

Sveučilište Jurja Dobrile u Puli  
Fakultet informatike u Puli  
Web Aplikacije - 2024/25

Projektna dokumentacija

**KuPro**

Student: Gabriel Nadal  
JMBAG: 0303110630  
Mentor: doc.dr.sc. Nikola Tanković

Pula, 02.09.2025.

## Sadržaj:

1. Uvod.....	3
2. Motivacija .....	5
2.1. Postojeća i konkurentna rješenja.....	6
2.2. SWOT analiza.....	7
2.3. Predispozicije za uvođenje aplikacije .....	8
2.4. Koristi od uvođenja aplikacije .....	8
3. Razrada funkcionalnosti .....	9
3.1. UML class model .....	11
3.2. Korisnički scenariji .....	12
3.2.1. Registracija korisnika .....	12
3.2.2. Kreiranje oglasa .....	12
3.2.3. Sudjelovanje u aukciji.....	12
3.2.4. Direktna kupnja .....	12
3.3. Figma prototip aplikacije.....	13
4. Implementacija .....	19
4.1. Struktura baze podataka (MongoDB).....	21
4.2. Korisničko sučelje i implementacija.....	25
5. Korisničke upute .....	35

# 1. Uvod

U digitalnom dobu internetska trgovina postala je neizostavan dio svakodnevnog života. Korisnici sve češće traže brze, sigurne i jednostavne načine za kupnju i prodaju proizvoda, bez obzira radi li se o novim ili rabljenim predmetima. Kao odgovor na te zahtjeve razvijena je KuPro, moderna web aplikacija koja povezuje kupce i prodavače na jedinstvenoj platformi. Cilj aplikacije je pojednostaviti proces oglašavanja i kupovine te pružiti mogućnost direktne prodaje ili aukcijske licitacije, čime se korisnicima daje veća fleksibilnost i bolja kontrola nad cijelim postupkom.

KuPro je osmišljena kao dvokomponentni sustav koji se sastoji od frontend i backend dijela, povezanih putem REST API-ja. Ova arhitektura omogućuje stabilnost, skalabilnost i sigurnost, a istodobno olakšava daljnji razvoj i nadogradnju.

Frontend komponenta, dostupna na [GitHub repozitoriju](#), izrađena je u Vue 3 (Composition API) tehnologiji uz korištenje PrimeVue biblioteke. Poseban naglasak stavljen je na responzivan i pregledan dizajn, kako bi aplikacija bila jednako upotrebljiva na računalima, tabletima i mobilnim uređajima. Kroz ovo sučelje korisnici mogu brzo kreirati korisnički račun, pretraživati i filtrirati proizvode prema različitim kriterijima, postavljati vlastite oglase, pratiti aukcije i obavljati direktnu kupnju.

Backend komponenta, dostupna na [GitHub repozitoriju](#), razvijena je u Node.js i Express.js, a koristi MongoDB bazu podataka. Backend osigurava sigurnu autentifikaciju i autorizaciju putem JWT tokena, brigu o pohrani i dohvaćanju podataka, upravljanje korisnicima i oglasima te pouzdano rukovanje slikama i transakcijama. Sustav je projektiran tako da podržava rast baze korisnika i veliki broj istovremenih transakcija.

Aplikacija KuPro posebno je prilagođena hrvatskom tržištu, ali je dizajnirana s mogućnošću širenja na šire regionalno područje. Ciljna skupina obuhvaća mlade korisnike, obitelji, kolekcionare i sve ljubitelje second-hand trgovine, odnosno sve koji žele brzo i sigurno kupiti ili prodati proizvode.

U odnosu na postojeća rješenja poput Njuškala, Facebook Marketplacea ili Index oglasa, KuPro se ističe jednostavnim i intuitivnim sučeljem, besplatnim osnovnim korištenjem, kao i visokim stupnjem sigurnosti koji se postiže kombinacijom JWT autentifikacije, enkripcije lozinki i administrativnog nadzora nad oglasima. Posebna vrijednost aplikacije je podrška za aukcijsku prodaju, koja korisnicima nudi dinamičnije i potencijalno povoljnije načine kupnje.

Ova dokumentacija pruža cjelovit pregled razvoja i funkcioniranja sustava KuPro. U njoj su opisane glavne funkcionalnosti aplikacije, prikazani dijagrami slučajeva korištenja (Use Case), sekvencijski i klasni dijagrami, detaljno objašnjeni korisnički scenariji, struktura baze podataka, kao i prototip korisničkog sučelja. Time se dobiva jasna slika o načinima interakcije korisnika i administratora sa sustavom, tehničkoj arhitekturi te mogućnostima budućeg razvoja i širenja.

## 2. Motivacija

Razvoj aplikacije KuPro motiviran je sve većom potrebom korisnika za jednostavnim, brzim i sigurnim načinom kupoprodaje putem digitalnih platformi. Digitalizacija tržišta u Hrvatskoj posljednjih godina znatno je ubrzana, a korisnici sve više traže praktična rješenja koja omogućuju povoljniju nabavu proizvoda, bržu prodaju te veću sigurnost u procesu transakcije. KuPro je osmišljen kao odgovor na taj rastući trend i potrebe korisnika koji žele kvalitetnu alternativu postojećim oglasnicima i kupoprodajnim platformama.

Ciljno tržište aplikacije čine prvenstveno korisnici u Hrvatskoj u dobi od 18 do 40 godina, koji aktivno koriste internet i mobilne aplikacije za komunikaciju, zabavu i trgovinu. Riječ je o populaciji koja cijeni brzinu, jednostavnost i dostupnost digitalnih rješenja, ali istovremeno traži sigurnost i transparentnost u procesu kupoprodaje. U ovu skupinu ubrajaju se mladi koji žele prodavati rabljene predmete, ekološki osviješteni korisnici koji preferiraju kupnju second-hand i vintage proizvoda, obitelji i mladi roditelji koji traže povoljnije proizvode za kućanstvo i djecu, kao i kolekcionari koji žele sudjelovati u aukcijama. Posebna vrijednost aplikacije leži u tome što povezuje različite tipove korisnika i omogućuje im da na jednoj platformi pronađu upravo ono što im je potrebno.

## 2.1. Postojeća i konkurentska rješenja

Na hrvatskom tržištu već postoje kupoprodajne platforme poput Njuškala, Facebook Marketplace-a i manjih regionalnih oglasnika. Svaka od tih platformi ima svoje prednosti, ali i brojne nedostatke.

Njuškalo, iako najveći oglasnik u Hrvatskoj, često je kritiziran zbog visokih naknada za isticanje oglasa i nepreglednog korisničkog sučelja. Novi korisnici teško se snalaze, a proces objave oglasa zna biti dugotrajan i kompliciran. Facebook Marketplace koristi prednost velikog broja korisnika društvene mreže, ali nije specijalizirana platforma za trgovinu, pa nedostaju osnovni mehanizmi zaštite transakcija. Korisnici se nerijetko suočavaju s nepouzdanim oglasima, lažnim profilima ili neozbiljnim kupcima. OLX, kao regionalni konkurent, popularan je u susjednim zemljama, ali na hrvatskom tržištu nije dovoljno prepoznat i često naplaćuje određene usluge.

KuPro se na tom tržištu pozicionira kao rješenje koje kombinira jednostavnost, sigurnost i besplatnu osnovnu funkcionalnost. Aplikacija je specijalizirana upravo za kupoprodaju, pa se cijeli proces odvija unutar platforme i pod nadzorom administratora, što povećava povjerenje korisnika i smanjuje mogućnost zloupotrebe.

## 2.2. SWOT analiza

Snage (Strengths)	Slabosti (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jednostavno i intuitivno korisničko sučelje koje je prilagođeno svim korisnicima</li> <li>- Besplatna registracija i korištenje aplikacije</li> <li>- Mogućnost i direktne kupnje i aukcije, što daje fleksibilnost korisnicima</li> <li>- Sigurnost osigurana kroz JWT autentifikaciju i bcrypt hash lozinki</li> <li>- Administratorska kontrola sadržaja i korisnika povećava sigurnost i povjerenje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mala korisnička baza u odnosu na etablirane konkurente (npr. Njuškalo)</li> <li>- Nedostatak mobilne aplikacije (trenutno samo web verzija)</li> <li>- Ograničen broj funkcionalnosti u ranoj fazi razvoja</li> <li>- Ovisnost o internet vezi – nema offline podrške</li> <li>- Povijest ponuda i aukcija tek u osnovnoj formi, bez naprednih analitika</li> </ul>

Prilike (Opportunities)	Prijetnje (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rastući trend online kupovine u Hrvatskoj i regiji</li> <li>- Razvoj mobilne aplikacije (Android/iOS) za povećanje dostupnosti</li> <li>- Integracija s dostavnim službama i sustavom praćenja pošiljaka</li> <li>- Uvođenje sustava ocjenjivanja i recenzija za prodavače i kupce</li> <li>- Monetizacija putem VIP oglasa, oglašavanja i partnerstava</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jaka konkurencija (Njuškalo, Index i slične platforme)</li> <li>- Nepovjerenje korisnika prema novim aplikacijama</li> <li>- Sigurnosni rizici (krađa podataka, lažni profili)</li> <li>- Regulatorne prepreke (zaštita podataka, fiskalizacija online prodaje)</li> <li>- Tehnički problemi ili kvarovi koji mogu dovesti do gubitka korisnika</li> </ul>

## 2.3. Predispozicije za uvođenje aplikacije

Za uspješno korištenje aplikacije nužan je pristup internetu te registracija korisnika putem e-mail adrese ili drugih digitalnih identifikacijskih metoda. Tehnički preduvjeti uključuju servere za backend (Node.js i Express), bazu podataka MongoDB i hosting infrastrukturu. Administratori moraju imati pristup alatu za upravljanje korisnicima i oglasima kako bi se osigurala kvaliteta i sigurnost sadržaja. Za daljnji razvoj aplikacije može biti potrebna i integracija s vanjskim servisima, poput online sustava plaćanja ili dostavnih službi.

## 2.4. Koristi od uvođenja aplikacije

Koristi od uvođenja KuPro aplikacije ne ostvaruju samo krajnji korisnici, već i druge strane uključene u proces. Krajnji korisnici dobivaju sigurno i jednostavno okruženje za trgovinu te mogućnost uštede i dodatne zarade. Administratori platforme dobivaju alate za nadzor i osiguravanje kvalitete oglasa, čime se povećava povjerenje i sigurnost u aplikaciji. Na širem planu, koristi imaju i lokalne zajednice i gospodarstvo jer se potiče kružno gospodarstvo i odgovorna potrošnja, a mogućnosti za partnerstva s tvrtkama i oglašivačima otvaraju dodatne izvore prihoda. KuPro se tako ističe kao inovativna, ali i društveno odgovorna platforma koja povezuje korisnike i doprinosi razvoju digitalnog tržišta u Hrvatskoj.



### 3. Razrada funkcionalnosti

U ovom poglavlju detaljno su opisane funkcionalnosti aplikacije **KuPro**, kao i način na koji korisnici i administratori komuniciraju sa sustavom. Prikazani su glavni slučajevi korištenja kroz *Use Case* dijagram te osnovni model podataka pomoću *UML class* dijagrama.

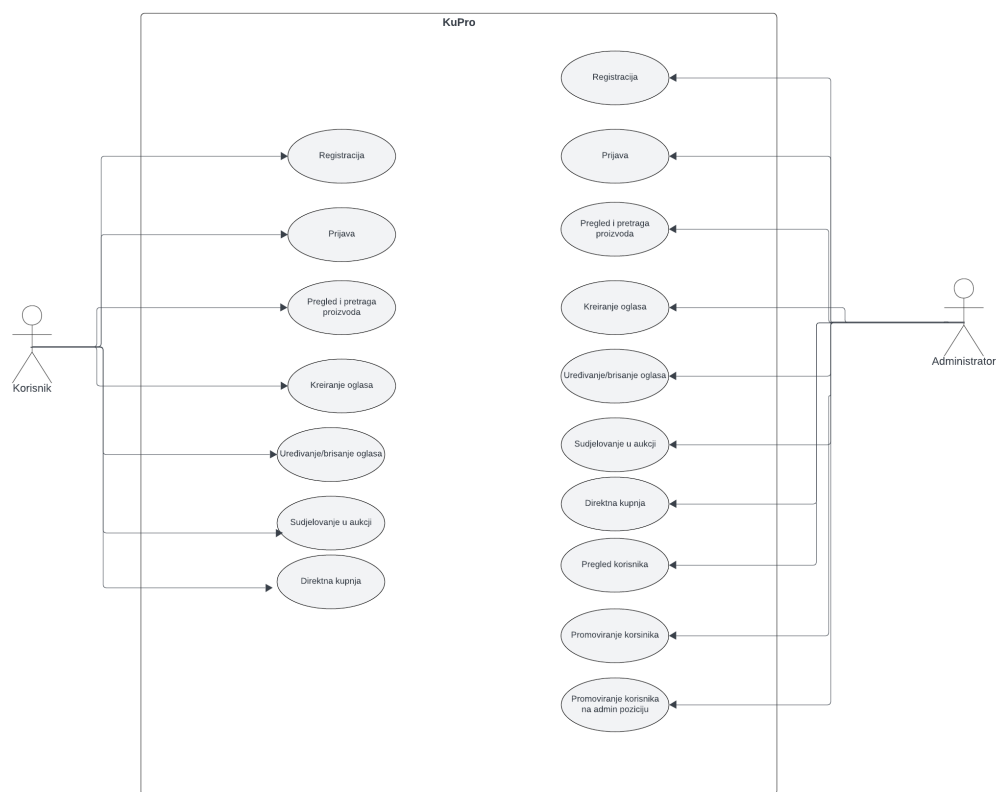
Ovi dijagrami daju cjelovitu sliku procesa koji se odvijaju unutar aplikacije, od registracije korisnika i kreiranja oglasa do kupnje proizvoda i administrativnog nadzora.

#### **Korisnik**

**Korisnik** može izvršavati operacije kao što su registracija, prijava, pregled i pretraga proizvoda, kreiranje oglasa, uređivanje ili brisanje vlastitih oglasa, sudjelovanje u aukciji te direktna kupnja.

#### **Administrator**

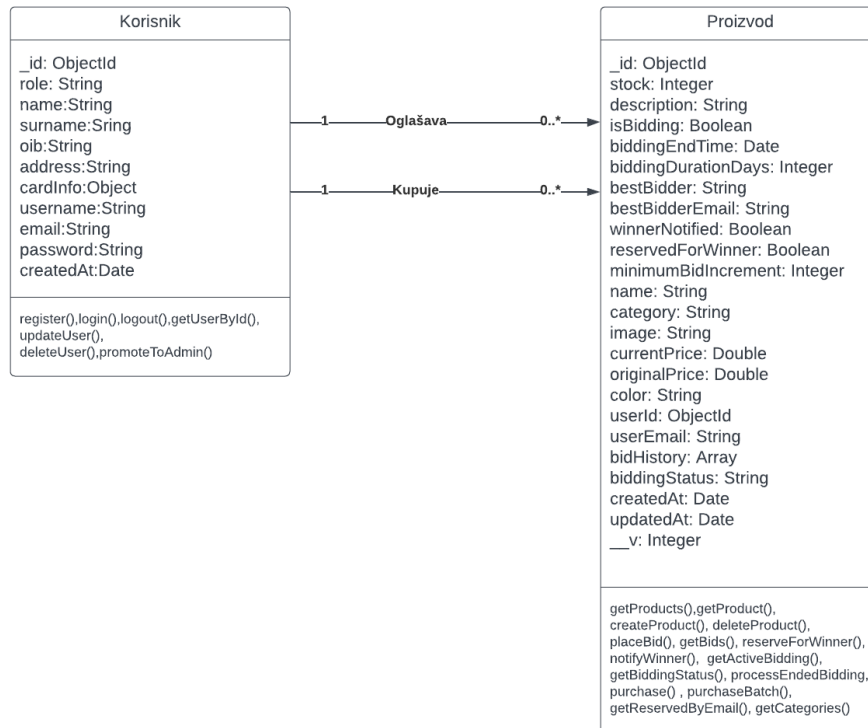
**Administrator** može izvršavati sve operacije kao korisnik + može pregledati sve korisnike te upravljati njima (ukloniti ih ili promovirati ih u administratore).



*Slika 1. USE CASE dijagram*

Use Case dijagram prikazuje sve ključne interakcije unutar sustava KuPro. Glavni akteri su **Korisnik** i **Administrator**.

### 3.1. UML class model



Slika 2. UML dijagram

## 3.2. Korisnički scenariji

### 3.2.1. Registracija korisnika

Korisnik otvara opciju Registracija te unosi osnovne podatke (ime, prezime, e-mail, lozinka). Sustav validira unos i pohranjuje podatke u bazu. Ako su podaci ispravni, korisnik dobiva potvrdu i mogućnost prijave. U slučaju greške (npr. e-mail već postoji), ispisuje se obavijest.

### 3.2.2. Kreiranje oglasa

Prijavljeni korisnik u svom profilu odabire opciju Dodaj oglas. Ispunjava obrazac s podacima (naziv, opis, cijena, količina, kategorija, fotografija). Odabire tip prodaje (direktna ili aukcija). Nakon validacije, oglas se sprema u bazu i postaje vidljiv.

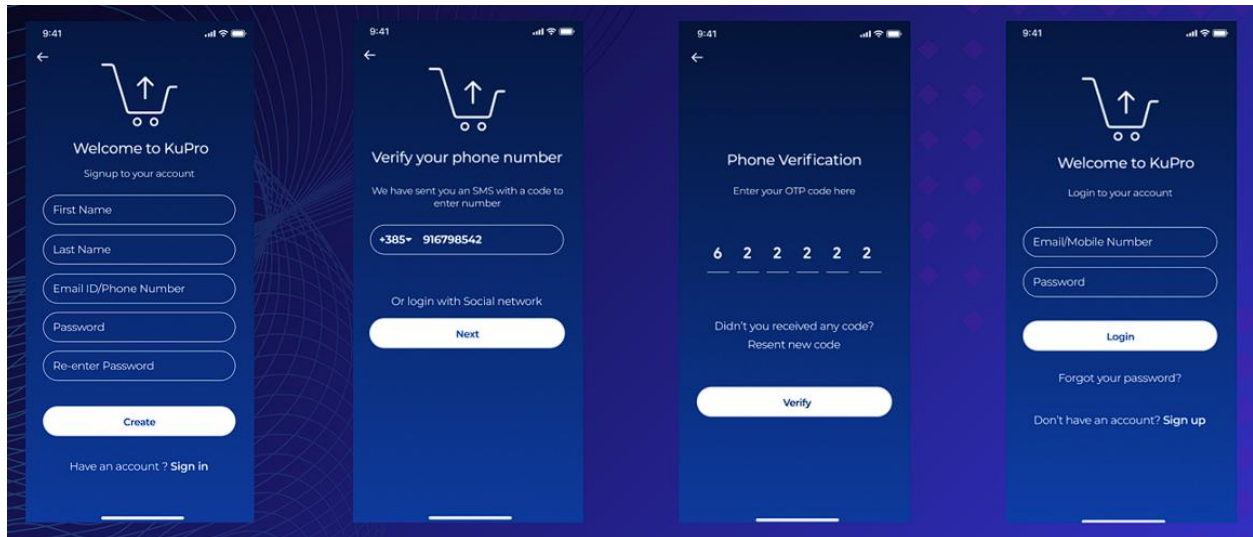
### 3.2.3. Sudjelovanje u aukciji

Kod oglasa postavljenih kao aukcija korisniku se prikazuje početna i trenutna najviša ponuda. Korisnik unosi novu ponudu koja mora biti viša od postojeće. Sustav validira ponudu i ažurira status aukcije. Po završetku aukcije sustav automatski proglašava pobjednika i bilježi transakciju.

### 3.2.4. Direktna kupnja

Za oglase s direktnom kupnjom korisnik klikne na Kupi sada. Sustav provjerava dostupnost i količinu te kreira transakciju. Kupac dobiva potvrdu, a stanje proizvoda se ažurira u bazi.

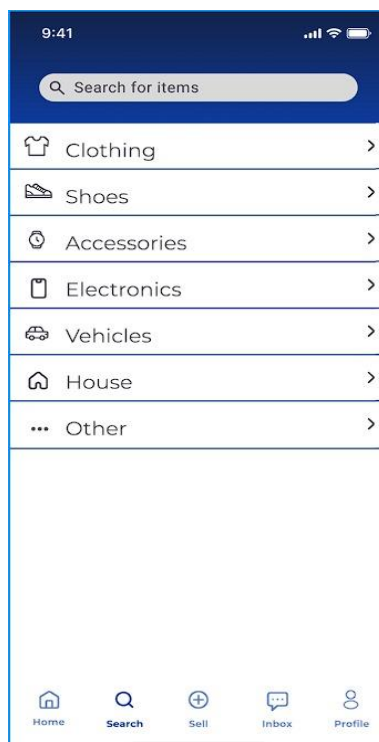
### 3.3. Figma prototip aplikacije



Slika 3. Ekran za registraciju i prijavu korisnika u aplikaciju KuPro



Slika 4. Početna stranica s prikazom proizvoda dostupnih za kupnju



*Slika 5. Ekran za pretragu proizvoda putem kategorija*



*Slika 6. Ekran za pretragu artikala unosom naziva proizvoda*



Slika 7. Prikaz detalja pojedinačnog oglasa



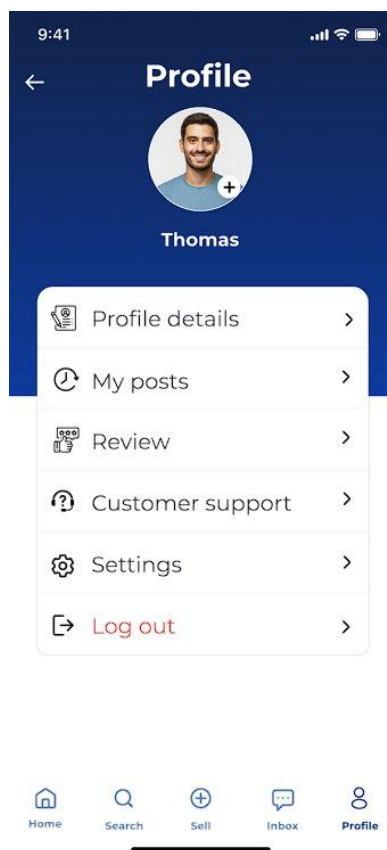
*Slika 8. Ekran za pregled fotografija proizvoda*



*Slika 9. Ekran za razmjenu poruka između kupaca i prodavatelja*







Slika 11. Ekran korisničkog profila

## 4. Implementacija

Aplikacija **KuPro** sastoji se od frontend i backend dijela koji zajednički omogućuju korisnicima jednostavno oglašavanje i kupnju proizvoda. Sustav je izrađen korištenjem suvremenih web tehnologija, uz naglasak na sigurnost, skalabilnost i intuitivno korisničko iskustvo.

Frontend je razvijen u **Vue 3 (Composition API)** uz korištenje **PrimeVue** biblioteke za izradu responzivnog i preglednog sučelja. Ovakav pristup omogućuje brzu integraciju s REST API-jem i jasno organiziranu komponentnu arhitekturu.

Backend je izrađen u **Node.js** i **Express.js**, a za pohranu podataka koristi se **MongoDB** uz **Mongoose** ORM. Sigurnost je osigurana **JWT** autentifikacijom i autorizacijom, dok se lozinke pohranjuju u obliku **bcrypt** hash-eva.

### Frontend

Frontend je izrađen u **Vue 3 (Composition API)** uz korištenje **PrimeVue** biblioteke za korisničko sučelje. Poseban naglasak stavljen je na responzivan dizajn i jednostavnu navigaciju.

Korisnicima su dostupne javne stranice:

- **Početna stranica** s istaknutim pozivima na akciju („Pregledaj proizvode”, „Pridruži se”).
- **Popis svih proizvoda**, gdje je moguće pretraživati i filtrirati oglase prema kategorijama, cijeni, statusu i datumu
- **Detalji proizvoda**, koji prikazuju slike, specifikacije, stanje i cijenu, uz mogućnost dodavanja u košaricu
- **Registracija i prijava**, putem kojih korisnici kreiraju vlastiti račun ili se prijavljuju u sustav

Za prijavljene korisnike dostupne su dodatne funkcionalnosti:

- **Korisnički profil**, s pregledom vlastitih oglasa, ponuda i postavki računa(korisnički podatci)
- **Dodavanje novih proizvoda** putem forme s unosom svih potrebnih informacija (naziv, opis, kategorija, cijena, tip prodaje, slika)

- **Košarica**, gdje korisnici mogu pregledati odabrane proizvode i završiti kupnju
- **Administratorska ploča**, dostupna samo korisnicima s admin ulogom, koja omogućuje upravljanje korisnicima

## Backend

Backend je razvijen u **Node.js** i **Express.js**, uz **MongoDB** kao bazu podataka i **Mongoose** ORM za modeliranje.

Sljedeća tablica prikazuje pregled svih API ruta koje backend aplikacije KuPro podržava, s pripadajućim metodama, datotekama i funkcijama.

HTTP Metoda	Endpoint Ruta	Izvorna datoteka	Pretpostavljena funkcija
POST	/api/users/register	users.js	Registracija novog korisnika
POST	/api/users/login	users.js	Prijava postojećeg korisnika
GET	/api/users/profile	users.js	Dohvat profila trenutno prijavljenog korisnika
GET	/api/users/:id	users.js	Dohvat profila određenog korisnika
PUT	/api/users/update	users.js	Ažuriranje korisničkih podataka
DELETE	/api/users/delete	users.js	Brisanje korisničkog računa
GET	/api/products	products.js	Dohvat svih proizvoda
GET	/api/products/:id	products.js	Dohvat detalja o specifičnom proizvodu
POST	/api/products	products.js	Kreiranje novog proizvoda
PUT	/api/products/:id	products.js	Ažuriranje podataka o proizvodu
DELETE	/api/products/:id	products.js	Brisanje proizvoda
POST	/api/images/upload	imageRoutes.js	Učitavanje slika na poslužitelj
GET	/api/images/:filename	imageRoutes.js	Dohvat specifične slike

*Slika 12. Pregled API ruta, metoda i funkcija backend sustava*

## 4.1. Struktura baze podataka (MongoDB)

Za pohranu podataka aplikacija KuPro koristi **MongoDB**, dokumentno orijentiranu bazu podataka. Baza je organizirana u više kolekcija, a svaka kolekcija sadrži dokumente u JSON formatu.

### Kolekcija users (korisnici)

Kolekcija korisnici čuva osnovne podatke o korisnicima. Sadrži polja poput imena, prezimena, e-mail adrese i lozinke. Lozinke su pohranjene u enkriptiranom obliku korištenjem **bcrypt algoritma**, što povećava razinu sigurnosti i štiti korisničke podatke.

Glavna kolekcija koja sadrži sve registrirane korisnike aplikacije. Svaki korisnik ima jedinstveni ID koji se automatski generira.

Korisnici mogu imati jednu od dviju uloga: **"user"** ili **"admin"**.

Profil se sastoji od sljedećih ključnih atributa:

- **\_id: ObjectId** – jedinstveni identifikator korisnika
- **role: String** – uloga korisnika ("user" | "admin")
- **name: String** – ime
- **surname: String** – prezime
- **oib: String** – OIB; čuva se kao string radi duljine/vodećih nula
- **address: String** – adresa korisnika
- **cardInfo: Object** – (opcionalno) strukturirani podaci o kartici
- **username: String** – jedinstveno korisničko ime
- **email: String** – e-mail (jedinstven)
- **password: String** – bcrypt hash lozinke
- **createdAt: Date** – datum i vrijeme kreiranja korisnika

```
1  _id: ObjectId('68bf3560752b5b1718ad29bb')
2  role: "admin"
3  name: "Ivan"
4  surname: "Ivić"
5  oib: "89563214895"
6  address: "Kućna 14, 10000 Zagreb"
7  ▶ cardInfo: Object
8    username: "ivica"
9    email: "ivo.ivic@gmail.com"
10   password: "$2b$10$2RX9dM5MZQ/lEq/79zE1CuJZkAEu9M6KaYGcNaHxRU29cKRlNP3Zi"
11   createdAt: 2025-09-08T19:58:24.113+00:00
```

*Slika 13. Primjer korisnika u bazi*

## Kolekcija products (proizvodi)

Ovo je najdetaljnija kolekcija u bazi jer opisuje proizvode koji se prodaju. Svaki dokument sadrži podatke o nazivu, opisu, cijeni, količini na zalihi, boji, kategoriji i slici proizvoda. Posebna polja poput `isBidding` i `bestBidder` omogućuju podršku aukcijskom modelu prodaje.

Sadrži artikle koje korisnici oglašavaju.

Sustav podržava **direktnu kupnju** i **aukcije**; aukcijska polja čuvaju se unutar istog dokumenta proizvoda.

Proizvod se sastoji od sljedećih ključnih atributa:

- **\_id: ObjectId** – jedinstveni identifikator proizvoda
- **stock: Integer** – količina na zalihi
- **description: String** – opis proizvoda
- **isBidding: Boolean** – označuje je li aktivna aukcija
- **biddingEndTime: Date** – vrijeme završetka aukcije (ili null)
- **biddingDurationDays: Integer** – trajanje aukcije u danima (ili null)
- **bestBidder: String** – (opcionalno) ID vodećeg ponuđača

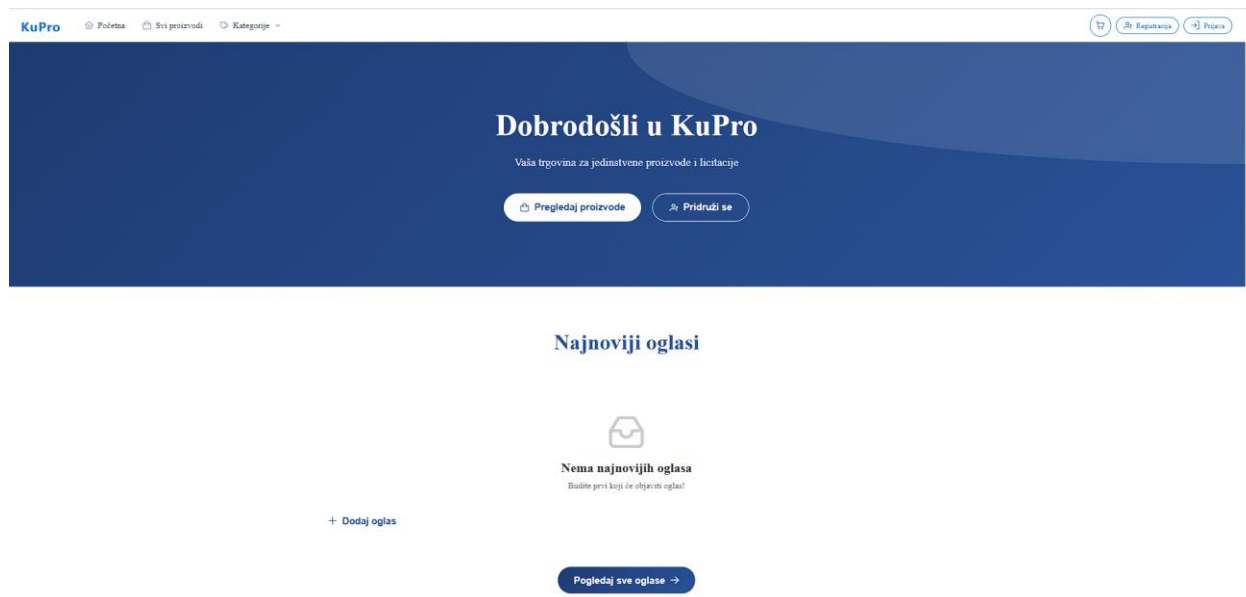
- **bestBidderEmail: String** – (opcionalno) e-mail vodećeg ponuđača
- **winnerNotified: Boolean** – je li pobjednik obaviješten
- **reservedForWinner: Boolean** – je li artikl rezerviran za pobjednika
- **minimumBidIncrement: Integer** – minimalni korak podizanja ponude
- **name: String** – naziv proizvoda
- **category: String** – naziv kategorije (trenutno string)
- **image: String** – URL slike
- **currentPrice: Double** – trenutna cijena / najviša ponuda
- **originalPrice: Double** – početna/originalna cijena
- **color: String** – boja
- **userId: ObjectId** – vlasnik oglasa
- **userEmail: String** – e-mail vlasnika oglasa
- **bidHistory: Array** – (opcionalno) povijest ponuda
- **biddingStatus: String** – npr. "open" | "sold" | "closed"
- **createdAt: Date** – datum kreiranja
- **updatedAt: Date** – datum zadnje izmjene
- **\_\_v: Integer** – Mongoose verzioniranje

<code>_id: ObjectId('68c19c71742df1db40f5d516')</code>	ObjectId
<code>stock: 1</code>	Int32
<code>description: "MacBook Air 13" s čipom M4 donos"</code>	String
<code>isBidding: false</code>	Boolean
<code>biddingEndTime: null</code>	Null
<code>biddingDurationDays: null</code>	Null
<code>bestBidder: null</code>	Null
<code>bestBidderEmail: null</code>	Null
<code>winnerNotified: false</code>	Boolean
<code>reservedForWinner: false</code>	Boolean
<code>minimumBidIncrement: 1</code>	Int32
<code>name: "Apple MacBook Air 13" M4"</code>	String
<code>category: "Elektronika"</code>	String
<code>image: "https://mediasgcp.unieuro.it/medias/sy:"</code>	String
<code>currentPrice: 1000</code>	Int32
<code>originalPrice: 1000</code>	Int32
<code>color: "Midnight"</code>	String
<code>userId: "68bfd24ac32735003202e7ad"</code>	String
<code>userEmail: "gabogabi453@gmail.com"</code>	String
<code>bidHistory: Array (empty)</code>	Array

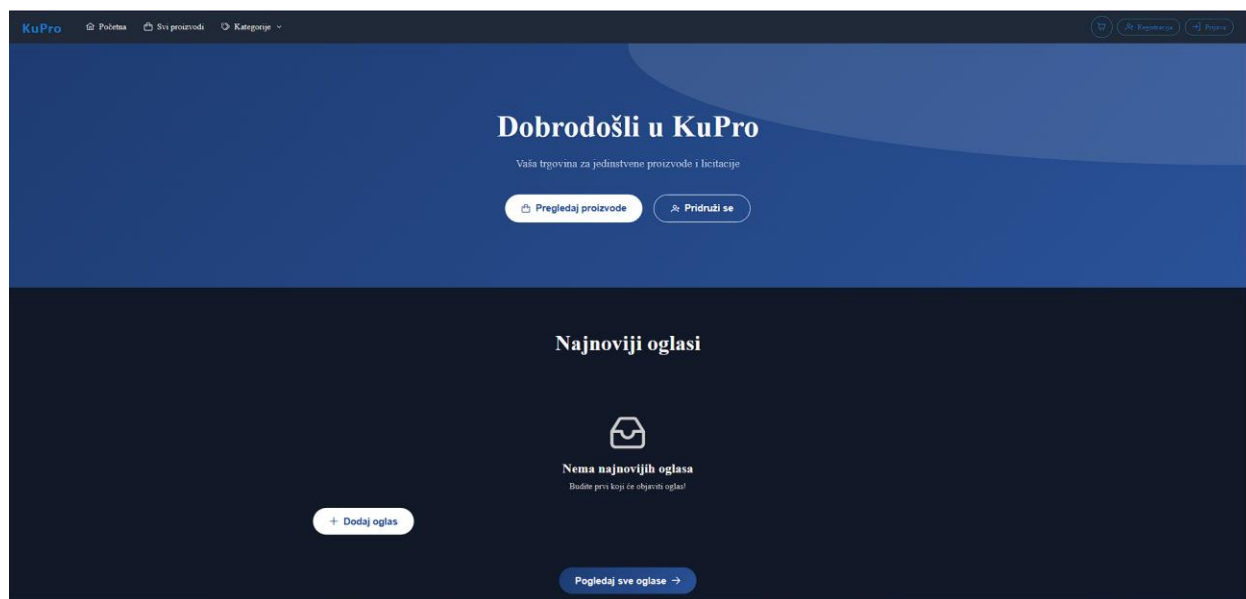
Slika 14. Primjer proizvoda u bazi



## 4.2. Korisničko sučelje i implementacija



Slika 15. Home page stranice u light modu



Slika 16. Home page stranice u dark modu

Kada korisnik otvori adresu aplikacije **KuPro** ( <https://kupro.netlify.app/> ), prikazuje se početna stranica s **navigacijskom trakom** (logotip, izbornik za proizvode i kategorije, registracija/prijava, košarica).

U središtu je **pozdravna poruka** i dva glavna gumba: **Pregledaj proizvode** (prikaz svih oglasa) i **Pridruži se** (registracija novog računa).

Ispod se nalaze **najnoviji oglasi** s mogućnošću pregleda cijele baze te gumb **Dodaj oglas**, dostupan prijavljenim korisnicima za objavu novih proizvoda ili aukcija.

**KuPro** Podatka Svi proizvodi Kategorije

**Stvari račun**  
Pridruži se KuPro zajednici i počni svoju kupovnu avanturu

**Ime**  
Unesite vaše ime

**Prezime**  
Unesite vaše prezime

**Email adresa**  
ime@primjer.com

**Korisničko ime**  
Odaberite jedinstveno korisničko ime

**OIB (ili naziv)**  
12345678901

**Adresa**  
Ulica i broj, grad, poštanski broj

**Podaci o plaćanju**

**Broj kartice**  
1234 5678 9012 3456

**Datum isteka**  
MM/YY

**Lozinka**  
Unesite sigurnu lozinku

**Potvrdi lozinku**  
Potvrdite vašu lozinku

☐ Slažem se s uvjetima korištenja i politikom privatnosti

**Stvari moj račun**

[Već imate račun?](#)

[Prijavite se ovdje](#)

Slika 17/18. Registracija

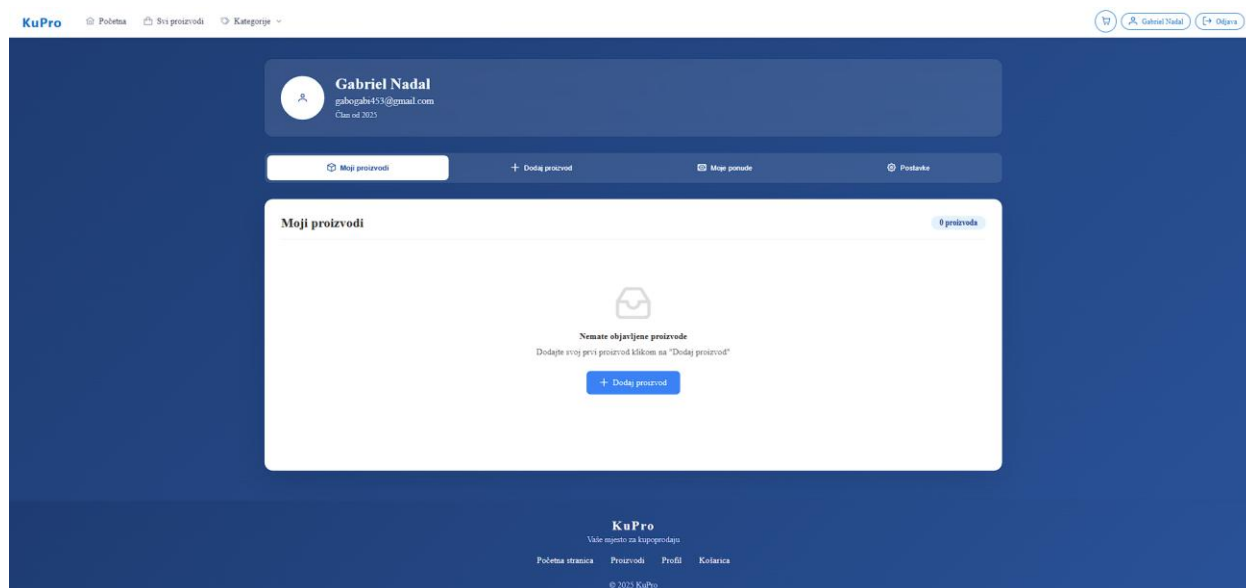
Kada korisnik na početnoj stranici klikne na gumb „**Pridruži se**”, otvara se stranica za registraciju. Na ovoj stranici potrebno je unijeti osnovne podatke: ime, prezime, email adresu, korisničko ime, OIB i adresu.

Nakon toga slijede podaci o plaćanju (broj kartice i datum isteka) te unos lozinke i njena potvrda. Prije završetka registracije korisnik mora prihvatiti uvjete korištenja i politiku privatnosti.

Klikom na gumb „**Stvari moj račun**” registracija se dovršava. Ako korisnik već ima račun, može odabrati opciju „**Prijavite se ovdje**” i preći na login ekran.


*Slika 19. Prijava*

Kad korisnik klikne na **Prijava**, otvara se ekran za unos korisničkog imena i lozinke. Nakon unosa podataka i pritiska na gumb *Prijavi se*, korisnik se uspješno prijavljuje u sustav.



*Slika 20. Korisničko sučelje (prikaz korisnikovog profila)*

Sustav ga preusmjerava na njegov **korisnički profil**, gdje može vidjeti svoje podatke, popis vlastitih proizvoda (ako ih ima) i opcije poput *Dodaj proizvod*, *Moje ponude* i *Postavke*.



**Gabriel Nadal**  
gabogabi453@gmail.com  
Član od 2025

Moji proizvodi

+ Dodaj proizvod

Moje ponude

Postavke

### Dodaj novi proizvod

Ispunite sve potrebne informacije o vašem proizvodu

Naziv proizvoda \*

Unesite naziv proizvoda

Kategorija \*

Odaberite kategoriju

Slika proizvoda \*

URL slike

https://example.com/slika.jpg

Besplatni servisi za hosting slika:

[ImgBB](#) [PostImages](#) [Imgur](#)

Cijena (€) \*

0.00

Tip prodaje \*

☒ Direktna prodaja

☐ Licitacija

Boja

Npr. Crna, Bijela, Crvena

Količina na skladištu \*

1

Opis proizvoda \*

Detaljno opišite vaš proizvod, stanje, značajke...

0/500 znakova

Odustani

+ Dodaj proizvod

Slika 21. Stvaranje novog oglasa

Klikom na gumb **“Dodaj proizvod”** korisniku se otvara forma u kojoj unosi osnovne podatke o artiklu (naziv, kategoriju, sliku, cijenu, tip prodaje, boju, količinu i opis), a spremanjem oglasa proizvod postaje vidljiv u aplikaciji.

29

**Gabriel Nadal**  
gabogabi453@gmail.com  
Član od 2025

Moji proizvodi   + Dodaj proizvod   Moje ponude   Postavke

### Postavke računa

**Ime i prezime**  
Gabriel Nadal

**Korisničko ime**  
Gnadal

**Email adresa**  
gabogabi453@gmail.com

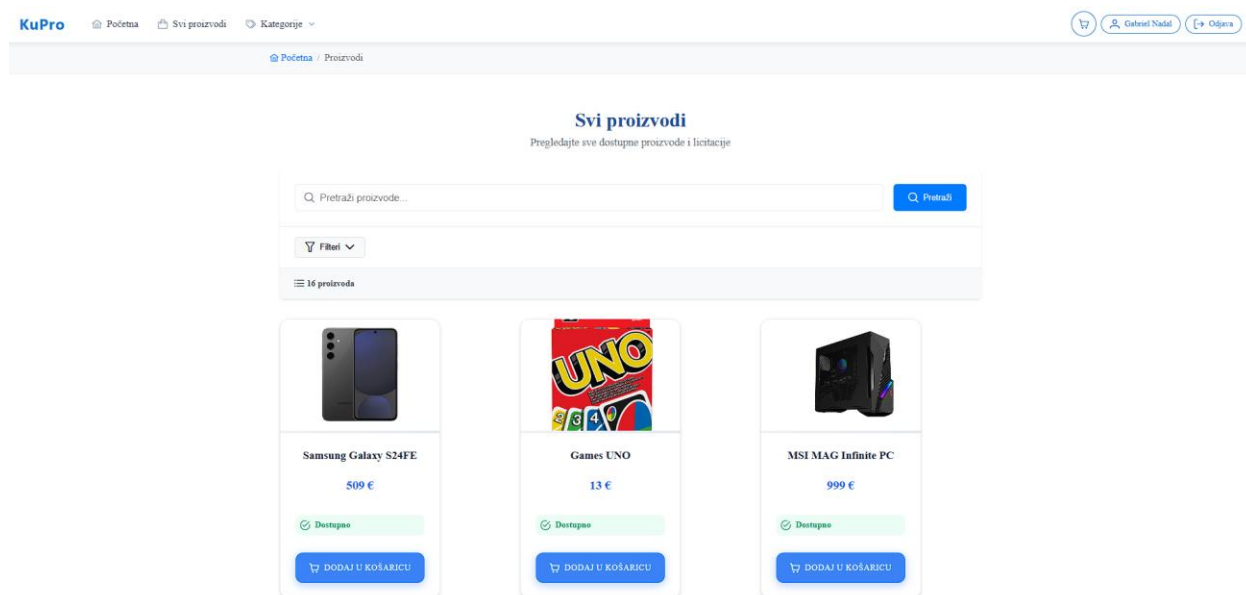
**Adresa**  
Voc

**OIB**  
12345678910

[Promijeni lozinku](#)   [\[→\] Odjavi se](#)

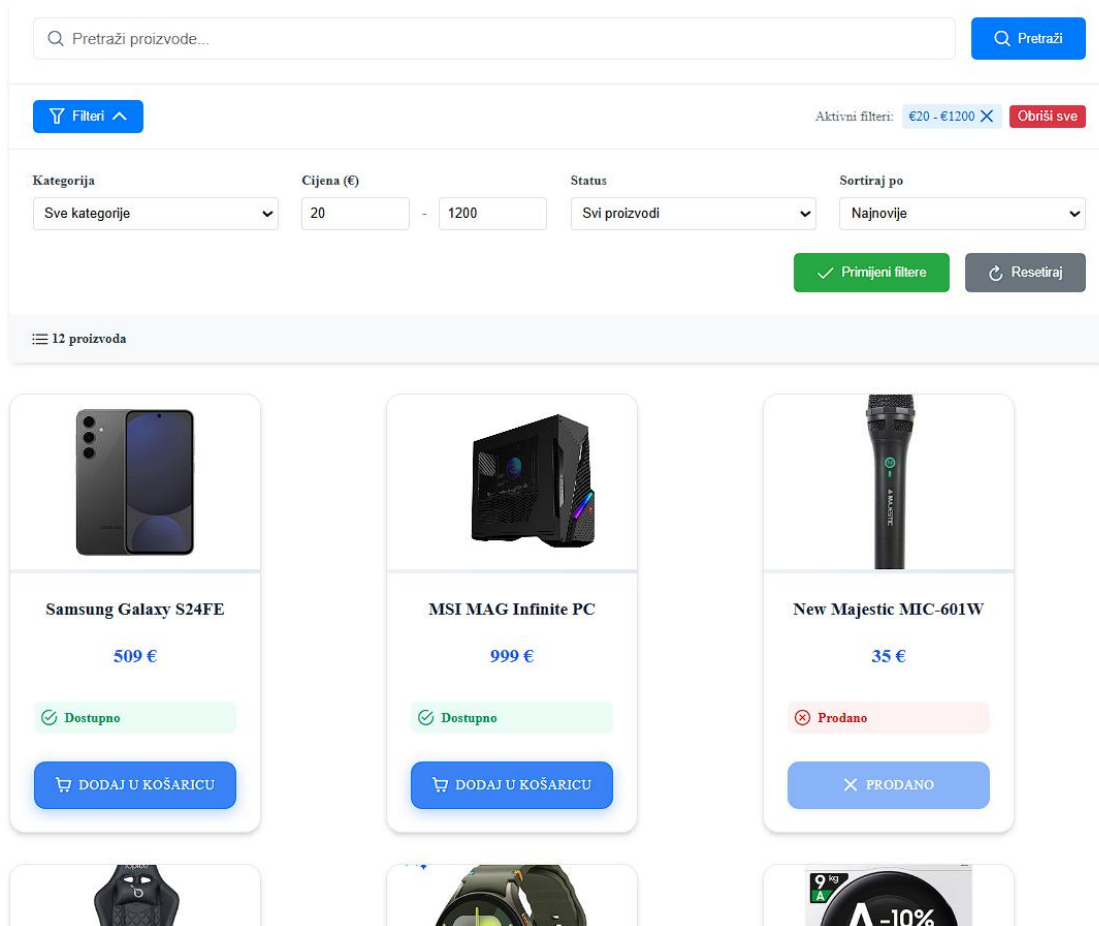
Slika 22. Pregled korisničkog profila

Klikom na gumb “**Postavke**”, korisnik može vidjeti i uređivati svoje osnovne podatke ime i prezime, korisničko ime, email adresu, adresu stanovanja i OIB. Na dnu su dostupne opcije za **promjenu lozinke** te **odjavu iz sustava**.



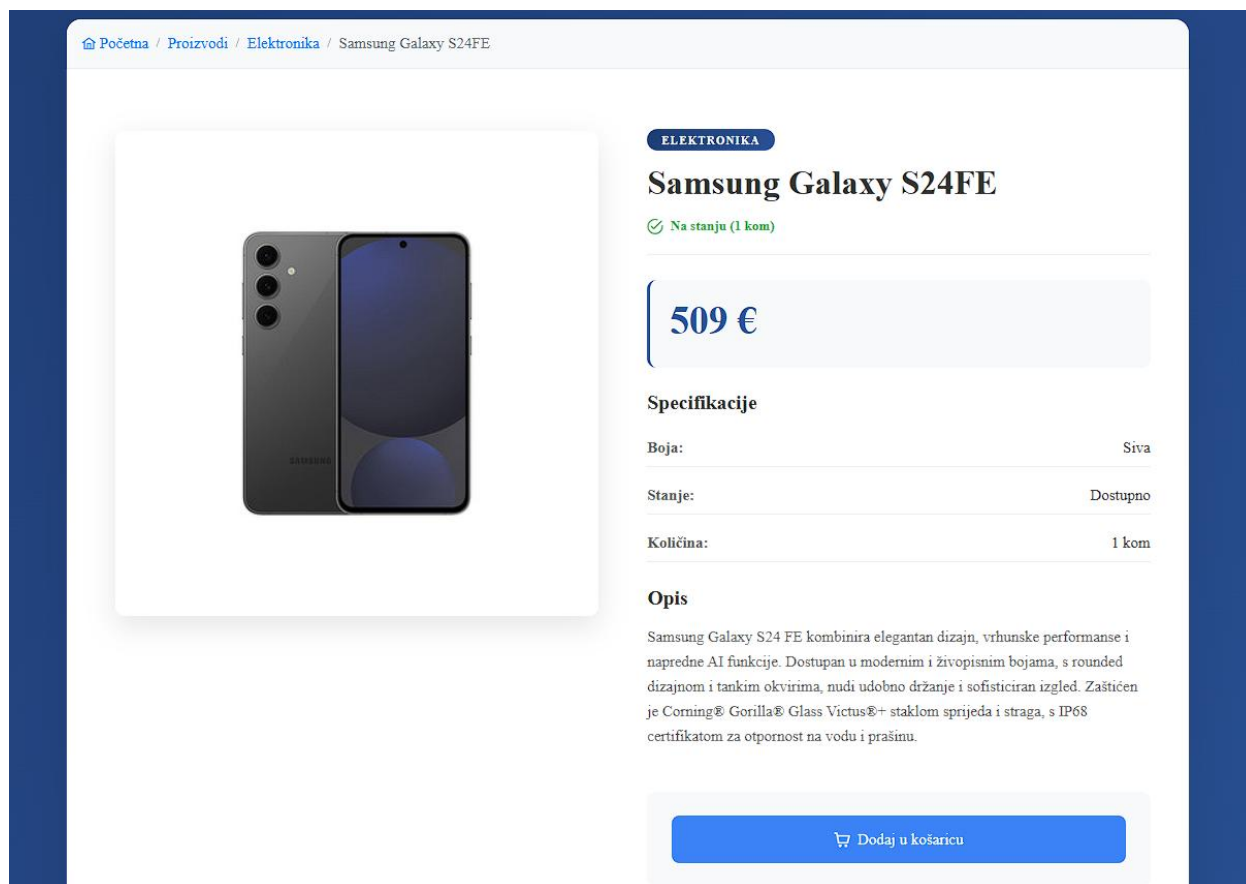
Slika 23. Pregled svih proizvoda

Kada korisnik klikne na opciju **Svi proizvodi**, otvara se stranica sa prikazom svih dostupnih artikala. Na vrhu se nalazi traka za **pretraživanje i filteri**, dok ispod korisnik može pregledati proizvode s nazivom, cijenom, dostupnošću i opcijom **Dodaj u košaricu**.



Slika 24. Filtriranje i pretraživanje specifičnih proizvoda

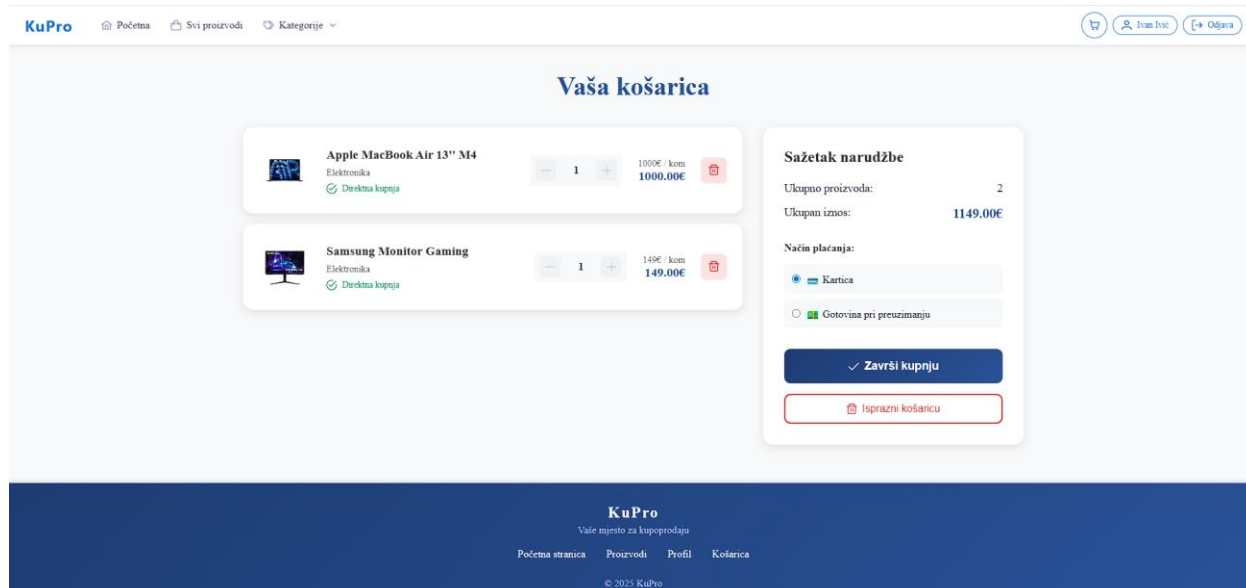
Korisnik ima mogućnost filtriranja i pronalaženja proizvoda koji mu najviše odgovaraju.



Slika 25. Prikaz određenog proizvoda

Kada korisnik otvori određeni proizvod, prikazuje se stranica s detaljnim informacijama o artiklu. Na dnu stranice nalazi se gumb „**Dodaj u košaricu**” koji omogućuje korisniku jednostavnu kupnju proizvoda.





Slika 26. Košarica

Kada korisnik klikne na “Dodaj u košaricu”, proizvod se automatski dodaje. U trenutku kada korisnik želi dovršiti kupnju ili pregledati što se nalazi u košarici, otvara se stranica s popisom proizvoda, prikazom ukupnog iznosa te mogućnošću odabira načina plaćanja i završetka narudžbe.

Administratorska ploča

Upravljanje proizvodima i korisnicima

Upravljanje proizvodima

+ Dodaj proizvod

Korisnici

Registrirani korisnici

7 korisnika

IME	EMAIL	ULOGA	DATUM REGISTRACIJE	AKCIJE
	marko@gmail.com	KORISNIK	10. 09. 2025.	Promijeni u admin
	Mirko@gmail.com	KORISNIK	10. 09. 2025.	Promijeni u admin
	simo@gmail.com	KORISNIK	10. 09. 2025.	Promijeni u admin
	per@gmail.com	KORISNIK	10. 09. 2025.	Promijeni u admin
Admin	admin@example.com	ADMINISTRATOR	02. 09. 2025.	Ukloni admin
Ivan	ivo.ivic@gmail.com	ADMINISTRATOR	08. 09. 2025.	(1/1)
Gabriel	gabogabi453@gmail.com	KORISNIK	09. 09. 2025.	Promijeni u admin

Slika 27. Admin popis korisnika

Administratorska ploča prikazuje popis registriranih korisnika s osnovnim podacima poput imena, e-mail adrese, uloge i datuma registracije. Administrator ovdje može mijenjati korisničke uloge (promijeniti korisnika u administratora ili obrnuto) te brisati korisnike iz sustava.

## 5. Korisničke upute

- Korisnik kreira vlastiti račun unosom imena, prezimena, OIB-a, adrese, korisničkog imena, e-mail adrese, lozinke i opcionalno podataka o kartici
- Nakon registracije, korisnik se prijavljuje pomoću korisničkog imena i lozinke
- Na početnoj stranici korisnik može pregledavati sve dostupne oglase ili objaviti vlastiti oglas klikom na “Dodaj proizvod”
- Pri dodavanju proizvoda korisnik unosi naziv, kategoriju, opis, cijenu, sliku, boju, količinu i tip prodaje (direktna kupnja ili aukcija)
- Korisnik može pretraživati i filtrirati proizvode prema kategoriji, cijeni, dostupnosti i drugim kriterijima
- Klikom na određeni proizvod, korisnik vidi sve detalje: sliku, opis, specifikacije, cijenu i dostupnost, te ga može dodati u košaricu
- U košarici korisnik vidi pregled odabranih proizvoda, bira način plaćanja (kartica ili gotovina pri preuzimanju) te dovršava kupnju
- Administrator u administratorskoj ploči ima mogućnost pregleda svih korisnika i proizvoda, uređivanja uloga korisnika te upravljanja objavljenim proizvodima
- U navigacijskom izborniku nalaze se opcije za pregled proizvoda, kategorija, korisničkog profila i košarice, kao i mogućnost odjave iz aplikacije