



SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL
DEPARTAMENTO REGIONAL DE SÃO PAULO



ESCOLA SENAI DE EDUCAÇÃO ONLINE

CERTIFICADO

FUNDAMENTOS DO MARKETING DIGITAL

Certificamos que **GABRIELLE NOVAES GONÇALVES**, portador(a) do documento **RG 573108481**, concluiu com aproveitamento o curso acima identificado, nos termos do inciso I, do § 2º, do artigo 39, da lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, com duração de **12 horas**, no período de **16/07/2024** a **28/07/2024**.

São Paulo, 28 de julho de 2024

Luiz Carlos de Almeida Filho
RG 42.955.293-2
Diretor

SENAI
SÃO PAULO

Perfil Profissional / Conteúdo Programático

1. Identificar a diferença entre mercado analógico e digital.
2. Identificar as principais ferramentas do Marketing Digital e seu portfólio de produtos
3. Reconhecer o processo de criação da marca e da presença digital.
4. Identificar as principais mídias sociais para divulgação do portfólio de produtos.



A autenticação deste documento pode ser verificada no site abaixo ou via QR Code acima:
www.sp.senai.br/consulta-certificado?qrcode=00029648/7756923