

# CURSOS

- Marketing Digital: explorando os conceitos
- Branding: criando uma marca forte
- SEO: otimização de sites
- Tráfego pago: estratégias e aplicações
- Mídias Sociais: estratégias para engajar o público
- Google Analytics 4: implementação e relatórios

Foram feitas 383 de 383 atividades.

- Google Ads: criando uma campanha
- Mobile Marketing: como engajar seu cliente