



TASTIERE EMPATICHE

H1-Needfinding

IL NOSTRO TEAM

ANNA CORDIOLI

LORETO DEL VECCHIO

TASNEM EL KOUSH

VALERIO ILARDI

GABRIELE CRIMELLA

ERICA DONNO

DAVIDE FACCINI

Il volontariato è un modo concreto per migliorare l'**urban wellness**, favorendo il benessere collettivo e la coesione sociale.

Abbiamo scelto di impegnarci nel volontariato per renderlo più accessibile perché crediamo nel **valore** della solidarietà e nella possibilità di dare un contributo reale alla comunità. È un'esperienza che **arricchisce**, crea legami autentici e dà significato al nostro tempo. In un mondo sempre più individualista, **aiutare il prossimo** ci permette di riscoprire il senso di appartenenza e di dare valore al nostro impegno quotidiano.



DOMINIO DI INTERESSE



PARTECIPANTI

230 risposte al nostro questionario!

Preferisco non specificare

1%

GENERE

Femmina
55.4%

Maschio
43.6%

STUDENTI

POPOLAZIONE

+100k
27.2%

30k - 100k
13.7%

10k - 30k
17.3%

26+
20.2%

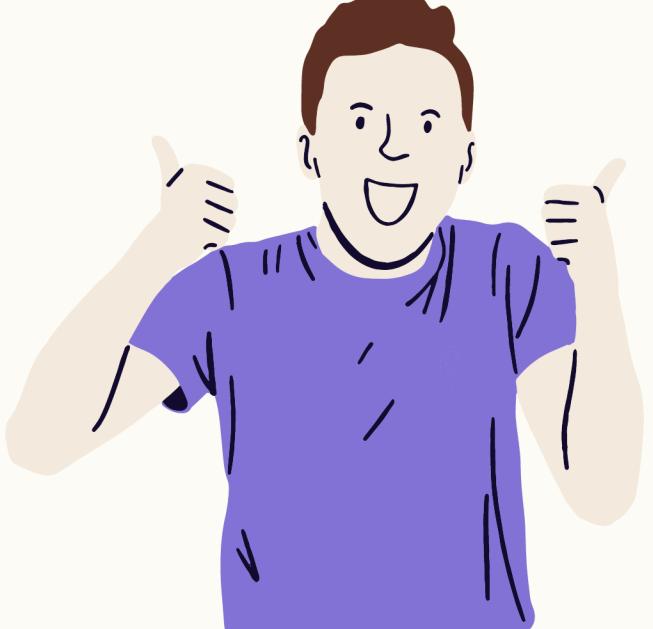
18-20
27.3%

24-26
9.1%

ETÀ

Meno di 10k
41.8%

21-23
43.4%



DOMANDE PER CHI HA SVOLTO ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO

Esperienze pregresse: quale tipo di volontariato è stato svolto? per quanto tempo? in quali organizzazioni?

Motivazioni: Perché l'utente ha deciso di intraprendere attività di volontariato, cosa ha tratto da queste esperienze, e cosa lo ha motivato a continuare.

Impatto: Qual è stato l'effetto del volontariato sulla loro vita e sulle comunità servite.

IL QUESTIONARIO

DOMANDE PER CHI NON HA SVOLTO ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO

Interesse: L'utente ha mai pensato di fare volontariato? Se sì, quali ostacoli ha incontrato che gli hanno impedito di partecipare?

Possibili aree di azione: Quali settori o cause potrebbero suscitare il loro interesse, se volessero iniziare un'attività di volontariato.

Motivazioni e ostacoli: Cosa potrebbe incentivare la persona a iniziare un'attività di volontariato e cosa invece potrebbe frenarla.

UTENTI



Representative users

Giovani tra i 18 e i 30 anni che non fanno volontariato, a causa di vincoli di tempo, mancanza di sensibilizzazione oppure preferiscono non legarsi formalmente a un'associazione.

Lead users

Volontari più “esperti”, pienamente inseriti in una realtà di un’associazione, che hanno acquisito esperienza nell’organizzazione e nella gestione di eventi di volontariato.

Experts

Responsabili di associazioni di volontariato che agiscono in tre ambiti diversi.

LE INTERVISTE

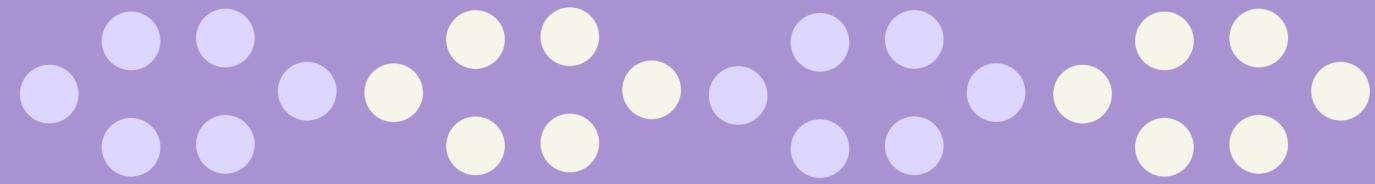
Le interviste sono state condotte esclusivamente in modalità online, in quanto gli intervistati risiedevano in località difficilmente raggiungibili o geograficamente distanti. Inoltre, considerando che alcuni membri del team sono studenti pendolari, organizzare incontri in presenza sarebbe risultato complesso.



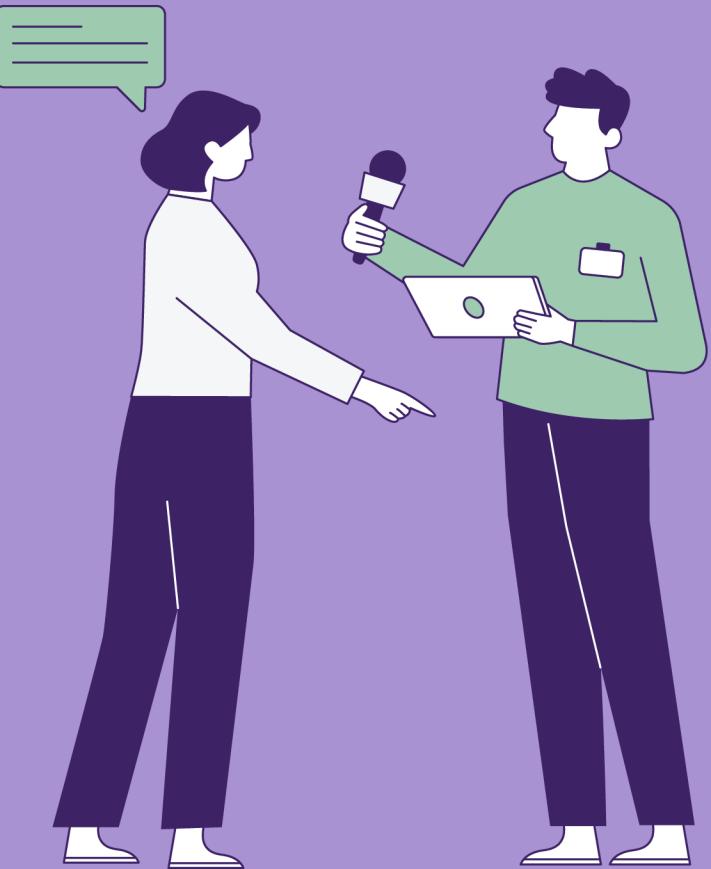
INTERVISTATO	RUOLO	INTERVISTATORE	GIORNO	ORA	CHI TRASCRIVE
Matteo	Non volontario	Davide	4/10	15:15	Erica
Lucrezia		Tasnem	4/10	10:00	Loreto
Mara		Valerio	3/10	10:00	Anna
Daniele (“Handicap sulla Testa”)	Volontario	Erica	6/10	17:00	Davide
Maria Chiara ed Eleonora (“Gruppo Speranza”)		Gabriele	7/10	21:00	Valerio
Chiara (112, emergenza sanitaria)		Anna	6/10	21:00	Valerio
Luciano (“Chiara per i bambini del mondo”)	Capo associazione	Anna	7/10	15:00	Gabriele
Rosaria (“Officina dell’amore”)		Loreto	4/10	16:00	Tasnem

La scelta di effettuare le interviste online ci ha inoltre consentito di essere disponibili in fasce orarie meno convenzionali, come quelle serali, favorendo così una migliore gestione dei nostri impegni e di quelli degli intervistati, nonostante le agende particolarmente fitte di entrambi.





LE INTERVISTE



Per chi ha fatto volontariato

Motivazione: Cosa ti ha spinto a fare volontariato?

Esperienza: In che ambito hai fatto volontariato?

Soddisfazione: Cosa ti dà più soddisfazione nel volontariato?

Difficoltà: Qual è stato il più grande ostacolo?

Per chi non ha fatto volontariato

Interesse: Ti è mai venuto in mente di partecipare a iniziative di volontariato?

Ostacoli: Quali pensi siano le difficoltà che ti impediscono di partecipare?

Informazione: Sai quali altre attività di volontariato ci sono nella tua zona?

Per chi presiede un'associazione

Reclutamento: Come pubblicizzate la ricerca di volontari e quanti ne riuscite a ingaggiare?

Ostacoli: Avete difficoltà a trovare volontari? Quali settori beneficerebbero di più volontari?

Feedback: Quanto è importante per voi il feedback dei volontari?

Introduzione e domande generali

Età e Occupazione: Quanti anni hai? Cosa fai nella vita?

Luogo di Residenza: Vivi in città o in periferia?

Rapporto col Volontariato: Qual è il tuo rapporto con il volontariato?

ANALISI TEMATICA

Se hai risposto "No", ti preghiamo di spiegare i motivi per cui hai smesso.

56 risposte

Mancanza di tempo

Tempo

mancanza di tempo

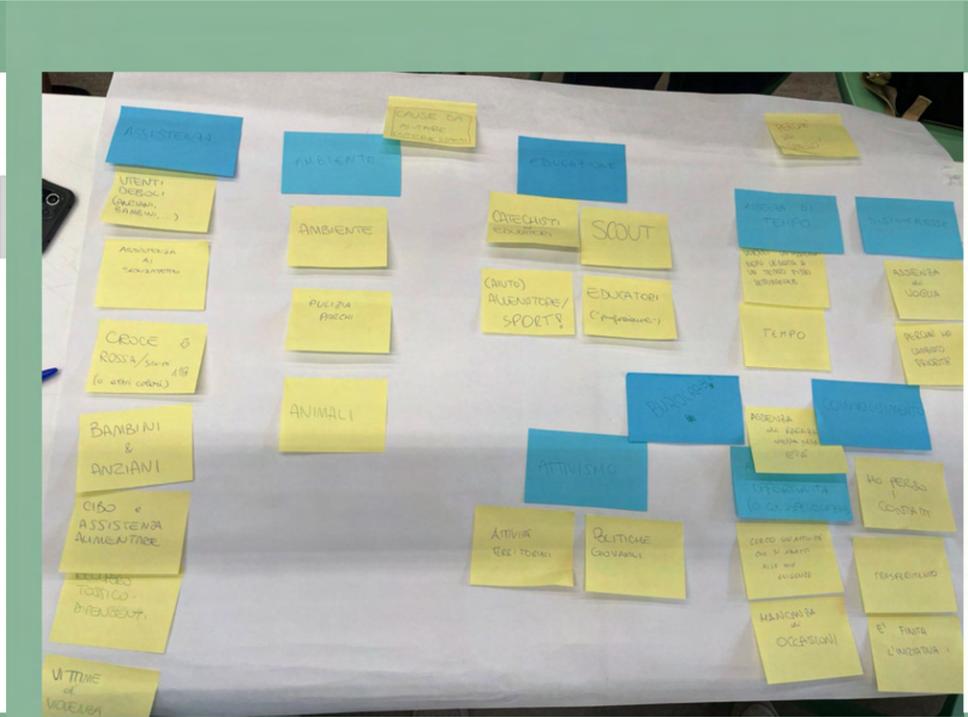
200

Catechista

X il momento sono impegn

1.

Rilettura e analisi delle interviste e del questionario



2.

Affinity Diagram, realizzato in classe con l'uso di post it

Intervistato	Ruolo	Intervistatore	Giorno	Ora	Chi trascrive
Matteo	Non volontario	Davide	4/10	15:15	Erica
Daniele	Volontario presso "Handicap sulla Testa"	Erica	6/10	17:00	Davide
Lucrezia	Non volontario	Tasnem	4/10	10:00	Loreto
Mara	Non volontario	Valerio	3/10	10:00	Anna
Luciano	Capo associazione "Chiara per i bambini del mondo"	Anna	7/10	15:00	Gabriele
Chiara	Volontaria 112	Anna	6/10	21:00	Valerio
Rosaria	Capa associazione Officina dell'amore	Loreto	4/10	16:00	Tasnem
Maria Chiara ed Eleonora	Volontarie e "responsabili" del Gruppo Speranza	Gabriele	7/10	21:00	Valerio

3.

Divisione delle tre categorie di utenti intervistati (volontari, non volontari e capi associazione) e individuazione dei codici.

4

Dai codici, estrapolazione dei temi comuni

- Mancanza d'informazione -> necessità di maggior pubblicità, importanza della promozione, reperibilità
 - Flessibilità -> Orario modificabile, flessibilità degli impegni, interesse in impegni flessibili, riduzione rigidità
 - Aggiungere valore -> attività in compagnia, creazione legami
 - Vincoli personali -> precedenze ai propri hobby, interessi e priorità personali
 - Sensibilizzazione -> attività di propaganda comunali, parlance nelle scuole, instaurarsi nella comunità
 - Vicinanza e accessibilità -> Importanza di avere spazi di volontariato facilmente raggiungibili
 - Riconoscimento e sviluppo personale -> attestati di partecipazione, valore aggiuntivo al curriculum, sviluppare competenze attraverso l'attività di volontariato che vengono poi riconosciuti

- Educazione familiare -> insegnare il volontariato in famiglia, introdotto dalla sorella
 - Creare legami -> Inclusione, parte di una comunità, rapporto, necessità di creare gruppo, presenza di coperti, volontari, mini quartiere,
 - Mancanza di intrattenimento -> Giovani scansafatiche, assenza di impegno, egoismo, assenza di vantaggi, assenza di persone sul pezzo, assenza di gente giovane, se vuoi fare volontariato te lo cerchi, caio di volontari nel post covid
 - Interazione con le associazioni ->Volontari ascoltati, Tenter non nuoce
 - Flessibilità -> si può esser flessibili all'interno dell'esperienza del gruppo (flessibili ma non troppo), impossibile la flessibilità, Assenze tollerate ma non troppi, libertà nella decisione delle attività da svolgere, fai ciò che ti riesce meglio,
 - Motivazioni -> sfogo, spensieratezza, gratificazione
 - Sponsorizzazione -> social, dimostrazione nelle scuole, passaparola, poca visibilità,
 - Formazione ->formazione necessaria, autoriformazione fra volontari,
 - Impegno e costanza -> mancanza di tempo, difficoltà nel rimanere impegnati a lungo termine, costanza nel tempo delle attività voluto di volontariato, difficile cambiare orario,
 - Partecipazione a distanza -> favorevoli ad attività a distanza (social e creazione volontari), meglio presenza (videochiamata)
 - Riscontro -> Riscontro importante, certificazioni, alternanza-scuola lavoro, gratificante, sfogo, libertà,

- Motivazioni interiori- esperienza gratificante, dare un senso alla vita, riscatto, motivazione nell'aiuto del prossimo, condivisione, dare valore al proprio impegno, vivere il volontariato, sentirsi parte di una comunità;
 - Flessibilità- trovare il tempo giusto, flessibilità con impegno
 - Sensibilizzazione- > esperienze significative di vita, contatto diretto con i risultati, mettere i ragazzi nei panni dei beneficiari, coinvolgimento direttivo per le persone che ricevono aiuto.
 - Valori fondamentali - impegno e costanza, spirito di iniziativa, capacità relazionali, impegno costante ma graduale, responsabilità, consapevolezza, organizzazione, lavoro di squadra, preparazione, formazione, impegno costante, comprendere le difficoltà degli altri volontari, comunità, creare legami,
 - Riscontro - vivere concretamente la realizzazione del progetto,
 - Spazio per crescita - spazio per crescita necessario per creare un gruppo
 - Professionalizzazione - passaparola, social, amicizia, essere parte di associazioni,
 - Burocrazia - eccessiva documentazione nelle donazioni, difficoltà nel coordinare le istituzioni,
 - Coinvoltamento - ricerca di originalità, attività diverse,

CODICI INDIVIDUATI

NON VOLONTARI

- Necessità di maggior pubblicità, importanza della promozione
- Orario modificabile, flessibilità degli impegni
- Attività in compagnia per creare legami
- Precedenze ai propri hobby e priorità personali
- E' importante parlarne nelle scuole per sensibilizzare l'instaurarsi nella comunità,
- Attività di propaganda comunali per instaurarsi
- Importanza di avere spazi di volontariato facilmente raggiungibili
- Ricevere attestati di partecipazione e di competenze sviluppate attraverso l'attività di volontariato dà un valore aggiuntivo al curriculum

VOLONTARI

- L'educazione familiare ha un ruolo nella sensibilizzazione del volontariato
- Permette di creare nuovi legami
- Assenza di impegno, egoismo, se vuoi fare volontariato lo cerca
- I volontari vengono ascoltati dalle associazioni
- Flessibile ma non troppo, ed è difficile rimanere ingaggiati a lungo termine,
- Sfogo, spensieratezza, gratificazione
- Maggiore sponsorizzazione (social), Poca visibilità: passaparola, dimostrazione nelle scuole,
- Formazione necessaria, autoformazione fra volontari
- Riscontro importante, certificazioni, alternanza-scuola lavoro

ASSOCIAZIONI

- Esperienza gratificante che dà un senso alla vita
- Flessibilità con impegno
- Esperienza significativa di vita, che ti mette in contatto diretto con i risultati
- Sfide personali come paura di mettersi in gioco
- Pubblicizzazione tramite passaparola, social, ampliare la rete di associazioni,
- Burocrazia: eccessiva documentazione nelle donazioni, difficoltà nel coordinare le istituzioni,

COME FACILITARE IL COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI NEL VOLONTARIATO?



TEMI

- 1 Sensibilizzazione
- 2 Vincoli Personali
- 3 Flessibilità
- 4 Esperienze e opportunità per il volontario
- 5 Arricchimento Personale
- 6 Necessità di sponsorizzazione
- 7 Interazione con le associazioni

SENSIBILIZZAZIONE

Come sensibilizzare maggiormente i giovani secondo gli intervistati?

**Attività di
propaganda
comunali**

**Esperienza
significativa
di vita**

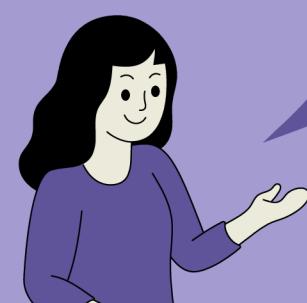
**Instaurasi
nella
comunità**

**Educazione
familiare/
parlarne
delle scuole**

“Volontario è fare
qualsiasi cosa che se po
fa!”

“Bisognerebbe sensibilizzare i
bambini fin dai primi anni di scuola,
per fargli rendere conto che anche
loro sono cittadini.”

“La famiglia gioca un ruolo
fondamentale nel
sensibilizzare i ragazzi al
volontariato. Io sono stato
introdotto da mia sorella in
questo mondo.”



VINCOLI PERSONALI

Durante le interviste ai non volontari e alle associazioni, abbiamo individuato due cause principali che rappresentano un ostacolo per i potenziali volontari:

1

I giovani di oggi spesso danno priorità ai propri interessi personali rispetto al volontariato, che viene percepito come meno importante rispetto ad altre attività, come sport o hobbie.

2

C'è una paura di mettersi in gioco, di uscire dalla propria comfort zone per confrontarsi con una nuova realtà.



“Lo farei se fosse flessibile, altrimenti preferisco dedicarmi ai miei hobby. Non rinuncerei a quelli per il volontariato”

“Spesso i ragazzi di oggi preferiscono non impegnarsi nel volontariato per egoismo. Chi vuole veramente dedicarsi al volontariato, si informa autonomamente.”



FLESSIBILITÀ

Si può essere flessibili all'interno delle attività, ma non troppo: è necessaria una presenza minima per creare un gruppo coeso. Impegno e costanza sono fondamentali, nonostante la mancanza di tempo e le difficoltà nel rimanere ingaggiati a lungo termine. È importante organizzarsi e pianificare al meglio i propri impegni per trovare un equilibrio

Non volontari

Volontari

Associazioni

Riscontrano la necessità di un volontariato flessibile e non troppo rigido. Persiste l'interesse a non stravolgere i propri impegni quotidiani.

Abbiamo riscontrato pareri contrastanti. Alcune associazioni ritengono che sia impossibile la flessibilità perché impedisce la creazione di una squadra in grado di collaborare, dall'altra parte alcune associazioni offrono già la possibilità di partecipare saltuariamente per permettere a tutti di provare questa esperienza.

“Mi piacerebbe partecipare magari ad eventi sporadici, poiché non sarei disposto ad avere un impegno costante tutte le settimane a causa delle altre mie priorità.”

“Il volontario è colui che dona il proprio tempo agli altri”



ESPERIENZE E OPPORTUNITÀ PER IL VOLONTARIO

Volontari e non volontari



I giovani sentono il bisogno di sentirsi parte di una comunità, di creare legami con volontari della loro stessa età.



Alla maggioranza dei ragazzi intervistati piacerebbe ricevere un riconoscimento da parte delle associazioni che attesti la loro partecipazione.

“

Mi piacerebbe partecipare se le attività organizzate fossero di gruppo, sarebbe un'occasione per creare nuovi legami, non solo con i più bisognosi, ma anche con i ragazzi della mia età. Inoltre, avere la possibilità di ottenere una certificazione di partecipazione renderebbe l'esperienza ancora più utile anche in futuro



ARRICCHIMENTO PERSONALE

“È un momento che ti libera la mente, nonostante le difficoltà, è un momento di svago e di sfogo, può essere un momento per esprimere te stesso e tirare fuori i tuoi talenti e i tuoi lati positivi. C’è molta semplicità nel donare in maniera gratuita del tempo o il tuo gesto”

“Il volontariato è qualcosa che se se po fa”

“Faccio volontariato per vivere di più il mio quartiere”



NECESSITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

NON VOLONTARI

Dalle interviste con i non volontari è emerso che per loro risulta difficile raccogliere informazioni sui tipi di volontariato presenti sul luogo.

Vorrebbero trovare sui social le iniziative offerte.

“Non ho mai avuto occasione di fare volontariato perché non conosco associazioni nella mia zona. Sarebbe bello che queste attività venissero sponsorizzate maggiormente sui social.”



ASSOCIAZIONI

Le associazioni riconoscono che sarebbe necessario creare una rete per permettere ai giovani di avere accesso alle informazioni necessarie sulla propria associazione.

Le associazioni riconoscono di risultare poco visibili anche sul loro territorio, affidandosi solo al passaparola.

INTERAZIONE CON LE ASSOCIAZIONI



"L'interazione con le associazioni richiede che i volontari vengano ascoltati e adeguatamente formati, anche attraverso l'autoformazione tra volontari. Tuttavia, spesso ci sono difficoltà burocratiche, come l'eccessiva documentazione nelle donazioni, e problemi di coordinamento con le istituzioni. Nonostante tutto, tentar non nuoce, perché ogni sforzo può fare la differenza."

CONCLUSIONI



Il volontariato è fondamentale per una società solida, poiché aiuta chi è in difficoltà e migliora il benessere urbano. La nostra ricerca mostra una scarsa sensibilizzazione, con il volontariato spesso trascurato a favore di altri interessi. I giovani, in particolare, faticano a trovare informazioni, diffuse principalmente tramite passaparola. Per coinvolgerli meglio, bisognerebbe usare campagne comunali e social media. Molti volontari cercano flessibilità e desiderano esperienze che arricchiscano anche la loro crescita personale, oltre a ridurre la burocrazia nelle associazioni. Un approccio integrato tra informazione, flessibilità e riconoscimento del loro contributo è essenziale.