



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS
Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Adriana Silva Lacerda

Carlos Hilario Siqueira Camuzzi

Ezequiel Silva de Souza Almeida

Gabriel Antônio Lopes Costa

Illa Feitosa da Nóbrega

Júlia de Oliveira Sartori

PROJETO FRONT-END E BACK-END
APLICAÇÃO BABYBAY

Belo Horizonte

Abril/2022

**PROJETO FRONT-END E BACK-END
APLICAÇÃO BABYBAY**

Projeto de Pesquisa apresentado no Curso de
Tecnologia de Análise e Desenvolvimento de
Sistemas na Pontifícia Universidade Católica
de Minas Gerais

Orientador: Professor José Wilson da Costa

Belo Horizonte

Abril/2022

Sumário

4. Metodologia	5
4.1. Relações de Ambientes de Trabalho	5
4.2. Gestão de código fonte	6
4.3 Gerenciamento de Projeto	7
5. Projeto da Solução	8
5.1 Projeto de Interface.....	8
5.2 Diagrama de Fluxo	8
5.3 Wireframes Interativos	10
5.3.1 Tela Login	11
5.3.2 Tela de cadastro para usuário	12
5.3.3 Tela inicial do usuário/Boas vindas do usuário	14
5.3.4 Tela “Criar novo anúncio”	15
5.3.5 Telas de busca de roupas	15
5.3.6 Tela de inbox e negociação de troca	16
5.3.7 Telas de “Meu guarda roupa”	17
5.3.8 Telas da seção “Minha carteira”	19
5.3.9 Telas de Configurações e Desativar/Excluir Conta	21
5.3.10 Tela de visualização de perfil de usuário	23
5.3.11 Tela de denúncia de usuário ou postagem	24
6. Arquitetura da Solução	25
6.1 Diagrama de Classes	25
6.2. Modelo ER	26
6.3 Esquema Relacional	27
7. Plano de Teste de Usabilidade	28
7.1 Objetivo do Teste de Usabilidade:	28
7.2. Público-alvo do teste	28

7.3 Forma de realização do teste	28
8. Registros de Testes de Usabilidade	42
9. Testes de Software	43
10. Registros de Testes de Software	69

4. Metodologia

Para o desenvolvimento de Babybay, serão aplicados os princípios AGILE, utilizando as metodologias *Scrum* e *Kanban* (conhecido como "*Scrumban*") para auxiliar o gerenciamento do projeto.

4.1. Relações de Ambientes de Trabalho

Os artefatos do projeto são desenvolvidos a partir de diversas plataformas e a relação dos ambientes com seus respectivos propósitos é apresentada na tabela que se segue.

Ambiente	Plataforma	Link de Acesso
Editor	VsCode	Link será inserido na próxima etapa
Repositório de código fonte	GitHub	https://github.com/ICEI-PUC-Minas-PMV-ADS/pmv-ads-2022-1-e2-proj-int-t2-babybay
Documentos do projeto	GitHub	https://github.com/ICEI-PUC-Minas-PMV-ADS/pmv-ads-2022-1-e2-proj-int-t2-babybay
Wireframes	Figma	https://www.figma.com/proto/scazJ5vOriyKBWCL3boRqJ/babybay-prototype-test?node-id=210%3A1054&scaling=scale-down&page-id=209%3A351&starting-point-node-id=209%3A887
Gerenciamento do Projeto	Trello	https://trello.com/b/Tj2Pum7g/babybay
Diagrama de Classes	Lucidchart	https://lucid.app/lucidchart/6bdf086a-a1fe-496e-aaea-b9d8542bc9f/edit?invitationId=inv_d040201c-5621-4f14-9235-9400c334cdf4

Diagrama de Fluxo	Lucidchart	https://lucid.app/lucidchart/c2f43ddc-f3c4-4995-90a1-e1ee378005ab/edit?invitationId=inv_3bd1ba27-5c4d-49a0-ad4b-31dd353e7f3a
Modelo ER e Esquema Relacional	Lucidchart	https://lucid.app/lucidchart/9e8dd976-4525-4798-bea9-929d3740c1d4/edit?invitationId=inv_fe961b99-ee0a-4cf1-878b-201dc15e546c

4.2. Gestão de código fonte

Para a gestão de código fonte do software desenvolvido pela equipe, o grupo utiliza um processo baseado no Git Flow. Desta forma, todas as manutenções no código são realizadas em branches separados, identificados como Hotfix, Release, Develop e Feature.

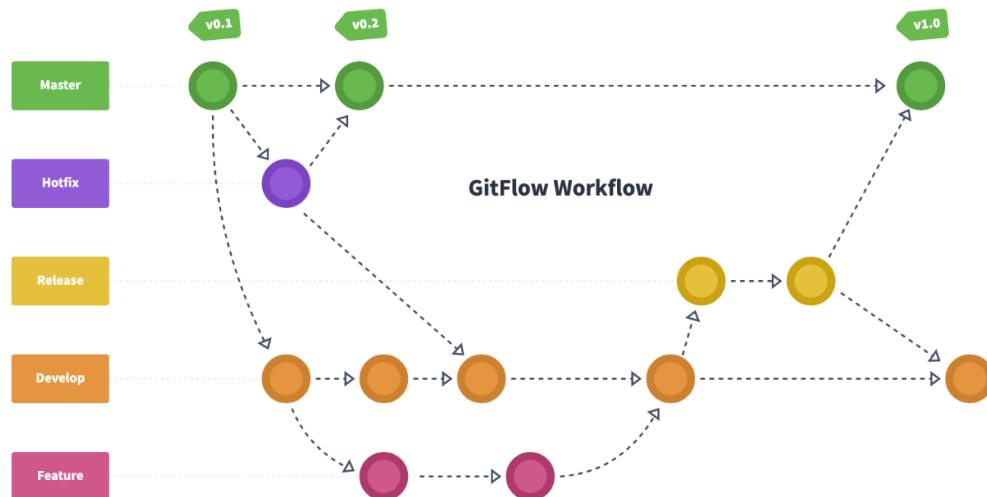


Figura 1 - GitFlow

Fonte: <https://expressus.io/diagrams/git-flow-workflow-diagram-template>

4.3 Gerenciamento de Projeto

Assim está dividida a equipe Babybay:

- **Scrum Master:**
 - Carlos Hilario Siqueira Camuzzi
- **Product Owner:**
 - Julia de Oliveira Sartori
- **Equipe de Desenvolvimento:**
 - Carlos Hilario Siqueira Camuzzi
 - Adriana Silva Lacerda
 - Ezequiel Silva de Souza Almeida
 - Gabriel Antônio Lopes Costa
 - Ila Feitosa da Nóbrega
- **Equipe de Design:**
 - Ila Feitosa da Nóbrega
 - Júlia de Oliveira Sartori

Para organização e distribuição das tarefas do projeto, a equipe está utilizando a ferramenta *Trello*, estruturado com as seguintes listas:

- **Backlog**

Define os artefatos a serem entregues

- **Plano de Sprint**

Inicialmente recebem os cards que serão movidos, e possuem a devida identificação de qual sprint pertencem por meio de etiquetas;

- **Design**

Esta lista apresentam as atividades designadas a equipe de *Design* do projeto;

- **A Fazer**

Recebe as atividades ainda a serem realizadas pela equipe;

- **Em andamento**

Tarefas sendo executadas no presente momento pelo time;

- **Teste**

Checagem de Qualidade. Quando as tarefas são concluídas, elas são movidas para o “CQ”;

- **Concluído**

Nesta lista são colocadas as tarefas que passaram pelos testes e controle de qualidade e estão prontas para serem entregues ao usuário. Não há mais edições ou revisões necessárias.

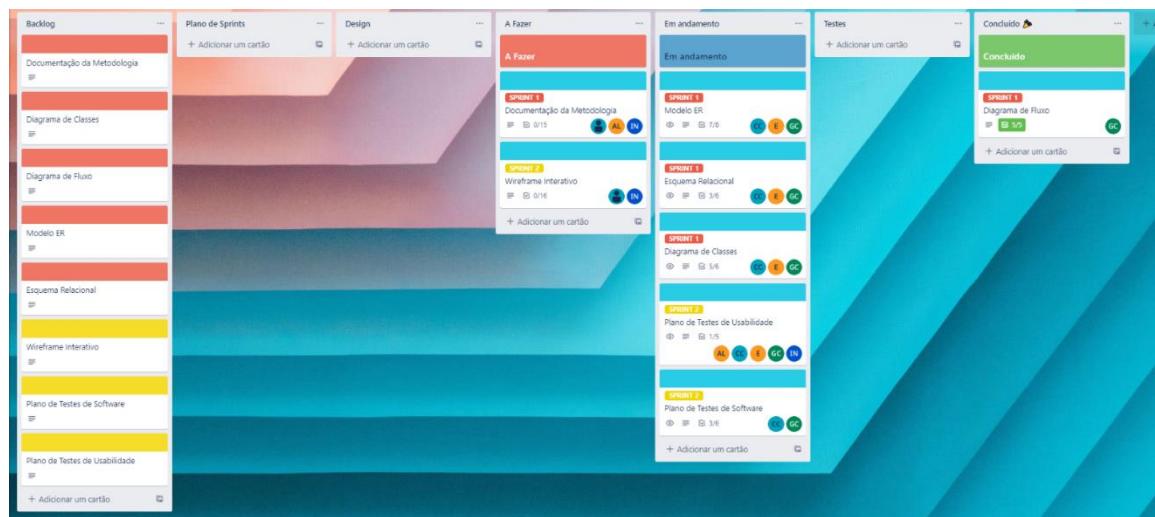


Figura 2 - Organização do Trello

5. Projeto da Solução

5.1 Projeto de Interface

Dentre as preocupações para a montagem da interface do sistema, estamos estabelecendo foco em questões como agilidade, acessibilidade e usabilidade. Desta forma, o projeto tem uma identidade visual padronizada em todas as telas que são projetadas para funcionamento em *desktops*.

5.2 Diagrama de Fluxo

O diagrama que define o fluxo do sistema é representado a seguir:

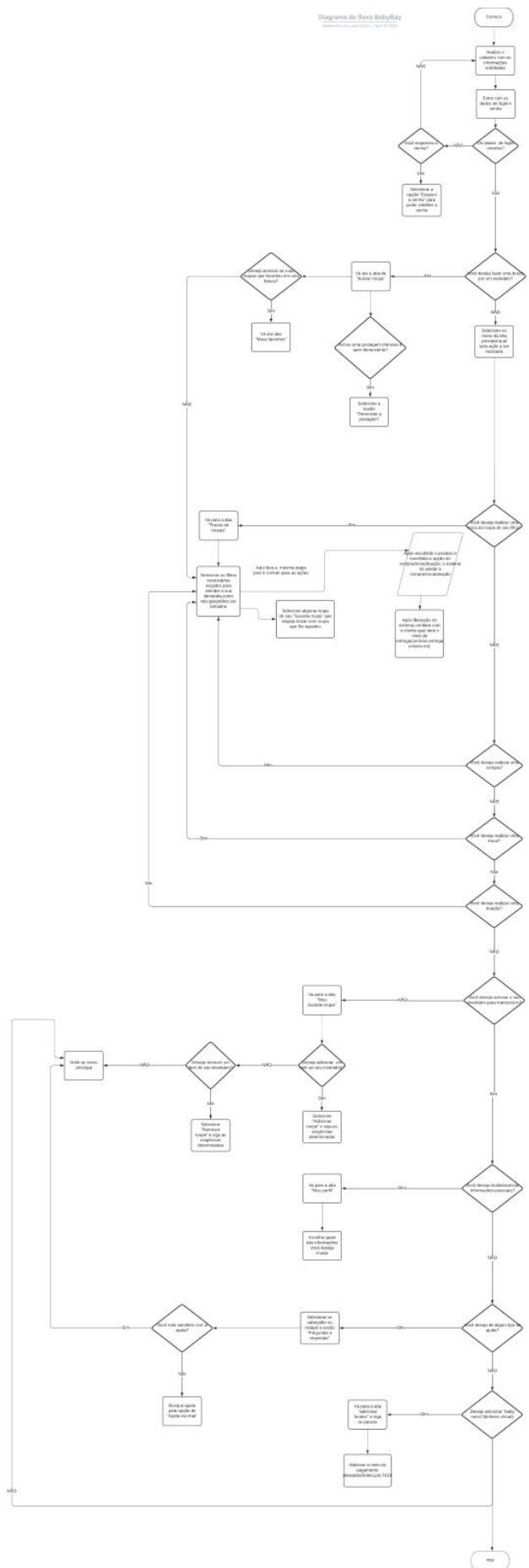


Figura 3 – Fluxo do usuário

5.3 Wireframes Interativos

Conforme fluxo de telas do projeto, apresentado no item anterior, as telas do sistema são apresentadas em detalhes nos itens que se seguem. As telas do sistema apresentam uma estrutura comum em que existem 3 grandes blocos, descritos a seguir. São eles:

- **Cabeçalho:** Local onde são dispostos elementos fixos;
- **Conteúdo:** Apresenta o conteúdo da tela em questão;
- **Rodapé:** Apresenta os elementos de navegação secundária, geralmente associados a contatos e site externo.

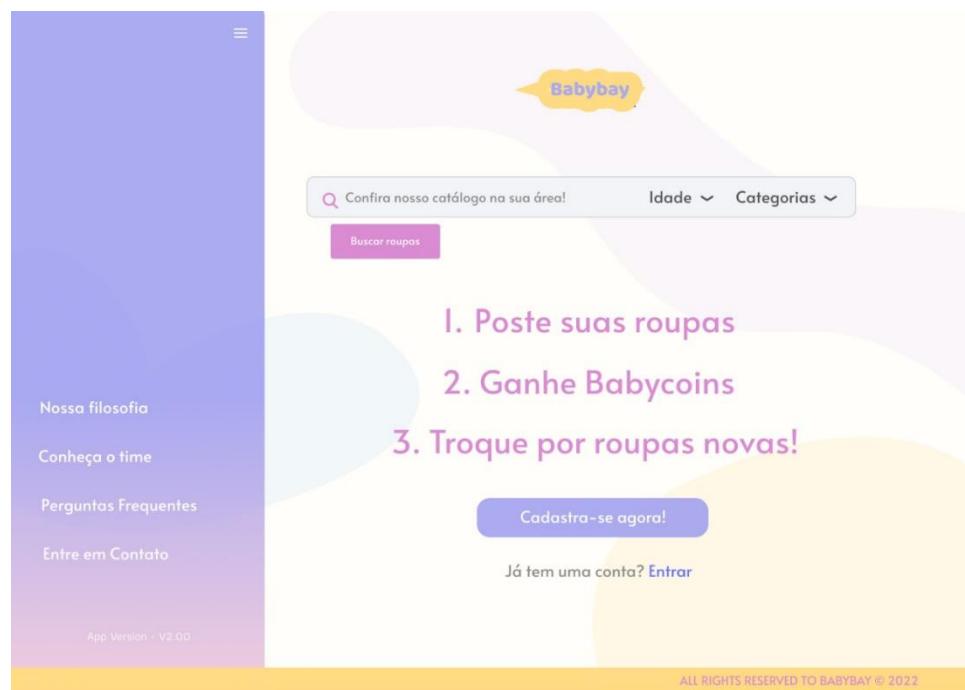


Figura 4 – Tela inicial do site com a barra lateral à mostra



Figura 5 – Tela inicial do site com a barra lateral oculta

5.3.1 Tela Login

A tela *Login* será a que o usuário irá realizar o login no sistema através do e-mail e senha já cadastrados anteriormente. A tela também contará com opções de “Esqueceu a senha”, caso o usuário não lembre, que irá redirecioná-lo para uma tela em que ele possa recuperar a senha e um botão “Cadastre-se”, para caso o usuário não seja cadastrado, ele será redirecionado para uma tela onde fornecerá seus dados.

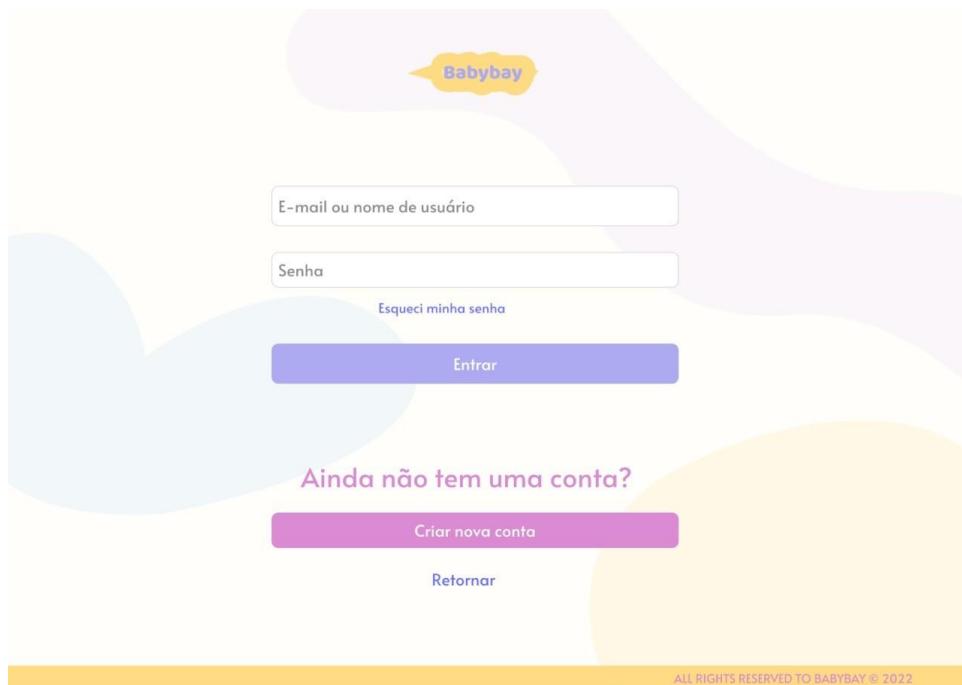


Figura 6 – *Login*

5.3.2 Tela de cadastro para usuário

A tela de cadastro é responsável por obter informações essenciais do usuário. Conta com um redirecionamento para uma tela de cadastro de endereço e outra para confirmação do e-mail cadastrado.



Figura 7 – Cadastro de usuário

The screenshot shows a light blue and white registration form for Babybay. At the top right, there's a link 'Já tem uma conta? Entrar'. The Babybay logo is at the top center. Below it, the text 'Quase lá!' is displayed. A sub-instruction 'Para finalizar, cadastre seu endereço' follows. The form includes fields for 'CEP*' (with a 'Não sei meu CEP' link), 'Rua*', 'Número*', 'Complemento*', and 'Ponto de referência'. A large purple button labeled 'Cadastrar seu endereço' is centered below these fields. At the bottom left is a 'Retornar' link, and at the bottom right are accessibility icons for A+, A-, and a magnifying glass.

Figura 8 – Cadastro de endereço

The screenshot shows a light blue and white confirmation page for Babybay. At the top right, there's a link 'Já tem uma conta? Entrar'. The Babybay logo is at the top center. Below it, the text 'Confirmação de e-mail' is displayed. The central part of the page features an illustration of an envelope with a checkmark. Below the illustration, the text reads: 'Por favor, confirme seu e-mail no link enviado por nós.' Underneath this, there's a link 'Não recebeu nosso e-mail?' followed by 'Enviar novamente'. A 'Retornar' link is located at the bottom left, and the same accessibility icons as in Figure 7 are at the bottom right.

Figura 9 – Confirmação de e-mail

5.3.3 Tela inicial do usuário/Boas vindas do usuário

Após realizado o login ou após finalizado o cadastro, o usuário é redirecionado a um menu principal que conta com as opções de criar novo anúncio, buscar roupas, guarda roupa de usuário e configurações. É possível também redirecionar ao inbox ao clicar no ícone de mensagem e também sair da conta.



Figura 10 – Menu principal com a barra lateral oculta



Figura 11 – Menu principal com a barra lateral à mostra

5.3.4 Tela “Criar novo anúncio”

Após clicar na opção de criar novo anúncio no menu principal do usuário, redireciona-se para uma tela de postagem de peça de roupa.

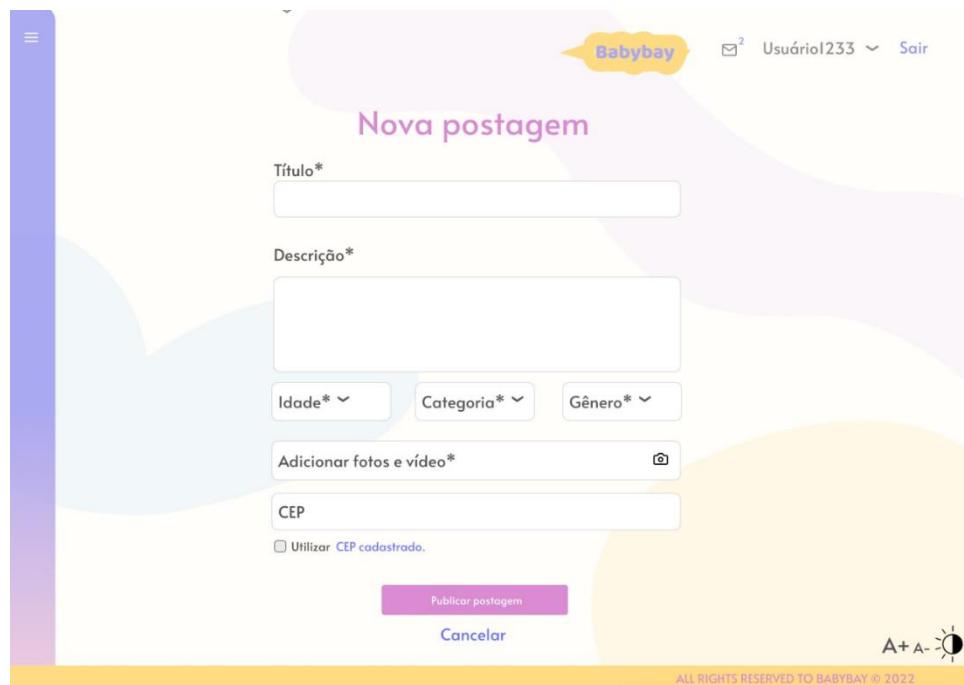


Figura 12 - Criar novo anúncio

5.3.5 Telas de busca de roupas

Ao clicar em “Buscar roupas” no menu principal, o usuário é redirecionado às telas de busca, onde irá navegar para encontrar as postagens de peças que deseja adquirir, dentro dos critérios de idade, gênero e categoria que definir.

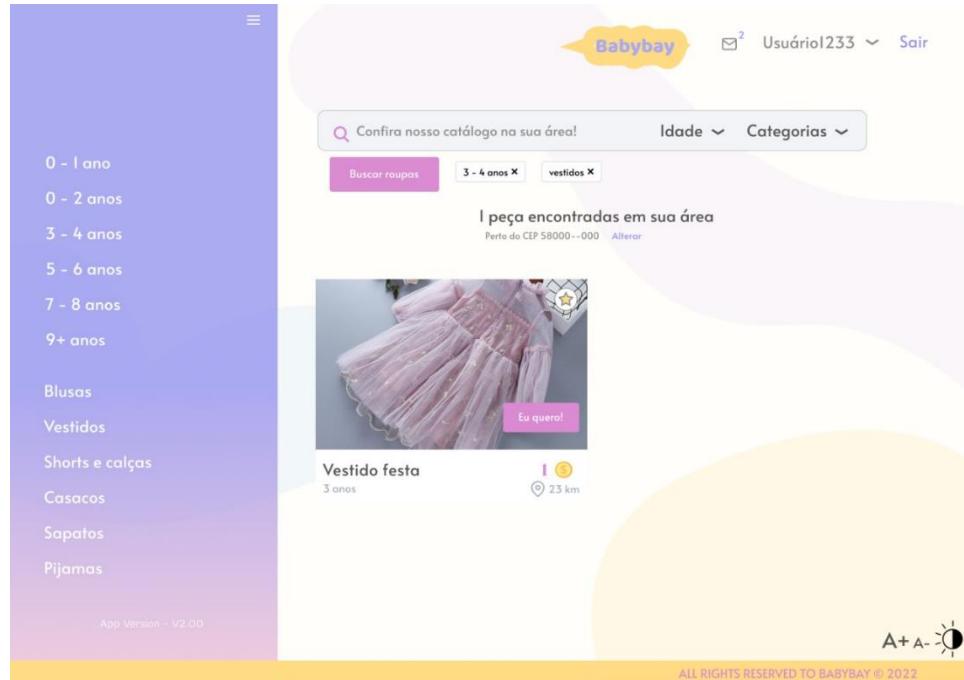


Figura 13 – Busca geral de peças de roupa

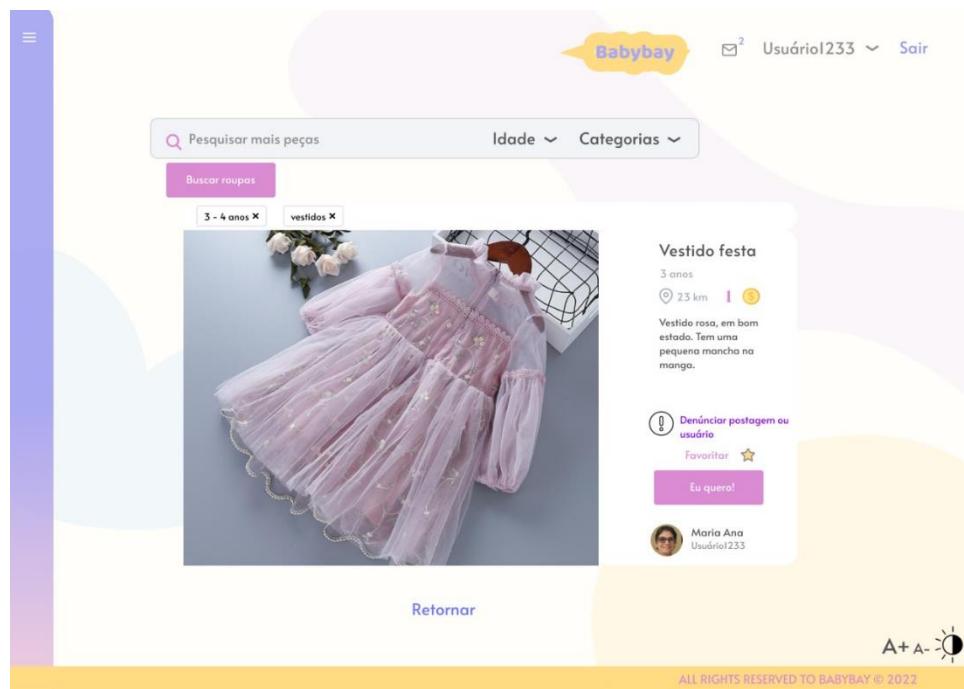


Figura 14 – Tela de item individual

5.3.6 Tela de inbox e negociação de troca

Após clicar no botão “Eu quero!” em uma peça, tanto na busca geral como na postagem individual, o usuário é redirecionado ao inbox do anunciante, que irá aceitar ou recusar a troca.

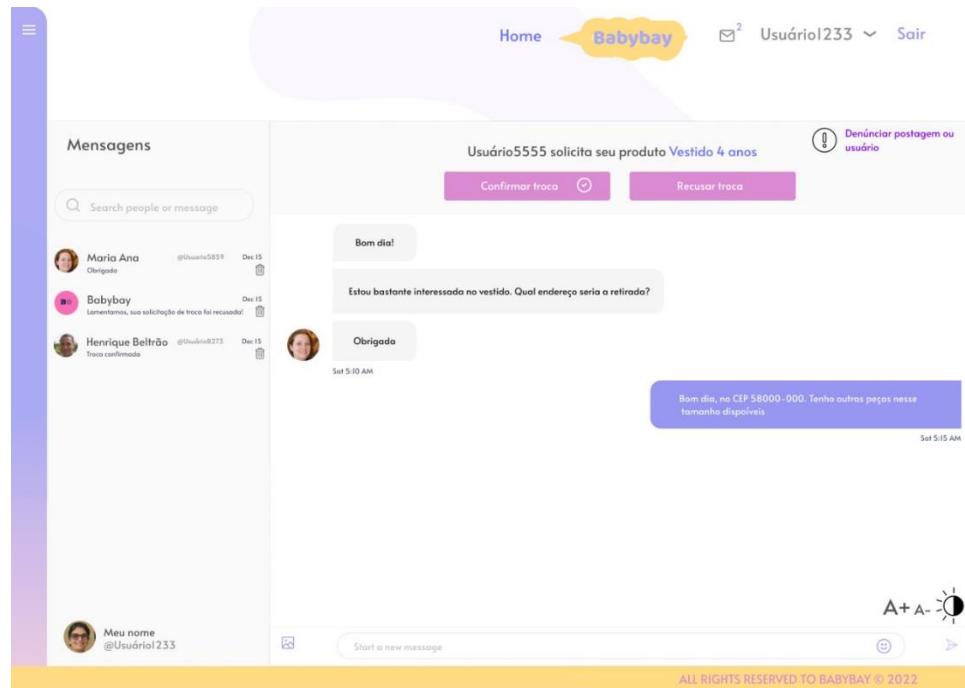


Figura 15 – Inbox/solicitação de troca

5.3.7 Telas de “Meu guarda roupa”

Após clicar em “Meu guarda roupa” no menu principal, o usuário é redirecionado às seções de anúncios já publicados (“Minhas publicações”), pendentes (“Publicações pendentes” - aguardam análise da moderação se o anúncio atende a todos os critérios estabelecidos e regras do site) e peças de outros usuários que foram favoritadas para possível compra posterior (“Favoritos”).

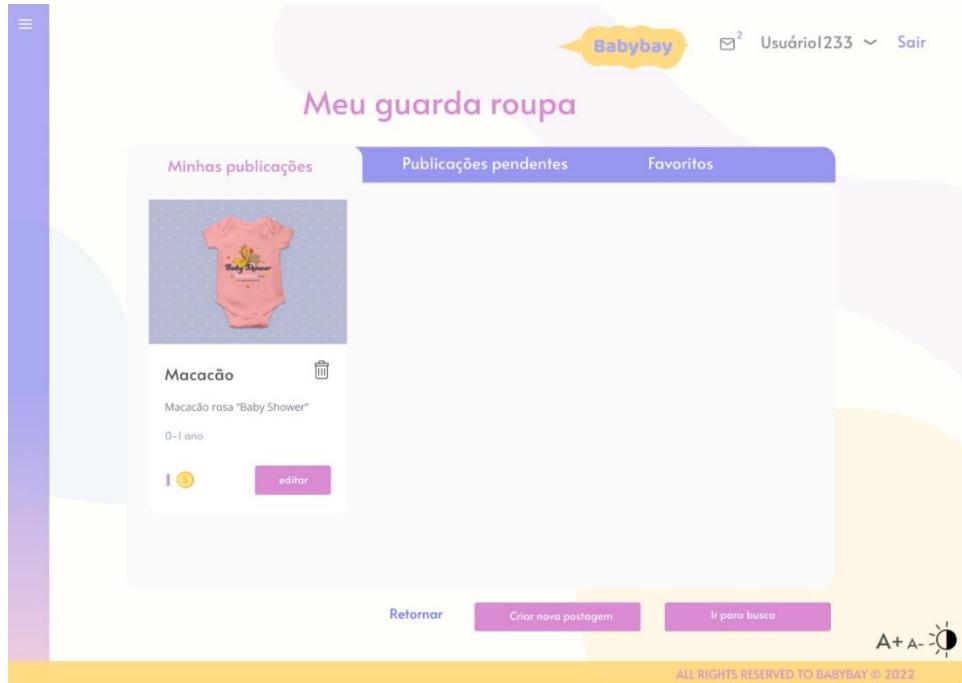


Figura 16 – Meu guarda roupa: Minhas publicações

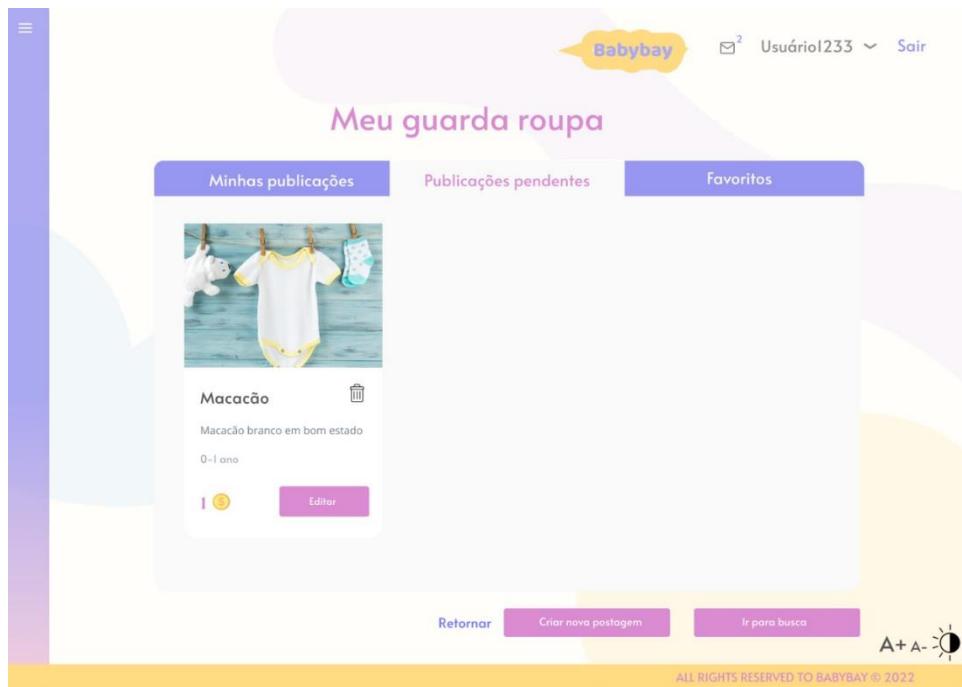


Figura 17 – Meu guarda roupa: Publicações pendentes

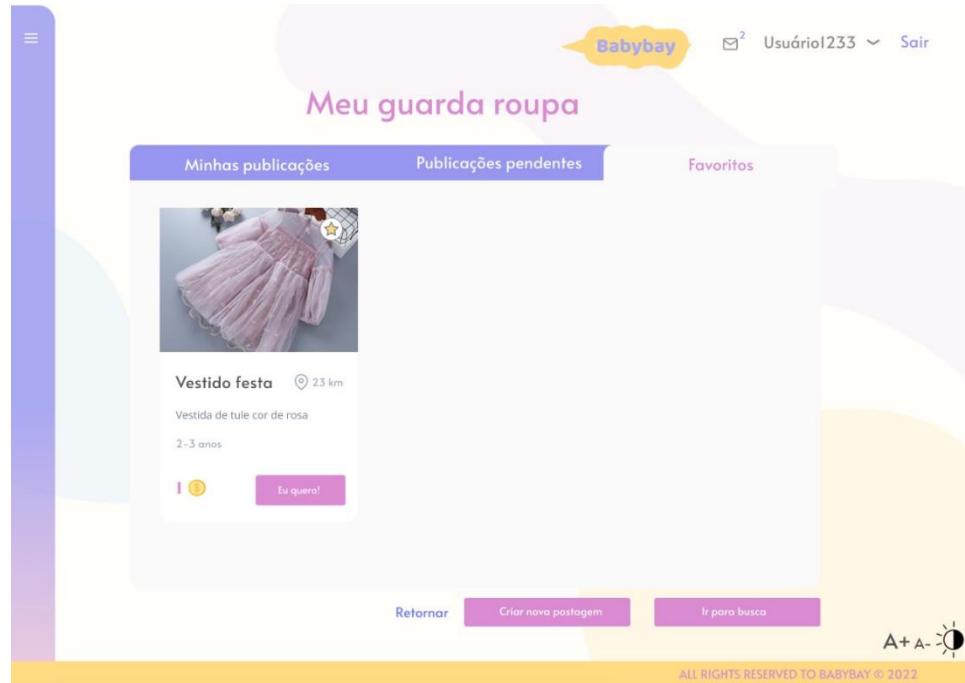


Figura 18 – Meu guarda roupa: Favoritos

5.3.8 Telas da seção “Minha carteira”

Após clicar em “Minha carteira” na barra lateral do site, o usuário é redirecionado à página que o possibilita checar seu saldo de Babycoin, moeda de troca do site, bem como fazer compra de mais Babycoin e também visualizar seu extrato da moeda e histórico de trocas.



Figura 19 – Minha carteira



Figura 20 – Página de compra de Babycoin

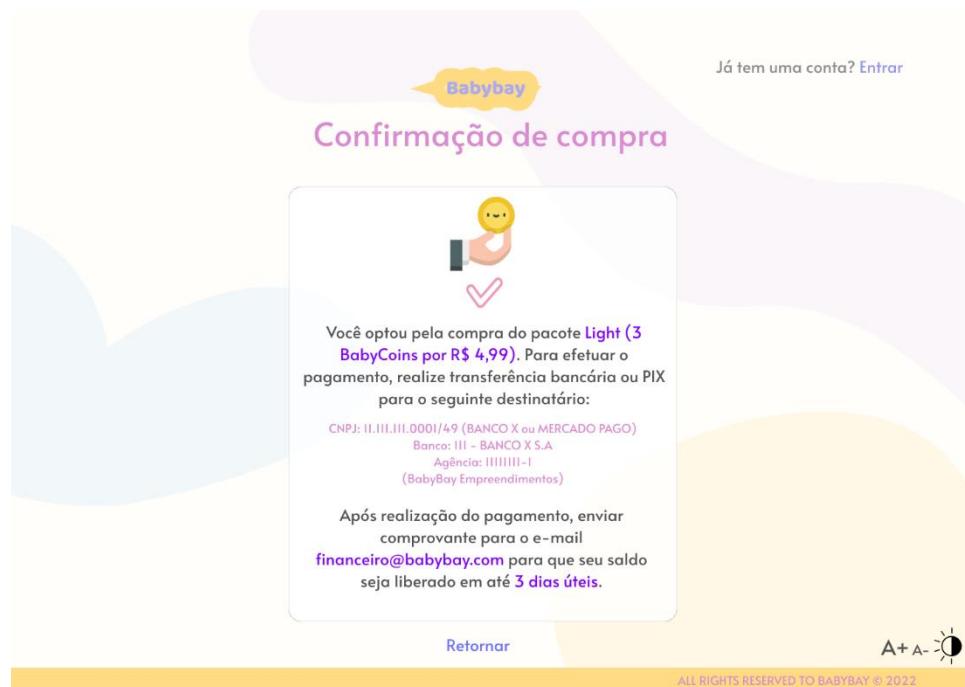


Figura 21 – Confirmação de compra de Babycoin

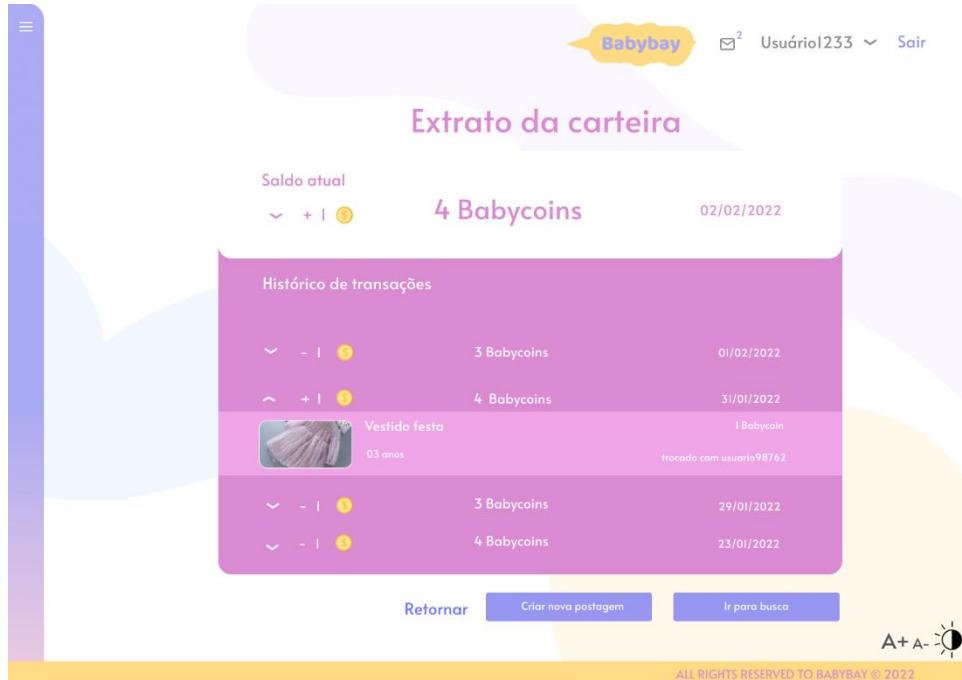


Figura 22 – Extrato da carteira



Figura 23 – Histórico de trocas

5.3.9 Telas de Configurações e Desativar/Excluir Conta

Após clicar em “Configurações” no menu principal, o usuário é redirecionado à página de ajustes da conta, onde pode alterar o nome de seu usuário, bem como sua senha, atualizar endereço cadastrado e desativar ou excluir conta.

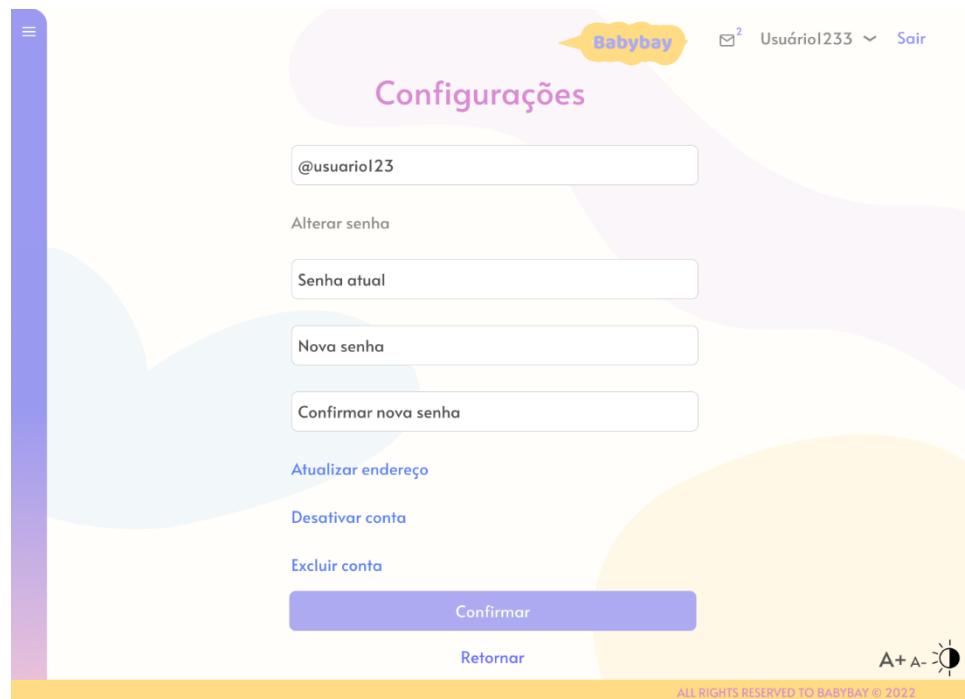


Figura 24 – Configurações

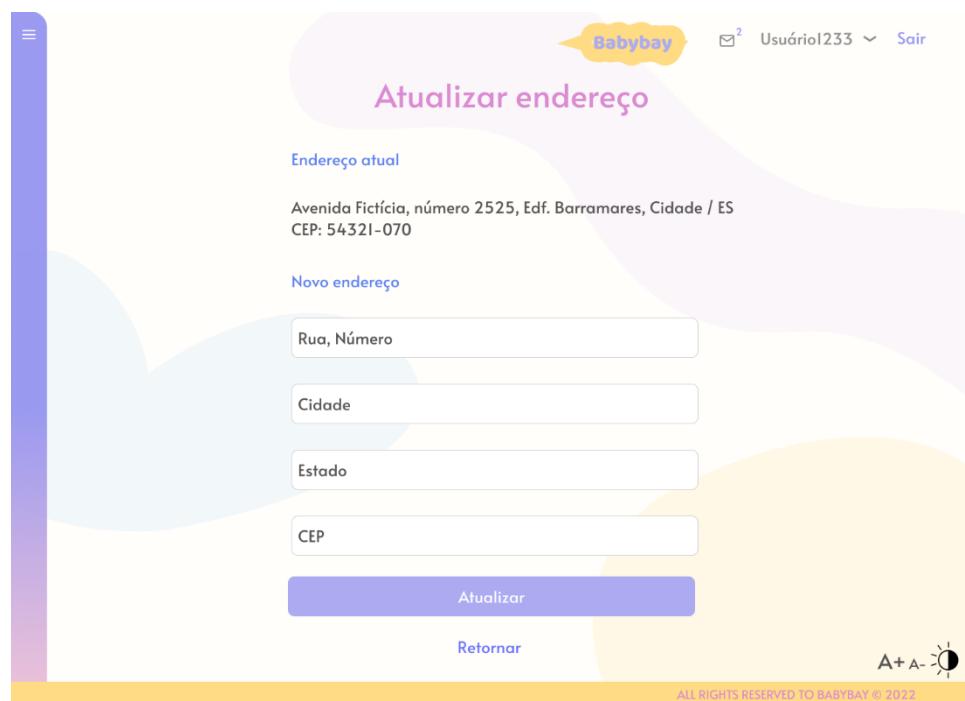


Figura 25 – Atualizar endereço

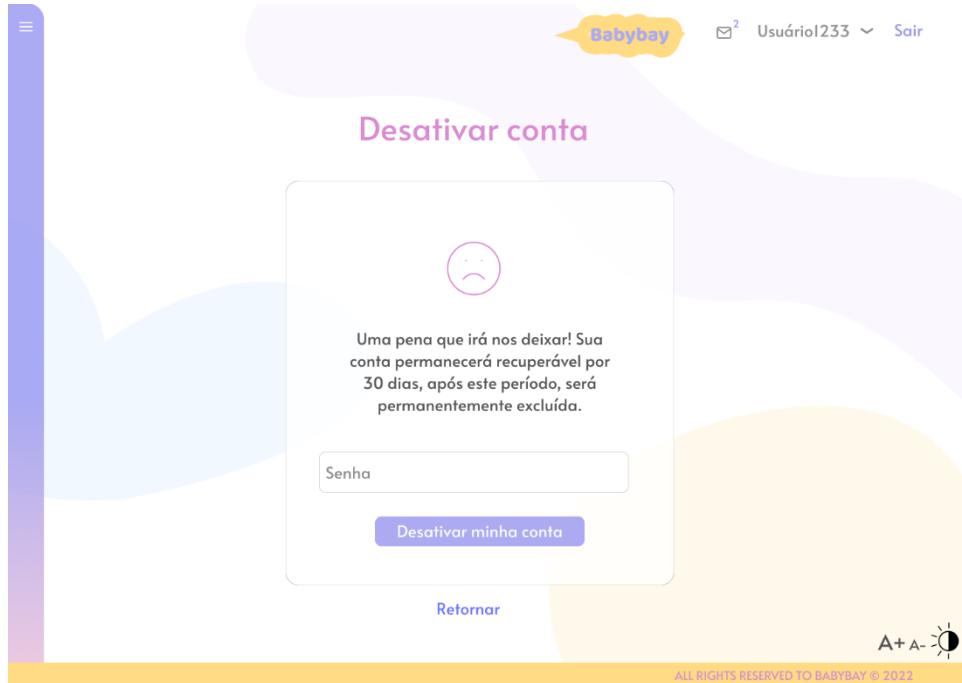


Figura 26 – Desativar conta

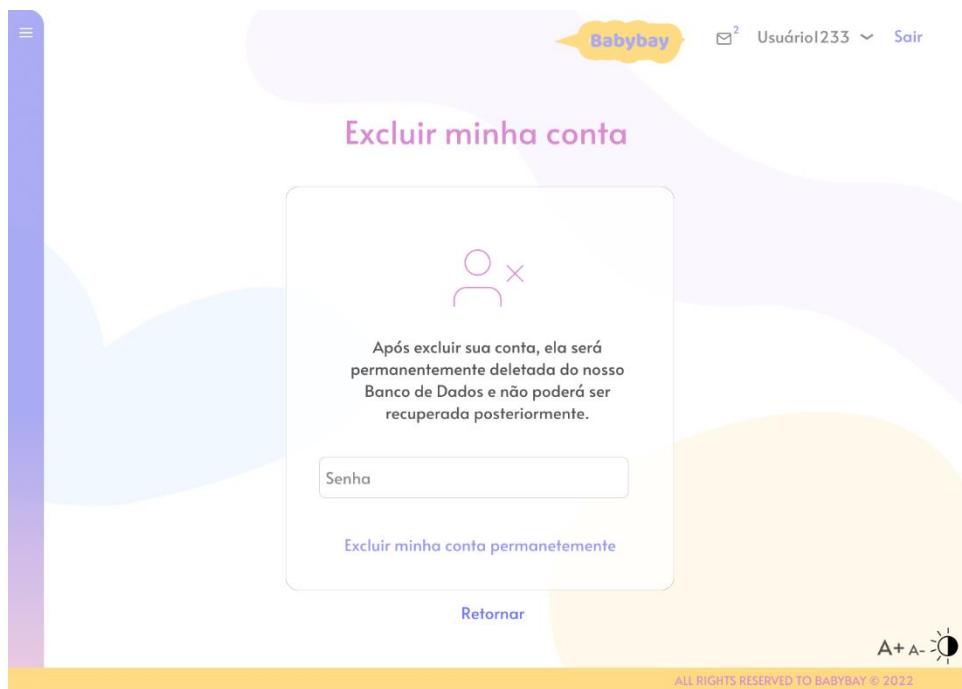


Figura 27 – Excluir conta

5.3.10 Tela de visualização de perfil de usuário

Após clicar no username de um anunciante, o usuário é redirecionado ao seu perfil, onde todas as peças disponibilizadas por aquele e que ainda não foram trocadas estão dispostas.

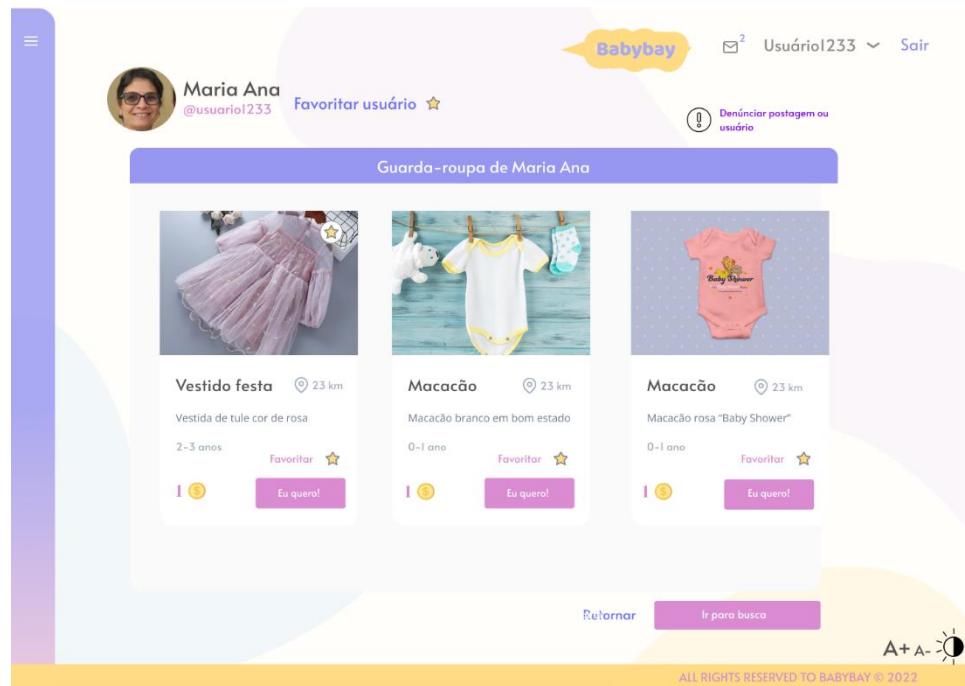


Figura 28 – Perfil de usuário

5.3.11 Tela de denúncia de usuário ou postagem

Após clicar na opção de denúncia de postagem ou anunciante que é disponibilizada nas páginas das peças individuais ou no perfil deste, o usuário é redirecionado a uma página em que pode denunciar através de um dos motivos listados ou descrever algum outro.

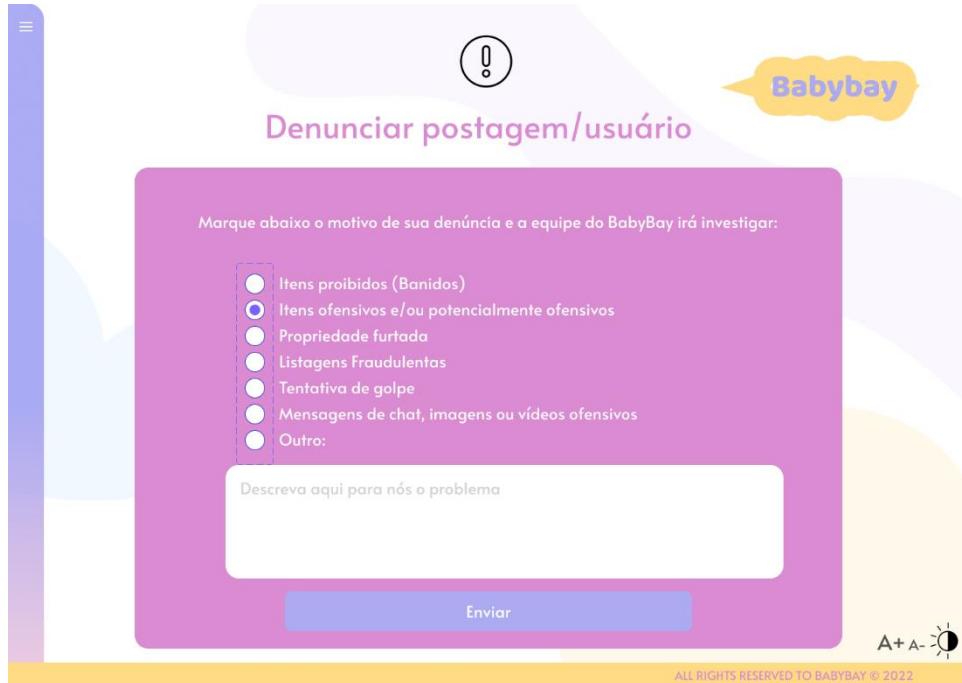


Figura 29 – Página de denúncia de postagem e/ou usuário

6. Arquitetura da Solução

6.1. Diagrama de Classes

O Diagrama de Classes representa conceitos e dados no mundo da aplicação. Num segundo momento esse diagrama será detalhado para incremento das tecnologias.

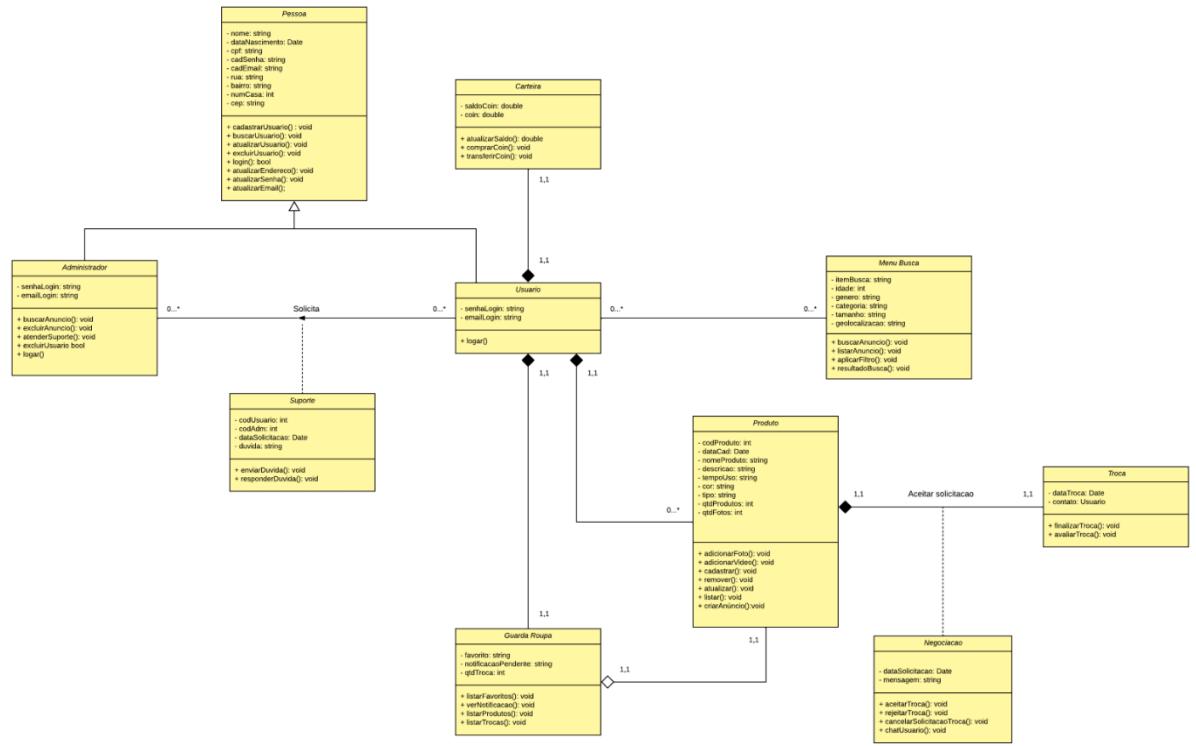


Figura 30 – Diagrama de Classes

6.2. Modelo ER

O modelo apresentado a seguir demonstra como os conceitos importantes da aplicação se relacionam.

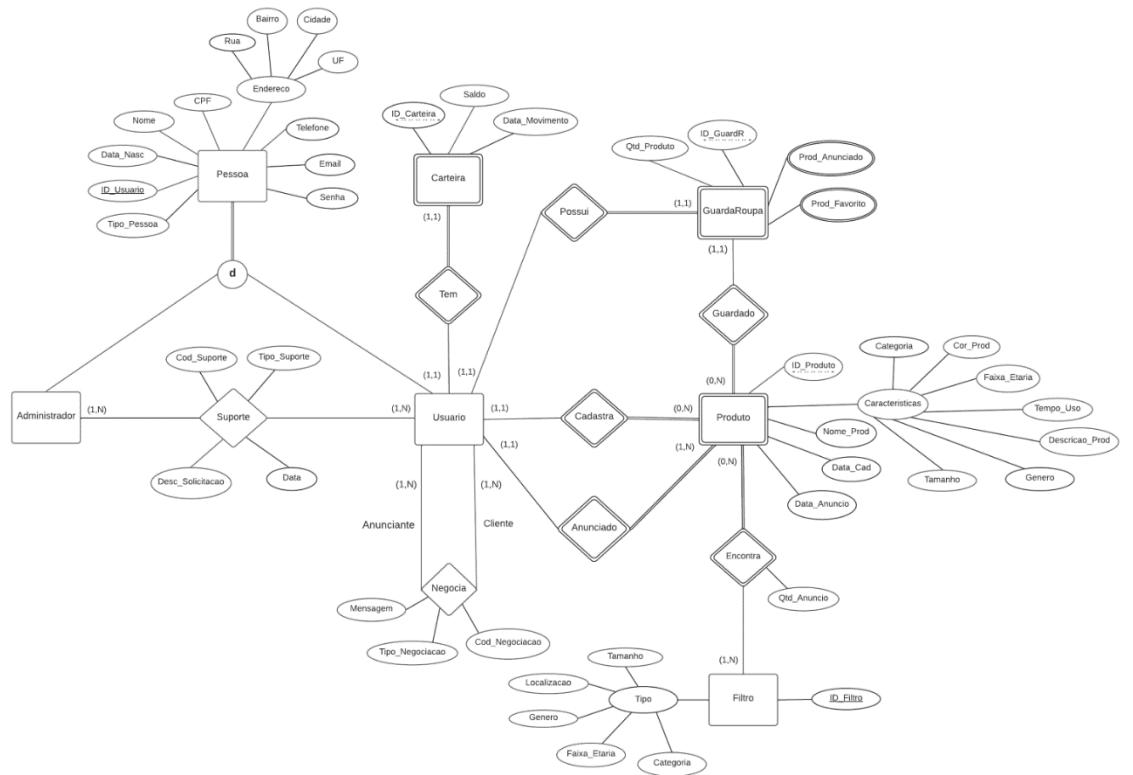


Figura 31 – Modelo Entidade Relacionamento

6.3. Esquema Relacional

O modelo a seguir demonstra o esquema das tabelas para um Banco de Dados Relacional.

PESSOA												
ID_USUARIO	TIPO_PESSOA	NOME	CPF	DATA_NASC	TELEFONE	RUA	BAIRRO	CIDADE	UF	EMAIL	SENHA	
CARTEIRA												
ID_CARTERA	ID_USUARIO(FK)	Saldo	Data_Movimento									
GUARDA_ROUPA												
ID_GUARDR	ID_USUARIO(FK)	ID_PRODUTO(FK)	QTD_PRODUTO									
PROD_ANUNCIADO												
PROD_ANUNCIADO	ID_GUARDR(FK)	ID_USUARIO(FK)	ID_PRODUTO(FK)									
PROD_FAVORITO												
PROD_FAVORITO	ID_GUARDR(FK)	ID_USUARIO(FK)	ID_PRODUTO(FK)									
PRODUTO												
ID_PRODUTO	ID_USUARIO(FK)	ID_GUARDR(FK)	NOME_PROD	DATA_CAD	DATA_ANUNCIO	CATEGORIA	FAIXA_ETARIA	COR_PROD	TAMANHO	GENERO	TEMPO_USO	DESCRICAO_PROD
FILTR0												
ID_FILTRO	CATEGORIA	FAIXA_ETARIA	TAMANHO	GENERO	LOCALIZACAO							
PRODUTO_FILTR0												
ID_USUARIO(FK)	ID_PRODUTO(FK)	ID_FILTRO(FK)	QTD_ANUNCIO									
NEGOCIAÇÃO												
ID_USUARIO(FK)	CPF(FK)	TIPO_NEGOCIAÇÃO	COD_NEGOCIAÇÃO	MENSAGEM								
SUPORTE												
ID_USUARIO(FK)	CPF(FK)	COD_SUPORTE	TIPO_SUPORTE	DATA								

Figura 32 – Esquema Relacional

7. Plano de Teste de Usabilidade

Os requisitos para realização dos testes de usabilidade são:

- Navegador da Internet - Chrome, Firefox ou Edge
- Protótipo em HTML, CSS e JS

7.1. Objetivo do Teste de Usabilidade:

- Avaliar o grau de sucesso da execução (1 a 5)
- Verificar total de erros cometidos pelos usuários
- Identificar quantos erros de cada tipo ocorreram
- Marcar o tempo gasto em cada tarefa

7.2. PÚBLICO-ALVO DO TESTE

O teste será realizado com 5 participantes, sendo o público alvo os pais ou responsáveis que têm filhos pequenos e desejam realizar trocas de roupas infantis, como também interessados na ideia de sustentabilidade.

7.3. FORMA DE REALIZAÇÃO DO TESTE

Os testes serão realizados via protótipo do sistema, sendo a coleta de dados feita por meio de observação e registrados em planilha para cada caso de teste.

No final, será aplicado para cada usuário o método de avaliação *SUS - System Usability Scale (Escala de Usabilidade do Sistema)*.

Os testes funcionais a serem realizados na aplicação são descritos a seguir:

Caso de Teste	CT-01. Cadastro de Usuário
---------------	----------------------------

Requisitos Associados	RF-01: O usuário deve se cadastrar na plataforma com seus dados pessoais, incluindo endereço completo, nome, CPF e e-mail.
Objetivo do Teste	Verificar se após a inserção de dados o sistema possibilita a validação ou mensagem de erro no cadastro de usuário, indicando o que fazer para correção do erro.
Passos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acessar o Navegador; 2. Informar o endereço do Site; 3. Caso o usuário possuir cadastro, fazer o login no sistema na opção “Entrar”; 4. Caso o usuário não possuir cadastro, clicar em “Cadastre-se agora” e seguir as instruções.
Critérios de Êxito	O usuário deve ser capaz de realizar o cadastro e login.

Caso de Teste	CT-02. Cadastro de produto
Requisitos Associados	<p>RF-03: A aplicação deve permitir o cadastro de produto;</p> <p>RF-04: Aplicação deve permitir a postagem de fotos e descrição no anúncio do produto;</p> <p>RF-05: A aplicação deve permitir ao usuário a postagem de vídeos no anúncio do produto.</p>
Objetivo do Teste	Permitir o cadastro de produto com inclusão de fotos e descrição.

Passos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar login no sistema; 2. No menu principal, escolher a aba “Guarda Roupa” 3. Escolha a opção “Criar novo anúncio”; 4. Informar um título para a peça; 5. Preencher a descrição geral com informações com o estado da peça e características que achar relevantes; 6. Informar os tipos de filtros nos campos “Idade”, “Categoria” e “Gênero”; 7. Adicionar no mínimo 3 fotos da peça no campo “Adicionar Fotos”; 8. Adicionar vídeo para detalhar visualmente aspectos da peça no campo “Adicionar Vídeo”; 9. Informar o CEP da retirada ou escolher a opção de utilizar o já cadastrado; 10. Clicar em “Publicar postagem”.
Critérios de Êxito	O usuário deve ser capaz de adicionar roupas no seu guarda roupa com as devidas descrições exigidas pela plataforma, com fotos e vídeo para detalhar visualmente a peça.

Caso de Teste	CT-03. Excluir anúncio de peça cadastrada
Requisitos Associados	<p>RF-02 - A aplicação deve permitir anunciar roupas destinadas a troca ou doação;</p> <p>RF-06 - A aplicação deve permitir ao usuário a exclusão de anúncio e cadastro de produto.</p>

Objetivo do Teste	Verificar se o usuário consegue deletar anúncio publicado anteriormente.
Passos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar login no sistema; 2. No menu principal, escolher a opção “Guarda Roupa”; 3. Ir na aba “Minhas publicações” ou “Publicações pendentes”; 4. Clicar no ícone de lixeira que aparece no card do produto; 5. Confirmar a escolha de exclusão de peça.
Critérios de Êxito	O usuário ser capaz de excluir peça cadastrada em seu guarda roupa.

Caso de Teste	CT-04. Excluir conta de usuário
Requisitos Associados	RF-19: A aplicação deve permitir ao usuário a exclusão ou desativação de sua conta
Objetivo do Teste	Verificar se o usuário consegue excluir sua própria conta caso não queira mais ser associado ao BabyBay.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar login no sistema; 2. No menu principal, escolher a opção “Configurações”; 3. Selecionar a opção “Excluir conta”;

Passos	4. Inserir e-mail usado no cadastro para confirmar decisão; 5. Clicar em “Excluir minha conta permanentemente”.
Critérios de Éxito	O usuário ser capaz de excluir sua conta através do caminho descrito acima, passando a não ser mais associado ao BabyBay.

Caso de Teste	CT-05. Desativar conta de usuário
Requisitos Associados	RF-19: A aplicação deve permitir ao usuário a exclusão ou desativação de sua conta
Objetivo do Teste	Verificar se o usuário consegue desativar sua própria conta caso precise de um tempo longe da plataforma (com limite de 30 dias) ou não queira mais ser associado ao BabyBay.
Passos	1. Realizar login no sistema; 2. No menu principal, escolher a opção “Configurações”; 3. Selecionar a opção “Desativar conta”; 4. Inserir e-mail usado no cadastro para confirmar decisão; 5. Clicar em “Desativar minha conta”.
Critérios de Éxito	O usuário ser capaz de desativar sua conta por até 30 dias através do caminho descrito acima. Caso não retorne no período de tempo limite, ter sua conta permanentemente excluída do Banco de Dados.

Caso de Teste	CT-06 Busca por produtos com filtros
Requisitos	RF-08: A aplicação deve ter campo de busca por lojas e produtos;
Assoc iados	RF-09: A aplicação deve possuir filtro de busca para idade, categoria e gênero;
Objeti vo do Teste	RF-10: A aplicação deve fornecer ao usuário a possibilidade de ajustar seu raio geográfico de busca.
Passos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar login no sistema; 2. No menu principal, escolher a aba “Buscar roupas”; 3. Dentro do menu, clicar no ícone de “lupa” para digitar a roupa desejada; 4. Clicar no campo “select” para marcar os filtros desejados, dentre as opções de idade, categoria, gênero e raio geográfico; 5. Clicar em “Buscar Roupa”.
Critéri os de Éxito	O usuário deve ser capaz buscar uma roupa de acordo com os filtros desejados, sendo que após a escolha dos mesmos, o sistema exibe os anúncios para o usuário escolher o que mais lhe agrada

Caso de Teste	CT-07. Opção do usuário de favoritar as roupas e lojas que gostou.

Requisitos Associados	RF-07: A aplicação deve exibir para o usuário a opção de favoritar produtos de interesse, bem como usuário
Objetivo do Teste	Permitir o usuário salvar produtos preferidos
Passos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar login no sistema; 2. No menu principal, escolher a aba “Buscar Roupas”; 3. Já na aba, selecionar os filtros desejados para realizar a busca; 4. Clicar no anúncio desejado; 5. Dentro do anúncio clicar em “Favoritar”, com uma estrela ao lado. 6. Para visualizar seus favoritos, ir até o menu principal, clicar na aba “Meu Guarda Roupa”; 7. Dentro do menu “Meu Guarda Roupa”, basta entrar na aba “Meus favoritos” que será redirecionado até uma lista de produtos curtidos.
Critérios de Êxito	O usuário deve ser capaz de marcar os produtos favoritos, sendo que esses produtos devem ficar registrados na aba “Meus Favoritos”, dentro do menu “Meu Guarda Roupa”.

Caso de Teste	CT-08. Permitir a troca de mensagens com as partes interessadas a fim de obter um acordo
----------------------	---

Requisitos Associados	RF-11: A aplicação deve permitir a troca de informações entre as partes interessadas via caixa de perguntas e respostas
Objetivo do Teste	Permitir realizar um troca de mensagens entre o anunciante e cliente
Passos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar login no sistema; 2. No menu principal, escolher a aba “Buscar roupas” 3. Dentro do menu, clicar no ícone de “lupa” para digitar a roupa desejada; 4. Clicar no campo select para marcar os filtros desejados, dentre as opções de idade, categoria, gênero e raio geográfico; 5. Clicar em “Buscar Roupa”; 6. Caso deseje realizar uma troca, selecione uma das roupas anunciadas; 7. Ao abrir o anúncio, clicar na opção “Eu quero!”; 8. O inbox será aberto, com isso os usuários poderão trocar mensagens privadas de negociação.
Critérios de Éxito	Os usuários devem ser capazes de realizar uma conversa em um chat privado.

Caso de Teste	CT-09. Permitir a compra da moeda virtual do sistema “BabyCoin” com os principais meios de pagamento atuais
----------------------	--

Requisitos Associados	RF-12 - O usuário poderá adquirir moedas virtuais “BabyCoin” mediante PIX ou TED para comprar peças de roupas.
Objetivo do Teste	Permitir realizar a realização de um compra da moeda virtual BabyCoin para adquirir um vestuário com a moeda comprada.
Passos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar login no sistema; 2. No menu principal, escolher a aba “Minha carteira” no canto esquerdo; 3. Já na aba “Minha carteira”, selecione a opção “Compre mais BabyCoins” na aba “Seu saldo”; 4. Escolher qual das opções de compra de BabyCoins disponibilizadas o usuário deseja; 5. Realizar transferência bancária ou PIX do valor da opção escolhida; 6. Enviar comprovante bancário por e-mail.
Critérios de Êxito	O usuário deve ser capaz de facilmente comprar a moeda de compra interna do site usando os principais meios de pagamento usando em território nacional.

Caso de Teste	CT-10. Permitir ao usuário aceitar ou cancelar a troca
Requisitos	RF-13: A aplicação deve permitir ao usuário aceitar ou cancelar troca

Associados	
Objetivo do Teste	Permitir que a solicitação da troca por um cliente seja aceita ou recusada pelo anunciante, ou ainda cancelado pelo próprio cliente
Passos	<p>1. Realizar login no sistema;</p> <p>2. No menu principal, escolher a aba “Buscar roupas”;</p> <p>3. Dentro do menu, clicar no ícone de “lupa” para digitar a roupa desejada;</p> <p>4. Clicar no campo select para marcar os filtros desejados, dentre as opções de idade, categoria, gênero e raio geográfico;</p> <p>5. Clicar em “Buscar Roupa”;</p> <p>6. Caso deseje realizar uma troca, selecione uma das roupas anunciadas;</p> <p>7. Ao abrir o anúncio, clicar na opção “Eu quero!” e se comunicar com o anunciante;</p> <p>8. Na página de mensagens, o anunciante deverá clicar em uma das opções de confirmar ou recusar a troca, dispostas para ele como solicitação do usuário que quer adquirir a peça;</p> <p>9. Para o usuário solicitante da peça que gostaria de cancelar seu pedido, a mesma página de troca de mensagens e solicitação usuário/anunciante, clicar na opção de “Cancelar solicitação”;</p> <p>10. Redirecionar para o menu “Finalização de Troca”.</p>

Critérios de Êxito	O cliente conseguir cancelar a solicitação do anúncio e o anunciante conseguir recusar ou aceitar a troca
---------------------------	---

Caso de Teste	CT-11. Permitir a finalização da troca, sendo ela aceita ou rejeitada
Requisitos	RF-14: A aplicação deve solicitar ao usuário a finalização da troca.
Associados	
Objetivo do Teste	Permitir que o pedido de troca solicitado por um cliente seja aceito, recusado ou cancelado pelo cliente.
Passos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar login no sistema; 2. No menu principal, escolher a aba “Buscar roupas”; 3. Dentro do menu, clicar no ícone de “lupa” para digitar a roupa desejada; 4. Clicar no campo select para marcar os filtros; desejados, dentre as opções de idade, categoria, gênero e raio geográfico; 5. Clicar em “Buscar Roupa”; 6. Caso deseje realizar uma troca, selecione uma das roupas anunciadas; 7. Ao abrir o anúncio, clicar na opção “Eu quero!”; 8. Na página de mensagens, o anunciante deverá clicar em uma das opções de confirmar ou recusar a troca, dispostas para ele como solicitação do usuário que quer adquirir a peça; 9. Redirecionar para o menu “Finalização de Troca”;

	10. No menu “Finalização Troca”, o usuário tem acesso a toda a transação envolvendo a troca, se foi aceita ou recusada pelo anunciante, ou cancelada pelo usuário solicitante.
Critérios de Êxito	Permitir aos usuários envolvidos na troca acessar as informações referentes a ela.

Caso de teste	CT-12. Feedback da transação realizada, fornecer um sistema de avaliação de pontuação (1 a 5 estrelas).
Requisitos associados	RF-15 A aplicação deve solicitar ao usuário a avaliação da troca
Objetivo do teste	Permitir ao usuário avaliar a outra parte após a finalização de uma troca.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Após o final de uma troca será enviado um e-mail para cada usuário envolvido na troca; 2. O usuário deverá clicar em um link no e-mail e ser redirecionado para uma avaliação do outro usuário; 3. Ele deverá escolher quantas estrelas de 1 a 5; 4. Depois deverá escrever uma pequena resenha de até 240 caracteres sobre a experiência em trocar com o outro usuário; 5. Assim que um dos usuários fizer a primeira avaliação será enviado um outro e-mail para o outro usuário que ainda não fez a avaliação informando que ele foi

Passos	<p>avaliado e que também precisa fazer uma avaliação para visualizar a avaliação recebida;</p> <p>6. Assim que ambos se avaliarem as avaliações serão “creditadas” para cada um;</p> <p>7. Enquanto não tiver realizado a avaliação o usuário não poderá fazer nova troca;</p> <p>8. As avaliações recebidas por cada usuário serão exibidas sempre que ele for realizar uma troca em forma de média de todas as avaliações recebidas para que os outros usuários possam saber as qualificações positivas e/ou negativas que ele possa ter recebido;</p> <p>9. Caso o usuário não tenha sido avaliado ainda deverá ser exibido no lugar da avaliação uma mensagem informando que o usuário ainda não finalizou nenhuma transação;</p> <p>10. Caso o usuário tente realizar alguma transação durante um período em que ele esteja com alguma avaliação pendente ele deverá ser direcionado para a avaliação e deverá realizar a avaliação pendente automaticamente e assim que avaliar deverá ser redirecionado para a página da transação que estava tentando fazer.</p>
Critérios de êxito	<p>Usuários conseguindo se avaliar e visualizar as avaliações uns dos outros sem nenhuma dificuldade entre os processos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - E-mails recebidos adequadamente - Envio de avaliação sem travamento - Visualização das avaliações nos locais onde elas precisam ser visualizadas.

Caso de teste	CT-13. Solicitação de suporte pelo usuário
Requisitos associados	RF-16: A aplicação deve fornecer campo de ajuda e informações para orientação de uso
Objetivo do teste	Averiguar a interação entre usuário e plataforma através do menu “Suporte”
Passos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar Login no sistema 2. No menu principal, clicar em “Ajuda” 3. Dentro do menu “Ajuda”, clicar em “Solicitar Suporte” 4. Escolher a forma de suporte, que são: via e-mail ou Whatsapp; 5. Registrar ocorrência de suporte; 6. Após a finalização, avaliar suporte, com descrição opcional.
Critérios de êxito	Usuário conseguir solicitar suporte na plataforma, obtendo seu devido retorno

Caso de teste	CT-14 A aplicação deve disponibilizar a opção de denunciar “Produto” e denunciar “usuário”
Requisitos associados	RF-17 - A aplicação deve exibir para o usuário a opção de denunciar postagens e usuários falsos ou maliciosos;
Objetivo do teste	Poder denunciar uma postagem de roupa ou usuário;
	<ol style="list-style-type: none"> 1. No anúncio, página de usuário (“Guarda-roupa de usuário) ou página de solicitação de troca

Passos	<p>(mensagens), clicar nas opções “Denunciar postagem ou usuário”;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Escolha o motivo pelo qual está se denunciando aquela postagem ou usuário, dentre as opções listadas; 3. Clicar em “Enviar”;
Critérios de êxito	<p>Ser capaz de denunciar um usuário ou uma postagem da aba de busca por um motivo específico.</p>

8. Registros de Testes de Usabilidade

Os registros de testes serão catalogados por planilha e legenda que seguem a seguir:

LEGENDA						
SUCESSO	DIFICULDADE	FRACASSO				
CT-01. CADASTRAR USUÁRIO		Acessando a tela inicial do site, realize seu cadastro				
#ID	Nome	Perfil	RESULTADO DA TAREFA	CADASTRO DE USUÁRIO	PÁGINA CADASTRO USUÁRIO	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-02. CADASTRAR PRODUTO		Acessando o menu principal, abrir a aba "Meu Guarda Roupa" e ir em "Cadastrar Roupa"				
#ID	Nome	Perfil	RESULTADO DA TAREFA	MENU GUARDA ROUPA	PRODUTO CADASTRADO	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-03. EXCLUIR PRODUTO		No menu "Meu Guarda Roupa", acessar "Minhas Roupas" e clicar na lixeira				
#ID	Nome	Perfil	RESULTADO DA TAREFA	OPÇÃO MINHAS ROUPAS	EXCLUSÃO DE PRODUTO	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-04. EXCLUIR CONTA USUÁRIO		No menu do usuário, em configurações selecionar "Excluir Conta"				
#ID	Nome	Perfil	RESULTADO DA TAREFA	MENU USUÁRIO	EXCLUSÃO DA CONTA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs

CT-05. DESATIVAR CONTA USUÁRIO	No menu do usuário, em configurações selecionar "Desativar Conta"				
#ID	Nome	Perfil	RESULTADO DA TAREFA	MENU USUÁRIO	DESATIVAÇÃO DA CONTA
					REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-06. BUSCAR PRODUTOS	No menu principal, no campo de "Buscar" selecionar os filtros desejados e clicar em buscar				
#ID	Nome	Perfil	RESULTADO DA TAREFA	MENU BUSCA	FILTROS
					REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-07. CURTIR ANÚNCIOS	Clicar no anúncio desejado e, dentro do anúncio, clicar na "estrela" para favoritar o anúncio				
#ID	Nome	Perfil	RESULTADO DA TAREFA	ANÚNCIO	ESTRELA DE FAVORITAR
					REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-08. COMUNICAÇÃO USUÁRIOS	Dentro do anúncio, clicar em "Eu Quero", aguardar a caixa inbox ser aberta				
#ID	Nome	Perfil	RESULTADO DA TAREFA	BOTÃO EU QUERO	CAIXA INBOX
					REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-09. COMPRAR BABYCOIN	Em menu usuário, acessar "Minha Carteira", na opção "Saldo", clicar em "Comprar BabyCoin"				
#ID	Nome	Perfil	RESULTADO DA TAREFA	MINHA CARTEIRA	COMPRA DE BABYCOIN
					REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-10. ACEITAR/CANCELAR TROCA	Após selecionar "Eu Quero" no anúncio, no menu "Troca", selecionar a opção desejada				
#ID	Nome	Perfil	RESULTADO DA TAREFA	MENU TROCA	ACEITAR / RECUSAR
					REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-11. FINALIZAR TROCA	Após o aceite ou recusa da troca no menu troca, no menu "Finalização troca", validar a troca				
#ID	Nome	Perfil	RESULTADO DA TAREFA	FINALIZAÇÃO TROCA	VALIDAÇÃO TROCA
					REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-12. AVALIAR TROCA	Após finalizar troca, no campo "Avaliar Troca", marcar quantas estrelas (1 a 5)				
#ID	Nome	Perfil	RESULTADO DA TAREFA	AVALIAÇÃO DA TROCA	ESCOLHA DE ESTRELAS
					REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-13. SUPORTE AO USUÁRIO	No menu principal, acessar o campo "Ajuda"				
#ID	Nome	Perfil	RESULTADO DA TAREFA	MENU AJUDA	REGISTRO DA AJUDA
					REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-14. DENUNCIAR	Dentro do anúncio, clicar em "Denunciar"				
#ID	Nome	Perfil	RESULTADO DA TAREFA	DENUNCIAR POSTAGEM	OPÇÃO DE DENÚNCIAS
					REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-15. ADM VALIDAR ANÚNCIO	Dentro do menu principal do Administrador, ir em "Validar Anúncios"				
#ID	Nome	Perfil	RESULTADO DA TAREFA	VALIDAR ANÚNCIOS	SELEÇÃO ANÚNCIOS
					REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs

9. Testes de Software

Os requisitos para realização dos testes de software são:

1. Site publicado na Internet
2. Navegador da Internet - Chrome, Firefox ou Edge
3. Conectividade de Internet para acesso às plataformas (APIs)

Os testes serão baseados na metodologia a seguir:

- **Teste de unidade** – testa-se unidades menores de um software, de modo isolado, para ver se todas funcionam adequadamente;
- **Teste de integração** – depois das unidades testadas, realiza-se uma verificação se elas funcionam juntas, integradas. Pode ocorrer delas apresentarem incompatibilidades ao funcionarem em conjunto, mesmo após terem sido aprovadas no teste de unidade;

Os testes a serem realizados na aplicação são descritos a seguir:

Caso de Teste	CT-01. Cadastrar usuário no sistema (RF-1)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar o cadastro no sistema
Informações necessárias (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - Nome de usuário - CPF - E-mail - Senha alfanumérica (mínimo 8 dígitos) - Endereço (Rua, Número, Bairro, Cidade, Estado)
E-mail de confirmação	<ul style="list-style-type: none"> - Um e-mail para confirmar a autenticidade de seu cadastro foi enviado para sua caixa de

	entrada, clique no link para confirmar.
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - Você confirmou seu e-mail. Para realizar login entre com e-mail ou nome de usuário criado e a senha que foi criada

Caso de Teste	CT-02. Login do usuário (RF-1)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar o login no sistema após cadastro de usuário.
Informações necessárias (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - Nome de usuário ou e-mail - Senha
Esqueci a senha	<ul style="list-style-type: none"> - Clique no link “Esqueci a senha” para as instruções de redefinições serem enviadas ao e-mail cadastrado.
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - Com os dados de login corretos, o sistema irá redirecionar o usuário para a página principal.

Caso de Teste	CT-03. Cadastrar produto (RF-2) / (RF-3) / (RF-4)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar o cadastro de um produto no Guarda roupa com foto.
Quais roupas serão adicionadas (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - Blusa do exemplo babyshark. - Bermuda exemplo jeans infantil. - Adicionar descrição, categoria, idade, tamanho e gênero. - Adicionar 3 fotos
Quantidade de roupas	<ul style="list-style-type: none"> - 2 unidades.
Tamanho para envio de mídia disponível	<ul style="list-style-type: none"> - 100mb
	<ul style="list-style-type: none"> - Roupas adicionadas com sucesso, para poder criar um

Saída esperada	<p>anúncio, vá até a aba “Criar Anúncio”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Um anúncio deverá ser enviado ao administrador para análise, caso de erro. - Mensagem na tela do usuário: “Seu anúncio será analisado em até 24h” - Para o administrador: Notificação de novos anúncios para avaliar.
-----------------------	---

Caso de Teste	CT-04. Excluir de produto e anúncio (RF-6)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar a exclusão de um anúncio ou produto.
Quais roupas serão excluídas (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - Blusa exemplo babyshark - Bermuda exemplo jeans infantil - - Com sua descrição, categoria, idade, tamanho e gênero

	-
Excluir produto ou anúncio	<ul style="list-style-type: none"> - Dentro do menu “Guarda Roupa”, selecionar o produto desejado e clicar em excluir (ícone lixeira) e confirmar
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - Tem certeza que deseja excluir a roupa selecionada? - Para finalizar, o anunciante deve clicar em “sim”.

Caso de Teste	CT-05. Trocar produto (RF-2)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar uma negociação de troca com outro usuário.
Número de roupas (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Blusa exemplo. - 1 Calça exemplo.
Custo da transação	<ul style="list-style-type: none"> - 2 BabyCoins.

Data do envio da solicitação	- XX/XX/20XX
Saída esperada	- Por favor, aguarde a solicitação de troca ser aceita pelo usuário dono do produto.

Caso de Teste	CT-06. Curtir anúncio (RF-7)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Cliente curtir um anúncio e esse ser registrado como favoritos no menu “Guarda Roupa”.
Selecionar curtir (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - Dentro de um anúncio, clicar no ícone estrela abaixo do produto
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - No menu “Guarda Roupa”, o anúncio deve estar registrado na opção “Favoritos”, e com um link direto para o anúncio

Caso de Teste	CT-07. Buscar Produtos (RF-8) / (RF-09)
Objetivo	

	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar o campo de busca e seus respectivos filtros para realizar buscas por produtos no site.
Selecionar curtir (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - Digita o nome do produto desejado (Calça, blusa, meia) e clicar em buscar. - Testar os filtros em conjunto, em combinações diferentes e isoladamente. - Filtros utilizados: Categoria, idade, tamanho e gênero.
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - Informação com o número de anúncios exibidos. - Anúncios exibidos na tela.

Caso de Teste	CT-08. Trocar mensagens entre usuários (RF-11)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar uma conversa via chat pelo anunciante e cliente.

Preparação	<ul style="list-style-type: none"> - Após a troca ser solicitada pelo cliente e confirmada pelo anunciante, a guia de chat será aberta.
Selecionar curtir (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - Digitar mensagens de teste entre as partes.
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - Mensagens e enviadas com sucesso.

Caso de Teste	CT-09. Comprar BabyCoin (RF-12)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Comprar BabyCoins via PIX ou transferência bancária.
Selecionar qual plano de BabyCoin é desejado (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - O usuário deve ir na área do site destinada à compra de BabyCoin e escolher dentre as três opções: Light (3 BabyCoins), Standard (6 BabyCoins) ou VIP (12 BabyCoins). Em seguida deve prosseguir com a forma de pagamento desejada (PIX ou transferência bancária) e enviar

	<p>o comprovante da compra por e-mail.</p>
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - Após ter pago o valor, em um prazo de até 3 dias úteis, o saldo de BabyCoins escolhido sera acrescido em sua carteira.

Caso de Teste	CT-10. Aceitar / Recusar ou Cancelar a solicitação de troca e finalizar troca (RF-13) / (RF-14)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar as funções do ponto de vista do anunciante: Aceitar troca, recusar troca. - Realizar Funções do ponto de vista do cliente: Cancelar solicitação de troca.
Preparação	<ul style="list-style-type: none"> - Após a solicitação de troca pelo cliente, o sistema apresentará uma notificação que para abrir o Menu Troca (tanto para o anunciante, quanto para o cliente).

Escolher opção (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none">- Dentro do Menu Troca:- Anunciante: Opção “Aceitar troca” e “Cancelar troca”.- Cliente: Opção “Cancelar Solicitação”.
Saída esperada (Anunciante)	<ul style="list-style-type: none">- Aceitar troca: O sistema deverá exibir os dados relativos ao produto e abrir a opção de “Chat”, para contato com o cliente.- Rejeitar troca: O sistema deverá apresentar a mensagem: “Tem certeza que você deseja cancelar a troca?”, caso “sim”: “Você recusou a troca”. Após isso, redirecionar para o menu do usuário.
Saída esperada (Cliente)	<ul style="list-style-type: none">- Cancelar Solicitação: O sistema irá apresentar a mensagem: “Tem certeza que deseja cancelar a solicitação de troca?”, caso “sim”: “Você cancelou sua solicitação, clique em finalizar

	<p>para terminar o processo.”</p> <p>Após isso, redirecionar para o menu do usuário.</p>
--	--

Caso de Teste	CT-11. Avaliação da troca (RF-15)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Usar do meio de avaliação de estrelas (1 a 5) como forma de avaliar a transação e avaliar o usuário com quem realizou a transação.
Após a entrega de uma roupa de troca (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - Após confirmado a etapa final da compra/troca, que é a entrega, após o usuário logar novamente no sistema, aparecerá uma pop-up, perguntando como para avaliar a logística do site, e avaliar o usuário com quem ocorreu a compra/troca através do sistema de avaliação de estrelas, podendo o usuário colocar 1 estrela - “Horrível” - 5 estrelas - “Sensacional”.
	<ul style="list-style-type: none"> - Avaliação: Após enviado a avaliação, aparecerá a seguinte

Saída esperada	mensagem: "Obrigado pela avaliação, o time dev fica feliz com seu feedback, sua avaliação é importante para o bom funcionamento do site".
-----------------------	---

Caso de Teste	CT-12. Suporte ao usuário (RF-16)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Canal de comunicação entre usuário e administrador do sistema, contendo opções de marcar o tipo de ajuda solicitada e uma descrição que será enviada pelo usuário.
Preparação	<ul style="list-style-type: none"> - Usuário clica na opção “Ajuda”. Um select será apresentado com opções: “Denunciar Usuário, Minha Conta, Ajuda com Troca, Outros”. - Também abrirá um campo para escrever uma mensagem.
Selecionar opção e escrever mensagem (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - O usuário deve marcar a opção do tipo de solicitação e escrever

	a mensagem que deseja. Em seguida, clicar em “Enviar”.
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - O administrador visualiza a mensagem no campo “Solicitações de Usuários”, tendo a opção de responder ao usuário. Após a resposta, na tela usuário recebe notificação contendo a mensagem.

Caso de Teste	CT-13. Denunciar conteúdo ou anúncio impróprio (RF-17)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Usuário ter a opção para denúncia de usuário dentro do próprio anúncio. Essa denúncia deverá ser recebida pelo administrador.
Clicar em Denunciar (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - Dentro do anúncio, o usuário deverá clicar em denunciar. Em seguida abrirá uma janela para escolha do motivo: Conteúdo Explícito, Violência, Preconceituoso, Outros (breve mensagem).

	<ul style="list-style-type: none"> - Após isso, o usuário deve clicar em “Enviar”
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - Usuário: “Sua denúncia foi enviada a nossa equipe e será analisada. Obrigado, sua participação é importante para a nossa comunidade”. - Para o Administrador: Recebe notificação de Denúncia, avalia e retorna mensagem para o usuário no inbox.

Caso de Teste	CT – 14. Desativar Conta (RF-19)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Desativar conta através das configurações de conta da aba “Meu perfil”.
Restrições e informações necessárias para desativar a conta (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - Para poder desativar a conta do sistema, o usuário deve possuir em mãos: - E-mail - Senha

	<ul style="list-style-type: none"> - Com isso, após colocar o e-mail e senha no campo de desativação de conta, um e-mail será enviado para a caixa de entrada de usuário, sendo que o mesmo deverá confirmar a desativação da conta.
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - “Um e-mail para confirmação da desativação da sua conta foi enviado para sua caixa de entrada”. - “Clique no link para terminar a etapa de desativação da sua conta”. - Após ter clicado no link, a conta do usuário será desativada por um período de 30 dias, após esse período de dias a conta do usuário será excluída automaticamente.

Caso de Teste	CT-15. Postar vídeo no anúncio (RF-5)
Objetivo	

	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar upload de um vídeo e postar em um anúncio
Adicionar vídeo (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - Após clicar em “Adicionar Vídeo”, o usuário terá a opção de realizar um upload no video através de um botão “Escolher Video”.
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - Vídeo postado no anúncio.

Caso de Teste	CT-16. Responsividade (RNF-09)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicação responsiva a formatos diferentes.
Passos (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - O usuário entra no endereço do site através de um de smartphone, aonde o menores vão até 300 pixels, aonde também tem casos inversos aonde o usuário pode acessar o site por uma tv, podendo ir até 4000 pixels.

Restrições	<ul style="list-style-type: none"> - O dispositivo móvel não pode ser largura menor que 300 pixels.
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - Após acessar o site pelo smartphone, o site já irá se adaptar ao tamanho do dispositivo, fazendo assim que o conteúdo se disponha de forma homogênea.

Caso de Teste	CT-17. Disponibilidade (RNF-03)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Testar a disponibilidade do sistema durante semana em diversos períodos do dia, objetivando que atenda ao critério estabelecido de estar disponível em 90% do tempo durante este período.
Passos (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - O usuário entra no endereço do site durante momentos diversos durante um período de 7 dias, momentos estes escolhidos aleatoriamente pela equipe desenvolvedora.

	-
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - O site deve estar operante durante o acesso do usuário.

Caso de Teste	CT-18. Retorno da busca (RNF-04)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Testar o desempenho do sistema, para saber se atende ao critério estabelecido pelo requisito não-funcional descrito acima no Caso de Teste.
Passos (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - O usuário deve inserir alguma palavra-chave na barra de busca disponível no site e cronometrar-se o tempo que o sistema leva para retornar o resultado desejado.
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - Após confirmada a busca desejada na barra de pesquisa, os resultados aparecem para o usuário em um tempo inferior ou igual a 5 segundos.

Caso de Teste	CT-19. Geolocalização (RF-10)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar anúncios em determinado raio geográfico selecionado pelo usuário.
Formas de localização (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - No campo de busca, digitar um produto a ser localizado. - No filtro “Roupas por perto”, selecionar o raio geográfico desejado e clicar em buscar. - Obs.: Essa busca deve também ser testada utilizando os filtros de categoria, idade, tamanho e gênero.
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - Anúncios exibidos na tela, de acordo com o raio geográfico desejado e, eventualmente, demais filtros.

Caso de Teste	CT-20. Suporte a PNG e JPG (RNF-06)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Testar se o usuário consegue acrescentar imagens nos

	<p>formatos png e jpeg ao fazer o anúncio de uma peça para ser trocada.</p>
Passos (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - O usuário deve inserir as fotos escolhidas para peça no campo destinado a isto na ferramenta de criar novo anúncio.
Restrições	<ul style="list-style-type: none"> - Não serão aceitos outros formatos como pdf, docx, entre outros.
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - As fotos inseridas pelo usuário deverão aparecer em seu anúncio, tanto quando pendente como quando já publicado.

Caso de Teste	CT-21. Vídeos MP4, MKV, OGV (RNF-07)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Testar se o usuário consegue acrescentar vídeos nos formatos mp4, mkv ou ogv ao fazer o anúncio de uma peça para ser trocada.

Passos (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - O usuário deve inserir o vídeo escolhido para peça no campo destinado a isto na ferramenta de criar novo anúncio.
Restrições	<ul style="list-style-type: none"> - Não serão aceitos outros formatos como avi, wmv, mov, entre outros.
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - O vídeo inserido pelo usuário deverá aparecer em seu anúncio, tanto quando pendente como quando já publicado.

Caso de Teste	CT-22. Validar postagem 3 fotos e 1 vídeo (RNF-08)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Testar se o sistema atende à restrição de não permitir que uma postagem seja submetida pelo usuário caso não tenha pelo menos três fotos, um vídeo e uma descrição inclusos.

Passos (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - O usuário deve inserir menos de 3 fotos e 1 vídeo e também não incluir descrição na ferramenta do site de criar novo anúncio.
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - O site não deve permitir a postagem da publicação de peça e ainda informar ao usuário quais elementos estão faltando para atender aos requisitos de postagem.

Caso de Teste	CT-23. Acessibilidade (RNF-10)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Testar se o sistema fornece ao usuário opções de ajuste para o contraste e tamanho da fonte para que melhor atendam suas necessidades.
Passos (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - O usuário deve alterar nos ícones dispostos do site para contraste e tamanho da fonte para alterar esses atributos (canto inferior direito de todas as telas)

Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - Tamanho da fonte aumentar ou diminuir de acordo com a escolha do usuário e contraste do site mudar para modo noturno ou diurno, de acordo com sua preferência.
-----------------------	--

Caso de Teste	CT-24. Segurança (RNF-11)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Verifica a segurança das informações de cadastro de usuário, sendo que as mesmas devem ser somente acessadas pelo próprio usuário dono da conta, e pelo administrador do sistema.
Passos (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - No login de tipo usuário, verificar se os dados são exibidos apenas pelo próprio usuário, sendo que outra conta não poderá ver esses dados. Os dados estão em “Minha Conta > Meus dados”. - No login de tipo administrador, verificar se os dados do usuário são exibidos. Os dados estão em “Usuários > Dados de Usuários”.

Saída esperada	- Informações referente a conta;
----------------	----------------------------------

Caso de Teste	CT-25. Alerta de Produtos favoritados (RNF-12)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Testar se a aplicação está emitindo alertas de acordo com os produtos de interesse dos usuários.
Selecionar curtir (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - O usuário deve realizar o login no site e acessar a caixa de alertas de produtos.
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - Informações de alertas chegando para o usuário corretamente.

Caso de Teste	CT-26. Histórico de Usuário (RNF-13)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Registrar no histórico do usuário quais trocas realizadas em seu cadastro.

Selecionar curtir (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - Se o usuário fizer alguma troca, ele poderá conferir em seu histórico de usuários quais foram esses produtos.
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - Informações referentes ao histórico de trocas realizadas.

Caso de Teste	CT-27. Bloqueio por denúncias (RNF-14)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Tornar o site seguro contra usuários sem boa reputação de transações ou usuário maliciosos com segundas intenções.
Requisitos (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - Se o usuário for denunciado por 3 ou mais vezes, a conta dele é suspensa por 30 dias, caso o usuário queira contestar, tem esse período de tempo, caso passe o prazo, a conta será deletada.
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - A conta do usuário será automaticamente suspensa após receber 3 ou mais denúncias,

	podendo o usuário contestar a suspensão.
--	--

Caso de Teste	CT-28. Bloqueio por pendência de avaliação (RNF-15)
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Bloquear o usuário a postar novos anúncios enquanto não avaliar a última troca realizada.
Troca não avaliada (ENTRADA)	<ul style="list-style-type: none"> - Não avaliar troca.
Saída esperada	<ul style="list-style-type: none"> - Usuário bloqueado após 3 (dias) - Obs.: Reduzir o tempo para o teste.

10. Registros de Testes de Software

Os registros de testes serão catalogados por planilha e legenda que seguem a seguir:

LEGENDA		
SUCESSO	DIFICULDADE	FRACASSO

CT-01. CADASTRAR USUÁRIO		Cadastrar um usuário no sistema			
		<i>O usuário deve se cadastrar na plataforma com seus dados pessoais, incluindo endereço completo, nome, CPF e email</i>			
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	CADASTRO DE USUÁRIO	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-02. LOGIN USUÁRIO		Logar um usuário no sistema			
		<i>O usuário deve se cadastrar na plataforma com seus dados pessoais, incluindo endereço completo, nome, CPF e email</i>			
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	LOGIN USUÁRIO	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-03. CADASTRAR DE PRODUTO		Cadastrar um produto na conta de usuário			
		<i>A aplicação deve permitir anunciar roupas destinadas a troca ou doação</i>			
RF-2					
		<i>A aplicação deve permitir o cadastro de produto</i>			
RF-3					
		<i>Aplicação deve permitir a postagem de fotos e descrição no anúncio do produto</i>			
RF-4					
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	CADASTRO DE PRODUTO	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-04. EXCLUIR PRODUTO OU ANÚNCIO		Excluir um anúncio ou produto			
		<i>A aplicação deve permitir ao usuário a exclusão de anúncio e cadastro de produto</i>			
RF-6					
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	EXCLUSÃO	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-05. TROCAR PRODUTO		Efetuar uma troca de produto			
		<i>A aplicação deve permitir anunciar roupas destinadas a troca ou doação</i>			
RF-2					
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	TROCA DE PRODUTO	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-06. CURTIR ANÚNCIO		Curtir um anúncio			
		<i>A aplicação deve exibir para o usuário a opção de favoritar produtos de interesse, bem como usuário</i>			
RF-7					
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	CURTIR ANÚNCIO	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-07. BUSCAR PRODUTOS		Após cadastrar produtos, realizar uma busca e verificar os resultados			
		<i>A aplicação deve ter campo de busca de produtos</i>			
RF-8					
		<i>A aplicação deve possuir filtros de busca para de idade, categoria, tamanho, gênero</i>			
RF-9					
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	TROCA DE MENSAGEM	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-08. TROCA MENSAGENS ENTRE USUÁRIOS		Trocar mensagens entre usuários			
		<i>A aplicação deve permitir a troca de informações entre as partes via caixa de perguntas e respostas</i>			
RF-11					
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	TROCA DE MENSAGEM	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-09. COMPRAR BABYCOIN		Comprar a moeda virtual BabyCoin			
		<i>O usuário poderá adquirir moedas virtuais BabyCoin, mediante a PIX ou TED, para comprar por peças de roupas</i>			
RF-12					
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	COMPRAR MOEDA	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-10. ACEITAR / RECUSAR / CANCELAR		Realizar o aceite, a recusa e o cancelamento da troca, assim como a finalização da mesma			
		<i>A aplicação deve permitir ao usuário aceitar, recusar ou cancelar troca</i>			
RF-13					
		<i>A aplicação deve solicitar ao usuário a finalização da troca</i>			
RF-14					
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	ACEITE / RECUSA / CANCELAMENTO	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-11. AVALIAÇÃO DA TROCA		Avaliar uma troca de usuários			
		<i>A aplicação deve solicitar ao usuário a avaliação da troca</i>			
1					
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	AVALIAÇÃO DE TROCA	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-12. SUPORTE USUÁRIO		Solicitar suporte ao administrador e obter uma resposta			
		<i>A aplicação deve fornecer campo de ajuda e informações para orientação de uso</i>			
RF-16					
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	ENVIO X RETORNO	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs

CT-13. DENUNCIAR CONTEÚDO	Fazer uma denúncia de um produto				
	RF-17	<i>A aplicação deverá exibir para o usuário a opção de denunciar postagens e usuários falsos ou malicioso</i>			
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	DENUNCIA	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-14. DESATIVAR CONTA	Desativar uma conta de usuário				
	RF-19	<i>A aplicação deve permitir ao usuário a exclusão ou desativação de sua conta</i>			
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	DESATIVAÇÃO	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-15. POSTAR VÍDEO NO ANÚNCIO	Postar vídeo em um anúncio				
	RF-5	<i>A aplicação deve permitir ao usuário a postagem vídeos no anúncio do produto</i>			
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	POSTAGEM DE VÍDEO	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-16. RESPONSIVIDADE	Checkar a responsividade do sistema em diferentes mídias				
	RNF-9	<i>O sistema deve ser responsivo, se adaptando a diversos formatos</i>			
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	RESPONSIVIDADE	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-17. DISPONIBILIDADE	Checkar a disponibilidade do sistema				
	RNF-3	<i>O sistema deve estar disponível pelo menos 90% das 24h por dia e 7 dias na semana</i>			
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	DISPONIBILIDADE	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-18. RETORNO DA BUSCA	Realizar busca e verificar o tempo gasto				
	RNF-4	<i>O sistema deve retornar a busca por produtos em no máximo 5 segundos</i>			
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	BUSCA	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-19. Geolocalização	Utilizar o filtro de geolocalização				
	RF-10	<i>A aplicação deverá fornecer ao usuário a possibilidade de ajustar seu raio geográfico de busca</i>			
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	FILTRO GEOLOCALIZAÇÃO	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-20. SUPORTE PNG E JPG	Realizar upload de arquivos PNG e JPG dentro do cadastro de produto				
	RNF-6	<i>O sistema deverá suportar arquivos de imagens - png e jpeg</i>			
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	SUPORTE IMAGEM	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-21. VIDEOS MP4, MKV, OGV	Realizar upload de vídeos M, MKV e OGV dentro do cadastro de produto				
	RNF-7	<i>O sistema deve suportar arquivos de video no formato mp4, mkv ou ogv</i>			
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	SUPORTE VIDEO	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-22. VALIDAR POSTAGEM 3FTOOS E 1 VÍDEO	Postar fotos e vídeo no cadastro de produto e verificar a validação pelo sistema				
	RNF-8	<i>O sistema não deve validar postagens de produto com menos de três fotos, um vídeo e uma descrição</i>			
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	VALIDAÇÃO CADASTRO	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-23. ACESSIBILIDADE	Manipular a interface para atender aspectos de fonte e luminosidade				
	RNF-10	<i>O sistema deve fornecer opções de acessibilidade tais como ajuste de contraste, tamanho fonte</i>			
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	ACESSIBILIDADE	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs
CT-24. SEGURANÇA	Checkar se as informações dos usuários aparecem apenas para o dono da conta e para o administrador				
	RNF-11	<i>As informações cadastrais do cliente devem ser acessadas apenas pelo usuário e pelo administrador do sistema</i>			
#ID	Nome	RESULTADO DA TAREFA	NÍVEL SEGURANÇA	SAÍDA ESPERADA	REGISTRO RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS - Devs