

ENTALPIA

PARCERIAS CHAVE

Empresas associadas para o funcionamento do projeto seriam restaurantes com pratos com macronutrientes contados, os quais seriam recomendados no site.

ATIVIDADES CHAVE

Atividades necessárias serão atualizações conforme acompanhamento médico e novas pesquisas no ramo científico.

RECURSOS CHAVE

A empresa necessitará do investimento de colaboradores para contratar nutricionistas para auxiliar no banco de dados e mão de obra para melhoria do sistema.

PROPOSTA DE VALOR

Para pessoas com uma rotina corrida que se preocupam com sua saúde, o Entalpia surge para que seu consumo de macro e micronutrientes seja adequado e capaz de ser controlado de forma fácil. Com diferentes formas de calcular seu consumo alimentar, o site vem facilitar esse processo, demonstrando e ensinando diferentes formas de se manter na dieta sem dificuldade.

RELACIONAMENTO

Através da Interação Ser Humano Computador (ISHC), utilizaremos recursos intuitivos para facilitar a utilização do produto.

CANAIS

Buscando visibilidade, usaremos de uma forte equipe de marketing, com conteúdo descontraído. Será feita a utilização de influencers para compartilhar.

SEGMENTO DE CLIENTES

Nosso produto é direcionado para jovens e adultos que procuram um estilo de vida saudável. O site será intuitivo e contemporâneo, com seu acesso facilitado com base no IDHC. Alguns anúncios serão dispostos nos sites para uma rentabilidade maior, mas de forma com que não atrapalhe a experiência do usuário.

ESTRUTURA DE CUSTO

Será necessário, de imediato, a contratação de uma equipe de nutricionistas para auxiliar na parte informativa e científica, e de uma equipe de desenvolvedores web para criar o site, fazendo uma manutenção de dois em dois meses, resultando um total de entorno de 30.000 reais de investimento.

FONTE DE RECEITA

O projeto não possui fins lucrativos, seu real objetivo é auxiliar personas a terem um estilo de vida mais controlado e saudável. Por decorrência, o dinheiro ganho em anúncios e doações seria revertido em manutenções, quando necessárias, divulgação por meio de influencers e, o restante, doado para instituições carentes para cumprir algumas ODS.