

Manual de marca **BenderMinds**

setembro de 2024

**Trabalhando com
máquinas
aprendemos a
trabalhar com
pessoas.**

Olá!

Somos a BenderMinds #18066.

Fundada em 2014 como uma equipe de FIRST Lego League, tornada em 2019 uma equipe de FIRST Tech Challenge, somos sinônimos de cordialidade, esforço, honra e auteridade.

Este manual é dedicado a quem for utilizar a marca da equipe, seja tanto para mídia como parcerias.

Redesign ao longo da história

Com seu início em 2019, na temporada Skystone, seu design contava com a logo do desenho animado Futurama, com os tons de verde e laranja.



Visando um perfil característico, profissional e ativo, surge nossa atual logo com as chamas.



Simbologia de elementos

A cabeça do mascote explodindo simboliza a explosão de ideias, representadas pelos disquetes que a compõe. Já as chamas, significam a atividade da equipe, sempre em movimento e com muito vigor.

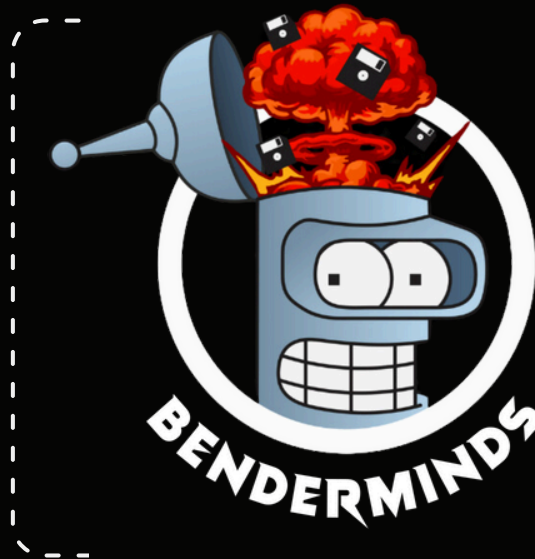


O logo

Cada parte do logo possui um uso adequado, cada qual com seu indicativo.

Marca

União do símbolo e logotipo; formação da identidade visual da empresa a qual pertence.



Símbolo

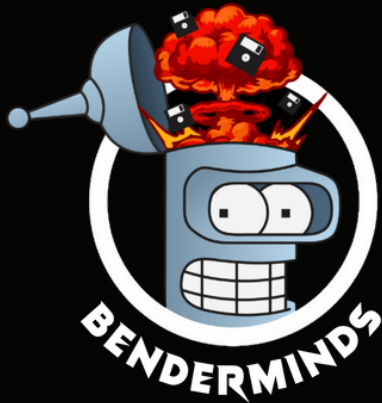
Indica o elemento principal; facilmente distinguido.

Logotipo

Nome pelo qual gera reconhecimento.

O logo

O logo sempre é pensado em relação a diversidade de uso, mas sempre preserva sua identidade para que não haja o irreconhecimento de marca.



Versão preferencial

Sempre que possível, utilizar o logo branco acompanhado do fundo preto.

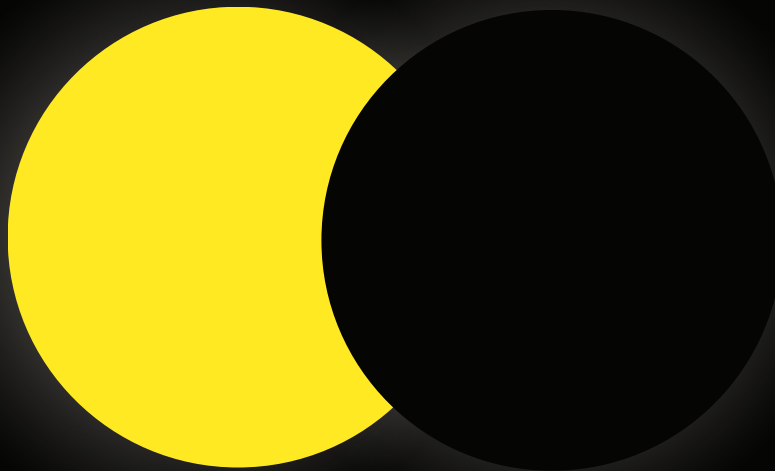


Versão alternativa

Em casos de fundo claro, como em documentações e portfólios.

Paleta de cores

Representando o profissionalismo, a credibilidade, prosperidade e otimismo, a junção do amarelo e preto traz a face da marca.



HEX #FFE922
RGB (255, 233, 34)
HSV (54, 87%, 100%)
CMYK (0%, 9%, 87%, 0%)

HEX #050504
RGB (5, 5, 4)
HSV (60, 20%, 2%)
CMYK (0%, 0%, 20%, 98%)

Paleta de suporte

HEX #F0F0F0
RGB (240, 240, 240)

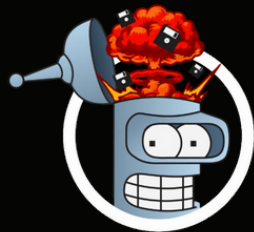
HEX #FF8F2F
RGB (255, 143, 47)

HEX #FF2249
RGB (255, 34, 73)

HEX #445361
RGB (68, 83, 97)

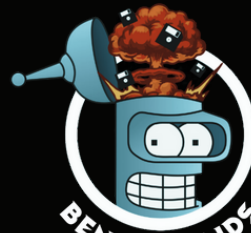
Usos incorretos

Para manter a essência da marca e a boa conduta, evite utilizar as modificações abaixo.



BENDERMINDS

Não crie novas combinações.



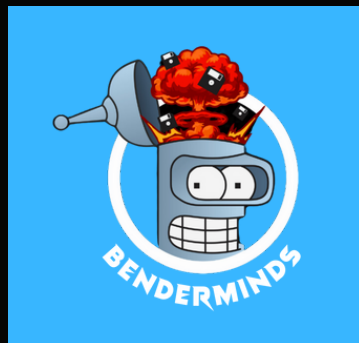
BENDERMINDS

Não altere as cores.

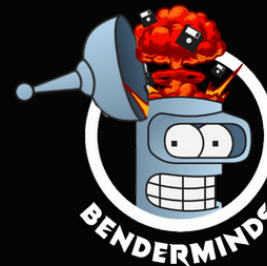


BENDERMINDS

Não distorça a logo.



Não utilize em fundos com baixo contraste ou fora da paleta de cores.



Não altere os elementos.

Padrões da fonte

Para qualquer tipo de inserção de texto, deve-se utilizar a fonte Montserrat padrão.

Em títulos, a função negrito.

Em citações, itálico.

Ligações externas, sublinhado.

abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
012345678
9!@#\$%^&*(){}
[]?/_+.,

Deve-se manter uma margem esquerda de, no mínimo, 15pxs e, em relação ao topo. 10pxs.

Abordagem digital

Para publicações no Instagram @bendermindsftc, deve-se seguir os modelos pré-prontos para manter a integridade e padronização do perfil.

É de extrema importância ressaltar que a norma culta de linguagem deve ser mantida, a fins de formalizar o conteúdo disponibilizado.