

 Colegiado do Curso Sistemas de Informação	OMarket	 UNEB UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA
	Documento de Definição de Requisitos	

Gabriel Cerqueira Santos Rodrigues
Luiz Vinícius Pereira de Oliveira Souza

Índice

1. Introdução	1
2. Requisitos do Sistema	2
2.1 Requisitos Funcionais	2
2.2 Requisitos Não-Funcionais	10
3.3 Regras de Negócio	13

1. Introdução

Este documento tem como objetivo apresentar os requisitos funcionais e não funcionais para o desenvolvimento do OMarket, um sistema marketplace de produtos orgânicos e sustentáveis. O sistema permitirá a interação entre três tipos de usuários: Clientes, Vendedores e Administradores, proporcionando uma plataforma completa para compra, venda e gestão de produtos que prezam pela sustentabilidade e pelo consumo consciente.

O OMarket será responsável por disponibilizar produtos orgânicos e sustentáveis ao público geral, oferecendo uma experiência intuitiva de cadastro, busca, compra e gerenciamento de pedidos. Além disso, atenderá aos vendedores que desejam comercializar seus produtos de forma simples e segura, e administradores que farão a gestão e monitoramento da plataforma.

2. Requisitos do Sistema

2.1 Requisitos Funcionais

RF - 1 - O SISTEMA DEVE GERENCIAR O CADASTRO DE USUÁRIOS		
Descrição:	<ul style="list-style-type: none">• O sistema deve permitir que qualquer pessoa crie uma conta fornecendo nome completo, e-mail, senha, CPF ou CNPJ, telefone, data de nascimento, endereço de entrega e Tipo de conta desejado: Cliente, Fornecedor ou Administrador.• Conferir se o CPF ou CNPJ é válido ou se já está cadastrado no sistema;• Não permitir emails já cadastrados no sistema;• O usuário só é ativado após confirmação de e-mail via link válido por 48 horas.;• Telefones devem seguir o padrão nacional (ex: DDD + número) e ser validados no front-end.• Apenas a opção Cliente fica disponível por padrão no formulário de cadastro público.• Fornecedores devem submeter documentação de produtor orgânico; após análise manual do admin em até 5 dias úteis, a conta passa para "Fornecedores" ou recebe justificativa de recusa.• A opção Administrador não é exibida no cadastro público: somente administradores já existentes podem criar ou promover contas a esse perfil.	
Origem:		
Modificado por:	<<Origem da mudança>>	
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> <ol style="list-style-type: none">1. Proposto2. Em revisão3. Revisado4. Em validação5. Necessita correções6. Cancelado por ...7. Aprovado8. Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> <ol style="list-style-type: none">1. Essencial2. Importante3. Desejável4. Dispensável
Observações:		

RF - 2 - EDIÇÃO DE CONTA

Descrição:	<ul style="list-style-type: none">• Usuário autenticado pode editar seus dados pessoais e endereço de entrega.• Se o usuário alterar o e-mail, será necessário novo processo de verificação (RF-1-).• Não é permitido alterar dados de pedidos já processados (por exemplo, não muda endereço de um pedido já enviado).• Fornecedores podem atualizar seus certificados e documentos de registro orgânico; qualquer alteração é submetida à nova análise de admin (até 5 dias úteis).	
Origem:		
Modificado por:	<<Origem da mudança>>	
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 9. Proposto 10. Em revisão 11. Revisado 12. Em validação 13. Necessita correções 14. Cancelado por ... 15. Aprovado 16. Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 5. Essencial 6. Importante 7. Desejável 8. Dispensável
Observações:		

RF - 3 - EXCLUSÃO DE CONTA

Descrição:	<ul style="list-style-type: none">• O usuário pode solicitar exclusão definitiva de sua conta.• A Conta só poderá ser excluída se não houver pedidos em andamento ("Pago", "Em preparo" ou "Em transporte").• Ao excluir, remover todos os dados pessoais e históricos de navegação, preservando apenas logs de auditoria anonimizados por 5 anos.• Se o usuário for Fornecedor, só poderá excluir após não haver produtos ativos ou pendentes de aprovação; o Admin pode desativar manualmente qualquer fornecedor antes da exclusão.	
Origem:		
Modificado por:	<<Origem da mudança>>	
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 17. Proposto 18. Em revisão 19. Revisado 20. Em validação 21. Necessita correções 22. Cancelado por ...	Prioridade: <<Prioridade>> 9. Essencial 10. Importante 11. Desejável 12. Dispensável

	23. Aprovado 24. Rejeitado	
Observações:		

RF - 4 - LOGIN E LOGOUT		
Descrição:	<ul style="list-style-type: none"> • Permitir que usuário autenticado entre (login) e saia (logout) do sistema, respeitando seu tipo de conta. • O login deve ser feito com email e senha ou autenticação com a conta google, caso seja cliente. • Após o login, o menu e as permissões exibidos no sistema devem corresponder ao tipo de conta do usuário. 	
Origem:		
Modificado por:	<<Origem da mudança>>	
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 25. Proposto 26. Em revisão 27. Revisado 28. Em validação 29. Necessita correções 30. Cancelado por ... 31. Aprovado 32. Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 13. Essencial 14. Importante 15. Desejável 16. Dispensável
Observações:		

RF - 5 - BUSCA DE PRODUTOS		
Descrição:	<ul style="list-style-type: none"> • O cliente pode pesquisar produtos por nome, categoria e fornecedor e filtrar por disponibilidade, preço e certificação orgânica. • Filtros de preço devem usar intervalos. • Paginação fixa de 10-20 itens por página. 	
Origem:		
Modificado por:	<<Origem da mudança>>	
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 33. Proposto 34. Em revisão 35. Revisado 36. Em validação 37. Necessita correções	Prioridade: <<Prioridade>> 17. Essencial 18. Importante 19. Desejável 20. Dispensável

	38. Cancelado por ... 39. Aprovado 40. Rejeitado	
Observações:		

RF - 6 - CLIENTE DEVE GERENCIAR COMENTÁRIOS DO PRODUTO		
Descrição:	<ul style="list-style-type: none"> • O cliente pode incluir, editar ou excluir avaliação (nota de 1 a 5 estrelas e comentário) de produtos que já comprou. • Só clientes com pedido entregue podem avaliar. • Cada cliente só pode ter uma avaliação por produto; editar substitui a anterior. • Comentários passam por moderação automática (filtro de palavras/links) 	
Origem:		
Modificado por:	<<Origem da mudança>>	
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 41. Proposto 42. Em revisão 43. Revisado 44. Em validação 45. Necessita correções 46. Cancelado por ... 47. Aprovado 48. Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 21. Essencial 22. Importante 23. Desejável 24. Dispensável
Observações:		

RF - 7 - GERENCIAR CARRINHO	
Descrição:	<ul style="list-style-type: none"> • O cliente pode adicionar, alterar quantidade ou remover itens do carrinho, e o sistema deve salvar o estado entre sessões. • Não será permitido adicionar mais unidades do que há em estoque. • Carrinho inativo por mais de 30 dias é limpo automaticamente. • Cada produto no carrinho mostra subtotal (preço unitário × quantidade). • Sempre que a página do carrinho for recarregada, atualiza os campos dos produtos.
Origem:	
Modificado por:	<<Origem da mudança>>

Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 49. Proposto 50. Em revisão 51. Revisado 52. Em validação 53. Necessita correções 54. Cancelado por ... 55. Aprovado 56. Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 25. Essencial 26. Importante 27. Desejável 28. Dispensável
Observações:		

RF - 8 - CALCULAR FRETE		
Descrição:	<ul style="list-style-type: none"> • Antes de finalizar, o cliente pode simular o custo de frete informando o CEP de entrega. • Frete calculado através de API externa segura (RN-2-). • Modais (padrão, expresso) têm prazos estimados exibidos ao cliente. 	
Origem:		
Modificado por:	<<Origem da mudança>>	
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 57. Proposto 58. Em revisão 59. Revisado 60. Em validação 61. Necessita correções 62. Cancelado por ... 63. Aprovado 64. Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 29. Essencial 30. Importante 31. Desejável 32. Dispensável
Observações:		

RF - 9 - EFETUAR PEDIDO		
Descrição:	<ul style="list-style-type: none"> • Cliente finaliza compra transformando itens do carrinho em um pedido. • Pedido só pode ser gerado se todos os itens estiverem com estoque reservado. • Preço dos produtos e frete são "congelados" no momento da efetuação do pedido. • Após gerado, o pedido entra no status "Aguardando Pagamento". 	
Origem:		
Modificado por:	<<Origem da mudança>>	

Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 65.Proposto 66.Em revisão 67.Revisado 68.Em validação 69.Necessita correções 70.Cancelado por ... 71.Aprovado 72.Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 33. Essencial 34. Importante 35. Desejável 36.Dispensável
Observações:		

RF - 10 - EFETUAR PAGAMENTO		
Descrição:	<ul style="list-style-type: none"> • Cliente realiza pagamento via cartão de crédito, boleto ou PIX. • Pagamentos por cartão utilizam gateway externo; resposta em até 5 segundos. • Boleto vence em até 3 dias; após vencimento, pedido é cancelado automaticamente. • Para pagamento via PIX, aguardar confirmação do banco (até 30 min) antes de liberar estoque. 	
Origem:		
Modificado por:	<<Origem da mudança>>	
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 73.Proposto 74.Em revisão 75.Revisado 76.Em validação 77.Necessita correções 78.Cancelado por ... 79.Aprovado 80.Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 37. Essencial 38. Importante 39. Desejável 40.Dispensável
Observações:		

RF - 11 - VISUALIZAR PEDIDOS		
Descrição:	<ul style="list-style-type: none"> • Cliente pode ver lista de todos os pedidos, com seus status e detalhes. • Status possíveis: "Aguardando Pagamento", "Em Preparo", "Em Transporte", "Entregue", "Cancelado". • Filtros por período, status, quantidade de produtos e valor. 	
Origem:		
Modificado por:	<<Origem da mudança>>	

Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 81. Proposto 82. Em revisão 83. Revisado 84. Em validação 85. Necessita correções 86. Cancelado por ... 87. Aprovado 88. Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 41. Essencial 42. Importante 43. Desejável 44. Dispensável
Observações:		

RF - 12 - CANCELAR PEDIDO		
Descrição:	<ul style="list-style-type: none"> • Cliente pode solicitar cancelamento de pedido antes do envio. • Só permite cancelamento enquanto estiver em "Aguardando Pagamento" ou "Em Preparo". • Cancelamentos em "Aguardando Pagamento" não geram estorno; em "Em Preparo", estorno segue política de cada meio de pagamento (até 7 dias úteis). • Após cancelado, libera automaticamente o estoque reservado. 	
Origem:		
Modificado por:	<<Origem da mudança>>	
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 89. Proposto 90. Em revisão 91. Revisado 92. Em validação 93. Necessita correções 94. Cancelado por ... 95. Aprovado 96. Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 45. Essencial 46. Importante 47. Desejável 48. Dispensável
Observações:		

RF - 13 - VENDEDOR DEVE MANTER PRODUTOS	
Descrição:	<ul style="list-style-type: none"> • Vendedor pode cadastrar, editar, listar e excluir seus próprios produtos. • Todo produto deve informar: nome, descrição, preço, estoque, peso, dimensões, categoria e certificação (orgânico, sustentável ou ambos). • Alteração de preço só tem efeito em novos pedidos. • Exclusão só se não houver unidades em pedidos "Aguardando Pagamento" ou "Em Preparo".

Origem:		
Modificado por:	<<Origem da mudança>>	
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 97. Proposto 98. Em revisão 99. Revisado 100. Em validação 101. Necessita correções 102. Cancelado por ... 103. Aprovado 104. Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 49. Essencial 50. Importante 51. Desejável 52. Dispensável
Observações:		

RF - 14 - VENDEDOR DEVE CONSULTAR ESTATÍSTICAS		
Descrição:	<ul style="list-style-type: none"> Vendedor pode consultar gráficos e relatórios de vendas por período. Deve incluir: total de vendas, receita bruta, número de pedidos, ticket médio e produtos mais vendidos. Exportação em CSV e PDF 	
Origem:		
Modificado por:	<<Origem da mudança>>	
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 105. Proposto 106. Em revisão 107. Revisado 108. Em validação 109. Necessita correções 110. Cancelado por ... 111. Aprovado 112. Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 53. Essencial 54. Importante 55. Desejável 56. Dispensável
Observações:		

RF - 15 - ADMINISTRADOR DEVE VER ESTATÍSTICAS DO SISTEMA		
Descrição:	<ul style="list-style-type: none"> Administrador visualiza métricas globais do marketplace. Indicadores: número de usuários ativos, pedidos por status, faturamento total, vendedores cadastrados e produtos cadastrados. Permitir drill-down por região geográfica, categoria de produto e período. 	
Origem:		
Modificado por:	<<Origem da mudança>>	

Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 113. Proposto 114. Em revisão 115. Revisado 116. Em validação 117. Necessita correções 118. Cancelado por ... 119. Aprovado 120. Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 57. Essencial 58. Importante 59. Desejável 60. Dispensável
Observações:		

2.2 Requisitos Não-Funcionais

RNF - 1 - O SISTEMA DEVE SER EFICIENTE		
Descrição:	<ul style="list-style-type: none">O sistema deve ser otimizado para garantir tempos de resposta rápidos e processamento ágil das informações, mesmo durante períodos de pico de atividade.	
Origem:		
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 1. Proposto 2. Em revisão 3. Revisado 4. Em validação 5. Necessita correções 6. Cancelado por ... 7. Aprovado 8. Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 1. Essencial 2. Importante 3. Desejável 4. Dispensável
Modificado por:	<<Origem da Mudança>>	
Tipo:	Usabilidade	
Observações:		

RNF - 2 - O SISTEMA DEVE VERIFICAR OS USUÁRIOS	
Descrição:	<ul style="list-style-type: none"> Fazer a verificação da senha do usuário; Não permitir que usuários não autenticados acessem o sistema; Permitir que cada usuário acesse somente aos módulos do sistema aos quais possui permissão.

Origem:		
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 9. Proposto 10. Em revisão 11. Revisado 12. Em validação 13. Necessita correções 14. Cancelado por ... 15. Aprovado 16. Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 5. Essencial 6. Importante 7. Desejável 8. Dispensável
Modificado por:	<<Origem da Mudança>>	
Tipo:	Segurança	
Observações:		

RNF - 3 - DESIGN RESPONSIVO		
Descrição:	<ul style="list-style-type: none"> Suporte nativo a desktops, tablets e smartphones, seguindo guidelines Mobile-First. 	
Origem:	Regimento da empresa	
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 17. Proposto 18. Em revisão 19. Revisado 20. Em validação 21. Necessita correções 22. Cancelado por ... 23. Aprovado 24. Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 9. Essencial 10. Importante 11. Desejável 12. Dispensável
Modificado por:	<<Origem da Mudança>>	
Tipo:	Segurança	
Observações:		

RNF - 4 - O SISTEMA DEVE SER ESCALÁVEL		
Descrição:	<ul style="list-style-type: none"> O sistema deve ser projetado para escalar conforme o marketplace cresce, suportando um aumento no número de produtos, pedidos, clientes e transações sem comprometer o desempenho ou a usabilidade. 	
Origem:	Regimento da empresa	
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 25. Proposto 26. Em revisão	Prioridade: <<Prioridade>> 13. Essencial 14. Importante

	27. Revisado 28. Em validação 29. Necessita correções 30. Cancelado por ... 31. Aprovado 32. Rejeitado	15. Desejável 16. Dispensável
Modificado por:	<<Origem da Mudança>>	
Tipo:	Segurança	
Observações:		

RNF - 5 - O SISTEMA DEVE SEGUIR AS POLÍTICAS DE PRIVACIDADE		
Descrição:	<ul style="list-style-type: none"> Todas as informações pessoais dos usuários devem ser tratadas com confidencialidade e só podem ser acessadas por funcionários autorizados para fins de gerenciamento de reservas e prestação de serviços; O sistema deve seguir a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). 	
Origem:		
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 1. Proposto 2. Em revisão 3. Revisado 4. Em validação 5. Necessita correções 6. Cancelado por ... 7. Aprovado 8. Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 1. Essencial 2. Importante 3. Desejável 4. Dispensável
Modificado por:	<<Origem da Mudança>>	
Observações:		

2.3 Regras de Negócio

RN - 1 - O SISTEMA DEVE IDENTIFICAR UM CLIENTE JÁ CADASTRADO		
Descrição:	<ul style="list-style-type: none">O usuário só deve poder “pular” a parte de realização do cadastro se o cliente já estiver com seus dados cadastrados no sistema anteriormente.	
Origem:		
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 9. Proposto 10. Em revisão 11. Revisado 12. Em validação 13. Necessita correções 14. Cancelado por ... 15. Aprovado 16. Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 5. Essencial 6. Importante 7. Desejável 8. Dispensável
Modificado por:	<<Origem da Mudança>>	
Observações:		

RN - 2 - O SISTEMA DEVE PEGAR APIS SEGURAS		
Descrição:	<ul style="list-style-type: none">Toda comunicação externa (pagamento, frete) deve ocorrer via APIs seguras (HTTPS) e com tratamento de exceções para garantir resiliência.	
Origem:		
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 17. Proposto 18. Em revisão 19. Revisado 20. Em validação 21. Necessita correções 22. Cancelado por ... 23. Aprovado 24. Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 9. Essencial 10. Importante 11. Desejável 12. Dispensável
Modificado por:	<<Origem da Mudança>>	
Observações:		

RN - 3 - AVALIAÇÃO DE PRODUTOS

Descrição:	<ul style="list-style-type: none">• Apenas Clientes que efetuaram a compra podem avaliar produtos.• Cada cliente pode avaliar o mesmo produto apenas uma vez por pedido.• As avaliações poderão ser editadas pelo cliente em até 7 dias após sua postagem inicial.	
Origem:		
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 25.Proposto 26.Em revisão 27.Revisado 28.Em validação 29.Necessita correções 30.Cancelado por ... 31.Aprovado 32.Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 13. Essencial 14. Importante 15. Desejável 16. Dispensável
Modificado por:	<<Origem da Mudança>>	
Observações:		

RN - 4 - GESTÃO DE FRETE

Descrição:	<ul style="list-style-type: none">• O frete deve ser calculado automaticamente a partir do CEP do endereço de entrega do cliente.• É obrigatório informar o prazo estimado de entrega e o valor no fechamento da compra.	
Origem:		
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 33.Proposto 34.Em revisão 35.Revisado 36.Em validação 37.Necessita correções 38.Cancelado por ... 39.Aprovado 40.Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 17. Essencial 18. Importante 19. Desejável 20. Dispensável
Modificado por:	<<Origem da Mudança>>	
Observações:		

RN - 5 - ESTATÍSTICAS DOS PRODUTOS E VENDAS

Descrição:	<ul style="list-style-type: none">• Vendedores podem visualizar estatísticas somente de seus próprios produtos.• Administradores podem visualizar estatísticas globais de vendas, acessos e avaliações da plataforma.	
Origem:		
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 41.Proposto 42.Em revisão 43.Revisado 44.Em validação 45.Necessita correções 46.Cancelado por ... 47.Aprovado 48.Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 21. Essencial 22. Importante 23. Desejável 24. Dispensável
Modificado por:	<<Origem da Mudança>>	
Observações:		

RN - 6 - CATEGORIAS DE PRODUTOS

Descrição:	<ul style="list-style-type: none">• Todo produto deve obrigatoriamente pertencer a uma ou mais categorias predefinidas (ex.: Alimentos Orgânicos, Cosméticos Naturais, Produtos de Limpeza Ecológicos).• Novas categorias só podem ser criadas por Administradores.	
Origem:		
Versão: <<versão>>	Status: <<Status>> 49.Proposto 50.Em revisão 51.Revisado 52.Em validação 53.Necessita correções 54.Cancelado por ... 55.Aprovado 56.Rejeitado	Prioridade: <<Prioridade>> 25. Essencial 26. Importante 27. Desejável 28. Dispensável
Modificado por:	<<Origem da Mudança>>	
Observações:		