

Visão Geral

Plano  
Todos

Cidade  
Todos

Cancelamento  
☐ INVOLUNTÁRIA  
☐ VOLUNTÁRIA

Faturamento

R\$ 60,80 Mil

Quantidade de Planos

676

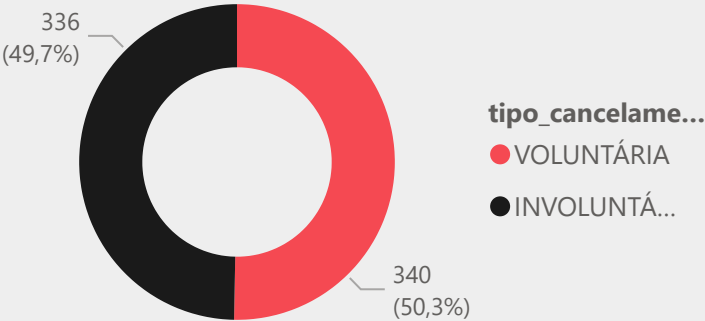
Ticket Médio

R\$ 89,94

Tempo médio de contrato

658,45

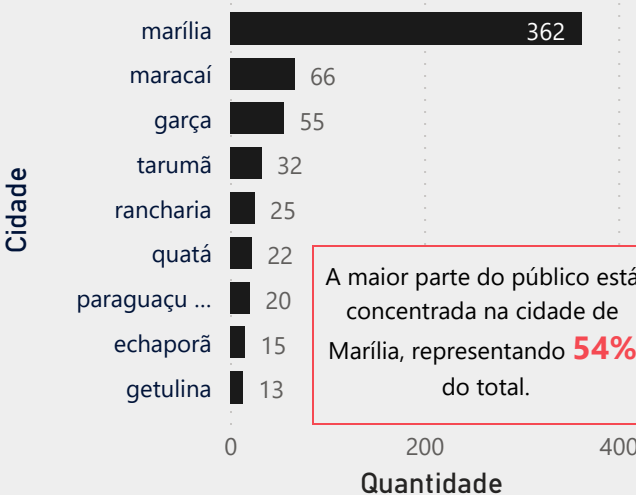
Tipo de Cancelamento



Plano	Quantidade	% do Total
600 MB	225	33,28%
400 MB	153	22,63%
100 MB	115	17,01%
150 MB	71	10,50%
300 MB	55	8,14%
800 MB	24	3,55%
10 MB	19	2,81%
1 GB	8	1,18%
250 MB	6	0,89%
Total	676	100,00%

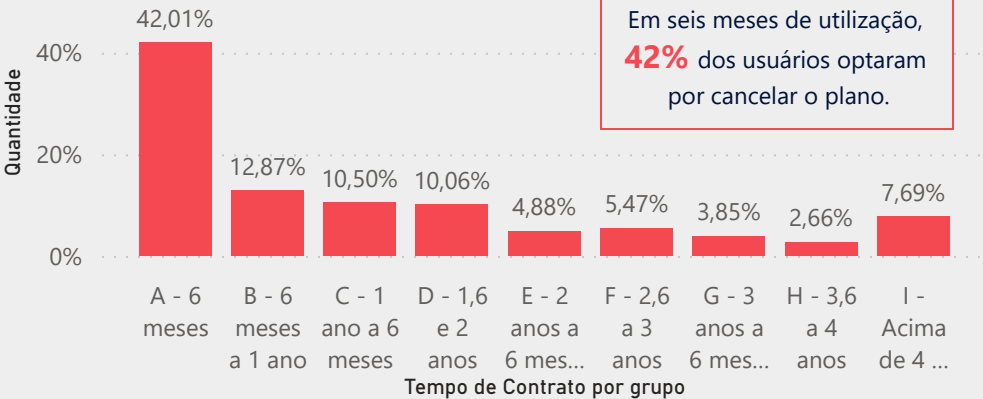
O plano mais utilizado é de 600MB representando 33% do total

Quantidade por cidade



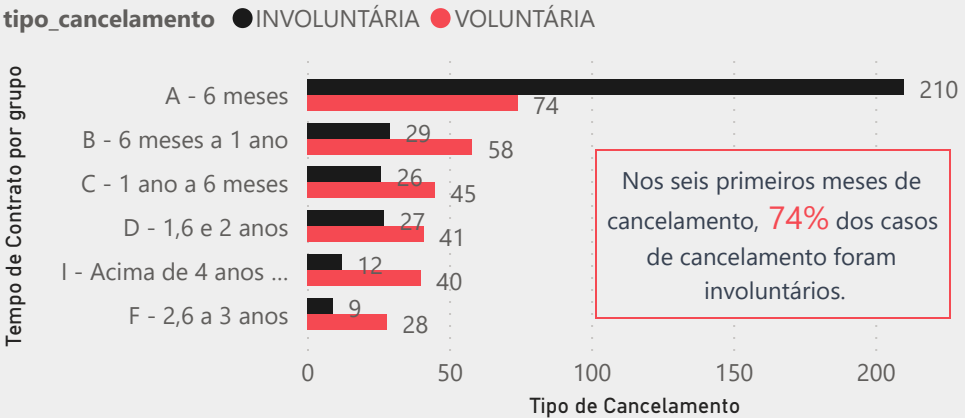
A maior parte do público está concentrada na cidade de Marília, representando 54% do total.

Tempo de contrato por grupos



Em seis meses de utilização, 42% dos usuários optaram por cancelar o plano.

Tempo de contrato por Tipo de cancelamento



Nos seis primeiros meses de cancelamento, 74% dos casos de cancelamento foram involuntários.

# Indicadores por tipo de Cancelamento

Plano

Todos

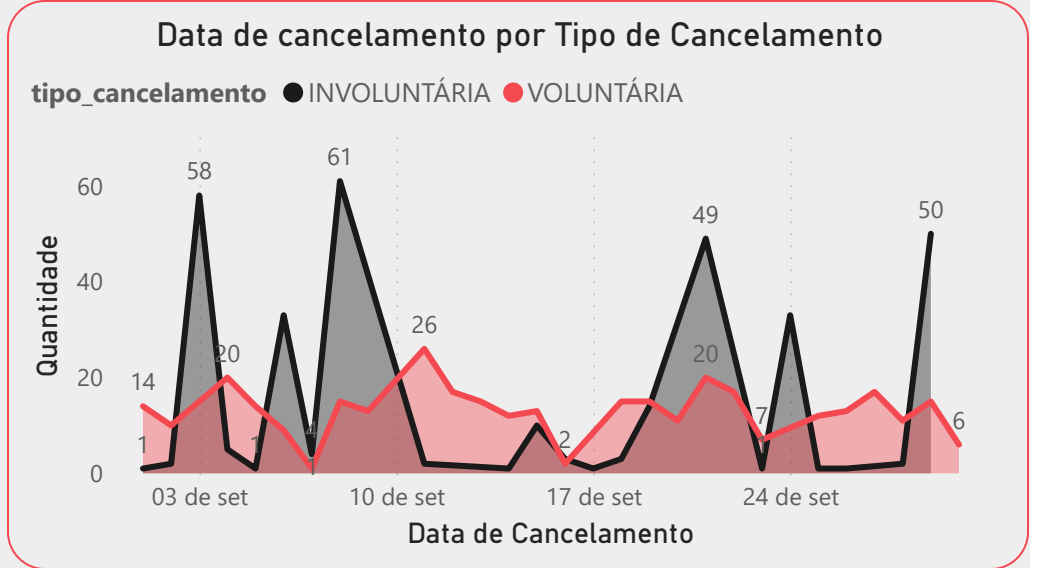
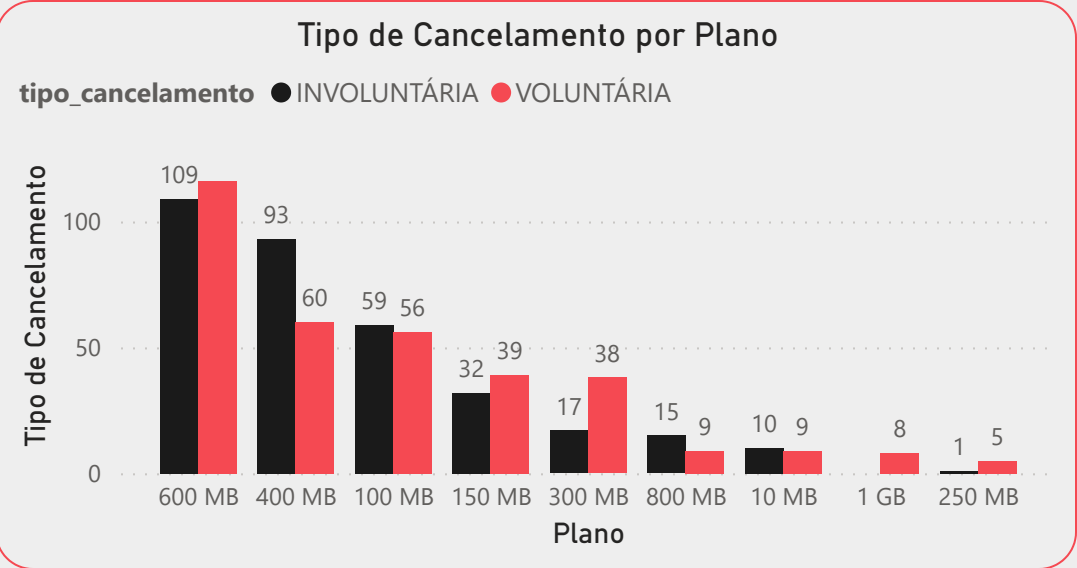
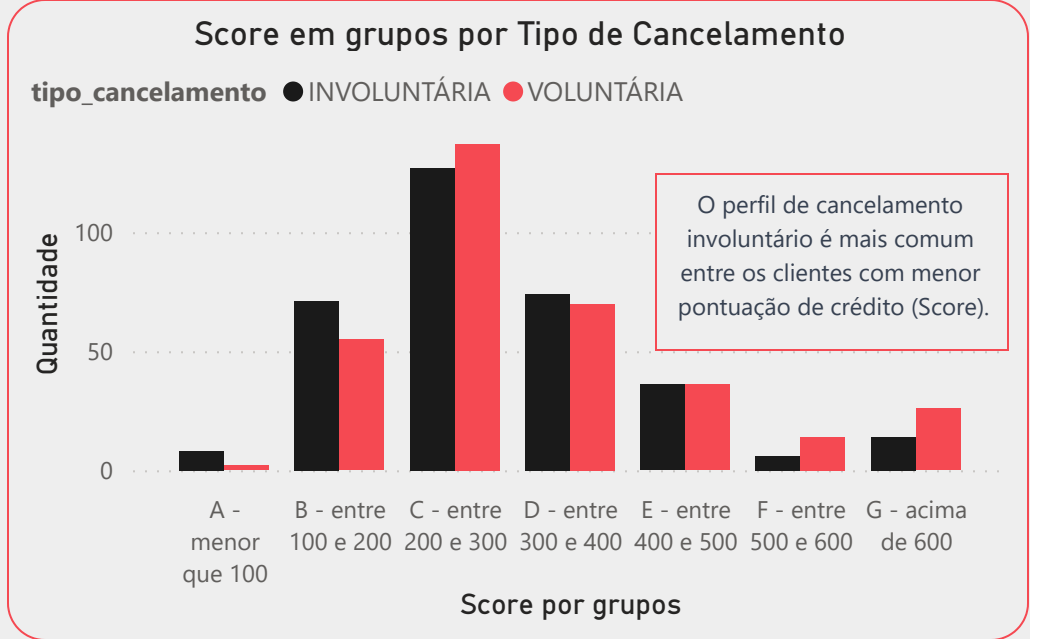
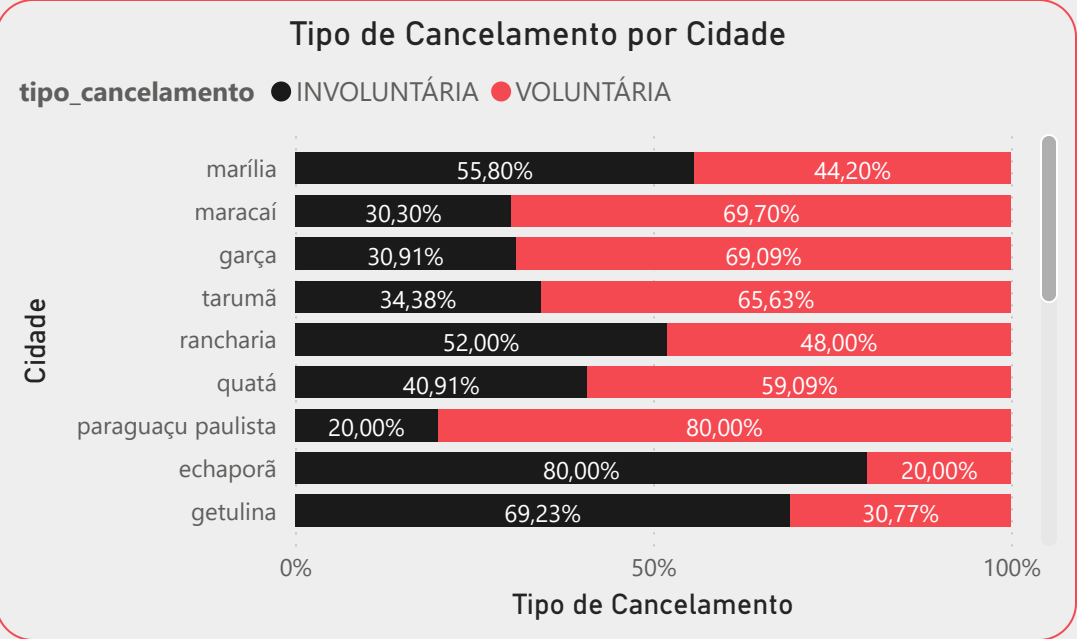
Cidade

Todos

Cancelamento

☐ INVOLUNTÁRIA

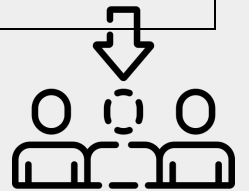
☐ VOLUNTÁRIA



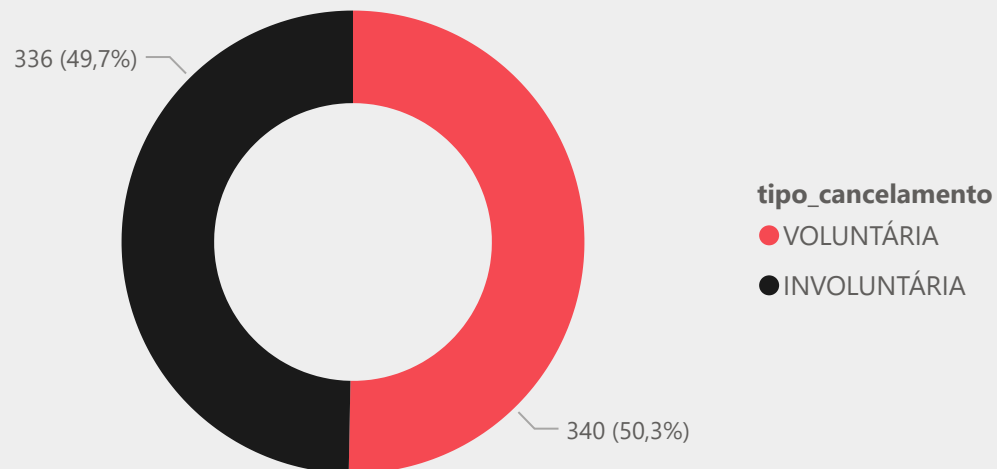
No gráfico a seguir, podemos identificar quatro picos significativos, o que corresponde a quatro dias com cancelamentos do tipo involuntário.

# Tipo de Churn

Churn, em termos de negócios e serviços, refere-se à taxa de rotatividade de clientes ou assinantes.



Tipo de Cancelamento



Existem dois tipos de cancelamento:

1. Cancelamento Involuntário: Ocorre quando o serviço é cancelado devido a faturas em aberto.
2. Cancelamento Voluntário: Acontece quando o cliente solicita o cancelamento do serviço.

Na figura 1, podemos notar que no mês de setembro houve um equilíbrio notável entre esses dois tipos de cancelamento. O cancelamento voluntário representou cerca de **50%** de todas as ocorrências durante esse período, o que se aproximou consideravelmente do cancelamento involuntário. Não é possível tirar uma conclusão óbvia com base apenas nesses números, sugerindo a necessidade de uma análise mais aprofundada para obter novas conclusões.

Figura 1 - Tipo de Cancelamento

# Tipo de Cancelamento por Cidade

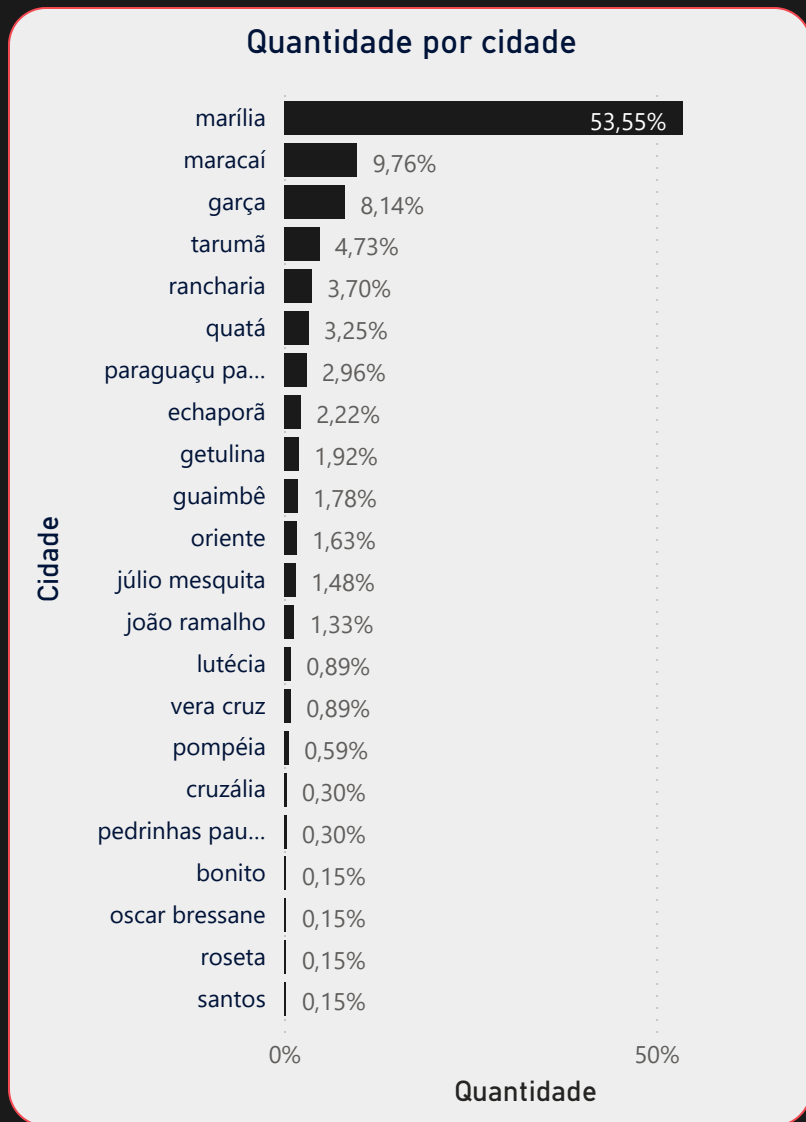


Figura 2 - Quantidade por cidade

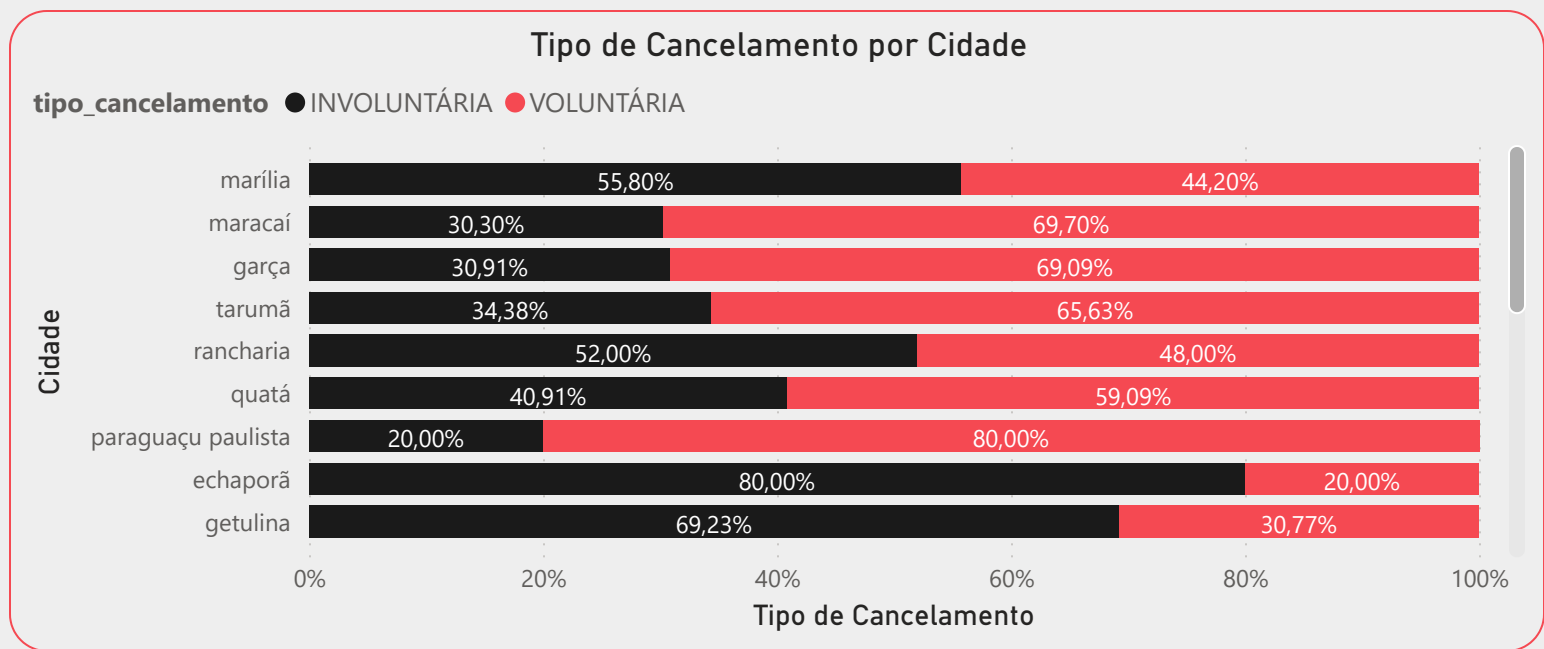


Figura 1 - Tipo de cancelamento por cidade

Conforme observado na primeira imagem, notamos que não há uma diferença significativa no tipo de cancelamento em Marília, onde **53%** dos clientes da cidade optaram pelo cancelamento involuntário, geralmente decorrente de faturas em aberto.

Além disso, na segunda imagem, podemos constatar que a cidade de Marília representa **54%** de todos os clientes da empresa no mês de setembro.

# Tempo de contrato

Os dois gráficos a seguir são de extrema importância, pois fornecem insights cruciais para a compreensão de nosso público e seu comportamento. Na figura 1, destacamos que **42%** de nosso público cancelou seus contratos em menos de 6 meses, um número substancial e significativo em relação ao total. Essa alta taxa de rotatividade merece uma investigação aprofundada, especialmente considerando que **74%** desses cancelamentos foram do tipo involuntário vimos no gráfico 2.

Portanto, é essencial conduzir um estudo mais detalhado para entender as razões por trás desse fenômeno. Uma abordagem pode ser segmentar esse perfil de clientes com base em seus métodos de pagamento e verificar se existe algum padrão consistente entre esses grupos de clientes.

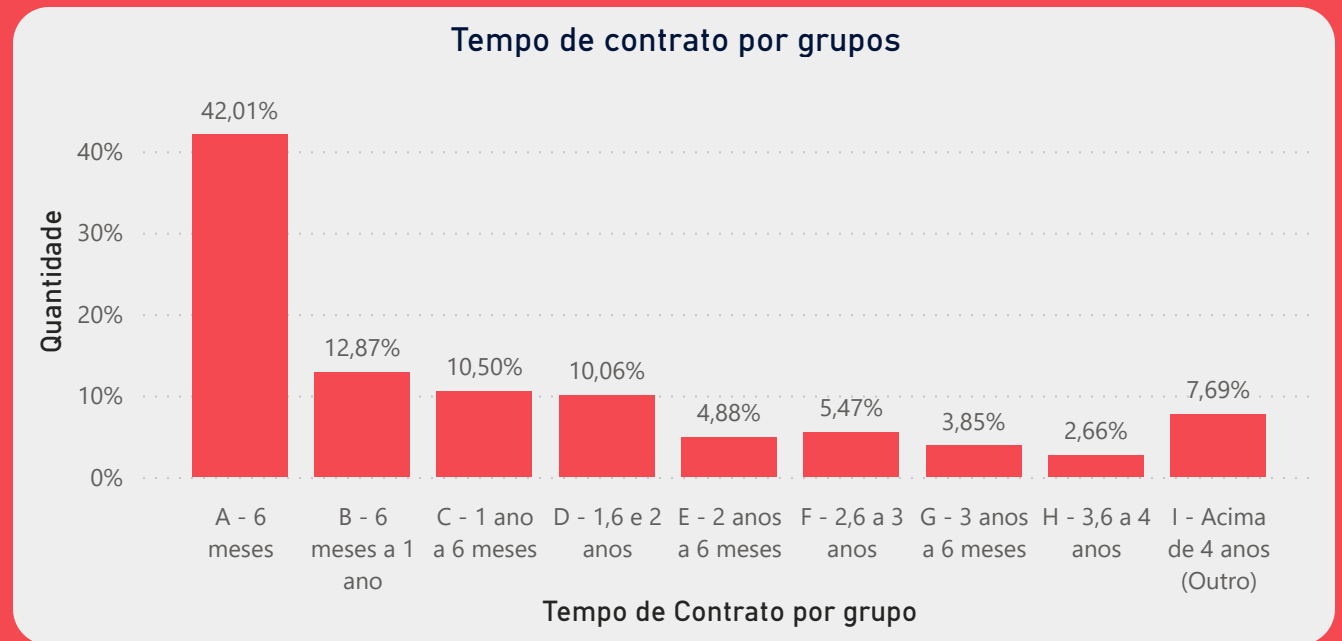


Figura 1 - Tempo de contrato por grupos

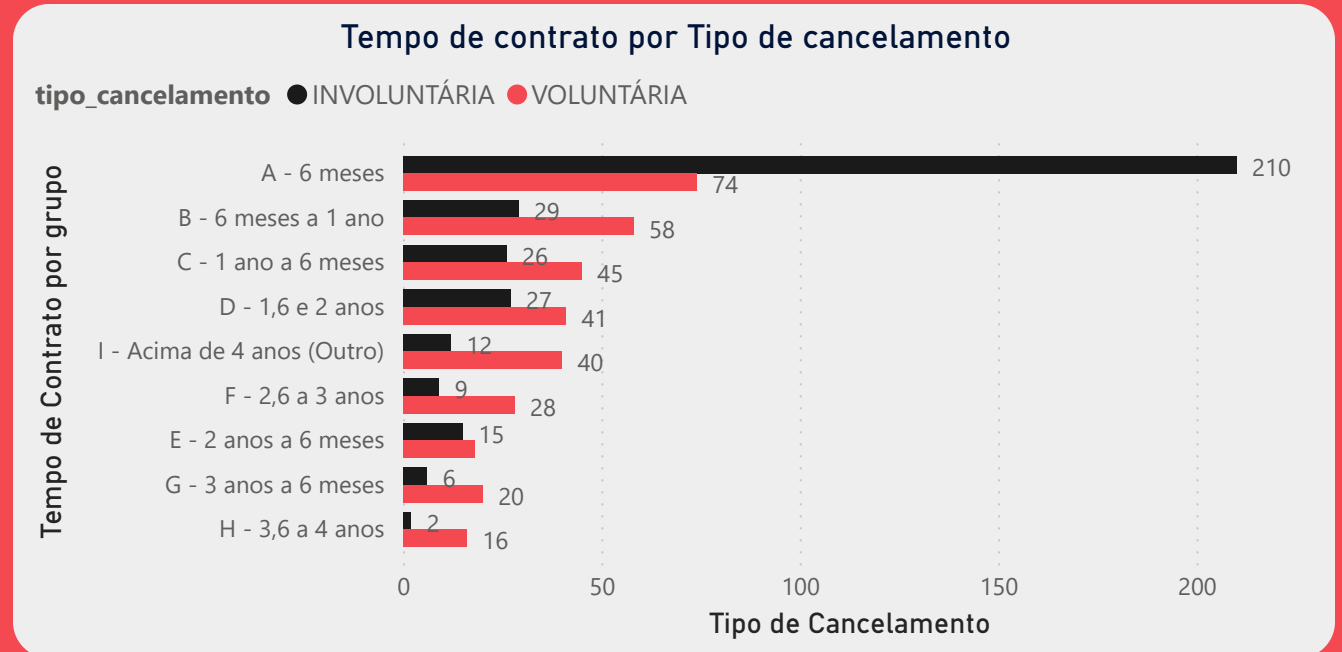


Figura 2 - Tempo de contrato por tipo de cancelamento

# Tipos de Planos

Os grupos A e B, que possuem os valores de Score mais baixos, demonstram um padrão de cancelamento involuntário em seu perfil.

Plano	Quantidade	% do Total
600 MB	225	33,28%
400 MB	153	22,63%
100 MB	115	17,01%
150 MB	71	10,50%
300 MB	55	8,14%
800 MB	24	3,55%
10 MB	19	2,81%
1 GB	8	1,18%
250 MB	6	0,89%
Total	676	100,00%

Figura 2 - Tipos de planos

O plano mais popular entre nossos clientes é o de 600MB, correspondendo a **33%** do total, conforme ilustrado na figura 2.

Já na figura 3, notamos que o plano mais utilizado está associado a um maior número de cancelamentos voluntários, representando **52%** dos 225 dentro dessa categoria de plano.

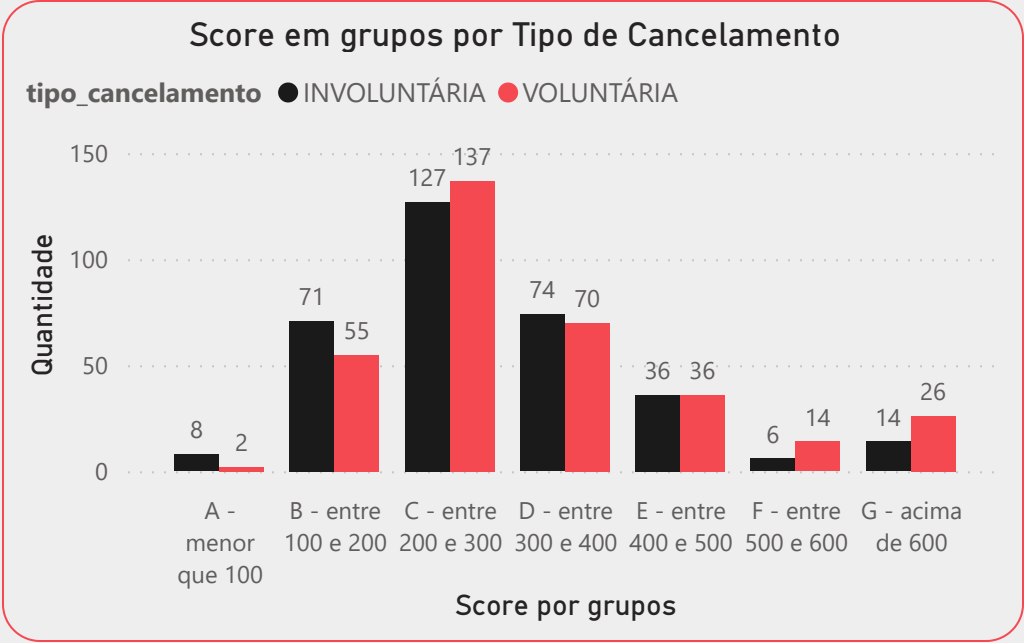


Figura 1 - Score em grupos por tipo de cancelamento

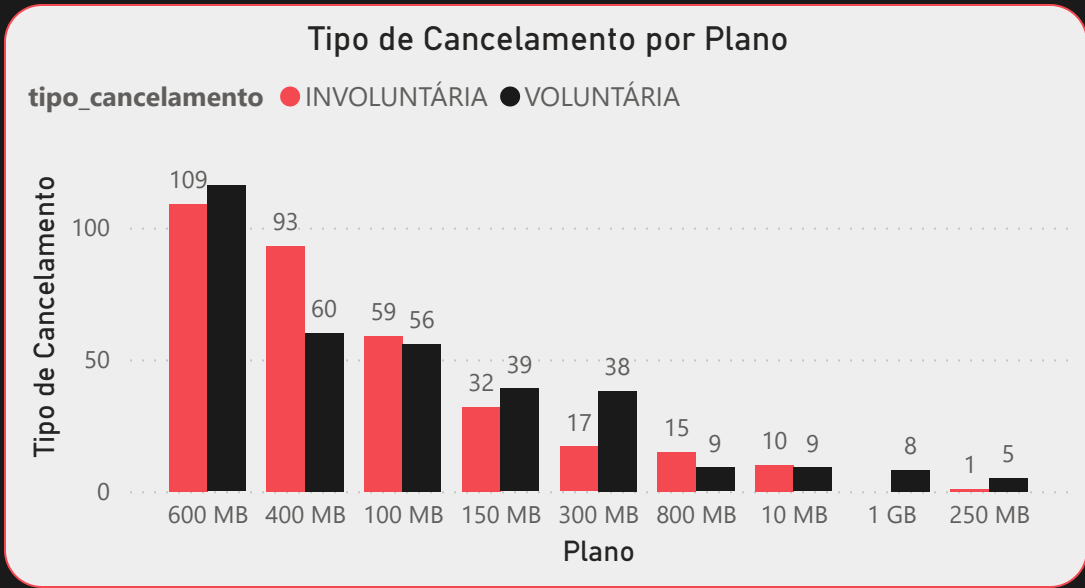


Figura 3 - Tipo de cancelamento por plano

# Conclusão



The infographic features a central grey crescent shape with the title 'Conclusão' in a dark blue font. Four lines radiate from the crescent to four circular nodes. The top-left node is dark blue with white text. The bottom-left node is dark grey with white text. The bottom-center node is dark grey with black text. The right node is light grey with black text. A vertical black bar with a red line is on the far right.

No mês de setembro, **50,3%** dos usuários que cancelaram o pacote o fizeram de forma voluntária.

A cidade que conta com o maior número de clientes é Marília, representando **54%** do total.

Em apenas seis meses de uso, **42%** dos clientes cancelaram seus contratos.

Um total de **33%** dos clientes optam pelo plano de 600MB.