

Business Model Canvas - FitTrack (Aluno: Mariana)

1. Proposta de Valor:

FitTrack oferece um aplicativo de monitoramento de saúde e fitness, com funcionalidades personalizadas, como acompanhamento de treinos, alimentação e metas de bem-estar.

2. Segmentos de Mercado:

- Usuários individuais que buscam melhorar sua saúde
- Profissionais de saúde e personal trainers
- Academias e estúdios de fitness

3. Canais:

- Aplicativo móvel disponível nas principais lojas de apps
- Parcerias com academias e personal trainers
- Marketing de conteúdo nas redes sociais

4. Relação com o Cliente:

- Notificações personalizadas sobre progresso de metas
- Suporte via chat e e-mail
- Consultoria virtual de bem-estar e fitness

5. Fontes de Renda:

- Assinatura premium para funcionalidades avançadas
- Parcerias com academias para promoções e descontos
- Venda de dispositivos de monitoramento de saúde

6. Recursos-chave:

- Aplicativo e plataforma de monitoramento
- Equipe de desenvolvedores e designers de UX/UI

- Parcerias com especialistas em fitness e nutrição

7. Atividades-chave:

- Desenvolvimento contínuo de novas funcionalidades para o app
- Criação de conteúdo educacional sobre saúde
- Parcerias com influenciadores e profissionais de saúde

8. Parceiros-chave:

- Academias e estúdios de fitness
- Influenciadores de saúde e fitness
- Provedores de dados sobre saúde e nutrição

9. Estrutura de Custos:

- Desenvolvimento e manutenção do aplicativo
- Marketing e campanhas de promoção
- Custos com parcerias e influenciadores