



W24D4 - Esercitazione finale

Scenario

Olist store è un sito di e-commerce brasiliano per seller (venditori).

La piattaforma consente ai seller di proporre i propri prodotti ai diversi mercati brasiliani.

Il dataset pubblico (e anonimizzato) espone gli ordini di vendita dal 2016 al 2018 e consente di quantificarli, misurarli, analizzarsi rispetto dimensioni di analisi diverse: cliente, prodotto, metodi di pagamento, status dell'ordine, ...

Obiettivi di analisi

È necessario sviluppare un report di BI che consenta di analizzare:

1. L'andamento degli ordini nel tempo per stato*
2. L'andamento dei ricavi nel tempo per stato**
3. Distribuzione del rating***

Tip

*l'utente, dato un particolare anno selezionato, vorrebbe poter visualizzare il conteggio degli ordini mese per mese. Inoltre, vorrebbe poter confrontare i risultati con quelli dell'anno precedente e, rispetto a questi, visualizzare la variazione percentuale mese per mese. È fondamentale poter filtrare rispetto allo status dell'ordine.

Il campo da considerare per la metrica è **olist_order_items_dataset|order_item_id**.

Per i dati geografici bisogna fare riferimento al campo **olist_customers_dataset|customer_state**.

Per applicare il filtro sullo status degli ordini utilizza il campo **olist_orders_dataset|order_status**.

** l'utente, dato un particolare anno selezionato, vorrebbe poter visualizzare i ricavi totali mese per mese. Inoltre, vorrebbe poter confrontare i risultati con quelli dell'anno precedente e, rispetto a questi, visualizzare la variazione percentuale mese per mese. È fondamentale poter filtrare rispetto allo status dell'ordine.

Per calcolare il ricavo della singola transazione è necessario considerare la somma di **olist_order_items_dataset|price** e **olist_order_items_dataset|freight_value** cioè la somma del prezzo di vendita e del costo di spedizione/consegna.

***utilizza il campo **olist_order_reviews_dataset|review_score**.

Applica tutte le best practice condivise:



1. Riduci il volume del dataset
2. Ristruttura i dati grezzi in modo tale da ottenere uno star schema
3. Utilizza una dimensione calendario
4. Progetta un buon layout
5. Progetta una buona UX (bottoni, drill-through per esporre maggiori livelli di dettaglio rispetto a certe aggregazioni...)
6. Arricchisci il report anche di altre analisi: distribuzione del rating (utilizza la tabella olist_order_reviews_dataset, analisi per prodotto e/o per area geografica).

Le tabelle strettamente necessarie alle analisi sono:

- olist_orders_dataset
- olist_order_items_dataset
- olist_products_dataset
- olist_order_reviews_dataset
- olist_customers_dataset

Nota bene: ti viene fornita l'estrazione dati completa per tua comodità qualora tu volessi approfondire per tuo esercizio lo scenario proposto.

[SCARICA I MATERIALI](#)

Esercitazione di fine modulo.docx

Opens at

 September 19 2024, 9:00 pm

Github Submission



GitHub

Connect Github



URL

Paste URL manually

