

Business Model Canvas - EcoToys (Aluno: Beatriz)

1. Proposta de Valor:

EcoToys oferece brinquedos sustentáveis e ecológicos, feitos de materiais recicláveis e não tóxicos, para crianças de todas as idades.

2. Segmentos de Mercado:

- Pais preocupados com o meio ambiente e saúde infantil
- Lojas de brinquedos e grandes varejistas
- Escolas e instituições educacionais

3. Canais:

- Lojas online (e-commerce próprio)
- Parcerias com grandes redes de varejo
- Marketing digital e presença em feiras de sustentabilidade

4. Relação com o Cliente:

- Atendimento ao cliente para esclarecimento de dúvidas sobre produtos
- Programa de fidelidade para pais e escolas
- Marketing de conteúdo sobre brinquedos e sustentabilidade

5. Fontes de Renda:

- Venda de brinquedos diretamente ao consumidor
- Parcerias com escolas e instituições educativas
- Licenciamento de produtos para grandes varejistas

6. Recursos-chave:

- Fornecedores de materiais ecológicos e recicláveis
- Equipe de design de brinquedos e engenheiros

- Logística e distribuição eficiente

7. Atividades-chave:

- Design e desenvolvimento de novos brinquedos
- Produção e controle de qualidade dos brinquedos
- Promoção e marketing da marca

8. Parceiros-chave:

- Fornecedores de materiais ecológicos
- Lojas de brinquedos e plataformas de e-commerce
- Organizações e ONGs de sustentabilidade

9. Estrutura de Custos:

- Custos de materiais sustentáveis
- Produção e distribuição dos brinquedos
- Marketing e desenvolvimento de marca