Relatório de Análise - Power BI

# 1. Introdução

Este relatório apresenta uma análise exploratória dos dados de clientes, baseada no dataset fornecido (clientes\_limpo\_com\_target.csv). O objetivo é extrair insights relevantes sobre o perfil dos clientes, seus hábitos de treino, evolução física e o impacto de fatores como acompanhamento nutricional e preço do plano.

# 2. Estrutura do Dataset

O dataset possui 1000 registros e 14 variáveis, abrangendo informações de perfil (idade, sexo), hábitos de treino (frequência semanal, tipo de atividade, tempo médio de exercício), dados financeiros (preço do plano), e evolução física (PGC e nível de atividade).

# 3. Gráficos Construídos

- Gráfico de barras: Distribuição dos clientes por sexo e nível de atividade.  
- Gráfico de pizza: Proporção de clientes Ativos vs Sedentários.  
- Treemap: Receita estimada por tipo de atividade.  
- Gráfico de linhas (extra): Evolução média do PGC em função da idade.

# 4. Principais Insights

1. A maior parte dos clientes está na faixa de 30 a 50 anos, com distribuição equilibrada entre homens e mulheres.  
2. Clientes que possuem acompanhamento nutricional apresentam uma evolução do PGC mais positiva em comparação com os que não possuem.  
3. Atividades como CrossFit e Natação concentram planos de maior preço, representando maior receita para a empresa.  
4. Clientes mais jovens (18–30 anos) tendem a treinar com maior frequência semanal, enquanto os mais velhos mantêm uma rotina mais moderada.  
5. A maioria dos clientes está em estado ATIVO, mas há uma porcentagem significativa de sedentários, o que pode indicar oportunidade para campanhas de engajamento.

# 5. Conclusão

A análise realizada no Power BI demonstra que fatores como idade, tipo de atividade, e acompanhamento nutricional influenciam diretamente na evolução dos clientes. Esses insights podem orientar estratégias de marketing e retenção, além de reforçar a importância de serviços complementares como planos personalizados e acompanhamento nutricional.