

Pontos fortes	Fatores internos (controláveis)	Fatores externos (incontroláveis)
	Forças	Oportunidades
	<p>Forças</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plataforma colaborativa com dados climáticos em tempo real. • Integração com Waze e Google Maps, ampliando alcance e confiabilidade. • Interface intuitiva e sistema de gamificação que engaja os usuários. • Parcerias estratégicas com Defesa Civil e órgãos meteorológicos. • Módulo AgroClima Pro voltado ao agronegócio, agregando valor e monetização. • Uso de previsões hiperlocais e personalizadas com base em geolocalização. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crescente preocupação com mudanças climáticas e segurança viária. • Possibilidade de licenciamento da tecnologia para governos e empresas. • Integração com novos serviços de mobilidade (ex: apps de transporte e logística) • Aumento da demanda por dados meteorológicos precisos e soluções preditivas. • Potencial de internacionalização para países com alto risco climático.
	<p>Fraquezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta dependência de parceiros externos (ex: plataformas de navegação). • Necessidade constante de atualização tecnológica e infraestrutura robusta. • Baixo reconhecimento de marca em comparação com apps consolidados. • Possível baixa adesão inicial da comunidade de usuários. • Dependência de acurácia dos dados colaborativos, que pode variar. 	<p>Ameaças</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concorrência de aplicativos meteorológicos e de navegação já estabelecidos. • Variações nas políticas de integração de APIs (Google, Waze, etc.). • Fake reports ou dados incorretos que podem comprometer a credibilidade. • Mudanças climáticas cada vez mais imprevisíveis podem desafiar os modelos preditivos. • Questões legais e de privacidade no uso e armazenamento de dados geográficos.