

CARTILHA :

# A Evolução da Internet

A evolução da internet é a prova de como a inovação pode encurtar distâncias

## INTRODUÇÃO

# O que é Internet ?

A internet é uma **grande rede de computadores** conectados ao redor do mundo, permitindo que pessoas troquem informações, acessem conteúdos, se comuniquem e realizem muitas atividades online, como assistir vídeos, fazer compras e conversar com amigos.



## O Começo de Tudo (1960-1980)

A internet não nasceu da forma que conhecemos hoje. Ela começou como um experimento militar nos Estados Unidos, chamado ARPANET, lá em 1969. O objetivo era simples: criar uma forma de comunicação segura entre computadores, caso os sistemas de comunicação tradicionais falhassem.



# Vínculos

## Separados

Nos anos 1980, a internet começou a se desvincular de suas origens militares. Em 1983, a ARPANET foi dividida em duas partes: a MILNET, destinada a comunicações militares, e a ARPANET, para uso acadêmico e científico. A partir disso, a internet se tornou mais aberta e colaborativa, com mais redes acadêmicas e de pesquisa aderindo ao projeto.

Ao mesmo tempo, o Sistema de Nomes de Domínio (DNS) foi introduzido em 1984, simplificando o uso da rede ao permitir que os usuários acessassem endereços através de nomes (ex.: "example.com") em vez de números IP. Isso tornou a internet mais acessível para o público geral.



# O Nascimento da Internet Moderna (1980-1990)

Nos anos 80, começaram a aparecer tecnologias que tornaram a **internet mais acessível e útil** para todos. Dois dos maiores avanços foram:



**TCP/IP (1970s):** Esse é o "código" que permite que os computadores se comuniquem entre si, como se estivessem falando a mesma língua.



**E-mails (1971):** Antes de existirem mensagens de texto ou redes sociais, as pessoas usavam e-mails para se comunicar rapidamente por escrito.

**Essas inovações ajudaram a internet a crescer e se espalhar para universidades e outras organizações.**



# A World Wide Web (WWW)

Nos anos 90, a internet deu um grande salto com a criação da World Wide Web (WWW), inventada por Tim Berners-Lee. A WWW fez com que a internet fosse muito mais fácil de usar, permitindo que qualquer pessoa pudesse criar e acessar páginas com imagens, textos e links para outros sites

## Pontos Positivos

- **Conexão entre sites:** Criou links que conectam páginas, tornando a navegação mais simples e rápida.
- **Compras online:** A WWW ajudou a criar lojas virtuais, facilitando compras pela internet.
- **Educação e diversão:** Tornou o acesso a conteúdos educativos e de entretenimento muito mais fácil.
- **Educação e diversão:** Tornou o acesso a conteúdos educativos e de entretenimento muito mais fácil.

# Explosão Comercial :

Ah virada de chave

A **explosão comercial da internet**, que ocorreu principalmente durante a década de 1990, foi um dos períodos mais **transformadores** para a rede, quando ela deixou de ser uma ferramenta limitada a universidades e centros de pesquisa para se tornar uma plataforma acessível ao público em geral e usada amplamente por empresas, **pelo seguintes fatores.**



- **Abertura da Internet para Uso Comercial**

Até o final dos anos 1980, a internet era majoritariamente restrita a instituições acadêmicas e militares. No início dos anos 1990, os governos (principalmente dos **EUA**) começaram a permitir o uso comercial da rede. Isso permitiu que empresas privadas comesçassem a utilizar a internet para comércio eletrônico, comunicação e marketing.





- **World Wide Web (WWW)**

Com a chegada de navegadores gráficos como o Mosaic (1993) e o Netscape Navigator (1994), as pessoas puderam visualizar textos, imagens e links de forma gráfica e intuitiva, abrindo as portas para uma nova forma de interação digital. Esse avanço fez com que muitas empresas percebessem o potencial da web como uma plataforma para interagir com clientes e expandir seus negócios.



- **Comércio Eletrônico**

A internet criou uma nova economia digital, permitindo o surgimento de empresas focadas em comércio eletrônico. Dois exemplos que começaram na década de 1990 e se tornaram gigantes globais são:



**Amazon (1994):** Fundada por Jeff Bezos, começou como uma livraria online, mas rapidamente expandiu para vender uma variedade de produtos. A Amazon revolucionou o conceito de compras online, oferecendo conveniência, preços competitivos e um grande catálogo de produtos.



**eBay (1995):** Fundada por Pierre Omidyar, o eBay trouxe o conceito de leilões online, permitindo que as pessoas comprassem e vendessem produtos diretamente umas às outras.

# Início das Redes Sociais

Desde suas origens modestas até o papel central que desempenham no mundo moderno, as redes sociais passaram por diversas fases de inovação. As primeiras redes sociais surgiram no final da década de 1990, oferecendo interações simples e limitadas em comparação com as plataformas atuais.

## Primórdios das Redes Sociais (Anos 90)



**1997: Six Degrees** : Considerada a primeira rede social moderna permitia que os usuários criassem perfis e adicionassem amigos, Embora tenha sido pioneira, a plataforma não conseguiu manter o engajamento e foi encerrada em 2001.





**1999: LiveJournal:** Com foco em blogs e comunidades, o LiveJournal era mais voltado para expressão pessoal e escrita. Ainda assim, tinha elementos de rede social, como listas de amigos e fóruns, que possibilitavam discussões e interações.

## Explosão e Popularização (Início dos Anos 2000)



**2002 Friendster :** O Friendster foi uma das primeiras redes sociais a ganhar popularidade global, oferecendo um espaço onde os usuários podiam se conectar com amigos, compartilhar fotos e se envolver em conversas.



**2003 MySpace :** Lançado logo após o Friendster, o MySpace foi uma das maiores redes sociais de seu tempo, especialmente popular entre jovens e músicos. A personalização dos perfis, onde os usuários podiam modificar o layout com HTML e adicionar música, era uma grande atração.

# A Era do Facebook (Meados dos Anos 2000)



**2004 Facebook :** Facebook começou como uma rede exclusiva para universitários, mas rapidamente se expandiu para o público em geral. O que diferenciava o Facebook era sua interface limpa e simplificada, o que facilitava a interação social em massa.



**2006 Twitter:** Ao contrário de outras plataformas, o Twitter se concentrou em mensagens curtas permitindo que os usuários compartilhassem pensamentos rápidos e se engajassem em conversas em tempo real.

# Época Atual

As redes sociais mais recentes refletem uma nova **fase na evolução digital**, com foco em **vídeos curtos**, privacidade, comunidades mais intimistas e conteúdos cada vez mais personalizados. Como por Exemplo :



TikTok é centrado em vídeos curtos, geralmente acompanhados por música, efeitos especiais e filtros.



Instagram foi lançado como plataforma de compartilhamento de fotos, onde os usuários podiam aplicar filtros estilizados mais tarde introduziu o recurso de "Stories", inspirado no Snapchat, que permitia a postagem de conteúdo temporário.





# Impacto das Redes Sociais na Sociedade

A **evolução das redes** sociais trouxe um impacto profundo na sociedade, transformando a forma como nos comunicamos, interagimos e até como consumimos informação.

## Mudanças na Comunicação e Interações Sociais

Antes das **redes sociais**, a comunicação online era principalmente feita por e-mails e fóruns de discussão. Com o surgimento de plataformas como Orkut, Facebook e mais tarde Instagram e Twitter, as pessoas começaram a se conectar instantaneamente, em **tempo real**, com amigos, familiares e desconhecidos ao redor do mundo. As interações ficaram mais dinâmicas, com compartilhamento de fotos, vídeos e status em poucos cliques.



# Privacidade e Segurança Online

Com o aumento do uso das redes sociais, a quantidade de dados pessoais compartilhados também cresceu exponencialmente. Informações como fotos, localização, preferências de consumo, interações e até hábitos de navegação são coletadas, armazenadas e, muitas vezes, vendidas para terceiros. Essa situação levanta uma série de questões sobre privacidade e segurança, que estão moldando o futuro da internet.

• Grandes plataformas como Facebook, Instagram e Google têm acesso a **uma quantidade enorme de dados** sobre seus usuários. Essas informações são usadas principalmente para direcionar anúncios personalizados, mas a forma como esses dados são armazenados e utilizados gera preocupação.

• Casos como o escândalo da **Cambridge Analytica** destacaram o perigo da coleta indiscriminada de dados, mostrando que informações pessoais podem ser usadas para manipular opiniões políticas e influenciar eleições.



# Legislações de Privacidade

- Nos **últimos anos**, a conscientização sobre a importância da privacidade online levou à criação de leis como o **GDPR (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados) na União Europeia** e a **LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados)** no Brasil. Essas leis visam garantir que os dados pessoais dos usuários sejam protegidos, dando a eles o controle sobre como suas informações são usadas.
- Essas legislações também forçaram empresas de tecnologia a serem mais transparentes sobre suas práticas de **coleta de dados** e a garantir que as informações sejam manipuladas de forma segura.





Desde a criação da internet e a invenção da World Wide Web, a comunicação humana passou por uma transformação radical. As redes sociais, ao longo de sua linha do tempo, moldaram a maneira como nos conectamos, compartilhamos. À medida que essas plataformas evoluem, surgem desafios como a privacidade e a segurança, que exigem soluções inovadoras. O futuro aponta para uma internet mais descentralizada e segura, mas que continua desempenhando um papel vital na construção de comunidades e na democratização da informação.

