

Carlos Silva

Rua das Flores, 123 - Cidade das Rosas, Estado das Flores
(24) 13145-5749
carlossilva@email.com

Objetivo:

Analista de Marketing Digital

Resumo Profissional:

Profissional com experiência em marketing digital e análise de dados. Busco oportunidades para aplicar meus conhecimentos em estratégias de marketing e contribuir para o sucesso de campanhas digitais.

Experiência Profissional:

Empresa: XYZ Digital Marketing
Cargo: Assistente de Marketing Digital
Período: Janeiro 2020 - Presente

Principais Responsabilidades:

- Auxiliar na execução de estratégias de marketing digital em diferentes plataformas.
- Realizar análise de métricas e dados para otimização de campanhas.
- Contribuir na realização de pesquisas de mercado e concorrência.
- Apoiar no acompanhamento do desempenho das campanhas e na elaboração de relatórios.

Formação Acadêmica:

- Graduação em Marketing, Universidade das Flores, Ano de Conclusão: 2019

Conhecimentos Técnicos:

- Ferramentas de análise de dados: Conhecimento básico de Google Analytics.
- Estratégias de SEO e SEM: Conhecimento básico.

Cursos Complementares:

- Curso de Introdução ao Marketing Digital, Ano de Conclusão: 2019

Idiomas:

- Português (nativo)
- Inglês (intermediário)

Disponibilidade:

Estou disponível para trabalhar em regime presencial.

Referências:

Disponíveis mediante solicitação.