

Pontos fortes	Fatores internos (controláveis)	Fatores externos (incontroláveis)
	<div>Forças</div> <ul style="list-style-type: none">Plataforma colaborativa com dados climáticos em tempo real.Integração com Waze e Google Maps, ampliando alcance e confiabilidade.Interface intuitiva e sistema de gamificação que engaja os usuários.Parcerias estratégicas com Defesa Civil e órgãos meteorológicos.Módulo AgroClima Pro voltado ao agronegócio, agregando valor e monetização.Uso de previsões hiperlocais e personalizadas com base em geolocalização.	<div>Oportunidades</div> <ul style="list-style-type: none">Crescente preocupação com mudanças climáticas e segurança viária.Possibilidade de licenciamento da tecnologia para governos e empresas.Integração com novos serviços de mobilidade (ex: apps de transporte e logística)Aumento da demanda por dados meteorológicos precisos e soluções preditivas.Potencial de internacionalização para países com alto risco climático.
Pontos fracos	<div>Fraquezas</div> <ul style="list-style-type: none">Alta dependência de parceiros externos (ex: plataformas de navegação).Necessidade constante de atualização tecnológica e infraestrutura robusta.Baixo reconhecimento de marca em comparação com apps consolidados.Possível baixa adesão inicial da comunidade de usuários.Dependência de acurácia dos dados colaborativos, que pode variar.	<div>Ameaças</div> <ul style="list-style-type: none">Concorrência de aplicativos meteorológicos e de navegação já estabelecidos.Variações nas políticas de integração de APIs (Google, Waze, etc.).Fake reports ou dados incorretos que podem comprometer a credibilidade.Mudanças climáticas cada vez mais imprevisíveis podem desafiar os modelos preditivos.Questões legais e de privacidade no uso e armazenamento de dados geográficos.