



DESENVOLVIMENTO DE UM PROJETO SOCIOTÉCNICO INOVADOR

Ana Paula Buchholz

Carlos Hilario Siqueira Camuzzi

Ezequiel Silva de Souza Almeida

Gabriel Antônio Lopes Costa

Ila Feitosa da Nóbrega

Júlia de Oliveira Sartori

Orientadora: Soraia Lúcia da Silva

COR DA CHITA

O projeto destina-se a criação de um website para a empresa de artesanato Cor da Chita. O foco principal é criar um canal de vendas online para maior comodidade dos clientes e expansão do negócio, fortalecendo assim a marca no mercado.

O QUE É CHITA?

- Chita é um tecido com cores vibrantes e estampado com diversos temas diferentes.
- É originário da Índia e foi introduzido no ocidente nos séculos XVI E XVII.
- No Brasil está presente em toalhas de mesa, cortinas, bags, estandartes e vários objetos decorativos.
- É utilizado em manifestações da cultura popular brasileira como Festa de São João, Folia dos Reis, Bumba Meu Boi, Estandartes de Maracatu.

EXEMPLOS DE TECIDO DE CHITA



QUEM É A PARCEIRA?

- A Cor da Chita surge em 2021 com despretensão e como forma de estabelecer um escape criativo para a atual empreendedora, Madriana. Com o tempo, cresceu no que diz respeito à clientela e diversidade do catálogo.
- Com o intuito de demonstrar mais de seus produtos para as pessoas e futuros clientes, e atingir maior visibilidade de seu negócio, foi criado um perfil no instagram para esta finalidade, no qual é divulgada de forma regular as suas variadas artes, aonde o mesmo já conta com mais de 10 mil seguidores e 180 publicações



cor.da.chita

Seguir

Enviar mensagem



180 publicações

10,5 mil seguidores

782 seguindo

Cor da Chita Ateliê 🌸 🌸 🌸

Loja de artesanato

🌸 Arte com Chita & Cia para alegrar a vida o ano todo

📍 João Pessoa-PB

📩 Peça por Direct ou 83 98726.1972 link 📱

💳 Aceitamos cartão

📧 Enviamos pra você

🔗 wa.me/message/FMB5WTQUV2FLL1



Casa



Estandartes



Gratidão



São João 🌸 ...



Ecobags



Coleção 2023



Feira Armazém

PUBLICAÇÕES

REELS

MARCADOS



PROBLEMA

- Canal com os clientes apenas via redes sociais
- Descentralização de pedidos, pois são feitos em canais diferentes
- Contato obrigatório com os clientes para a finalização do pedido
- Falta de controle de estoque, venda dos produtos e movimentação de entrada de valores
- Perda de produtividade devido ao tempo gasto para todos os processos elencados

OBJETIVOS

- Desenvolver um website para:
- Servir de vitrine virtual para os artesanatos da marca
- Calcular frete baseado no CEP
- Ter opção de pagamento via PIX
- Gerar relatórios com informações das vendas
- Disponibilizar contato da artista para eventuais ocorrências
- Ter mecanismos de controle do estoque

JUSTIFICATIVA

- Observa-se uma demanda muito grande no que se refere ao gerenciamento do seu recurso precioso da artesã: o tempo.
- Com um sistema que automatize tarefas, como cálculo de frete, pagamentos via PIX e geração de relatórios há um melhor aproveitamento do tempo pela parceira.
- Com isso gera um aumento da produtividade na confecção das artes.

RELAÇÃO COM A EXTENSÃO

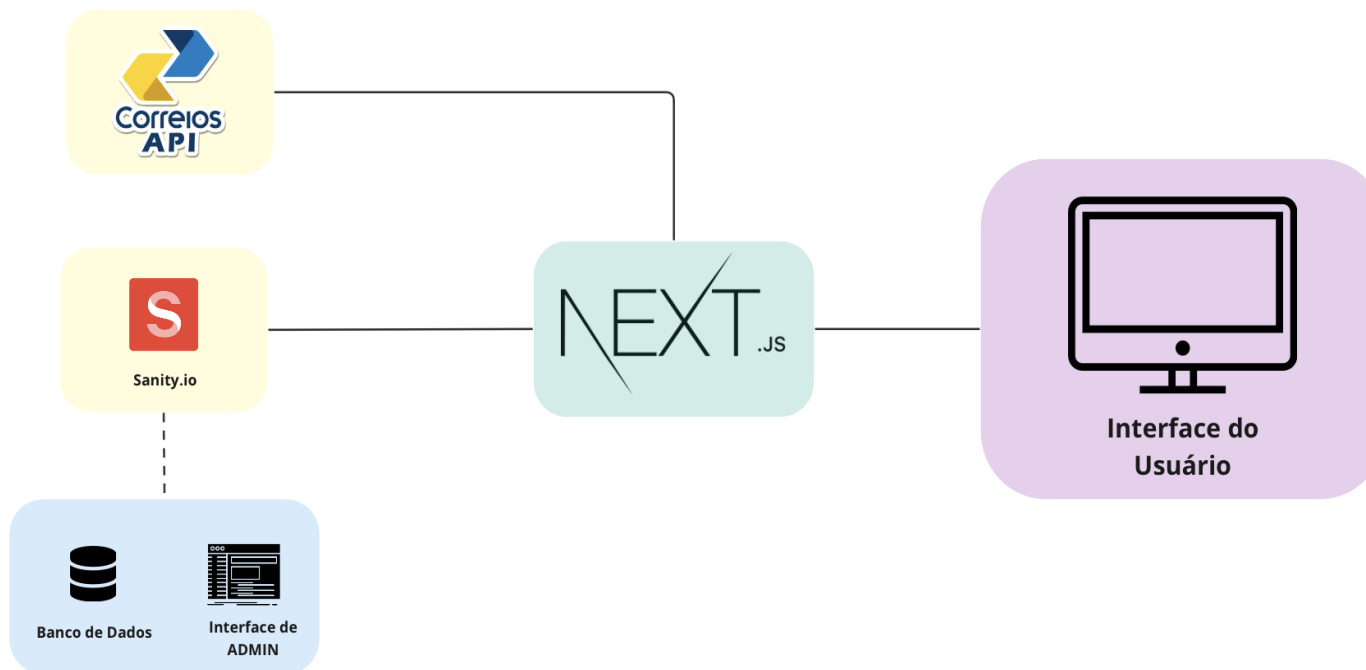
- O site é uma ferramenta que pode ser utilizada para interagir com a comunidade, neste caso, os consumidores dos produtos artísticos.
- A interação com a Comunidade se alinha com a abordagem da Extensão Universitária de estabelecer conexões e trocas de conhecimento entre a universidade e a sociedade.
- Esta parte de poder aplicar nosso aprendizado para atender as necessidades reais de uma empresa ou pessoa está dentro dos objetivos da extensão.

PERSONAS

- Entre os clientes estão:
- Amantes de artesanatos e objetos de decoração
- Pessoas que preferem consumir de pequenos negócios locais
- Entusiastas de festas populares
- Pessoas que gostam de uma economia sustentável

DESIGN DE ARQUITETURA DA APLICAÇÃO E TECNOLOGIAS

- Sanity.io: Para o gerenciamento de conteúdo do site, será usado um Headless Content Management System. Foi optado pelo Sanity.io, que disponibiliza interface do admin e banco de dados.
- API do Correios: Para cálculo do frete dos produtos de acordo com seu tamanho, largura, altura e comprimento, cálculo de prazo.
- Next.js: Para integrar os serviços, e desenvolvimento da interface de usuário(front-end)



PROJECT MODEL CANVAS

- A partir da análise dos processos envolvidos no projeto, foi desenvolvido o Project Model Canvas que se segue:

Cor da Chita | Gerente de Projeto: Ezequiel Almeida

<div> Justificativa</div> <div>O projeto "Cor da Chita" é motivado pela necessidade de oferecer moda sustentável e única, abordando questões de sustentabilidade na indústria da moda e promovendo o uso de materiais tradicionais como</div>	<div> Produto</div> <div>O projeto envolve a produção de um e-commerce de roupas de chita, forros de cama, capas e quadros artesanais de chita, todos exclusivos e sustentáveis.</div>	<div> Stakeholders</div> <div>Os principais stakeholders são os fornecedores de tecido de chita, influenciadores de moda, empresas de logística e transporte, empresas de pagamento e os próprios clientes.</div>	<div> Premissas</div> <div>As premissas são a necessidade de adquirir matéria-prima de alta qualidade, a disponibilidade de influenciadores de moda para divulgação e a eficácia das estratégias de marketing digital.</div>	<div> Riscos</div> <div>Os riscos potenciais são a concorrência no mercado de moda online, atrasos na entrega de produtos, flutuações na demanda e custos imprevistos.</div>
<div> Objetivo Smart</div> <div>Os objetivos do projeto são o lançamento bem-sucedido da loja online "Cor da Chita", alcançar um aumento nas vendas trimestrais e construir uma base de clientes fiéis.</div>	<div><div> Requisitos</div><div>Os requisitos do projeto incluem garantir que os produtos atendam aos padrões de qualidade, sustentabilidade e exclusividade, alinhando-se com a proposta de valor da "Cor da Chita". Na nossa document</div><div>Uma estante virtual onde a vendedora possa expor seus produtos e os clientes possam acessar e ver detalhes</div><div>Calculo de frete com base na API dos correios</div><div>Redirecionamento para WatsApp</div><div>Notificações</div><div>Carrinho de compras</div><div>Login</div></div>	<div><div> Equipe</div><div>A equipe de projeto é composta por membros responsáveis pela produção, design, atendimento ao cliente, marketing e logística.</div></div>	<div><div> Grupo de Entregas</div><div>Os grupos de entregas abrangem a produção de roupas de chita, forros de cama, capas e quadros artesanais, bem como as estratégias de marketing e entrega ao cliente.</div></div>	<div><div> Linha do Tempo</div><div>10/09/2023 - O projeto está planejado para ser concluído em três fases: configuração da loja online, desenvolvimento de campanhas de marketing e lançamento da loja online. Cada fase tem um período específico.</div><div>10/09/2023 - Mês 1 - Configuração Inicial: Identificar fornecedores de tecido de chita confiáveis. Selecionar influenciadores de moda para parceria. Contratar empresas de logística e transporte.</div><div>10/09/2023 - Mês 2 - Produção e Preparação: Iniciar o design das roupas de chita e outros produtos exclusivos. Adquirir a matéria-prima de qualidade para produção. Montar a equipe de produção e design. Desenvolver</div><div>10/09/2023 - Mês 3 - Lançamento da Loja Online: Configurar a plataforma de e-commerce. Produzir roupas de chita, forros de cama, capas e quadros artesanais. Iniciar as campanhas de marketing digital. Divulgar.</div><div>10/09/2023 - Mês 4 em Diante - Operação e Crescimento: Manter a produção constante e atender à demanda dos clientes. Continuar as estratégias de marketing digital e redes sociais. Gerenciar pedidos, envio e etc.</div></div>
<div><div> Benefícios Futuros</div><div>Os benefícios esperados são a diminuição dos riscos de falhas operacionais devido a falta de automação de processos, oferecer uma estante virtual e o apoio à moda consciente e sustentável, e a ace</div></div>		<div><div> Restrições</div><div>As restrições são limitações de orçamento, prazos apertados para lançamento e possíveis riscos de logística e entrega.</div></div>		<div><div> Custo</div><div>Os custos do projeto incluem despesas relacionadas à produção, despesas gerais e administrativas, custos de logística e envio, e despesas de manutenção do site.- R\$ 350,00</div><div>Total: R\$ 350,00</div></div>

REQUISITOS FUNCIONAIS

RF1 - O sistema suportará autenticação de usuários

RF2 - A artesã pode cadastrar novos produtos, definindo suas descrições, preços, gerar estoque, assim como excluir os produtos já cadastrados

RF3 - O cliente pode realizar buscas por produtos por nome, categoria e preço

RF4 - O cliente pode adicionar ou excluir produtos no carrinho

RF5 - O sistema de integra a API dos Correios para calcular o frete com base no endereço do cliente

REQUISITOS FUNCIONAIS

RF6 - Os clientes podem escolher opções de pagamento, PIX ou cartão via contato de WhatsApp, e concluir a compra.

RF7 - Os clientes devem receber um e-mail de confirmação após a conclusão da compra.

RF8 - Os clientes podem entrar em contato com a artesã via WhatsApp ou Instagram em caso de dúvidas.

RF9 - A artesã deverá receber notificações de novos pedidos no site.

RF10 - O sistema pode gerar relatórios que mostram o período do mês com mais vendas e as regiões do Brasil por mais compras.

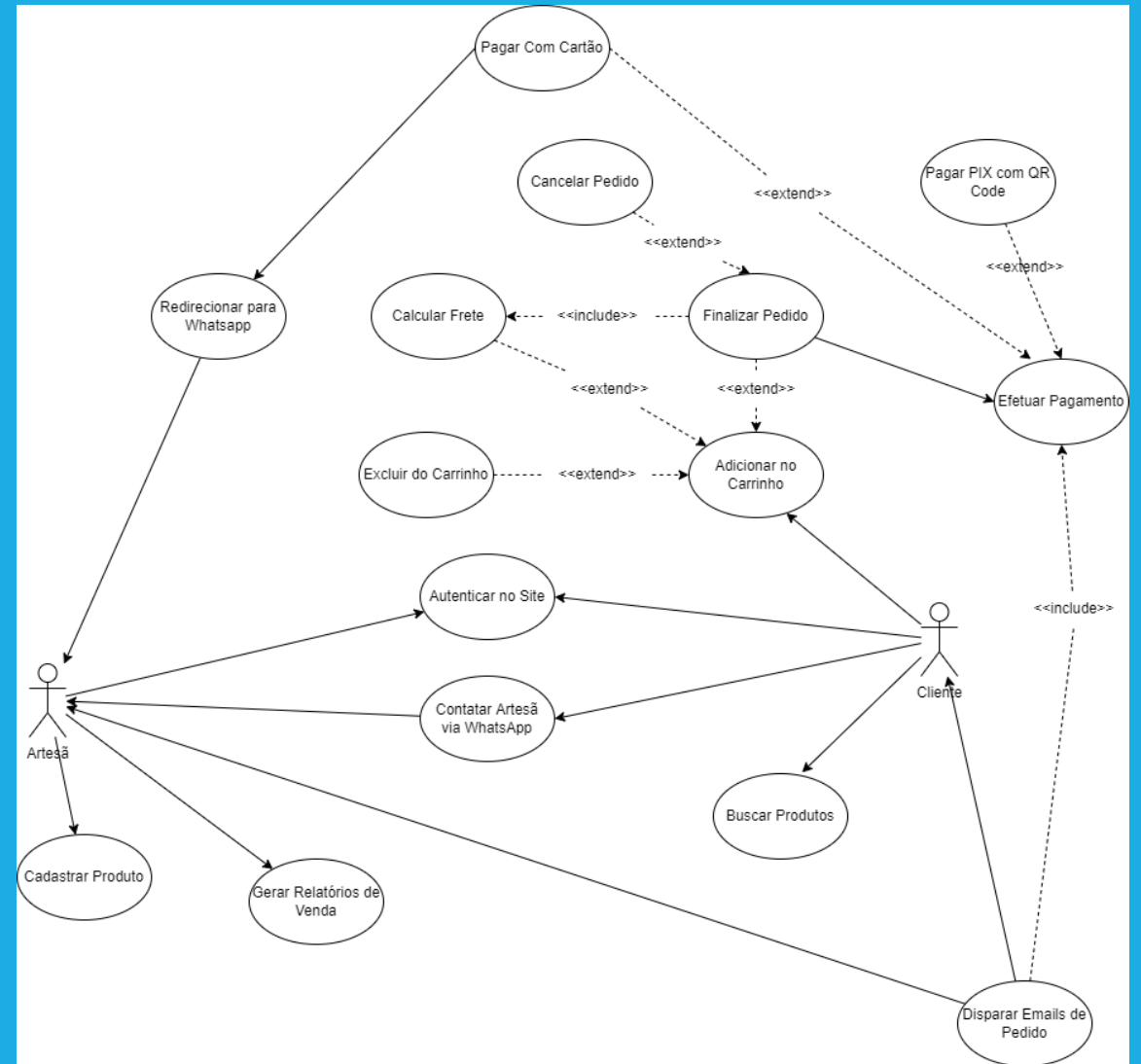
REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

- Dados sensíveis devem ser protegidos com medidas de segurança adequadas.
- O sistema deve ser capaz de lidar com um grande número de usuários de diferentes regiões do Brasil.
- O tempo de resposta devem ser razoáveis para garantir uma boa experiência do usuário.
- A autenticação será baseada em OAuth, com opções de login via Google ou Microsoft.

RESTRIÇÕES

- O sistema será oferecido apenas em português.

DIAGRAMA DE CASO DE USO



MODELAGEM ESQUEMA RELACIONAL

