

Ana Costa

Rua do Marketing Digital, 789 - Cidade Digital, Estado Digital
(72) 37125-6789
anacosta@email.com

Objetivo:

Analista de Marketing Digital

Resumo Profissional:

Profissional de marketing digital com ampla experiência em planejamento, execução e análise de estratégias de marketing. Tenho habilidades avançadas em análise de dados, SEO e SEM, e busco oportunidades desafiadoras para aplicar meu conhecimento e contribuir para o crescimento de campanhas digitais de sucesso.

Experiência Profissional:

Empresa: XYZ Digital Solutions
Cargo: Gerente de Marketing Digital
Período: Janeiro 2015 - Presente

Principais Responsabilidades:

- Liderar a equipe na criação e execução de estratégias de marketing digital.
- Analisar dados e métricas para otimizar o desempenho das campanhas.
- Realizar pesquisas de mercado e concorrência para identificar tendências e oportunidades.
- Apresentar relatórios e recomendações para a diretoria.

Formação Acadêmica:

- Graduação em Comunicação Social, Universidade Digital, Ano de Conclusão: 2014

Conhecimentos Técnicos:

- Ferramentas de análise de dados: Domínio avançado de Google Analytics.
- Estratégias de SEO e SEM: Habilidades avançadas.

Cursos Complementares:

- Curso de Marketing Digital Avançado, Ano de Conclusão: 2014

Idiomas:

- Português (nativo)
- Inglês (avançado)
- Espanhol (avançado)

Disponibilidade:

Estou disponível para trabalhar em regime presencial, remoto ou híbrido.

Referências:

Disponíveis mediante solicitação.