

Risposta alla valutazione del gruppo Vigilantes

EURISTICA 1: Visibility of system status

Problema 1

Individuato da: 5

- Task: Semplice
- Dove: Pagina "Evento" post iscrizione
- Cosa: La schermata rimane pressoché la stessa di quando non ci si era ancora iscritti. (in foto: a sinistra prima dell'iscrizione, a destra il dopo)
- Perché: Non c'è alcuna scritta ad indicare l'avvenuta iscrizione. Gli unici due minimi cambiamenti sono l'aggiunta del tasto "DISISCRIVITI" e la modifica del tasto "ISCRIVITI ED ENTRA NELLA CHAT" in "CHAT DI GRUPPO": un utente poco attento e sbadato potrebbe, aprendo l'evento, scordarsi di essersi iscritto in passato poiché nulla glielo segnala. Sarebbe molto utile aggiungere un'icona, posizionata in alto.
- Severity: 3

Risposta: Abbiamo ritenuto opportuno non apportare modifiche alla schermata post-iscrizione in quanto riteniamo che l'indicazione della corretta iscrizione sia già chiara per l'utente. In particolare, il tasto "DISISCRIVITI", ben visibile grazie al colore rosso, funge da chiara indicazione che l'utente è già iscritto all'evento.

Problema 2

Individuato da: 5,2, 4

- Task: Semplice
- Dove: pagina di selezione interessi durante la creazione del profilo
- Cosa: non viene fornito alcun feedback o conferma alla creazione del profilo e la selezione degli interessi
- Perché: non è chiaro se le selezioni siano state recepite
- Severity: 2

Risposta: Abbiamo deciso di cambiare il testo del tasto da "Continua" a "Salva" nella schermata in cui l'utente seleziona i propri interessi. Dopo aver cliccato su "Salva", compare una notifica che conferma il salvataggio delle preferenze. Una volta che la notifica scompare, l'utente viene riportato alla stessa schermata, dove però il tasto "Salva" è stato sostituito con "Termina" che reindirizza l'utente alla pagina Esplora.

Problema 3

Individuato da: 6

- Task: Moderato
- Dove: Pagina "Esplora" sezione notifiche (indicato dalla campanella in alto a destra), per l'interazione con eventi a cui l'utente si è già iscritto.
- Cosa: L'app non fornisce un'opzione per abilitare notifiche o aggiornamenti sugli eventi specifici a cui l'utente si è iscritto. L'utente non ha modo di ricevere comunicazioni (es. modifiche di data, luogo, cancellazioni, o altre informazioni utili).

- Perché: non informa chiaramente l'utente sullo stato degli eventi a cui ha aderito. La mancanza di un feedback esplicito rende il sistema meno trasparente e può causare confusione, soprattutto in caso di variazioni non comunicate.
- Severity: 3

Risposta: Le modifiche relative a un evento vengono comunicate direttamente all'interno della chat di gruppo dello specifico evento e automaticamente compare tale modifica nella descrizione dell'evento. Per quanto riguarda la gestione delle notifiche, abbiamo aggiunto un popup che chiede all'utente, dopo la fase di registrazione, di dare il consenso per l'invio delle notifiche. Inoltre, nella sezione notifiche, oltre agli avvisi su nuovi eventi nelle vicinanze, abbiamo aggiunto notifiche per segnalare l'arrivo di nuovi messaggi nelle chat e notifiche che ricordano all'utente che manca poco a un evento a cui è iscritto. Tuttavia, per disabilitare le notifiche, l'utente dovrà farlo tramite le impostazioni del proprio telefono, disabilitando l'autorizzazione dell'app a inviare notifiche.

Problema 4

Individuato da: 6

- Task: Semplice
- Dove: Nella pagina "Esplora", durante la navigazione degli eventi suggeriti.
- Cosa: Non ci sono indicatori visivi per segnalare se un evento è già stato visualizzato o se l'utente vi è iscritto.
- Perché: La mancanza di feedback immediato sullo stato degli eventi non comunica in modo chiaro e diretto. L'utente non è in grado di capire facilmente quali eventi ha già visitato o selezionato, aumentando la possibilità di errori o inefficienza.
- Severity: 2

Risposta: Riteniamo che non si tratti di un vero e proprio problema, in quanto non rientra tra le funzionalità essenziali dell'app. L'utente può comunque navigare liberamente tra gli eventi, e l'assenza di un indicatore visivo non compromette l'esperienza complessiva.

Nella sezione "Eventi per te", vengono mostrati eventi a cui l'utente non è ancora iscritto. Nel prototipo, per semplicità, abbiamo inserito gli stessi eventi a prescindere dall'iscrizione. In una potenziale implementazione dell'app, la sezione "Esplora" mostrerà eventi a cui l'utente non è ancora iscritto, che comunque saranno accessibili, ad esempio, tramite una ricerca o direttamente tramite la sezione "Miei eventi".

Problema 5

Individuato da: 2

- Task: Moderato
- Dove: Chat di gruppo di un evento.
- Cosa: Non è presente un indicatore per segnalare la consegna o la lettura dei messaggi.
- Perché: La mancanza di feedback sulla comunicazione può generare incertezza tra gli utenti.
- Severity: 3.

Risposta: Abbiamo modificato la funzionalità dei messaggi seguendo un sistema simile a quello di WhatsApp. Ora, ogni messaggio visualizza una doppia spunta per indicare che è stato letto, una spunta singola per i messaggi inviati e abbiamo aggiunto l'orario di invio e l'orario di ricezione del messaggio. Inoltre, per le chat di gruppo, abbiamo introdotto il cerchio che mostra l'immagine del profilo dell'utente che ha inviato un determinato messaggio, proprio come su WhatsApp. Questo dovrebbe offrire maggiore chiarezza e ridurre l'incertezza tra gli utenti.

Problema 6

Individuato da: 2

- Task: Complesso
- Dove: Pubblicazione di un annuncio sui social (sezione "Genera Post")
- Cosa: Non viene mostrata alcuna conferma visibile dopo aver pubblicato un post, e non è chiaro se l'azione sia andata a buon fine.
- Perché: La mancanza di feedback genera incertezza sull'esito dell'operazione, lasciando l'utente incerto sullo stato del sistema.
- Severity: 3

Risposta: Abbiamo aggiunto un messaggio di conferma che informa l'utente che il post è stato generato e pubblicato con successo sui social selezionati. Nel caso l'utente desideri modificare il post, potrà farlo direttamente all'interno dell'app specifica del social network.

EURISTICA 2: Match between system and the real world

Problema 7

Individuato da: 1, 3, 5, 6

- Task: Semplice
- Dove: Campo "N° volontari" nella schermata di visualizzazione dell'evento da parte del volontario.
- Cosa: L'etichetta "N° volontari" non è chiara e può generare confusione. Non si comprende se si riferisce al numero massimo di volontari richiesti per l'evento o al numero di volontari già iscritti.
- Perché: L'incertezza sul significato di "N° volontari" obbliga l'utente a interpretare o fare supposizioni creando un'esperienza meno intuitiva.
- Severity: 3

Risposta: Abbiamo deciso di modificare l'etichetta "N° volontari" in "Posti rimasti" per renderla più chiara e comprensibile.

Problema 8

Individuato da: 1, 6

- Task: Semplice
- Dove: Campo "Città" nella schermata di visualizzazione dell'evento da parte del volontario.

- Cosa: Non è presente l'informazione precisa del luogo dell'evento (es. indirizzo o posizione su mappa) creando incertezza nel volontario su dove si svolgerà l'attività.
- Perché: Soprattutto nelle città grandi si tratta di una informazione fondamentale, in quanto non è detto che un volontario sia disponibile a partecipare ad un evento in qualsiasi zona della città sia.
- Severity: 3

Risposta: Abbiamo modificato il campo "Città" in "Indirizzo" nella descrizione degli eventi, in modo da fornire informazioni più precise sulla posizione dell'evento. Abbiamo apportato la stessa modifica anche, nella visualizzazione delle informazioni di un'associazione, in modo da indicare la sede esatta dell'associazione.

Problema 9

Individuato da: 5

- Task: Semplice, Complesso
- Dove: Pagina "Evento", "Crea evento" e "Profilo"
- Cosa: Utilizzo incoerente della parola "Skills".
- Perché: Essendo un'app indirizzata ad un pubblico molto vasto ed eterogeneo, l'utilizzo di una parola inglese quale "Skills", può non essere chiara a tutti.
- Severity: 2

Risposta: Abbiamo deciso di mantenere il termine "Skills" in quanto riteniamo che, sebbene sia una parola inglese, sia ampiamente compresa dal nostro pubblico target, che va dai 18 ai 30 anni. Inoltre, il nostro pubblico include anche persone di età più avanzata, come i capi associazioni, che comunque conoscono il significato del termine

EURISTICA 3: User control and freedom

Problema 10

Individuato da: 1,3,4,6

- Task: Semplice
- Dove: Nella sezione "Il mio profilo".
- Cosa: Non c'è la possibilità di fare il logout dalla parte del volontario o dell'associazione per passare facilmente da una sezione all'altra.
- Perché: Gli utenti devono poter mantenere il controllo sulle proprie azioni, incluso il passaggio tra i diversi ruoli (volontario e associazione). L'assenza di un'opzione di logout chiara o di un meccanismo per cambiare ruolo può generare frustrazione e ridurre l'efficienza, violando il principio di controllo e libertà dell'utente.
- Severity: 4

Risposta: Abbiamo aggiunto il pulsante logout alla schermata profilo con pop-up annesso per permettere all'utente qualora lo desiderasse di scollegarsi dal proprio account

Problema 11

Individuato da: 5

- Task: Semplice, Complesso
- Dove: Pagine "ATTENZIONE!"
- Cosa: Assenza di un'icona 'x' in alto a destra del box "ATTENZIONE!".
- Perché: Anche essendoci già il tasto NO arancione, l'icona "x" = "indietro" è una feature essenziale. L'utente più frettoloso non ha voglia di leggere il warning nel testo: se ha premuto erroneamente il tasto per disiscriversi, vedendo l'icona "x" è sicuro dell'azione che farà, senza cadere in errori e indecisioni.
- Severity: 3

Risposta: Pensiamo che la mancanza della 'x' nel primo pop-up sia corretta. L'idea di fondo è che i due pop-up abbiano funzioni diverse: il primo serve a offrire una scelta chiara, cioè decidere se scollegarsi o rimanere connessi. Per questo, ha senso che ci siano solo i pulsanti 'sì' o 'no', in modo da seguire il flusso dell'app senza distrazioni. Il secondo pop-up, invece, è solo una notifica: l'utente si è iscritto a un evento e ha la possibilità di andare subito nella chat di gruppo o di chiudere il pop-up con la 'x' per tornare alla pagina dell'evento. Va detto che la 'x' qui non è un "torna indietro", ma semplicemente un modo per chiudere il pop-up, visto che la schermata successiva è quella dell'evento a cui si è iscritti, non quella di partenza

Problema 12

Individuato da: 2

- Task: Moderato
- Dove: Iscrizione e accesso alla chat.
- Cosa: Gli utenti non possono iscriversi a un evento senza entrare nella chat e viceversa.
- Perché: L'interdipendenza limita la libertà dell'utente, che potrebbe voler effettuare una sola delle due azioni.
- Severity: 3.

Risposta: Pensiamo che questo problema non sia del tutto fondato. Un utente che si iscrive a un evento deve necessariamente permettere all'associazione di contattarlo per eventuali modifiche o aggiornamenti. Per questo, è fondamentale che venga inserito in una chat, così da poter ricevere tutte le comunicazioni necessarie nel caso ci siano cambiamenti relativi all'evento.

Problema 13

Individuato da: 2

- Task: Complesso
- Dove: Pubblicazione di un annuncio sui social (sezione "Genera Post").
- Cosa: Dopo aver confermato la pubblicazione di un post, non è possibile tornare indietro per modificare o annullare l'azione.
- Perché: L'assenza di un'opzione di annullamento o modifica riduce il controllo dell'utente e aumenta il rischio di errori non recuperabili.
- Severity: 3.

Risposta: Non abbiamo aggiunto un tasto per modificare un post dopo la pubblicazione, perché se un capo associazione vuole modificare o annullare un post, deve farlo direttamente sulla

piattaforma social. Questa scelta deriva dal fatto che l'app non è pensata per essere un gestore di social media, dove si possono pubblicare contenuti su più piattaforme e gestire gli account direttamente. Non rientra negli obiettivi del nostro progetto, quindi abbiamo ritenuto non necessario implementare questa funzionalità

EURISTICA 4: Consistency and standards

Problema 14

Individuato da: 2

- Task: Moderato
- Dove: Lista delle chat.
- Cosa: Simboli non standard e non spiegati appaiono in corrispondenza delle chat.
- Perché: L'uso di simboli non standard confonde gli utenti soprattutto se non spiegati.
- Severity: 2

Risposta: Pensiamo che i simboli della singola persona e del gruppo di persone rappresentino chiaramente l'idea di chat singola e chat di gruppo. Per essere sicuri, durante lo usability test valuteremo meglio la questione e, se dovesse risultare ancora un problema, prenderemo in considerazione l'idea di cambiare set di icone

Problema 15

Individuato da: 5

- Task: Semplice, complesso
- Dove: Pagine "Login" e le restanti pagine
- Cosa: Diverse icone "indietro" utilizzate.
- Perché: L'icona 'indietro' cambia aspetto tra i due gruppi di schermate, variando non solo il design ma anche il posizionamento: in un caso è centrata rispetto all'intestazione, mentre nell'altro si trova in alto a sinistra.
- Severity: 1

Risposta: Abbiamo aggiornato i pulsanti di 'torna indietro' nelle ultime due schermate del login, "Crea il tuo profilo" e "Parlaci di te", perché le icone erano diverse rispetto a quelle delle altre pagine con lo stesso stile grafico

Problema 16

Individuato da: 5, 4

- Task: Semplice, moderato, complesso
- Dove: Nel passaggio tra molte schermate (esempio: tra miei eventi e chat in versione volontario)
- Cosa: Le icone del footer cambiano leggermente posizione passando da una schermata e l'altra
- Perché: è un effetto fastidioso
- Severity: 1

Risposta: Risolto

Problema 17

Individuato da: 5, 4

- Task: Complesso
- Dove: Schermata eventi creati
- Cosa: la casella di ricerca è diversa da quella delle altre schermate e non c'è l'opzione di filtrare gli eventi
- Perché: Se una funzione è disponibile in una schermata dell'app ma assente in un'altra dove sarebbe logico aspettarsela, si viola il principio di consistency.
- Severity: 2

Risposta: Abbiamo aggiunto i filtri per la schermata "Eventi creati"

Problema 18

Individuato da: 3

- Task: Moderato
- Dove: Esplora -> Mostra tutti (Eventi per te) -> "giochiamo a Basket" -> "Contatta associazione" -> Selezionando l'associazione "Handicap: Su la testa" con cui ci si sta scrivendo
- Cosa: La freccia in alto a sinistra e la frase "Contatta associazione"
- Perché: La freccia in alto a sinistra dovrebbe intuitivamente riportare alla sezione precedente, cioè alla chat con l'associazione. Tuttavia, cliccando su di essa si torna invece all'evento selezionato, saltando indietro di due sezioni. Per tornare alla chat, bisognerebbe invece fare tap sul tasto "Contatta Associazione", lo stesso utilizzato per accedervi inizialmente. Questo rende il flusso poco intuitivo e potrebbe confondere l'utente.
- Severity: 3

N.B. Questo problema si ripresenta più volte, ecco tutti i percorsi che ho provato che causano incongruenze:

(Login come Volontario) Chat dal footer -> Chat "Handicap: Su La Testa" -> Facendo tap sul profilo di "Handicap: Su La Testa"

(Login come Volontario) Chat dal footer -> Chat "anna_maria02" -> Facendo tap sul profilo di "anna_maria02"

(Login come Associazione) Chat dal footer -> Chat "mariorossi23" -> Facendo tap sul profilo di "mariorossi23"

Risposta: Per semplificare lo sviluppo del prototipo, non è stato possibile implementare correttamente tutti i collegamenti, in particolare quelli relativi ai tasti "back". Grazie all'utilizzo del costrutto delle "section" di Figma, siamo riusciti a gestire in maniera adeguata la maggior parte dei collegamenti "back". Tuttavia, rimangono alcune schermate, come quelle da voi segnalate, che possono essere raggiunte da più sezioni dell'applicazione. In questi casi, l'implementazione di un comportamento intelligente e coerente per il tasto "back" presenta una complessità tecnica non trascurabile.

Problema 19

Individuato da: 3

- Task: Moderato
- Dove: Icona della chat dal footer -> Tap sull'immagine di "Handicap: su la testa" -> Freccia indietro -> Tap sull'immagine di anna_maria02 -> Freccia indietro -> Tap sull'immagine del gruppo "Giochiamo a Basket!"
- Cosa: Facendo Tap sulle immagini dell'associazione e del volontario si apre la descrizione relativa agli utenti in questione, mentre selezionando l'immagine della chat di un evento si apre la chat stessa.
- Perché: Intuitivamente, dato che toccando l'immagine di un utente si apre la descrizione del suo profilo, ci si aspetta che lo stesso accada per la chat di un evento, aprendo così la descrizione dell'evento stesso.
- Severity: 3

Risposta: Aggiunto. Ora premendo sull'immagine del gruppo "giochiamo a basket" si apre la descrizione dell'evento.

Problema 20

Individuato da: 3

- Task: Semplice
- Dove: Pagina "Profilo" del volontario
- Cosa: Si presenta due volte l'opzione "modifica"
- Perché: L'opzione in alto a destra, "Modifica profilo", posta in quella posizione, sembra riguardare tutti i campi del profilo del volontario. Tuttavia, per gli interessi attuali, si scopre solo guardando attentamente che è necessario selezionare un tasto di modifica separato, che permetterà di cambiare solo quella sezione del profilo. Questa scelta potrebbe risultare ridondante e poco chiara.
- Severity: 1

Risposta: Abbiamo aggiunto due pulsanti di modifica con funzioni diverse: il primo consente di modificare l'intero profilo, mentre il secondo è dedicato esclusivamente agli interessi. Questo perché riteniamo che gli interessi di una persona possano cambiare più frequentemente o comunque richiedano aggiornamenti periodici. Per questo motivo, abbiamo inserito uno shortcut che porta direttamente alla sezione di modifica degli interessi, dato che è probabilmente quella più utilizzata. Comprendiamo comunque il punto di vista espresso e, per evitare di creare confusione, abbiamo rinominato il tasto dedicato alla modifica degli interessi in 'aggiorna'.

Problema 21

Individuato da: 2

- Task: Semplice
- Dove: Pagina "Esplora".
- Cosa: I filtri per gli eventi non producono alcun effetto visibile o indicazione chiara del loro stato attivo.
- Perché: La mancanza di feedback visibile sull'applicazione dei filtri non soddisfa le aspettative dell'utente basate su altre app simili.
- Severity: 2

Risposta: I filtri, come indicato nel Readme, non modificano direttamente le pagine. Naturalmente, in una versione completamente sviluppata dell'app, l'applicazione dei filtri si rifletterebbe visivamente mostrando solo gli eventi corrispondenti alle selezioni effettuate. Tuttavia, come già detto, al momento i filtri non apportano modifiche, come specificato chiaramente nel Readme

EURISTICA 5: Error prevention

Problema 22

Individuato da: 1

- Task: Semplice
- Dove: nella schermata di descrizione dell'evento da parte del volontario.
- Cosa: non è indicata una scadenza per le iscrizioni
- Perché: L'assenza di una data limite può portare l'utente a tentare di iscriversi a un evento già chiuso generando confusione.
- Severity: 3

Risposta: Risolto. È stata aggiunta la data di fine iscrizioni per gli eventi, rendendo più chiaro il termine entro cui è possibile iscriversi.

Problema 23

Individuato da: 1, 6

- Task: Semplice
- Dove: Sezione filtri nella pagina home.
- Cosa: Non è chiaro se i filtri si riferiscano alle associazioni o agli eventi, causando ambiguità nell'uso.
- Perché: La mancanza di chiarezza sul contesto dei filtri obbliga l'utente a interpretare o fare supposizioni aumentando il rischio di errori nella selezione delle opzioni. Questo non rispetta il task semplice di permettere una selezione chiara e intuitiva.
- Severity: 3

Risposta: in realtà, poiché la funzionalità di ricerca è concepita per includere sia le associazioni sia gli eventi, i filtri applicati si riferiscono contestualmente a entrambe queste categorie.

Problema 24

Individuato da: 2

- Task: Moderato
- Dove: Chat dell'evento.
- Cosa: Non è chiaro come segnalare o eliminare messaggi errati o inappropriati.
- Perché: L'assenza di queste funzioni aumenta il rischio di errori non recuperabili.
- Severity: 2

Risposta: Le funzionalità aggiuntive da voi qui segnalate rientrano nell'ambito delle funzionalità avanzate. Funzionalità come la segnalazione di messaggi inappropriati, l'eliminazione di messaggi e le risposte ai messaggi saranno certamente integrate nella fase finale dello sviluppo, quando l'integrazione con un database consentirà di gestire queste automazioni in modo più agevole. Considerata la complessità di un progetto come VoluntEasy, risulta impraticabile prevedere tutte le casistiche all'interno di un prototipo su Figma.

EURISTICA 6: Recognition rather than recall

Problema 25

Individuato da: 1, 3, 5, 6

- Task: Moderato
- Dove: Nella sezione “Chat”
- Cosa: Le chat relative alle associazioni, eventi e persone sono mischiate senza una separazione visiva o logica.
- Perché: La mancanza di separazione visiva rende difficile riconoscere immediatamente il tipo di contatto (persona, evento, associazione), costringendo l'utente a interpretare continuamente le icone o i nomi. Potrebbe essere utile poter filtrare o ordinare le chat per criteri.
- Severity: 3

Risposta: Risolto. Abbiamo aggiunto un filtro di ricerca nella schermata delle chat, rappresentato tramite bottoni. Questa aggiunta è puramente visiva: i filtri, come indicato nel README, non sono attualmente funzionanti, ma servono esclusivamente a mostrare che la funzionalità sarà implementata in una futura fase di sviluppo del progetto.

Problema 26

Individuato da: 2

- Task: Semplice
- Dove: Profilo Utente
- Cosa: Non è presente uno storico degli eventi a cui si è preso parte.
- Perché: L'assenza di uno storico rende difficile recuperare informazioni su eventi passati, creando inefficienze. Potrebbe essere utile anche lato associazione.

- Severity: 3

Risposta: Posticipiamo questa correzione a future implementazioni, in cui l'integrazione dell'app con un sistema reale faciliterà l'uso e lo sviluppo.

EURISTICA 7: Flexibility and efficiency of use

Problema 27

Individuato da: 1,2,6

- Task: Semplice
- Dove: Nella schermata dei filtri.
- Cosa: Non è presente un'opzione per resettare rapidamente i filtri applicati, costringendo l'utente a deselectare ogni filtro manualmente.
- Perché: L'assenza di questa funzionalità riduce l'efficienza d'uso, specialmente per gli utenti che desiderano esplorare velocemente altre opzioni. Compromette l'efficacia nell'identificare eventi che soddisfano interessi e bisogni, richiedendo uno sforzo manuale maggiore per esplorare ulteriori opzioni.
- Severity: 2

Risposta: Abbiamo aggiunto il bottone "reset filtri" nelle schermate dei filtri di ricerca. Ovviamente, per facilità implementativa in figma, a tale bottone non corrisponde alcuna reale azione: sarà compito dell'implementazione finale (attraverso un sistema reale e non simulato) curare l'aspetto funzionale.

Problema 28

Individuato da: 2

- Task: Complesso
- Dove: Creazione degli eventi.
- Cosa: Non esiste uno strumento per duplicare o modificare eventi esistenti.
- Perché: Costringe le associazioni a ricreare eventi simili da zero, riducendo l'efficienza.
- Severity: 2

Risposta: Posticipiamo questa correzione a future implementazioni, in cui l'integrazione dell'app con un sistema reale faciliterà l'uso e lo sviluppo.

EURISTICA 8: Aesthetic and minimalist design

Problema 29

Individuato da: 1, 4

- Task: Semplice
- Dove: Schermata Home (Esplora).
- Cosa: La schermata risulta visivamente affollata e confusa. Le sezioni "Associazioni per te" e "Eventi per te" sono troppo simili e mancano di una chiara distinzione visiva

tramite colori, dimensioni o spaziatura. Inoltre, le informazioni principali (titoli) non si distinguono chiaramente da quelle secondarie (data e luogo). La mancanza di spaziatura adeguata e una gerarchia visiva poco chiara contribuiscono al sovraccarico cognitivo.

- Perché: La somiglianza visiva e l'affollamento degli elementi riducono la leggibilità e aumentano il carico cognitivo, rendendo difficile per l'utente distinguere le informazioni rilevanti e navigare con fluidità.
- Severity:3

Risposta: Non condividiamo l'osservazione sulla somiglianza tra le sezioni "Associazioni per te" ed "Eventi per te". La prima è rappresentata attraverso elementi grafici circolari, mentre la seconda utilizza delle card rettangolari, due scelte visive che riteniamo chiaramente distinguibili. Inoltre, non riteniamo che le informazioni mostrate siano eccessive. Al contrario, sono essenziali per fornire all'utente un contesto chiaro e immediato sui contenuti. La schermata "Esplora" presenta inizialmente solo 2 o 3 associazioni ed eventi, un numero che non dovrebbe generare sovraccarico cognitivo. I colori utilizzati seguono il tema grafico dell'applicazione e rispettano una logica coerente, mentre la distinzione tra eventi e associazioni avviene tramite la forma del contenitore grafico. Complessivamente, il layout è pensato per essere intuitivo e funzionale.

Problema 30

Individuato da: 1

- Task: Semplice
- Dove: Messaggio di conferma che appare dopo aver cliccato su "Iscriviti ed entra nella chat" nella schermata "Evento" del volontario.
- Cosa: Il messaggio include la frase "Rispetta le regole: niente spam, linguaggio offensivo o fuori tema...".
- Perché: Sebbene sia utile, la quantità di testo può risultare visivamente sovraccarica per l'utente, soprattutto in uno spazio limitato come il popup. Aggiungere un testo lungo e dettagliato in una finestra di conferma potrebbe distrarre l'utente dal messaggio principale, ovvero la conferma dell'iscrizione e l'accesso alla chat.
- Severity: 2

Risposta: La frase "Rispetta le regole: niente spam, linguaggio offensivo o fuori tema..." è stata messa molto in piccolo per questo motivo, il regolamento è accessibile cliccando sulla frase oppure dall'icona a forma di libro in alto a destra nella pagina delle chat. Il testo rimanente è solo di conferma che tutto è andato a buon fine, l'immagine viene vista e il messaggio sembra essere chiaro.

Problema 31

Individuato da: 5

- Task: Semplice, complesso
- Dove: Pagina "Profilo"
- Cosa: Troppe scritte, box ed elementi grafici.
- Perché: I numerosi elementi presenti creano un disequilibrio grafico all'interno della pagina. Questo fa sì che le sezioni diminuiscano progressivamente di dimensione man mano che si scende verso il basso. In particolare, la sezione "I tuoi interessi attuali" risulta sacrificata, confinata in uno spazio ristretto in fondo alla schermata. Sarebbe auspicabile rendere la schermata scorrevole o rivedere le proporzioni e le dimensioni dei vari elementi per garantire una migliore distribuzione dello spazio.
- Severity: 3

Risposta: Le informazioni riportate nella pagina del profilo sono utili per conoscersi meglio tra volontari, questo per poter stringere relazioni tra volontari (che è uno degli scopi dell'app). Per quanto riguarda il poco spazio dedicato alla sezione "I tuoi interessi attuali" sembra occupare poco spazio perché nel prototipo sono stati inseriti pochi interessi, in caso fossero di più la pagina sarebbe scorribile. Tuttavia, abbiamo introdotto la possibilità di effettuare lo scroll down per rendere la schermata meno compatta e consentire una visualizzazione comoda

Problema 32

Individuato da: 5

- Task: Semplice
- Dove: Pagina "Filtri"
- Cosa: La struttura dei filtri non è quella canonica
- Perché: Poiché i filtri sono ampiamente utilizzati nelle piattaforme più famose, sarebbe utile adottare i canoni che queste hanno ormai consolidato. Ad esempio, il filtro per distanza è solitamente posizionato in cima a tutti gli altri, mentre la parola "cerca" viene generalmente evitata più volte per evitare ridondanze. Inoltre, i temi potrebbero essere organizzati con icone orizzontali scorrevoli, così da rendere il design più minimal e intuitivo.
- Severity: 2

Risposta: La scelta del layout dei filtri è stata scelta in questo modo per permettere di poter utilizzare più filtri tematici contemporaneamente, inoltre la barra per distanza è stata messa in fondo per dare un focus maggiore al tipo di evento e al tempo, in quanto, il problema della distanza è un problema che abbiamo riscontrato con minore frequenza.

Problema 33

Individuato da: 1,5

- Task: Complesso
- Dove: Sezione "foto" della funzione "crea evento" da parte dell'associazione
- Cosa: Il box per aggiungere una foto

- Perché: Nonostante ci sia un box con la scritta "foto", non è evidente che l'utente debba cliccare su di esso per caricare un'immagine, né ci sono indicazioni visive o istruzioni che guidino l'utente nel processo.
- Severity: 2

Risposta: È stata modificata la scritta "foto" con "carica foto" seguita da un "+", per migliorare la comprensione della funzione.

Problema 34

Individuato da: 6

Task: Complesso

Dove: Nel lato associazione "Associazioni", nella creazione di un nuovo evento.

Cosa: L'interfaccia mostra troppe scritte, sovraccaricando visivamente l'utente con informazioni non essenziali.

Perché: rende l'interfaccia meno chiara. Le informazioni irrilevanti o presentate in modo poco organizzato possono distrarre o confondere chi sta eseguendo il task.

Severity: 2

Risposta: Riteniamo che le informazioni riportate nella pagina siano le informazioni minime per organizzare un evento di volontariato; oltre alla data e al luogo sono richieste le skill (fondamentali per certe attività), il numero di partecipanti e una breve descrizione.

EURISTICA 10: Help and documentation

Problema 35

Individuato da: 2

- Task: Complesso
- Dove: Eliminazione di un evento.
- Cosa: Non è chiaro cosa accade ai volontari che hanno aderito a un evento quando questo viene eliminato.
- Perché: La mancanza di trasparenza può generare confusione negli utenti coinvolti.
- Severity: 3

Risposta: Quando un evento viene eliminato, l'organizzatore, avendo pieno controllo sugli eventi da lui creati, ha l'opzione di eliminarlo definitivamente. Con questa azione, la chat di gruppo associata all'evento viene automaticamente eliminata. Questo comportamento è chiarito all'utente tramite un popup informativo che compare al momento dell'eliminazione. Di conseguenza, tutti i partecipanti vengono rimossi dalla chat di gruppo e l'evento viene considerato annullato. Sarà cura dell'organizzatore informare i partecipanti prima di procedere con l'eliminazione.

NE: Altri Problemi

Problema 36

Individuato da: 5, 4

- Task: Complesso
- Dove: Schermata di login
- Cosa: Manca l'opzione di fare login come organizzazione, per entrare in questa modalità bisogna per forza registrarsi nuovamente
- Perché: Penso sia una dimenticanza a cui porre rimedio o quantomeno bisogna rendere più chiaro il prototipo, posso supporre che in base a cosa si scrive nel campo username si venga indirizzati alla giusta versione dell'app ma così non è chiaro
- Severity: 3

Risposta: Per motivi di semplicità, abbiamo chiaramente indicato nel file README che l'opzione di login come organizzazione non è stata inclusa nel prototipo. Trattandosi di un prototipo su Figma, non è stata implementata questa funzionalità, ma in una vera e propria applicazione il sistema sarebbe stato progettato per riconoscere automaticamente il tipo di utente in base alle credenziali di accesso.