

Sauce & Spoon Tablet Rollout

Impact Report

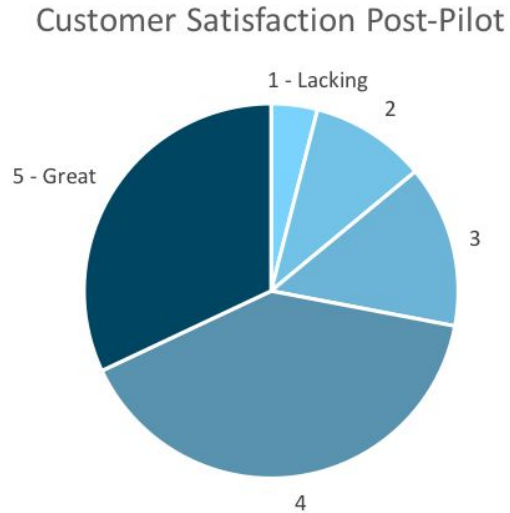


Executive Summary

- O objetivo do projeto é melhorar a eficiência operacional e a experiência do cliente em dois restaurantes da Sauce & Spoon. Isso será alcançado aumentando a rotatividade de mesas, implementando tablets para cardápio, pedidos, pagamentos e feedbacks, e treinando a equipe para operar esses dispositivos, tornando o serviço mais ágil e moderno.

Customer Satisfaction: Pilot

Q. On a scale of 1-5, please rate your experience with the tablet overall.



Este gráfico de pizza ilustra os resultados da pesquisa pós-piloto.
72% dos entrevistados indicaram uma pontuação de satisfação do cliente de 4 ou 5.

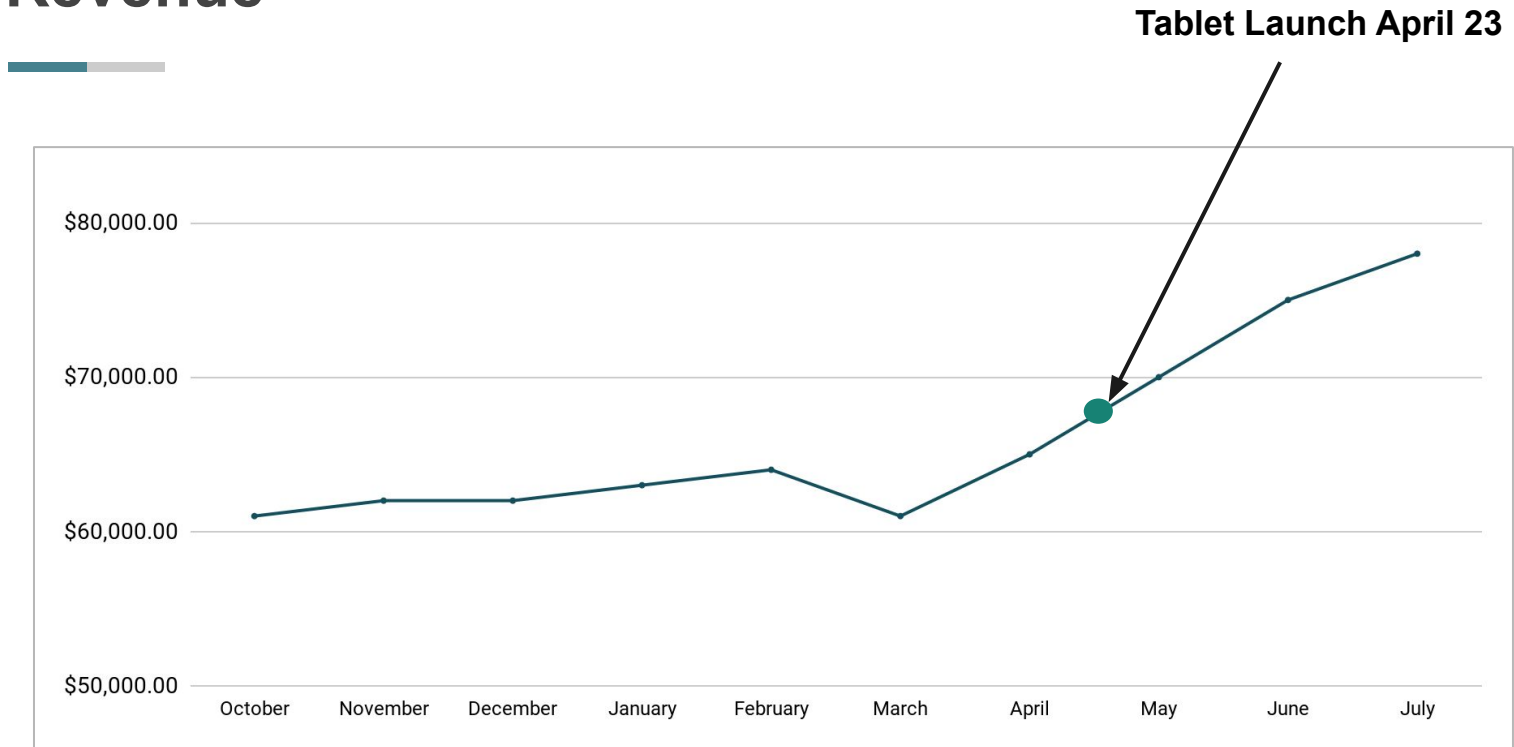
Customer Satisfaction: Launch

Q. On a scale of 1-5, please rate your experience with the tablet overall.



Este gráfico de pizza ilustra os resultados da pesquisa pós-lançamento. 86% dos entrevistados indicaram uma pontuação de satisfação do cliente de 4 ou 5. Isso representa um aumento de 14%.

Revenue



Este é um gráfico da receita da Sauce & Spoon, mostrando que após a implementação de tablets, a receita aumentou.

A receita de julho aumentou em 20% em relação à receita mensal de abril.

What Worked: Key Accomplishments

Reduziu o tempo de virada das mesas.

- A implementação dos tablets aumentou a média diária de clientes em 10%.
- Os tablets também reduziram o tempo de espera em 30 minutos.

Redução do desperdício de alimentos.

- Os tablets identificaram quem estava recebendo um pedido incorreto.
- A equipe da cozinha tomou a iniciativa de corrigir os pedidos e reduzir o desperdício de alimentos em 50%.
-

Aumento da satisfação do cliente.

- Após o piloto, a satisfação do cliente estava em 72%.
- Uma vez que implementamos melhorias com base no feedback, a satisfação do cliente aumentou para 86%.

Aumento nas vendas.

- Nossa receita mensal aumentou constantemente desde a implementação dos tablets, chegando a 20% desde setembro/pré-implementação.
- Os tablets também ajudaram a impulsionar a receita durante a temporada de festas.

Next Steps: Looking Forward

Initiative	Action	Date
Implementar tablets em mais locais.	Criar um novo plano de projeto para a instalação em novas localizações.	Q2
Continuar a acompanhar a experiência e a satisfação do cliente.	Continuar a realizar pesquisas e coletar dados por meio de vários métodos.	Ongoing
Expandir as funcionalidades dos tablets.	Investigar novas funcionalidades, como integração com redes sociais, reservas, vídeos, etc.	Q4

Appendix

- Acesso a todos os recursos e documentação em:
<https://github.com/Gabrielsoac/googleProjectManagement>