboli non standard e non spiegati appaiono in corrispondenza delle chat.
- **Perché:** L'uso di simboli non standard confonde gli utenti soprattutto se non spiegati.
- **Severity:** 2



Problema 15

Individuato da: 5

- **Task:** Semplice, complesso
- **Dove:** Pagine "Login" e le restanti pagine
- **Cosa:** Diverse icone "indietro" utilizzate.



- **Perché:** L'icona 'indietro' cambia aspetto tra i due gruppi di schermate, variando non solo il design ma anche il posizionamento: in un caso è centrata rispetto all'intestazione, mentre nell'altro si trova in alto a sinistra.
- **Severity:** 1

Problema 16

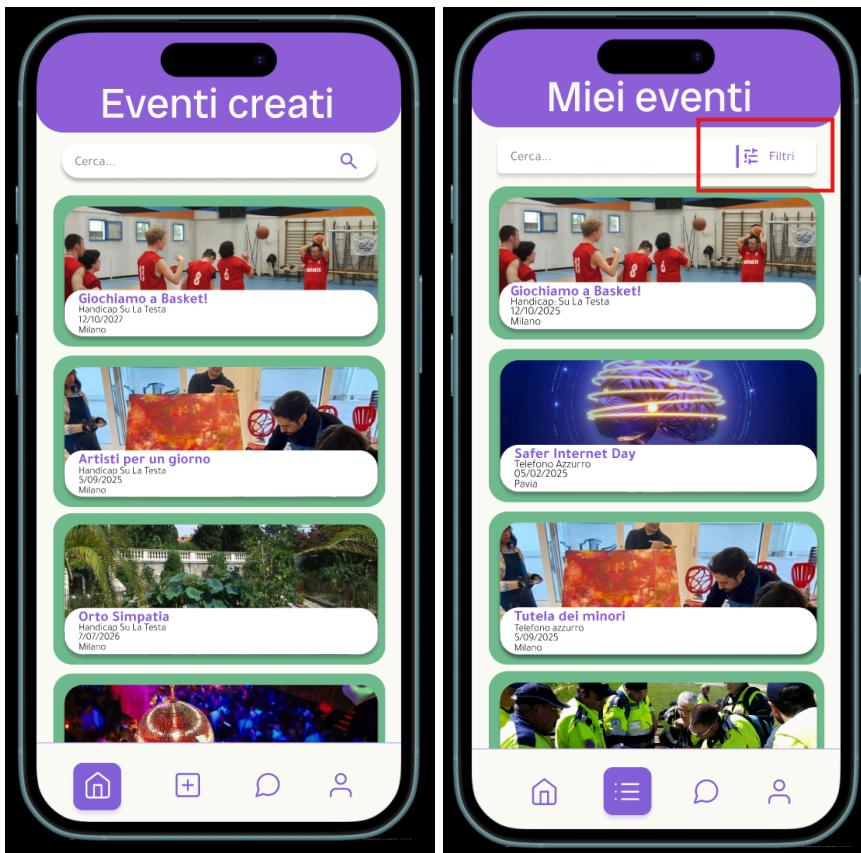
Individuato da: 5, 4

- **Task:** Semplice, moderato, complesso
- **Dove:** Nel passaggio tra molte schermate (esempio: tra miei eventi e chat in versione volontario)
- **Cosa:** Le icone del footer cambiano leggermente posizione passando da una schermata e l'altra
- **Perché:** è un effetto fastidioso
- **Severity:** 1

Problema 17

Individuato da: 5, 4

- **Task:** Complesso
- **Dove:** Schermata eventi creati
- **Cosa:** la casella di ricerca è diversa da quella delle altre schermate e non c'è l'opzione di filtrare gli eventi
- **Perché:** Se una funzione è disponibile in una schermata dell'app ma assente in un'altra dove sarebbe logico aspettarsela, si viola il principio di consistency.
- **Severity:** 2



Schermata associazione

Schermata Volontario

Problema 18

Individuato da: 3

- **Task:** Moderato

→ **Dove:** Esplora -> Mostra tutti (Eventi per te) -> “giochiamo a Basket” -> “Contatta associazione” -> Selezionando l’associazione “Handicap: Su la testa” con cui ci si sta scrivendo

→ **Cosa:** La freccia in alto a sinistra e la frase “Contatta associazione”



→ **Perché:** La freccia in alto a sinistra dovrebbe intuitivamente riportare alla sezione precedente, cioè alla chat con l’associazione. Tuttavia, cliccando su di essa si torna invece all’evento selezionato, saltando indietro di due sezioni. Per tornare alla chat, bisognerebbe invece fare tap sul tasto “Contatta Associazione”, lo stesso utilizzato per accedervi inizialmente. Questo rende il flusso poco intuitivo e potrebbe confondere l’utente.

→ **Severity:** 3

N.B. Questo problema si ripresenta più volte, ecco tutti i percorsi che ho provato che causano incongruenze:

1. (Login come Volontario) Chat dal footer -> Chat “Handicap: Su La Testa” -> Facendo tap sul profilo di “Handicap: Su La Testa”
2. (Login come Volontario) Chat dal footer -> Chat “anna_maria02” -> Facendo tap sul profilo di “anna_maria02”

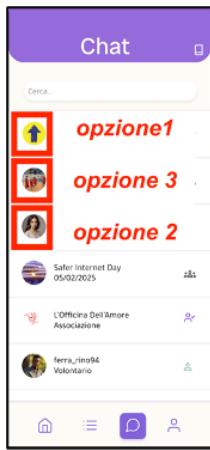
3. (Login come Associazione) Chat dal footer -> Chat “mariorossi23” -> Facendo tap sul profilo di “mariorossi23”

Problema 19

Individuato da: 3

→ **Task:** Moderato

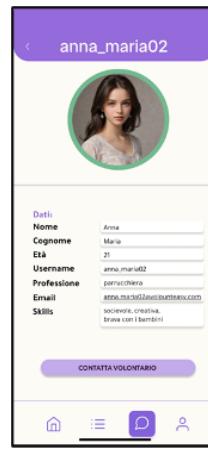
- **Dove:** Icona della chat dal footer -> Tap sull’immagine di “Handicap: su la testa” -> Freccia indietro -> Tap sull’immagine di anna_maria02 -> Freccia indietro -> Tap sull’immagine del gruppo “Giocchiamo a Basket!”
- **Cosa:** Facendo Tap sulle immagini dell’associazione e del volontario si apre la descrizione relativa agli utenti in questione, mentre selezionando l’immagine della chat di un evento si apre la chat stessa.



Prima della selezione



Scegliendo l’opzione 1



Scegliendo l’opzione 2



Scegliendo l’opzione 3

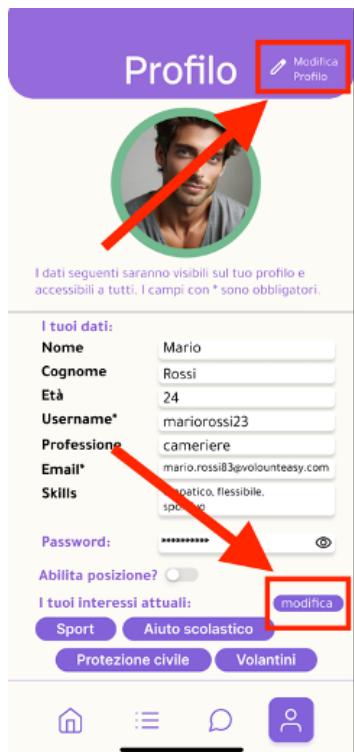
→ **Perché:** Intuitivamente, dato che toccando l’immagine di un utente si apre la descrizione del suo profilo, ci si aspetta che lo stesso accada per la chat di un evento, aprendo così la descrizione dell’evento stesso.

→ **Severity:** 3

Problema 20

Individuato da: 3

- **Task:** Semplice
- **Dove:** Pagina “Profilo” del volontario
- **Cosa:** Si presenta due volte l’opzione “modifica”



- **Perché:** L’opzione in alto a destra, “Modifica profilo”, posta in quella posizione, sembra riguardare tutti i campi del profilo del volontario. Tuttavia, per gli interessi attuali, si scopre solo guardando attentamente che è necessario selezionare un tasto di modifica separato, che permetterà di cambiare solo quella sezione del profilo. Questa scelta potrebbe risultare ridondante e poco chiara.

- **Severity:** 1

Problema 21

Individuato da: 2

- **Task:** Semplice

- **Dove:** Pagina "Esplora".
- **Cosa:** I filtri per gli eventi non producono alcun effetto visibile o indicazione chiara del loro stato attivo.
- **Perché:** La mancanza di feedback visibile sull'applicazione dei filtri non soddisfa le aspettative dell'utente basate su altre app simili.
- **Severity:** 2

EURISTICA 5: Error prevention

Problema 22

Individuato da: 1

- **Task:** Semplice
- **Dove:** nella schermata di descrizione dell'evento da parte del volontario.
- **Cosa:** non è indicata una scadenza per le iscrizioni
- **Perché:** L'assenza di una data limite può portare l'utente a tentare di iscriversi a un evento già chiuso generando confusione.
- **Severity:** 3

Problema 23

Individuato da: 1, 6

- **Task:** Semplice
- **Dove:** Sezione filtri nella pagina home.
- **Cosa:** Non è chiaro se i filtri si riferiscono alle associazioni o agli eventi, causando ambiguità nell'uso.
- **Perché:** La mancanza di chiarezza sul contesto dei filtri obbliga l'utente a interpretare o fare supposizioni aumentando il rischio di errori nella selezione delle opzioni. Questo non rispetta il task semplice di permettere una selezione chiara e intuitiva.
- **Severity:** 3.

Problema 24

Individuato da: 2

- **Task:** Moderato
- **Dove:** Chat dell'evento.
- **Cosa:** Non è chiaro come segnalare o eliminare messaggi errati o inappropriati.
- **Perché:** L'assenza di queste funzioni aumenta il rischio di errori non recuperabili.
- **Severity:** 2

EURISTICA 6: Recognition rather than recall

Problema 25

Individuato da: 1, 3, 5, 6

- **Task:** Moderato
- **Dove:** Nella sezione "Chat"
- **Cosa:** Le chat relative alle associazioni, eventi e persone sono meschiate senza una separazione visiva o logica.
- **Perché:** La mancanza di separazione visiva rende difficile riconoscere immediatamente il tipo di contatto (persona, evento, associazione), costringendo l'utente a interpretare continuamente le icone o i nomi. Potrebbe essere utile poter filtrare o ordinare le chat per criteri.
- **Severity:** 3

Problema 26

Individuato da: 2

- **Task:** Semplice
- **Dove:** Profilo Utente.

- **Cosa:** Non è presente uno storico degli eventi a cui si è preso parte.
- **Perché:** L'assenza di uno storico rende difficile recuperare informazioni su eventi passati, creando inefficienze. Potrebbe essere utile anche lato associazione.
- **Severity:** 3

EURISTICA 7: Flexibility and efficiency of use

Problema 27

Individuato da: 1,2,6

- **Task:** Semplice
- **Dove:** Nella schermata dei filtri.
- **Cosa:** Non è presente un'opzione per resettare rapidamente i filtri applicati, costringendo l'utente a deselezionare ogni filtro manualmente.
- **Perché:** L'assenza di questa funzionalità riduce l'efficienza d'uso, specialmente per gli utenti che desiderano esplorare velocemente altre opzioni. Compromette l'efficacia nell'identificare eventi che soddisfano interessi e bisogni, richiedendo uno sforzo manuale maggiore per esplorare ulteriori opzioni.
- **Severity:** 2

Problema 28

Individuato da: 2

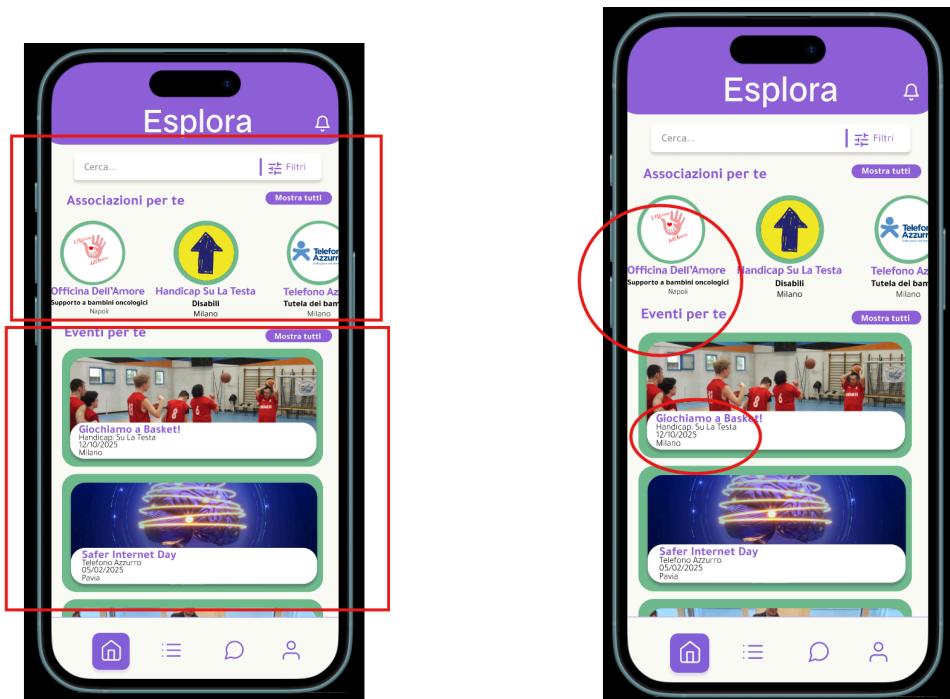
- **Task:** Complesso
- **Dove:** Creazione degli eventi.
- **Cosa:** Non esiste uno strumento per duplicare o modificare eventi esistenti.
- **Perché:** Costringe le associazioni a ricreare eventi simili da zero, riducendo l'efficienza.
- **Severity:** 2

EURISTICA 8: Aesthetic and minimalist design

Problema 29

Individuato da: 1, 4

- **Task:** Semplice
- **Dove:** Schermata Home (Esplora).
- **Cosa:** La schermata risulta visivamente affollata e confusa. Le sezioni “Associazioni per te” e “Eventi per te” sono troppo simili e mancano di una chiara distinzione visiva tramite colori, dimensioni o spaziatura. Inoltre, le informazioni principali (titoli) non si distinguono chiaramente da quelle secondarie (data e luogo). La mancanza di spaziatura adeguata e una gerarchia visiva poco chiara contribuiscono al sovraccarico cognitivo.
- **Perché:** La somiglianza visiva e l'affollamento degli elementi riducono la leggibilità e aumentano il carico cognitivo, rendendo difficile per l'utente distinguere le informazioni rilevanti e navigare con fluidità.
- **Severity:** 3.



Problema 30

Individuato da: 1

- **Task:** Semplice

- **Dove:** Messaggio di conferma che appare dopo aver cliccato su "Iscriviti ed entra nella chat" nella schermata "Evento" del volontario.
- **Cosa:** Il messaggio include la frase "Rispetta le regole: niente spam, linguaggio offensivo o fuori tema...".
- **Perché:** Sebbene sia utile, la quantità di testo può risultare visivamente sovraccarica per l'utente, soprattutto in uno spazio limitato come il popup. Aggiungere un testo lungo e dettagliato in una finestra di conferma potrebbe distrarre l'utente dal messaggio principale, ovvero la conferma dell'iscrizione e l'accesso alla chat.
- **Severity:** 2

Problema 31

Individuato da: 5

- **Task:** Semplice, complesso
- **Dove:** Pagina "Profilo"
- **Cosa:** Troppe scritte, box ed elementi grafici.
- **Perché:** I numerosi elementi presenti creano un disequilibrio grafico all'interno della pagina. Questo fa sì che le sezioni diminuiscano progressivamente di dimensione man mano che si scende verso il basso. In particolare, la sezione "I tuoi interessi attuali" risulta sacrificata, confinata in uno spazio ristretto in fondo alla schermata. Sarebbe auspicabile rendere la schermata scorrevole o rivedere le proporzioni e le dimensioni dei vari elementi per garantire una migliore distribuzione dello spazio.
- **Severity:** 3

Problema 32

Individuato da: 5

- **Task:** Semplice
- **Dove:** Pagina "Filtri"
- **Cosa:** La struttura dei filtri non è quella canonica

Attività online

Cerca per città

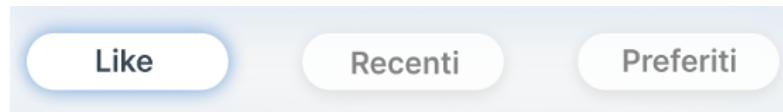
Cerca per tema

- [Anziani](#) [Aiuto scolastico](#)
- [Difficoltà economiche](#) [Disabili](#)
- [Cura dell'ambiente](#) [Disabilità](#)
- [Supporto ai malati](#)
- [Diritti umani](#) [Giustizia sociale](#)
- [Protezione civile](#) [Sport](#)
- [Organizzazione di eventi](#)
- [Accoglienza migranti](#) [Volantini](#)
- [Aiuti umanitari internazionali](#)

Cerca per periodo

Da: _____ A: _____

→ **Perché:** Poiché i filtri sono ampiamente utilizzati nelle piattaforme più famose, sarebbe utile adottare i canoni che queste hanno ormai consolidato. Ad esempio, il filtro per distanza è solitamente posizionato in cima a tutti gli altri, mentre la parola "cerca" viene generalmente evitata più volte per evitare ridondanze. Inoltre, i temi potrebbero essere organizzati con icone orizzontali scorrevoli, così da rendere il design più minimal e intuitivo.



→ **Severity:** 2

Problema 33

Individuato da: 1,5

→ **Task:** Complesso

→ **Dove:** Sezione "foto" della funzione "crea evento" da parte dell'associazione

→ **Cosa:** Il box per aggiungere una foto

→ **Perché:** Nonostante ci sia un box con la scritta "foto", non è evidente che l'utente debba cliccare su di esso per caricare un'immagine, né ci sono indicazioni visive o istruzioni che guidino l'utente nel processo.

→ **Severity:** 2



Problema 34

Individuato da: 6

→ **Task:** Complesso

- **Dove:** Nel lato associazione "Associazioni", nella creazione di un nuovo evento.
- **Cosa:** L'interfaccia mostra troppe scritte, sovraccaricando visivamente l'utente con informazioni non essenziali.
- **Perché:** rende l'interfaccia meno chiara. Le informazioni irrilevanti o presentate in modo poco organizzato possono distrarre o confondere chi sta eseguendo il task.
- **Severity:** 2



EURISTICA 10: Help and documentation

Problema 35

Individuato da: 2

- **Task:** Complesso
- **Dove:** Eliminazione di un evento.
- **Cosa:** Non è chiaro cosa accade ai volontari che hanno aderito a un evento quando questo viene eliminato.

- **Perché:** La mancanza di trasparenza può generare confusione negli utenti coinvolti.
- **Severity:** 3

NE: Altri Problemi

Problema 36

Individuato da: 5, 4

- **Task:** Complesso
- **Dove:** Schermata di login
- **Cosa:** Manca l'opzione di fare login come organizzazione, per entrare in questa modalità bisogna per forza registrarsi nuovamente
- **Perché:** Penso sia una dimenticanza a cui porre rimedio o quantomeno bisogna rendere più chiaro il prototipo, posso supporre che in base a cosa si scrive nel campo username si venga indirizzati alla giusta versione del app ma così non è chiaro
- **Severity:** 3

Parte III: Sintesi e raccomandazioni condivise

Riportare in una tabella come quella sottostante il numero di violazioni identificate in base al loro livello di gravità.

Euristica	# viol. (rating: 0)	# viol. (rating: 1)	# viol. (rating: 2)	# viol. (rating: 3)	# viol. (rating: 4)
H1: Visibility of system status			2	4	
H2: Match between the system and the real world			1	2	
H3: User control and freedom				3	1
H4: Consistency and standards		3	3	2	
H5: Error prevention			1	2	
H6: Recognition rather than recall			1	1	
H7: Flexibility and efficiency of use			1	1	
H8: Aesthetic and minimalist design			4	2	
H9: Help users recognize, diagnose, and recover from errors	\	\	\	\	\
H10: Help and documentation				1	
NE: Altri problemi - non direttamente riconducibili alle euristiche di Nielsen				1	

CONSIDERAZIONI GENERALI

Il prototipo possiede senza dubbio un concept originale e molto interessante, che mira ad incentivare il volontariato tramite un'app mobile ricca di frame e interazioni. L' impegno progettuale è evidente e alcune sezioni sono ben realizzate, con icone efficaci e coerenti con l'obiettivo dell'app.

Emergono sfortunatamente svariate problematiche che compromettono l'usabilità e l'esperienza utente. Analizziamole in relazione ai due elementi cardine dei prototipi mobile:

1) ESTETICA

Le problematiche principali riguardano l'organizzazione dei contenuti e la gerarchia visiva delle schermate, troppo spesso confuse e sature di icone. Pur mostrando un ottimo potenziale, il prototipo necessita di interventi mirati per raggiungere una maggiore chiarezza e pulizia visiva.

E' necessario ridurre il peso visivo di schermate quali "Profilo" o "Filtri", lasciando più spazi vuoti: lo spazio bianco, spesso sottovalutato, è essenziale per ridurre il caos visivo e facilitare la concentrazione dell'utente sugli elementi più importanti.

2) FUNZIONALITA' e USABILITA'

La schermata "Evento" presenta alcune lacune funzionali importanti, che la rendono la meno intuitiva dell'intero prototipo:

1. Ambiguità nella gestione delle informazioni, in particolare il numero di volontari richiesti e la mancanza di un indicatore chiaro sui partecipanti iscritti.
2. Assenza di un indicatore visivo per l'iscrizione: l'utente dovrebbe poter vedere immediatamente se è già iscritto a un evento.

Associata ad essa, la schermata "Filtri" necessita di una funzione di reset per rimuovere rapidamente l'ampio ventaglio di filtri disponibili

Infine, la chat presenta un buon potenziale ma può essere arricchita con nuove funzionalità per migliorare l'esperienza utente: indicatori di consegna e lettura dei messaggi, possibilità di modifica ed eliminazione dei messaggi inviati e segnalazione di messaggi inappropriati. (standard imprescindibili nelle applicazioni di messaggistica).

FOCUS: SEZIONE PROPOSTE E SUGGERIMENTI

In quest'ultima sezione abbiamo voluto aggiungere tutti quegli errori che, a seguito di una lunga analisi e discussione collettiva, la maggioranza ha deciso di considerare come suggerimenti e proposte, invece che vere e proprie inadeguatezze.

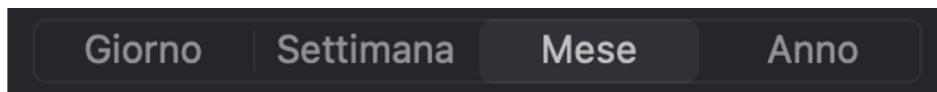
1 - SCHERMATA “FILTRI”

L'aggiunta dell'icona “indietro” permette anche agli utenti meno esperti di usufruire della sezione filtri senza generare ambiguità.



2 - SCHERMATA “CALENDARIO”

L'unico modo per scorrere i mesi è tramite le frecce, che rendono il tutto troppo sequenziale. La nostra proposta è di integrare una soluzione simile a quella del Calendario Apple, in cui tramite un apposito filtro è possibile selezionare la granularità del calendario stesso.



3 - SCHERMATA “CREA IL TUO PROFILO”

Proponiamo di dividere tale schermata in 2 frame: la prima che contenga “Nome” e “Cognome” e la seconda i restanti box, in modo da rendere la creazione profilo segmentata in 3 schermate (la terza è quella relativa agli interessi), con un crescendo di specificità.

[←](#) Crea il tuo profilo

Questi campi sono facoltativi!
Inserirli però migliora il tuo profilo e le comunicazioni tra volontari e associazioni!



Aggiungi foto profilo

Nome

Cognome

Età

Professione

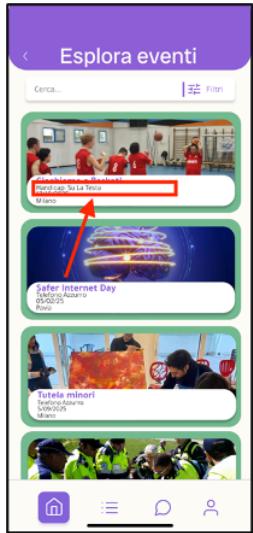
Skills

Abilità posizione?

Continua

4 - SCHERMATA “EVENTO”

Suggeriamo di dare maggiore visibilità al nome dell’associazione, inserendo un apposito campo prima del campo “Tema”, anziché lasciare tale informazione come frase sottostante al nome dell’evento.



Prima di aver aperto l’evento



Dopo aver aperto l’evento

5 - SCHERMATA “CREAZIONE EVENTO”

Potrebbe essere utile integrare vari campi facoltativi, fra cui età, requisiti fisici e soprattutto materiali e attrezzature richieste (es. guanti, scarpe adatte, ecc...).

6 - OGNI SCHERMATA



Suggeriamo di aumentare la grandezza dell'icona “indietro”, troppo poco visibile in molti frame del prototipo. La visibilità di un elemento così importante deve essere assolutamente garantita.