

Pontos fortes	Fatores internos (controláveis)	Fatores externos (incontroláveis)
	<h3>Forças</h3> <ul style="list-style-type: none">• Plataforma colaborativa com dados climáticos em tempo real.• Integração com Waze e Google Maps, ampliando alcance e confiabilidade.• Interface intuitiva e sistema de gamificação que engaja os usuários.• Parcerias estratégicas com Defesa Civil e órgãos meteorológicos.• Módulo AgroClima Pro voltado ao agronegócio, agregando valor e monetização.• Uso de previsões hiperlocais e personalizadas com base em geolocalização.	<h3>Oportunidades</h3> <ul style="list-style-type: none">• Crescente preocupação com mudanças climáticas e segurança viária.• Possibilidade de licenciamento da tecnologia para governos e empresas.• Integração com novos serviços de mobilidade (ex: apps de transporte e logística)• Aumento da demanda por dados meteorológicos precisos e soluções preditivas.• Potencial de internacionalização para países com alto risco climático.