



# **Relatório Final - Dados do Projeto**

# Summary

- Todos os clientes pediram jantar com algum acompanhamento, quase sempre um aperitivo ou sobremesa, e pouco mais da metade solicitaram bebidas
- Após o primeiro pedido com o Tablet, poucos usuários lembraram de utilizar o Tablet novamente
- Mais de 70% dos usuários acharam a experiência com o Tablet como Boa/Excelente, atingindo a nossa meta de satisfação inicial
- A satisfação do ensino do uso do Tablet pelos Garçons foi neutra, ficando pouco acima da metade, será um bom passo para saber onde podemos melhorar

# Overview

Onde queríamos chegar?

- Aumento de aceitação do uso do Tablet, saindo da experiência tradicional para uma mais moderna;
- Facilidade no uso, o processo de pedido ser voltado para o usuário;
- Segurança no pagamento, o usuário se sentir mais seguro para realizar pagamento via tablet;
- Bom treinamento da equipe, facilidade do uso do sistema de pedidos pela equipe e treinamento para ensinar os novos clientes a utilizá-lo;
- Aumento do tempo do cliente em mesa, induzir o cliente a permanecer mais tempo em mesa, consumindo mais aperitivos, sobremesas ou bebidas e melhorando sua experiência no restaurante através da facilidade;

# Findings

Jantar	100% JANTAR	82% ACOMPANHAMENTO	70% solicitaram mais de um acompanhamento
Uso do Tablet para mais pedidos	36% de solicitação para mais pedidos	64% não houve interesse em mais pedidos	Uma média baixa para nosso tempo de permanência
Avaliação do uso do Tablet	72% satisfeitos	14% foram neutros (Indiferentes ao uso)	14% acharam precário ou ruim
Treinamento dos Garçons	10% pouco satisfeitos	14% satisfeitos	76% não precisaram de treinamento para uso
Avaliação Geral	Satisfação em 65%	Interesse em 70%	VISÃO GERAL DA META ATINGIDA 75%

# *Next Steps*

## Novas recomendações

1. Induzir os garçons a treinamentos de comunicação para auxiliar os novos clientes que precisam de ajuda com o uso dos tablets;
2. Criar promoções de desconto para quem solicita e realiza o pagamento pelo Tablet para gerar aceitação de uso;
3. Criar ao fim do pedido um pedido melhor de feedback para melhorias e adaptações
4. Para aumentar o número de pedidos durante o jantar, criar promoções relâmpagos que ficam disponíveis por 5 minutos somente no Tablet. Clientes enquanto comem sentirão atração por comprar acompanhamentos mais baratos.

## *Next Steps*