



**CYBERGARD®**



Somos a **CYBERGUARD** uma startup com o foco em segurança online, oferecemos nossos serviços através de pacotes que podem ser contratados por empresas ou usuários comuns que queiram estar mais protegidos. uma startup com o foco em segurança online, oferecemos nossos serviços através de pacotes que podem ser contratados por empresas ou usuários comuns que queiram estar mais protegidos.



## MISSÃO

**Transformar o ambiente  
online em um ambiente  
mais seguro**

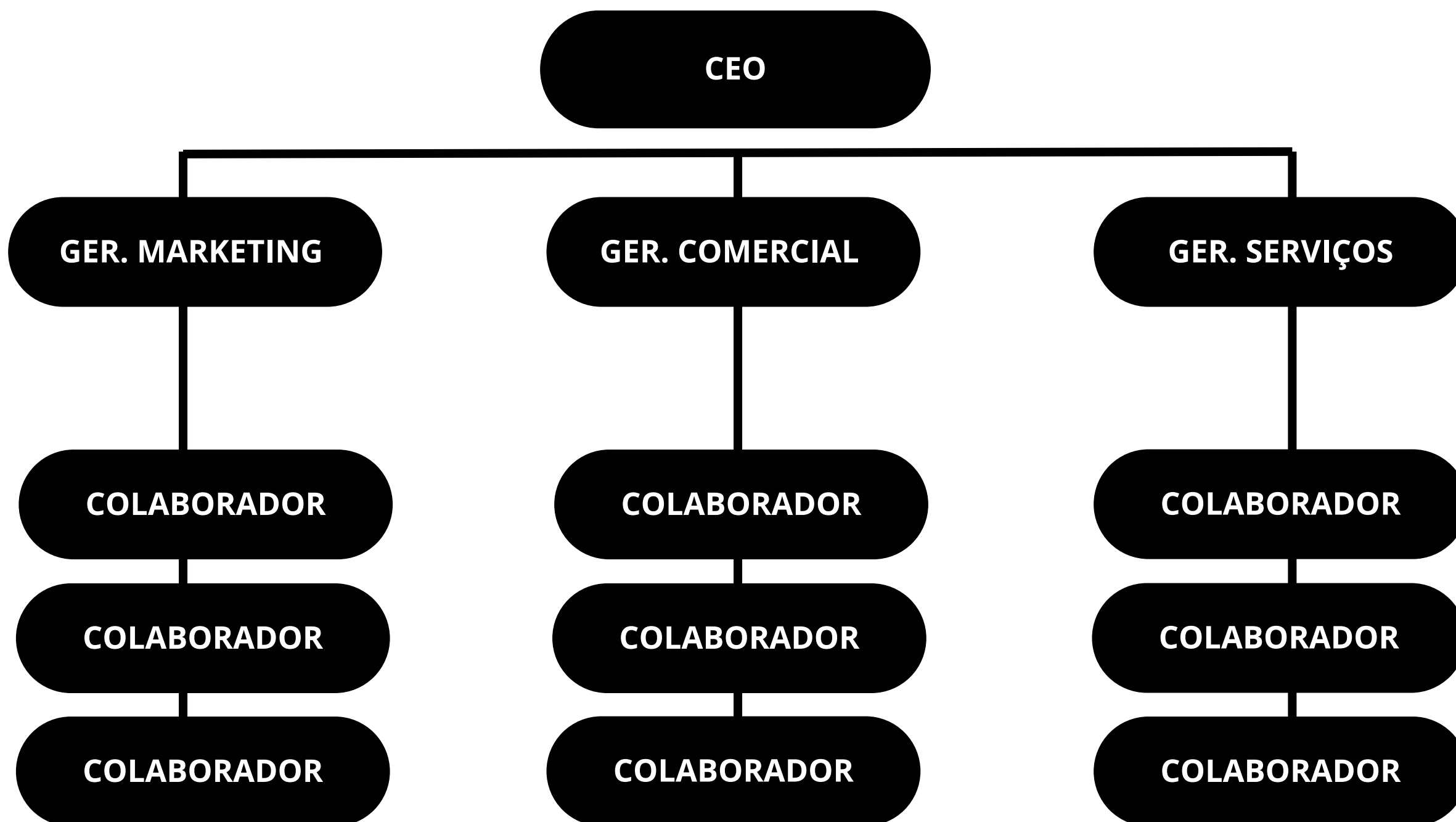
## VISÃO

**Ser a principal referência na  
oferta de produtos e serviços  
de qualidade que atendam  
às necessidades e desejos de  
nossos clientes**

## VALORES

- **Compromisso com a Ética e  
Transparência**
- **Foco na qualidade de serviços**
- **Responsabilidade Social**
- **Simplicidade e agilidade**
- **Respeito ao homem e ao meio  
ambiente**

# QUADRO ORGANIZACIONAL





**CYBERGUARD**

# PERSONA



- **Otávio**
- **27 anos**
- **Gerente de segurança de um banco**



**CYBERGUARD**

**PONTOS FORTES**

**PONTOS FRACOS**

- PREÇOS JUSTOS E TRABALHO EFICAZ

- COMPETIÇÃO COM GRANDES EMPRESAS DO RAMO

- ALTA DEMANDA DO MERCADO

- ALTO INVESTIMENTO NECESSÁRIO
- BAIXA ACEITAÇÃO

**OPORTUNIDADES**

**RISCOS**

### PARCERIAS PRINCIPAIS

- Sebrae a
- Ministério do empreendedorismo, da microempresa e da empresa de pequeno porte
- Empresas do ramo de tecnologia que tenham o interesse em investir em nossa startup.

### ATIVIDADES-CHAVE

Pesquisa e proteção de Dados

### RECURSOS PRINCIPAIS

- Profissionais capacitados
- Site para atendimento dos clientes
- Computadores e infraestrutura adequada

### PROPOSTA DE VALOR

- Atendimento personalizado que atenda as necessidades do cliente
- suporte rápido
- Transparência com o cliente

### RELACIONAMENTO COM CLIENTES

- Através de nosso site e de nossas redes sociais

### CANAIS

- Site oficial da empresa
- redes sociais

### SEGMENTO DE CLIENTES

- Empresas e pessoas que utilizam o ambiente online como ferramenta de trabalho.

### ESTRUTURA DE CUSTOS

- Infraestrutura
- Funcionários capacitados
- Marketing

### FONTES DE RECEITA

- Assinaturas mensais feitas pelos clientes
- Prestação de serviços esporádicos

# COMO PRATICAMOS A SUSTENTABILIDADE

## SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA

- **Eficiência Operacional:** Implementar soluções de segurança cibernética que reduzam custos operacionais, como a automação de processos de monitoramento e resposta a incidentes.
- **Inovação:** Desenvolver novas tecnologias e serviços de segurança que ofereçam vantagens competitivas e aumentem a receita.
- **Gestão de Riscos:** Reduzir os custos associados a incidentes cibernéticos através de uma gestão eficaz de riscos e prevenção de ataques

## SUSTENTABILIDADE SOCIAL

- **Proteção de Dados:** Garantir a privacidade e segurança dos dados dos clientes, promovendo a confiança e a transparência.
- **Educação e Treinamento:** Capacitar funcionários e clientes sobre práticas seguras de cibersegurança, contribuindo para uma sociedade mais informada e protegida.
- **Responsabilidade Social Corporativa:** Participar de iniciativas comunitárias e programas de segurança cibernética voltados para a proteção de instituições públicas e vulneráveis.

## SUSTENTABILIDADE ECOLÓGICA

- **Economia de Energia:** Implementar medidas de segurança que também promovam a eficiência energética, como o desligamento automático de equipamentos não utilizados.
- **Redução de Resíduos Eletrônicos:** Promover a reciclagem e a gestão adequada de resíduos eletrônicos, reduzindo o impacto ambiental.
- **Utilização de Energia Limpa:** Contratação de energia limpa por assinatura





**CYBERGARD®**

# NOSSO CÓDIGO DE CONDUTA

## **1. Integridade e Honestidade:**

- Agir com integridade e honestidade em todas as interações e transações.
- Evitar qualquer forma de engano, fraude ou falsificação de informações.

## **2. Responsabilidade e Transparência**

- Assumir responsabilidade pelas próprias ações e decisões.
- Ser transparente nas comunicações internas e externas.

## **3. Confidencialidade e Privacidade**

- Proteger a confidencialidade das informações dos clientes e da empresa.
- Não divulgar informações confidenciais sem autorização expressa.

## **4. Conformidade com a Lei**

- Cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis, incluindo as leis de proteção de dados e privacidade.
- Reportar qualquer atividade ilegal ou suspeita às autoridades competentes.

## **5. Uso Responsável dos Recursos**

- Utilizar os recursos da empresa de maneira responsável e eficiente.
- Proteger os ativos e propriedades da empresa contra uso indevido ou roubo.